

АГЕНТСТВО «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР»



*Подготовили студенты У «Костанайский
высший экономический колледж
Казпотребсоюза».
Куянцева О.А. Домальчук Т.Н.*

СПРОС/РЫНОК:

- Исследование представителей целевой аудитории:

- ? Что для вас важно в первую очередь?
- ? Может быть у вас есть особые предпочтения?

- Оценка конкурентоспособности:



- Исследование спроса:

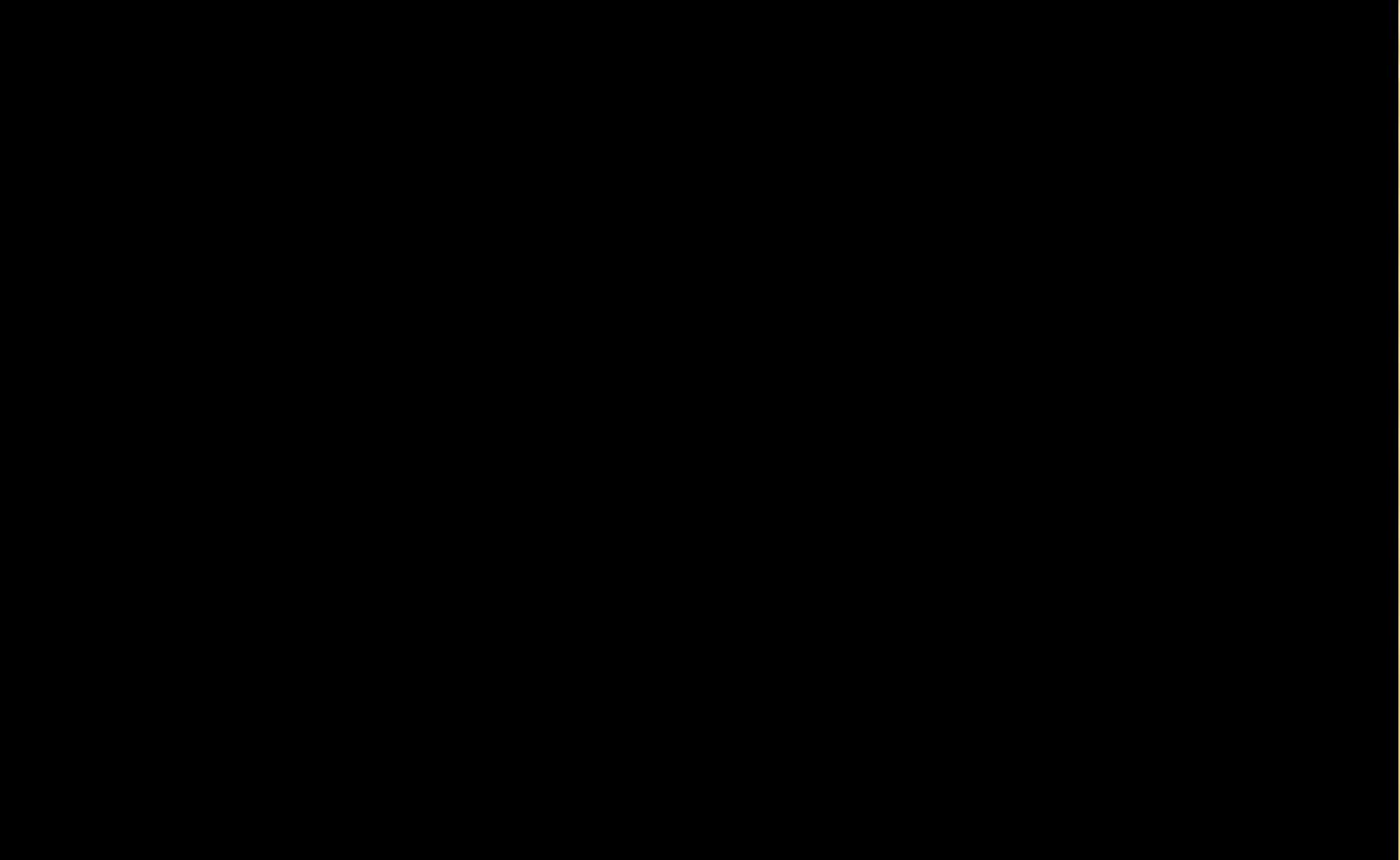
- ? - предоставление в аренду офисных помещений (24%);
- ? - предоставление в пользование складов временного хранения (12%);
- ? - сортировка, консолидация, дробление груза, формирование партий товара (12%);
- ? - услуги страховых компаний (12%);
- ? - банковские услуги (расчетно-кассовые центры) (6%);
- ? - услуги автосервиса (6%).

- Мониторинг бренда:

Название агентства «Логистический вектор» - БРЕНД



РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА



В условиях перехода экономики Казахстана к рыночным отношениям значимость логистики неуклонно возрастает. Можно выделить следующие 5 факторов, определяющих актуальность логистики в период перехода к рынку.

- ?
- Экономический фактор.
- ?
- Организационно-экономический фактор.
- ?
- Информационный фактор.
- ?
- Технический фактор.
- ?
- Государственная поддержка процессов товародвижения.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ;

Рис . 2. Общепринятые цели логистической деятельности
Шесть правил логистики (6 richtig)



СРАВНЕНИЕ С ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ;

По мнению экспертов, казахстанский рынок практически пустой, это пока свободная ниша. Покупательная способность здесь сейчас ниже, чем в России и Украине, но можно предположить, что она будет быстро увеличиваться. Подтверждением этого может служить то, что многие торговые сети уже заявили о своем выходе на рынок Казахстана:



ТЕКУЩИЙ СТАТУС:

В настоящее время бизнес проект имеет статус идеи, степень готовности, практически завершена.

На текущий момент объем инвестиционных вложений в проект составляет около 27 590 000 тенге. Полная инвестиционная стоимость проекта составляет 27 590 000 тенге.



ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, КОЛИЧЕСТВО СОЗДАВАЕМЫХ РАБОЧИХ МЕСТ;

Объем финансирования - 27 590 000 тенге

Срок окупаемости – 4 – 5 лет

Количество создаваемых рабочих мест - 16



КОМАНДА

Домальчук Таисия Николаевна
Куянцева Оксана Александровна

