

## 2. Основные понятия конкурентоспособности

## 2.1 Сущность понятия «конкурентоспособность»

# Конкурентоспособность

- способность опережать других, используя свои преимущества для достижения поставленных целей

# Термин «конкурентоспособность»

- Способность субъекта (потенциальная или реальная) выдержать конкуренцию

# Конкурентоспособность (Р.А. Фатхутдинов)

- способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на рынке

# Иерархия понятия конкурентоспособности

конкурентоспособность  
страны

конкурентоспособность  
региона

• Способность

производить

товары,

отвечающие

требованиям

мировых

рынков,

создавать

условия для

наращивания

требований

мировых

региональных

рынков, и

создавать

условия

наращивания

государственных

х ресурсов со

скоростью,

позволяющей

обеспечивать

улучшение

жизни

населения

# Иерархия понятия конкурентоспособности (продолжение)

конкурентоспособность отрасли

Конкурентоспособность организации

- Способность конкурентов превосходить товаров, производства потребителей путем потребности удовлетворять
- Способность бороться конкурентной в условиях

## Конкурентоспособность товара

- Способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря ряду свойств, характеризующих стоимость и качество изготовления товара и рыночную и потребительским оценкам



## 2.2. Конкурентоспособность товара

# Товар

Сложный, многоаспектный экономический объект, характеризующийся совокупностью свойств, главными из которых являются потребительские, т.е. способность товара удовлетворять потребности того, кто им владеет

# Товар

- Продукт труда, произведенный для продажи

# Конкурентоспособность товара

- совокупность свойств реализованного объекта, удовлетворяющих ту или иную потребность человека в данный период времени в условиях ;
- способность товара быть привлекательным в глазах потребителей по сравнению с другими товарами аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

# Конкурентоспособность товара

- Такой уровень его экономическо-технических, эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с аналогичными товарами на рынке

# Основные признаки конкурентоспособности товара

- соответствие свойств товара потребностям потребителя
- наличие потребителя, товара и товара-конкурента
- возможность сопоставления товаров с точки зрения сопоставления их конкурентоспособности

# Потребительская ценность товара

- способность товара удовлетворять конкретную потребность соответствующей группы потребителей

# Мера потребительской ценности товара

- максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за него без сожаления



цена

качество

потребительские  
свойства

характеристики


уровень затрат

надежность



## 2.3. Конкурентоспособность организации

# Конкурентоспособность организации



Конкурентоспособность  
организации

конкурентоспособност  
ь продукции

# Конкурентоспособность организации

- Является более сложным и обобщающим понятием по сравнению с понятием конкурентоспособности товара

# Конкурентоспособность организации

- интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые организацией конечные результаты его деятельности в течении определенного периода.

# Конкурентоспособность организации

- совокупность особенностей и возможностей организации, обеспечивающих ему победу в конкурентной борьбе.

## 2.4. Конкурентоспособность отрасли

# Конкурентоспособность отраслей

- эффективность работы отдельных отраслей национального хозяйства, оцениваемая помимо традиционных критериев по показателем, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее живучести и динамичности при различных вариантах развития экономики данной страны и всего мира в целом



# Конкурентоспособность отрасли определяется наличием

технических

экономических

организационны  
х

условий

для создания производства и сбыта товара  
высокого качества, удовлетворяющих  
требованиям конкретных групп потребителей

# Конкурентоспособность отрасли

- способность отрасли производить товары, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков и создавать условия для роста потенциала конкурентоспособности организаций отрасли

# Конкурентоспособность отраслей основывается на

Конкурентных  
преимущества  
х

```
graph TD; A[Конкурентных преимуществ] --- B[ресурсных]; A --- C[технологических]
```

ресурсных

ТЕХНОЛОГИЧЕСК  
ИХ

# Ресурсные конкурентные преимущества

географическое  
положение

климатические  
условия

наличие  
природных  
ресурсов

квалифицированна  
я рабочая сила

накопленный  
капитал

# Технологические конкурентные преимущества

наличие  
НОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

НОВЫЕ  
материалы

НОВЫЙ  
способ  
производств  
а

# Факторы конкурентоспособности отрасли

- Отраслевая структура;
- наличие высококонкурентных организаций-лидеров;
- развитая отраслевая инфраструктура;
- система научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества как внутри отрасли, так и с другими отраслями;

# Факторы конкурентоспособности отрасли

- система распределения товара;
- производительность труда;
- капиталоемкость и наукоемкость;
- объем заделов для реализации НИОКР;
- степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли;
- степень соответствия уровня отрасли общему уровню развития экономики страны.

## 2.5. Конкурентоспособность региона



# Конкурентоспособность региона

- продуктивность использования региональных ресурсов и в первую очередь рабочей силы, и капитала по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике

# Конкурентоспособность региона

- его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инвестиционный, ресурсный)
- обусловленное экономическими, социальными и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику;

# Конкурентоспособность региона (продолжение)

- способность региона производить товары, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений

## 2.6. Конкурентоспособность страны

# Конкурентоспособность страны

- способность страны производить больше материальных ценностей, чем их конкуренты на мировых рынках;
- степень возможности страны при условиях свободного и справедливого рынка производить товары;
- экономическая возможность расплачиваться за полученные средства;
- способность страны производить товары, отвечающие требованиям мировых рынков и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения

# Факторы, определяющие конкурентоспособность страны

динамизм  
экономики

эффективность  
промышленного  
производства

динамизм рынка

# Факторы, определяющие конкурентоспособность страны

состояние и развитие финансовой системы

человеческие ресурсы

роль государства

экономика  
финансы  
человеческие ресурсы  
государство  
конкуренция  
инновации  
технологии  
качество  
инфраструктура  
стабильность  
политика  
законодательство  
социальные условия  
культура  
образование  
здоровье  
экология  
безопасность  
управление  
коррупция  
транспарентность  
интеграция  
глобализация  
информационные технологии  
исследования и разработки  
кадровый потенциал  
инвестиционная привлекательность  
макрэкономические показатели  
демографические тенденции  
географическое положение  
историческое наследие  
культурное разнообразие  
политическая стабильность  
социальная справедливость  
экологическая ответственность  
инновационная экосистема  
качество человеческого капитала  
эффективность государственного управления  
интеграция в мировую экономику  
устойчивое развитие  
социальное равенство  
информационная грамотность  
технологическая модернизация  
инвестиционная активность  
макрэкономическая стабильность  
демографическое благополучие  
географическая конкурентоспособность  
историческое наследие  
культурное разнообразие  
политическая стабильность  
социальная справедливость  
экологическая ответственность  
инновационная экосистема  
качество человеческого капитала  
эффективность государственного управления  
интеграция в мировую экономику  
устойчивое развитие  
социальное равенство  
информационная грамотность  
технологическая модернизация  
инвестиционная активность  
макрэкономическая стабильность  
демографическое благополучие  
географическая конкурентоспособность

# Факторы, определяющие конкурентоспособность страны

Ресурсы и инфраструктура

Социально-политическая обстановка в стране



# Структура конкурентоспособности каждой страны

- отличается, поскольку ни одно государство не может быть конкурентоспособным во всех отраслях.