

2. Основные понятия конкурентоспособности

2.1 Сущность понятия «конкурентоспособность»

Конкурентоспособность

- способность опережать других, используя свои преимущества для достижения поставленных целей

Термин «конкурентоспособность»

- Способность субъекта (потенциальная или реальная) выдержать конкуренцию

Конкурентоспособность (Р.А. Фатхутдинов)

- способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на рынке

Иерархия понятия конкурентоспособности

конкурентоспособность
страны

конкурентоспособность
региона

• Способность

производить

товары,

отвечающие

требованиям

мировых

рынков,

создавать

условия для

наращивания

требований

мировых

региональных

рынков, и

создавать

условия

наращивания

государственных

х ресурсов со

скоростью,

позволяющей

обеспечивать

улучшение

жизни

населения

Иерархия понятия конкурентоспособности (продолжение)

конкурентоспособность отрасли

Конкурентоспособность организации

- Способность конкурентов превосходить товаров, производства потребителей путем удовлетворять потребности
- Способность бороться конкурентной в условиях

Конкурентоспособность товара

- Способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию его качественым и стоимостным характеристикам данного рынка и потребителям оценкам

2.2. Конкурентоспособность товара

Товар

Сложный, многоаспектный экономический объект, характеризующийся совокупностью свойств, главными из которых являются потребительские, т.е. способность товара удовлетворять потребности того, кто им владеет

Товар

- Продукт труда, произведенный для продажи

Конкурентоспособность товара

- совокупность свойств реализованного объекта, удовлетворяющих ту или иную потребность человека в данный период времени в условиях ;
- способность товара быть привлекательным в глазах потребителей по сравнению с другими товарами аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

Конкурентоспособность товара

- Такой уровень его экономическо-технических, эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с аналогичными товарами на рынке

Основные признаки конкурентоспособности товара

- соответствие свойств товара потребностям потребителя
- наличие потребителя, товара и товара-конкурента
- возможность сопоставления товаров с точки зрения сопоставления их конкурентоспособности

Потребительская ценность товара

- способность товара удовлетворять конкретную потребность соответствующей группы потребителей

Мера потребительской ценности товара

- максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за него без сожаления

цена

качество

потребительские
свойства

характеристики


уровень затрат

надежность



2.3. Конкурентоспособность организации

Конкурентоспособность организации



Конкурентоспособность
организации

конкурентоспособност
ь продукции

Конкурентоспособность организации

- Является более сложным и обобщающим понятием по сравнению с понятием конкурентоспособности товара

Конкурентоспособность организации

- интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые организацией конечные результаты его деятельности в течении определенного периода.

Конкурентоспособность организации

- совокупность особенностей и возможностей организации, обеспечивающих ему победу в конкурентной борьбе.

2.4. Конкурентоспособность отрасли

Конкурентоспособность отраслей

- эффективность работы отдельных отраслей национального хозяйства, оцениваемая помимо традиционных критериев по показателем, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее живучести и динамичности при различных вариантах развития экономики данной страны и всего мира в целом

Конкурентоспособность отрасли определяется наличием

технических

экономических

организационны
х

условий

для создания производства и сбыта товара
высокого качества, удовлетворяющих
требованиям конкретных групп потребителей

Конкурентоспособность отрасли

- способность отрасли производить товары, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков и создавать условия для роста потенциала конкурентоспособности организаций отрасли

Конкурентоспособность отраслей основывается на

Конкурентных
преимущества
х

```
graph TD; A[Конкурентных преимуществ] --- B[ресурсных]; A --- C[технологических]
```

ресурсных

ТЕХНОЛОГИЧЕСК
ИХ

Ресурсные конкурентные преимущества

географическое
положение

климатические
условия

наличие
природных
ресурсов

квалифицированна
я рабочая сила

накопленный
капитал

Технологические конкурентные преимущества

наличие
НОВЫХ
технологий

НОВЫЕ
материалы

НОВЫЙ
способ
производств
а

Факторы конкурентоспособности отрасли

- Отраслевая структура;
- наличие высококонкурентных организаций-лидеров;
- развитая отраслевая инфраструктура;
- система научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества как внутри отрасли, так и с другими отраслями;

Факторы конкурентоспособности отрасли

- система распределения товара;
- производительность труда;
- капиталоемкость и наукоемкость;
- объем заделов для реализации НИОКР;
- степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли;
- степень соответствия уровня отрасли общему уровню развития экономики страны.

2.5. Конкурентоспособность региона

Конкурентоспособность региона

- продуктивность использования региональных ресурсов и в первую очередь рабочей силы, и капитала по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике

Конкурентоспособность региона

- его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инвестиционный, ресурсный)
- обусловленное экономическими, социальными и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику;

Конкурентоспособность региона (продолжение)

- способность региона производить товары, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений

2.6. Конкурентоспособность страны

Конкурентоспособность страны

- способность страны производить больше материальных ценностей, чем их конкуренты на мировых рынках;
- степень возможности страны при условиях свободного и справедливого рынка производить товары;
- экономическая возможность расплачиваться за полученные средства;
- способность страны производить товары, отвечающие требованиям мировых рынков и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения

Факторы, определяющие конкурентоспособность страны

динамизм
экономики

эффективность
промышленного
производства

динамизм рынка

Факторы, определяющие конкурентоспособность страны

Ресурсы и инфраструктура

Социально-политическая обстановка в стране

Структура конкурентоспособности каждой страны

- отличается, поскольку ни одно государство не может быть конкурентоспособным во всех отраслях.