

Министерство информатизации и связи Республики Татарстан
ГБПОУ «Казанский техникум информационных технологий и связи»

Презентация на тему:
Бизнес план Автомойка
«Clean City»

Выполнил студент группы 404 МТС:
Камалиев Р.Р.

Проверила преподаватель:
Баязитова Т. М.

Г. Казань, 2015 г.

Содержание:

1. Информация о фирме
2. Резюме
3. Руководство фирмы
4. Оборудование которое будет использоваться для реализации проекта
5. Материалы для производственного процесса
6. Планируемые виды услуги
7. План-график бюджета продаж на год
8. Расходы на 2015 год
9. Расчет ожидаемой прибыли
10. Обоснование экономической эффективности предпринимательского проекта

Информация о фирме

Название фирмы:

Автомойка «Clean City».

Адрес фирмы:

г. Казань, ул. Петербургская, д.5

Телефон: 564 – 28 – 83



Резюме

Настоящий бизнес-план предполагает открытие автомойки «Clean city». Цель проекта - предоставление качественных услуг населению. Основные услуги автомойки, это мойка и уход за автомобилем. Так же в автомойке будут оказываться дополнительные услуги. Открытие автомойки, актуально всегда, потому, что спрос на эти услуги не убывает.

Предприятие ориентировано, на массового клиента со средним уровнем доходов, поэтому средняя стоимость услуг, гораздо ниже, чем в остальных мойках и составляет 450 рублей за машину. На ближайшее время предпочтительно принять следующую стратегию ценообразования: средняя цена и в дальнейшем возможное повышение цен в соответствии со спросом, и другими условиями рынка.

Организационно-правовая форма открываемого предприятия – ОАО. Автомойка планируется открыть на собственные средства и заемные.

Помещение, где будет размещена мойка, будет арендовано, его площадь должна быть 200 кв.м. Предположительно оно будет находиться в центре города на первом этаже.

Предприятие предполагает реализовывать свои услуги на территории города Казани. Конкурентные преимущества проектируемого предприятия: хорошее качество, разнообразие услуг, невысокие цены, хороший сервис, активная рекламная деятельность. Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие составит достойную конкуренцию на рынке услуг.

В рекламных целях будут задействованы такие средства, как банеры на столбах, создание рекламы в соц. сетях, раздача листовок.

На объем оказанных услуг, безусловно, оказывает влияние фактор сезонности. Наименьший спрос ожидается летом, наибольший - декабрь и весенние месяцы. Спрос на услуги будет варьироваться, и цена не должна существенно влиять на число заказчиков, хотя будет средней и доступной для всех слоев населения.

Общая стоимость проекта за год составляет сумму в размере 1 426 840 рублей.

Общая планируемая численность работников на начальном этапе функционирования предприятия - 6 человек: Директор, 2 администратора, три мойщика парикмахера, уборщица. Режим работы предприятия – Без выходных.

Руководство фирмы

Ф. И. О.	Должность	Доля участия в собственности и
Камалиев Р.Р.	Директор	100%

Оборудование которое будет пользоваться для реализации проекта.

Вид оборудования	Стоимость оборудования	Возможный поставщик	Степень новизны
Kärcher k5 3шт.	15790x3=47,37руб.		Новая
Пылесос Kärcher MV3 3шт.	7084x3=68,619руб.		Новая
ИТОГО:	68,619руб.		



Материалы для производственного процесса

- ❑ Микрофибро
- ❑ Тряпка для машин



Планируемые виды услуги

- Мойка комплекс
- Глубокая полировка
- Анти дождь
- Химчистка салона



План-график бюджета продаж на год

Показатели	1 мес.	2 мес.	3 мес.	1 квар.	2 квар.	3 квар.	4 квар.	год
Продажа в ед.								
Комплексная мойка	450	450	450	1350	1350	1350	1350	5400
Анти дождь	15	15	15	45	45	45	45	180
Глубокая полировка	30	30	30	90	90	90	90	360
Химчистка салона	90	90	90	270	270	270	270	1080
Чернение резины	450	450	450	1350	1350	1350	1350	5400
Цена в руб.								
Комплексная мойка	450	450	450	450	450	450	450	
Анти дождь	300	300	300	300	300	300	300	
Глубокая полировка	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	
Химчистка салона	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	
Чернение резины	150	150	150	150	150	150	150	
Выручка в тыс. руб.								
Комплексная мойка	202.5	202.5	202.5	607.5	607.5	607.5	607.5	2430.0
Анти дождь	4.5	4.5	4.5	13.5	13.5	13.5	13.5	54
Глубокая полировка	54	54	54	162	162	162	162	648
Химчистка салона	108	108	108	324	324	324	324	1296.0
Чернение резины	67.5	67.5	67.5	202.5	202.5	202.5	202.5	810
ИТОГО:								5238000 тыс. рублей

Расчет ожидаемой прибыли

Доходы и расходы	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	За год
1. Валовая выручка	1309500	1309500	1309500	1309500	5 238 000
2. Себестоимость реализованной продукции	119230	119230	119230	119230	1 426 840
3. Прибыль до вычета налогов	650200	650200	650200	650200	2 601 000
4. Расходы на выплаты налогов	130000	130000	130000	130000	520000
5. Чистая прибыль	520200	520200	520200	520200	2 080 800

Обоснование экономической эффективности предпринимательского проекта

1. Расчет коэффициента экономической эффективности проекта:

$$E = \Pi / K = 2080.8 / 85.170 = 24.4 \text{руб.}$$

2. Расчет срока окупаемости проекта:

$$T = K / \Pi = 85.170 / 2080.8 = 0.04 \text{ год.}$$

О Т Д У Ш И З А
В Н И М А Н И Е !

