

**Альтернативные издержки
монополизации.
Х-неэффективность и Х-
эффективность монополии.**



**Выполнила Редок Полина,
студентка 1 курса
экономического факультета,
группы э122б**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОНОПОЛИИ

- Монополия - это такой тип рынка, на котором только одна фирма является продавцом товара на который не существует близких заменителей.
- В условиях чистой монополии отрасль состоит из одной фирмы, то есть понятия «фирма» и «отрасль» совпадают.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИЗАЦИИ

- Поскольку, монополюсная прибыль расходуется на поддержание монополюсной позиции в отрасли она может служить показателем альтернативных издержек монополизации, и поэтому должна быть включена в величину чистых потерь от монополии.

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ С УЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК (DWLS)

- представляет из себя сумму собственно чистых потерь ($0,5 * \Delta P * \Delta Q$) и монопольной прибыли ($\Delta P * Q_m$), которая является альтернативными издержками монополизации:

$$\begin{aligned} DWLS &= 0,5 * \Delta P * \Delta Q + \Delta P * Q_m = \\ &= 0,5 * \Delta P * \Delta Q + \Delta P * (Q_c - \Delta Q) \end{aligned}$$

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ С УЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК

- Доля собственно мертвого груза монополии в альтернативных издержках монополизации равна:

$$\frac{DWL}{\Pi_m} = \frac{0,5\Delta Q}{Q_c - \Delta Q}$$

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ С УЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК

Пусть $E_d(c)$ - ценовая эластичность спроса в условиях совершенной конкуренции (при цене P_c и

объеме продаж Q_c):

$$E_d(c) = (\Delta Q / \Delta P) * (P_c / Q_c),$$

откуда объем продаж на рынке совершенной конкуренции составляет:

$$Q_c = 1/E_d(c) * [\Delta Q * (P_c / \Delta P)].$$

Тогда доля собственно мертвого груза монополии в

альтернативных издержках монополизации

$$\frac{DWL}{\Pi_m} = \frac{0,5\Delta Q}{Q_c - \Delta Q} = \frac{\Delta Q}{2\left(\frac{1}{E_d(c)}\Delta Q\frac{P_c}{\Delta P} - \Delta Q\right)} = \frac{\Delta Q}{2\Delta Q\left(\frac{1}{E_d(c)}\frac{P_c}{\Delta P} - 1\right)}$$

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ С УЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК

- Поскольку $\Delta P/P_c$ составляет индекс Лернера монопольной власти, полученное выражение можно записать в виде:

$$\frac{DWL}{\Pi_{\text{ж}}} = \frac{1}{2 \left(\frac{1}{E_d(c) L} - 1 \right)} = \frac{E_d(c)}{2(1 - E_d(c)L)}$$

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ С УЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК

- Следовательно, доля чистых потерь в альтернативных издержках монополизации тем ниже:
- чем ниже ценовая эластичность спроса в условиях совершенной конкуренции;
- чем ниже коэффициент Лернера монопольной власти.

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ С УЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК

Можно получить ещё одну формулу для вычисления совокупных потерь от монополии.

$$\begin{aligned} DWLS &= 0,5 * \Delta P * \Delta Q + \Delta P * (Q_c - \Delta Q) = \\ &= \Delta P * (0,5 * \Delta Q + Q_c - \Delta Q) = \Delta P * (Q_c - 0,5 * \Delta Q) = \\ &= L * (P_c * Q_c - 0,5 * P_c * \Delta Q). \end{aligned}$$

Поскольку $P_c * Q_c$ представляет собой общую выручку производителей в условиях свободной конкуренции (TR_c), то:

$$\begin{aligned} DWLS &= L * TR_c - 0,5 * L * P_c * \Delta Q = \\ &= L * TR_c - 0,5 * \Delta P * \Delta Q = \\ &= L * TR_c - 0,5 * E_{d(c)} * P_c * Q_c * L^2 = \\ &= TR_c * (L - 0,5 * E_{d(c)} * L^2). \end{aligned}$$

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ С УЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК

- Таким образом, совокупные потери от монополии тем выше:
- чем больше общая выручка производителей в конкурентной отрасли (TR_c);
- чем выше индекс Лернера монопольной власти (L);
- чем выше ценовая эластичность спроса в условиях совершенной конкуренции ($E_{d(c)}$).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИЗАЦИИ

- Однако величина монопольной прибыли не всегда может точно указать величину альтернативных издержек монополизации.
- Некоторые издержки монополизации непосредственно затрагивают непроизводительные издержки монополии (например, расходы на адвокатов или на рекламу, на встречи с представителями государственной власти).
- В этих случаях они включаются не в прибыль монополии, а в ее издержки, хотя на их величину должны быть увеличены и чистые потери от монополии.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИЗАЦИИ

- Прибыли регулируемой монополии могут быть значительно меньше прибылей нерегулируемой.
- Но поскольку часть получаемого государством с монополии налога тратится на регулирование этой самой монополии, то величину затрат на проведение регулирования (контроль за поведением монополии, сбор налога и т. д.) также следует относить к альтернативным издержкам монополизации.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИЗАЦИИ

С другой стороны, альтернативные издержки монополизации нельзя рассматривать только как негативный фактор экономики.

- Монопольная прибыль может возникать за счет более эффективного использования ресурсов данной фирмой по сравнению с мелкими фирмами-конкурентами,
- Монополия может быть создана за счет инноваций (склонность к инвестированию у крупной фирмы-монополиста выше, чем у мелкой фирмы-конкурента).
- В данных случаях монопольная прибыль будет служить стимулом к динамизму рынка, а конкуренция за достижение монопольной власти на рынке будет способствовать развитию производства в данной отрасли.

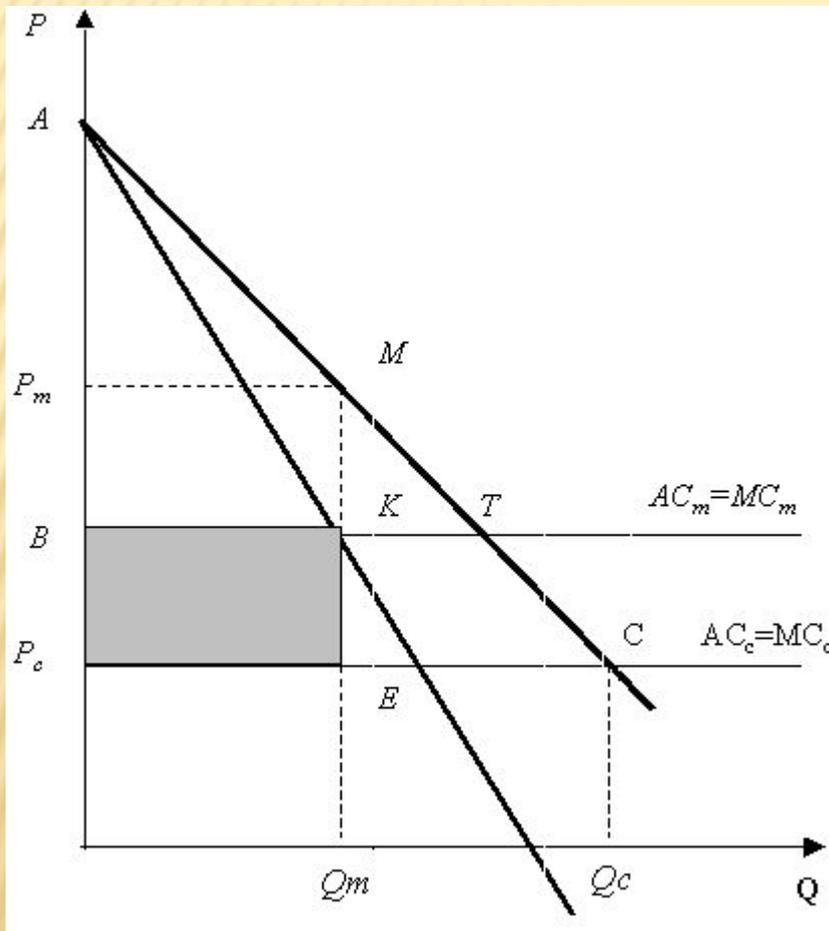
ОПРЕДЕЛЕНИЕ X- НЕЭФФЕКТИВНОСТИ МОНОПОЛИИ

- X-неэффективность производства в условиях монополии - представляет собой разницу между минимально возможным для данного выпуска уровнем издержек и реальным уровнем издержек монополиста.

ПРИЧИНА X-НЕЭФФЕКТИВНОСТИ МОНОПОЛИИ

- Монополия является технически менее эффективной, чем конкуренция, поскольку наличие барьеров для входа защищает фирму-монополиста от конкурентного давления.
- Поэтому монополист может использовать ресурсы отрасли неэффективно, а его издержки для производства каждого объема выпуска выше соответствующих издержек фирмы на рынке совершенной конкуренции.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ X-НЕЭФФЕКТИВНОСТИ МОНОПОЛИИ



- Издержки в условиях совершенной конкуренции равны $AC_c = MC_c$, а выпуск составляет величину Q_c при цене P_c . В условиях монополии уровень издержек возрастает до величины $AC_m = MC_m$. Соответственно, выпуск становится равным Q_m , а цена P_m .

ИЛЛЮСТРАЦИЯ X-НЕЭФФЕКТИВНОСТИ МОНОПОЛИИ

- Потребительский излишек сокращается с величины AP_cC до величины AP_mM . При этом величина MEC составляет чистые потери от монополии, а величина BP_cEK представляет собой потери в результате X-неэффективности. В условиях свободной конкуренции объем производства Q_m мог бы быть произведен при более низких издержках (равных $P_c = MC_c = AC_c$), а монополия затрачивает на этот выпуск $AC_m = MC_m > MC_c$. Ресурсы в размере BP_cEK используются неэффективно.

ДРУГИЕ ПРИЧИНЫ X-НЕЭФФЕКТИВНОСТИ МОНОПОЛИИ

- Монополист может не стремиться минимизировать издержки вообще.
- Например, целью менеджеров может стать увеличение собственной власти, престижа и безопасности в рамках фирмы. В этом случае фирма-монополист наймет больше персонала и будет производить любой объем выпуска с большими издержками, чем конкурентная фирма.
- Если к X-неэффективности стремятся сами собственники фирмы, это может означать, что они готовы уступить часть прибыли за возможность иметь больше свободного времени и меньше работать.

Х-ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОНОПОЛИИ

- Возможна и обратная ситуация: издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции, то есть имеет место Х-эффективность монополии.
- Такое происходит там, где монополизация отрасли позволяет фирме использовать преимущества экономии на масштабах производства, например в случае естественной монополии.
- Кроме того, инновационная активность монополиста может быть выше, чем конкурента, что также способствует понижению издержек отрасли.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ Х-ЭФФЕКТИВНОСТИ МОНОПОЛИИ

- Мертвый груз монополии без учета альтернативных издержек монополизации равен:

$$DWL = 0,5 * E_d * TR * L^2.$$

- Если монополизация приносит выгоду экономике, то должно быть верным выражение:

$$Qm * \Delta AC > 0,5 * E_d * TR * L^2,$$

- где ΔAC - экономия затрат монополистом на единицу выпуска.
- Отсюда:

$$\Delta AC / Pm > 0,5 * E_d * L^2.$$

ИЛЛЮСТРАЦИЯ X-ЭФФЕКТИВНОСТИ МОНОПОЛИИ

- Следовательно, чем больше эластичность спроса по цене, тем в большей степени должна проявляться экономия на издержках в условиях монополии по сравнению с условиями конкуренции, чтобы компенсировать потери благосостояния от монополии.