



**social networks**  
agency

# Агентства социального маркетинга: Как эффективно торговать правдой и ложью

Выступление Управляющего партнера Агентства «Социальные Сети» **Дениса Терехова**  
в **Social Media Club Moscow**

г. Москва, 30 сентября 2010г.

# Так сколько НАС?

Агентств, оказывающих услуги SMM и т.п., с каждым днем становится все больше и больше...

## Список Трушиной

33 компании, которые делают SMO и SMM в России

Мы уже писали про тех, кто делает вирусное видео и вирусный маркетинг в Рунете. Сегодня мы представляем список компаний, которые занимаются SMO в Рунете и попали в поле зрения уважаемой исследовательницы — Юлии Трушиной.

### Агентства web 2.0

Специализированные Интернет-агентства (web 2.0 коммуникации, pr в Интернете, продвижение в блогах и социальных сетях, вирусный маркетинг, smo):

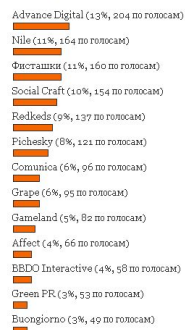
- Агентство интерактивного маркетинга «Редкая марка»
- Агентство «Социальные сети»
- Интернет-лаборатория «КСАН»
- Агентство «Аффект»
- Скрытый маркетинг «hiddenmarketing.ru»
- Агентство нестандартного маркетинга «WOM»
- Студия «SMOpro»
- Агентство «Blog-Job.ru»
- Бюро интернет-маркетинга «Вовлекай.ру»
- Агентство интернет-PR «Green»
- Агентство «E-production»
- Агентство интернет-маркетинга «SARAFAN»
- Компания «eMarka»
- Агентство интернет-маркетинга «НЛО Маркетинг»
- Агентство «Netmind, Social Media»
- ООО «Маркетинг рисков и возможностей»

## Список Cossa



### Агентства коммуникаций в digital-среде и в социальных медиа

Какое агентство, по вашему мнению, оказывает качественные услуги на рынке интерактивных коммуникаций (до пяти ответов)?



## Список Шиндлера?

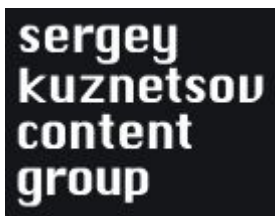


Сколько нас точно не знает **НИКТО**(



# Так сколько НАС?

На быстро растущем и перегретом рынке невозможны картельные сговоры. Есть 50 агентств и 250 тыс. студентов



VS



# Что делает SMM-агентство

На примере линейки услуг Агентства «Социальные Сети»

- **Social Network Monitoring & Analytics**
  - ✓ Initial Research
  - ✓ Monthly\Weekly\Daily analytics
  - ✓ Online monitoring & Trouble-tickets
  
- **Integrated Digital Communications**
  - ✓ Social Network Relations
  - ✓ Bloggers Relations
  - ✓ Community Management
  
- **Visual Communications**
  - ✓ Presentations
  - ✓ Corporate Video
  - ✓ Viral Video



# Что делает SMM-агентство

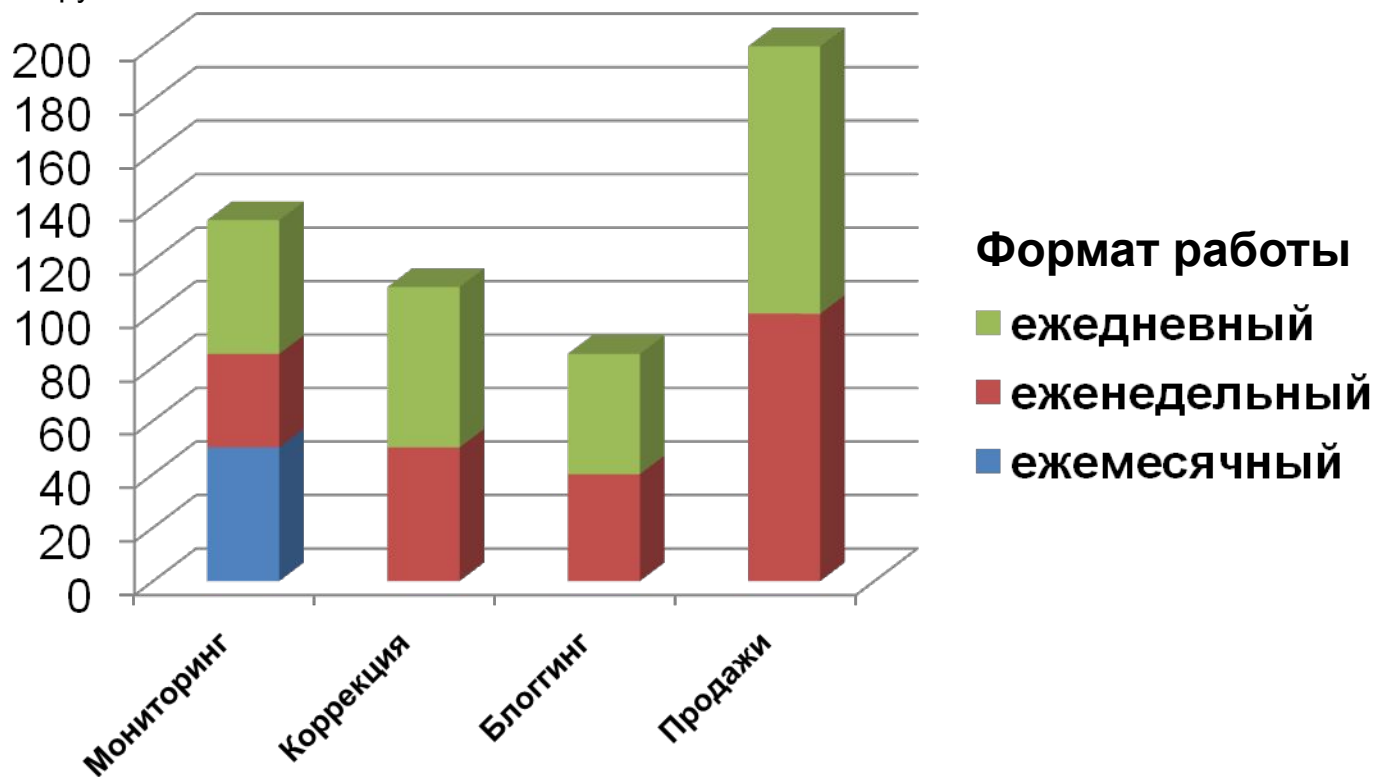
На примере линейки услуг Агентства «Социальные Сети»

- **Web Development, Content Service & SEO**
  - ✓ Web Development & programming
  - ✓ Support Services
  - ✓ Content Services
  - ✓ App Development
  - ✓ SEO
  
- **Advertising & Media Communications**
  - ✓ Online advertising
  - ✓ Integrated advertising
  - ✓ Media communications
  
- **Human Resources – Social Network Relations**
  - ✓ Headhunting in social media
  - ✓ HR - psycholinguistics blogs & personal data



## Сколько это должно стоить и ПОЧЕМУ

тыс. руб.



# Где работать: В Офисе или ДОМА?

## Плюсы и минусы для агентского бизнеса



### В офисе

- **Плюсы**
  - ✓ Управляемость бизнес-процессов
  - ✓ Синергия коллективного творчества
  - ✓ Есть куда привести клиента
- **Минусы**
  - ✓ Издержки на офис
  - ✓ Все в любом случае опаздывают
  - ✓ Все в любом случае пытаются убежать домой пораньше

### На дому



- **Плюсы**
  - ✓ Экономия на офисе
  - ✓ Реально ненормированный рабочий день
  - ✓ Высокая мобильность персонала
- **Минусы**
  - ✓ Снижение управляемости бизнес-процессами
  - ✓ Отсутствие корпоративных ценностей
  - ✓ «Несерьезное» позиционирование

Универсального решения - **НЕТ**(



# Что для Соса-Сола – ХОРОШО, для «Газпрома» - СМЕРТЬ

Не все агентства подходят всем клиентам

Деловые



Продвинутые



Модные



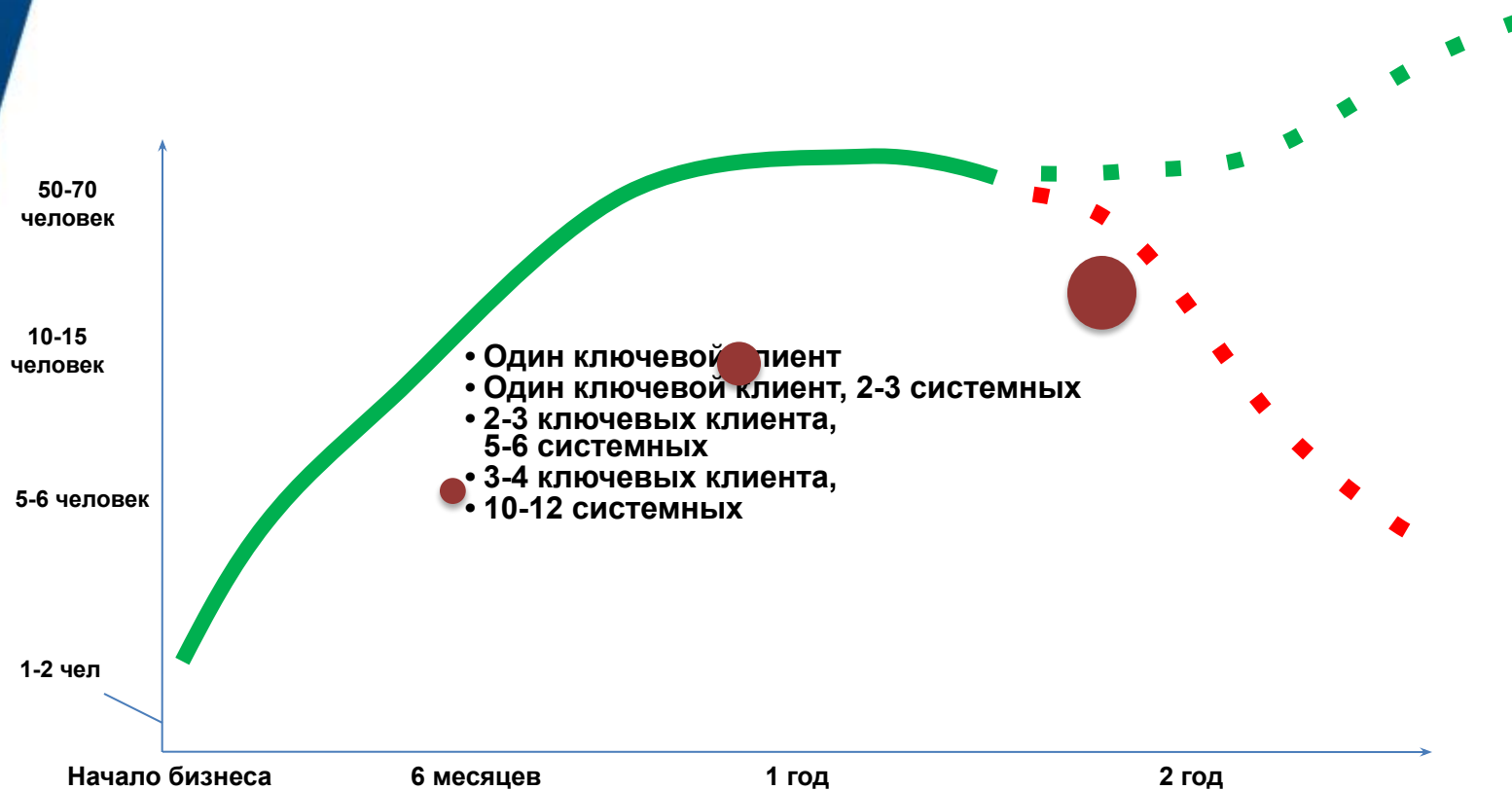
Специфичные





# Что для Соса-Сола – ХОРОШО, для «Газпрома» - СМЕРТЬ

Нужно ли наращивать объемы или надо знать меру



## Все ли берут откаты? И СКОЛЬКО БЕРУТ?

	ОЧЕНЬ большой бюджет	Бюджет выше рынка	Рыночный бюджет	Бюджет ниже рынка	ОЧЕНЬ смешной бюджет
Дружеские отношения с коррупционной составляющей	50% 70%	75% 50%	90% 25%	90% нет \ 25%	90% нет \ 10%
Дружеские отношения	40% 30%	65% нет \ 25%	85% нет \ 15%	95% нет	95% нет
Деловые доброжелательные отношения	30% нет \ 30%	35% нет	75% нет	95% нет	95% нет
Деловые формальные отношения	0% -	15% нет \ 30%	50% нет	65% нет	75% нет
Деловые холодные отношения	0% -	0% -	25% нет \ 30%	35% нет	50% нет

Вероятность контракта (%)

Размер отката (%)



## Все ли берут откаты? **И СКОЛЬКО БЕРУТ?** Несколько простых правил начинающего коррупционера

- 1. Никогда первым не предлагайте откат!**
- 2. Воровать надо с прибыли, а не с убытков. Откат всегда должен быть сверху**
- 3. Клиент работает с вами, потому что вы профессионал. Откат – это дополнительная мотивация к «осваиванию доп. бюджетов»**
- 4. Все коррупционные схемы не долговечны. К сожалению... Или к счастью.**
- 5. Если можете не давать откат – не давайте!**



# Бывают ХОРОШИЕ клиенты?

# Бывают ХОРОШИЕ агентства?



## Претензии к Агентству

- ✓ Менеджер – урод, замените его
- ✓ Вы задерживаете отчет
- ✓ Мы не получали ни одного отчета
- ✓ Мы рассчитывали на другой результат
- ✓ Из-за вас меня уволят
- ✓ Вы точно тут ничего не накрутили?
- ✓ Вы недостаточно креативны
- ✓ Откуда такой ценник?
- ✓ За эти деньги проще нанять десять штатных сотрудников
- ✓ Почему вы до сих пор не прислали предложение по продолжению работ в следующем году?



## Претензии к Клиенту

- ✓ Зачем вы разговариваете в таком тоне
- ✓ Вы задерживаете оплату
- ✓ Мы не получали еще ни одной оплаты
- ✓ Вы сами не знаете, что хотите
- ✓ Мы теряем время и деньги
- ✓ Нас оскорбляет ваше недоверие
- ✓ Вы сами не знаете, что хотите
- ✓ Хватит прогибать нас по цене
- ✓ Хватит прогибать нас по цене, мы и так дали максимальные скидки
- ✓ Зачем вы нас шантажируете тендером, мы же лучше всех и работаем с вами уже три года за эти копейки

**Хороших Клиентов и Агентств - НЕТ(**



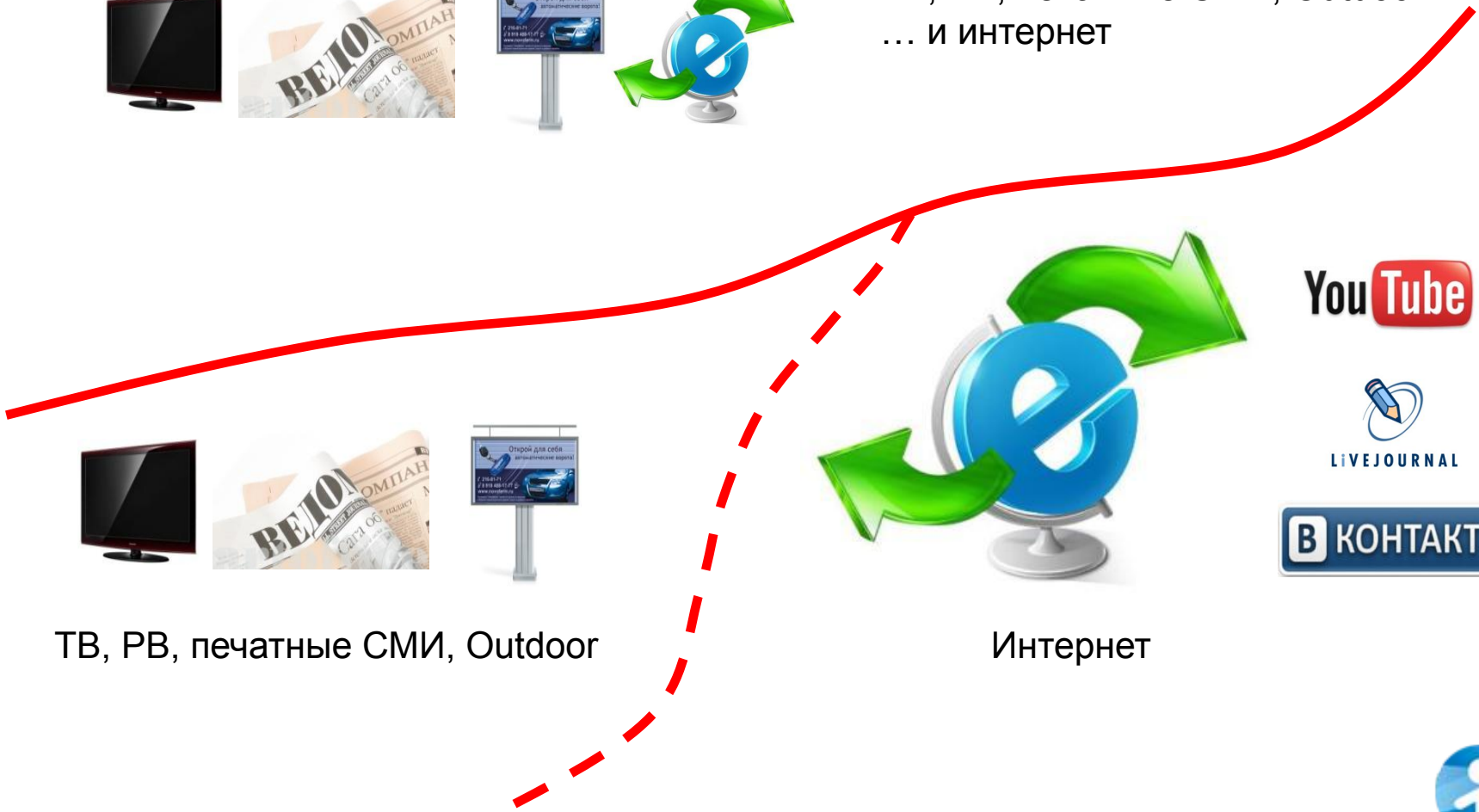
**Когда  
все это  
КОНЧИТСЯ?**



# Когда на смену web 2.0 придет web 3.0 И что это, собственно, такое



ТВ, РВ, печатные СМИ, Outdoor  
... и интернет



ТВ, РВ, печатные СМИ, Outdoor



Интернет



**ВОПРОСЫ ?**



## Об Агентстве

Агентство «Социальные Сети» \ Social Networks Agency является лидирующим российским агентством, предлагающим услуги в области интегрированных маркетинговых коммуникаций в Интернете и использующим широкий круг инструментов в соответствии с задачами клиентов: new media, связи с общественностью, BTL и рекламу.



Агентство было образовано в 2008 году как самостоятельная бизнес-единица в составе одного из ведущих коммуникационных холдингов Восточной Европы – AGT Communications Group – крупнейшего российского государственного подрядчика коммуникационных услуг в 2009 году.

В Агентстве работает более 70 человек – специалистов в сфере информационных технологий и новых медиа, дизайнеров, копирайтеров, креативщиков, аналитиков и людей многих других профессий, составляющих единую Команду. Менеджмент Агентства – признанные эксперты в вопросах Интернет-коммуникаций, авторитетные блоггеры, журналисты и редакторы, работавшие на центральных телеканалах.



Управляющий партнер Агентства Денис Терехов в 2007 г. был признан лучшим PR-специалистом по опросу журналистов, проведенному журналом «Русский репортер» (ИД «Эксперт»). Автор нескольких десятков статей, посвященных вопросам рекламы, PR, маркетинга, интернет-коммуникаций в ведущих российских и зарубежных изданиях. В качестве докладчика регулярно выступает на российских и зарубежных конференциях и форумах. Провел несколько десятков авторских мастер-классов для ведущих российских компаний, общественных и политических структур.

По оценкам экспертов, в 2009г. Агентство контролировало не менее 50% рынка social media marketing и обладало самым большим портфелем заказов на производство вирусного видео.





## Список клиентов Агентства постоянно расширяется

 Администрация Президента РФ	 BAYER	 ГАЗПРОМ	 МЕГАФОН	 РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ КОМПАНИЯ
 Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ	 Imperial Tobacco	 АЭРОФЛОТ <i>Российские авиалинии</i>	 Билайн™	 BDO
 МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ	 Kodak	 СИСТЕМА ГАЛС <small>ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ</small>	 МТС	 AGA <sup>®</sup> management
 Министерство образования и науки РФ	 sollers	 onexim group	 ROSTELECOM	 М.У. М.У. ВКУСНО ПО-ДОМАШНЕМУ
 ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ	 Hilton Garden Inn™	 ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ Открытие	 КОМСТАР	 СЕТЕВОЙ АГЕНТСТВО "МИР КОВРОВ"
 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА	 PEH	 авиа nova	 МТТ	 Сеть ателье "Ваш размер"
 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД	 NOKIA Connecting People	 voxitel <sup>®</sup> THE ART OF COMMUNICATION	 SUM	 BayRu™
 марка			 ++K КОМПАНИЯ ТТК	 GRAND LENS
 Коктейльный клуб МВД			 akado <sup>®</sup> <small>интернет-сервис</small>	 EUROPA hair studio
			 ГИПРОСВЯЗЬ <small>ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНЖЕНЕРНО-ЕДИКАТОР</small>	



Спасибо за внимание

**ООО «Агентство «Социальные Сети»**

Российская Федерация, 115191, Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.1, 4 этаж  
Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@snetwork.ru](mailto:info@snetwork.ru), [www.snetwork.ru](http://www.snetwork.ru)

**Денис Терехов, Управляющий партнер**

+ 7 (903) 729-05-00, [d.terekhov@snetwork.ru](mailto:d.terekhov@snetwork.ru)  
ICQ: 144482182, skype: denis1447  
twitter: dterekhov, facebook: dterekhov, vkontakte: dterekhov, livejournal: 1447

