



**1 октября 2011 - Project Management Camp**

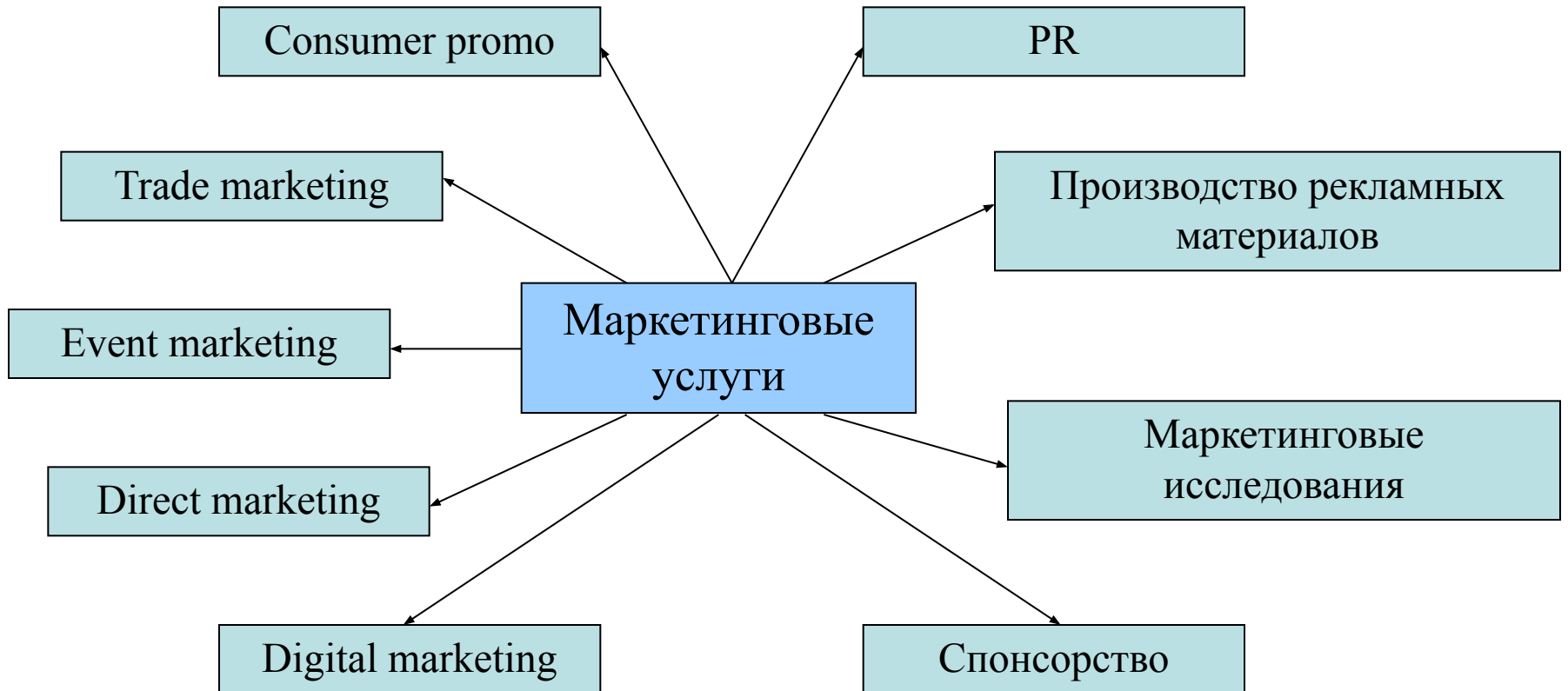
**«30 советов по управлению маркетинговыми услугами»**



**Международная  
Маркетинговая Группа  
Украина**

Украина, Киев, Фрунзе, 69В, 6 этаж  
Тел. +38-044-331-1414  
E-mail: [info@marketing.ua](mailto:info@marketing.ua)  
[www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com)

# Что такое маркетинговые услуги?



## Этап согласования

В самом начале определите критерии выполненных работ



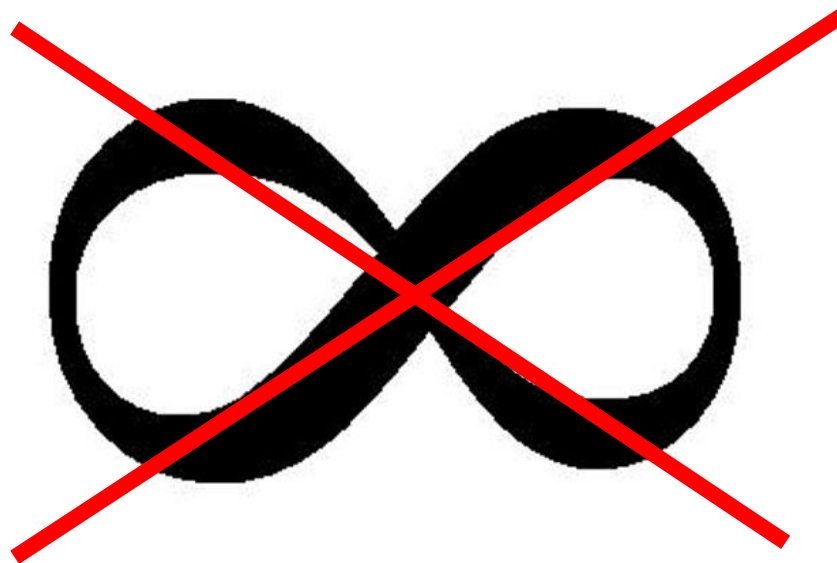
## Этап согласования

Опишите и согласуйте с Клиентом  
процедуру приема-передачи работ



## Этап согласования

Утвердите сроки рассмотрения отчета



## Этап согласования

Утвердите формат согласования разногласий/уточнений



## Этап согласования

Определите одно главное ответственное лицо  
за КОНТАКТЫ С КЛИЕНТОМ



## Этап подготовки

Подготовьте простой и понятный план проекта  
(для себя, клиента, рабочей команды)





Разбейте проект на простые (бинарные задачи)



## Этап подготовки

Распишите задачи, делегируйте их,  
потом делегируйте, все что осталось



## Этап подготовки

Назначьте ответственного за каждую задачу



## Этап подготовки

Определите мотивацию каждого ответственного



## Этап подготовки

Определите, что Вы делаете силами своей компании,  
а что отдадите на аутсорсинг



## Этап подготовки

Удостоверьтесь, что выбранный Вами способ  
достижения результата оптимален



## Этап подготовки

Заложите в сроки небольшой зазор для того,  
чтобы сдать работы ранее



## Этап подготовки

Заложите в оплату вознаграждение за сданный ранее отчет





## Этап подготовки

Подготовьте план «Б», если что-то пойдет не так...



## Этап выполнения

Определите, насколько часто Вы будете обновлять статус проекта



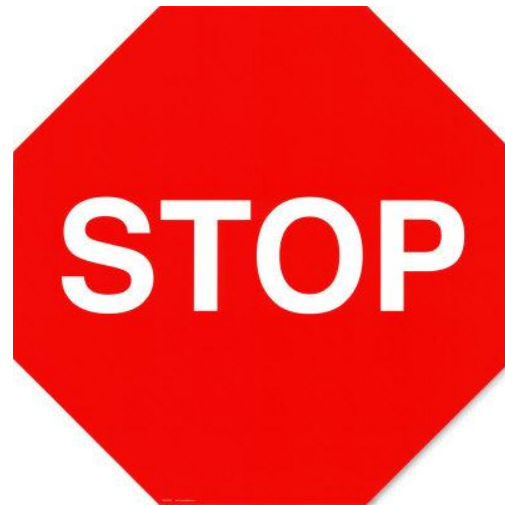
## Этап выполнения

Поддерживайте с клиентом регулярный контакт  
в течение всего проекта



## Этап выполнения

Максимально дистанцируйте менеджера проекта от собственно выполнения работ по проекту



## Этап сдачи работ

Для презентации результатов выберите лучшего оратора  
(и вся команда должна его готовить)



# Этап сдачи работ

Подготовьте красивый дизайн отчета для передачи клиенту



## Этап продолжения отношений

После проекта получите у клиента отзыв о работе  
(что увеличить, уменьшить, убрать, добавить)



# Этап продолжения отношений

После проекта получите рекомендацию клиента





## Этап продолжения отношений

Уделяйте больше внимания постоянным клиентам



## Этап развития

Ведите статистику по проектам (результат, сумма, сроки...)



## Этап развития

Регулярно анализируйте статистику по проектам



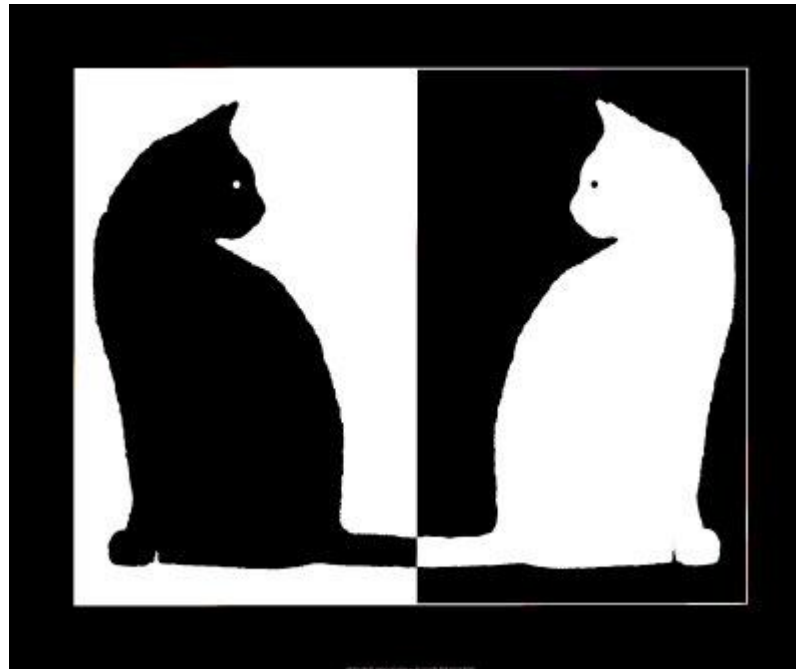
## Этап развития

Автоматизируйте рутинные задачи по управлению проектами



## Этап развития

Стандартизируйте этапы по типам проектов



## Этап развития

Стандартные и повторяющиеся проекты отдавайте помощникам



## Этап развития

Изучите, как ведут проекты конкуренты



Разработайте набор формальных стандартов  
для оценки проектов и их результатов





## О группе компаний

- Международная Маркетинговая Группа Украина – исследовательская компания полного цикла:
  - Собственный специализированный call-центр
  - Всеукраинская сеть полевых исследователей (600 интервьюеров в 40 городах)
  - Квалифицированный аналитический отдел
- Мы выполнили более 350 успешных исследовательских проектов за последние 7 лет работы.
- По результатам 2010 года Международная Маркетинговая Группа Украина входит в список ведущих двадцати исследовательских компаний страны по обороту.

### Наша миссия



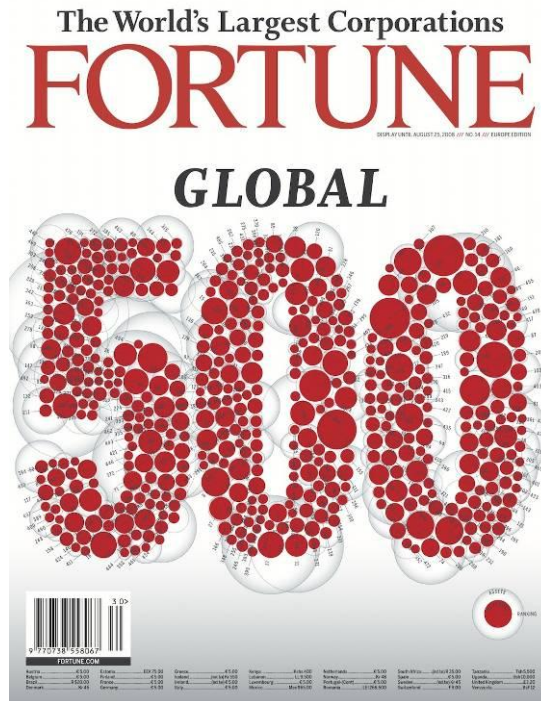
Обеспечить международные и украинские компании информацией, необходимой для

успешной работы на мировых и локальных рынках

Офис: Украина, Киев, Фрунзе 69В, 6 этаж

E-mail: [info@marketing.ua](mailto:info@marketing.ua) Тел: (+38044) 331-14-14

# Наши клиенты из списка лидеров мирового рынка Fortune 500



- Shell (2 место)
- BP (4 место)
- Тоталь (11 место)
- Phillips (12 место)
- BNP Paribas (26 место)
- Nestle (42 место)
- Siemens (47 место)
- Lukoil (69 место)
- Basf (71 место)
- Sanofi-Aventis (187 место)
- Itochu (201 место)
- Sberbank (298 место)

## Контакты представительств компании в странах СНГ

Страна	Город	Контактное лицо	E-mail
Украина	Киев	Тамара Никишова	<a href="mailto:kiev@marketing.ua">kiev@marketing.ua</a>
	Донецк	Алексей Буряк	<a href="mailto:donetsk@marketing.ua">donetsk@marketing.ua</a>
	Львов	Александр Горшунов Ольга Кубив	<a href="mailto:lviv@marketing.ua">lviv@marketing.ua</a>
	Одесса	Александр Фабричников	<a href="mailto:odessa@marketing.ua">odessa@marketing.ua</a>
	Черкассы	Наталья Ерохина	<a href="mailto:cherkassy@marketing.ua">cherkassy@marketing.ua</a>
	Харьков	Юлия Панченко	<a href="mailto:kharkiv@marketing.ua">kharkiv@marketing.ua</a>
	Хмельницкий	Александр Новосад	<a href="mailto:khmelnitskiy@marketing.ua">khmelnitskiy@marketing.ua</a>
	Россия	Москва	Алексей Сурин
Ростов		Алексей Катаев	<a href="mailto:rostov@marketing.ua">rostov@marketing.ua</a>
Молдова и Румыния	Кишинев	Александр Троцюк	<a href="mailto:moldova_romania@marketing.ua">moldova_romania@marketing.ua</a>