

Шаг 1. Аналитика рынка: конкуренты,
тенденции, форматы.
Поиск свободной ниши и целевой
аудитории. Формирование
концепции заведения и брендинг.



НАШИ ПРОЕКТЫ ТРИ КОНЦЕПЦИИ:

1. Банкетный залы
2. Караоке-рестораны
3. Демократичный восточный ресторан



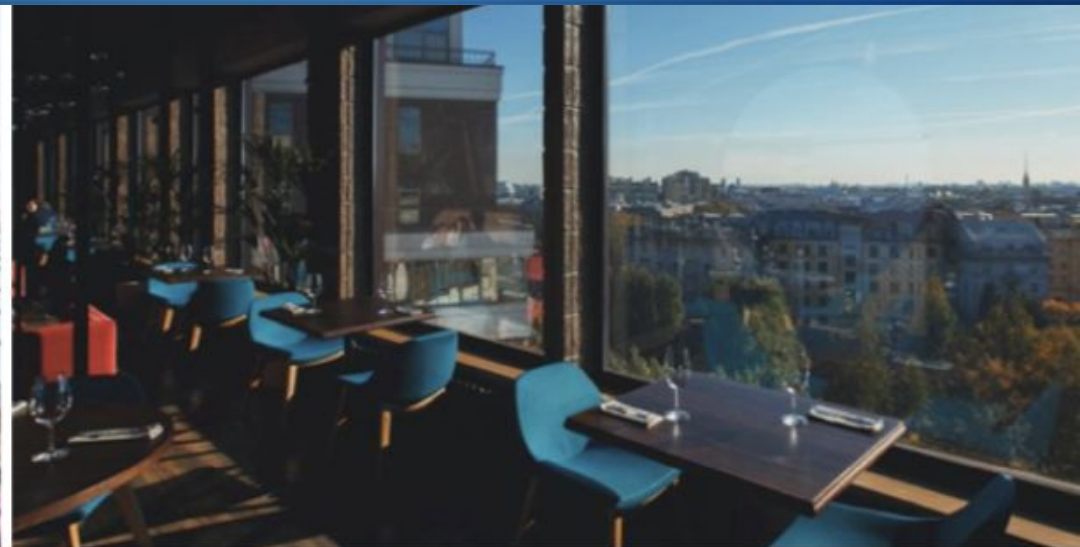
СВАДЕБНЫЙ РЕСТОРАН





Ресторан «Паруса»
Центральный яхт-клуб
Петровская коса, 9
тел: 929 928 3





≠

**Ресторан «Паруса на крыше»
МФК «Толстой сквер»
ул. Льва Толстого, 9
тел 991 10 90
www.nakryshe.parusa-spb.ru**



Restaurant
MORE
Yachts & Seafood

MORE

Центральный яхт-клуб

Петровская коса, 9

тел: 922 52 63

тел: 923 63 99





Лазурный
СВАДЕБНЫЙ РЕСТОРАН

ресторан «ЛАЗУРНЫЙ»
Центральный яхт-клуб
Петровская коса, 9
тел: 922 52 63
тел: 923 63 99



ресторан «ПХАЛИ-ХИНКАЛИ»

Пр.Просвещения 53/1

тел 924 09 46

591 57 00

ПХАЛИ
ХИНКАЛИ
хинкальная



ШАГ 1.

ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ!

Составляющие процесса изменений.

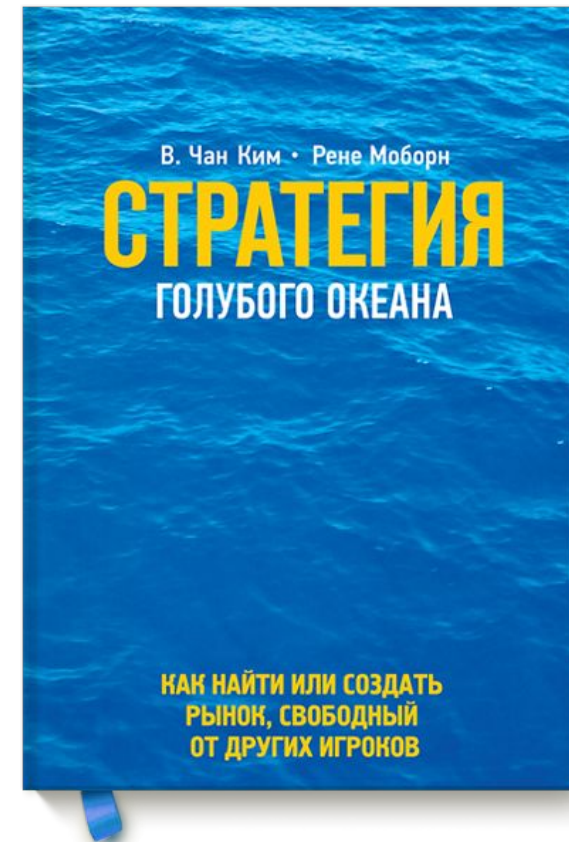
Видение	+	Давление	+	Способность	+	Первые шаги	=	Успешное изменение
	+	Давление	+	Способность	+	Первые шаги	=	Быстрый старт- «потеря дыхания»
Видение	+		+	Способность	+	Первые шаги	=	«Долгий ящик»
Видение	+	Давление	+		+	Первые шаги	=	Перегорание
Видение	+	Давление	+	Способность	+		=	Поспешные попытки фальстарт

Вопросы

- 💧 Голубой океан?
- 💧 Ниши?
- 💧 Геоинформационные системы?
- 💧 Инструмент Аватар ?

Тенденции

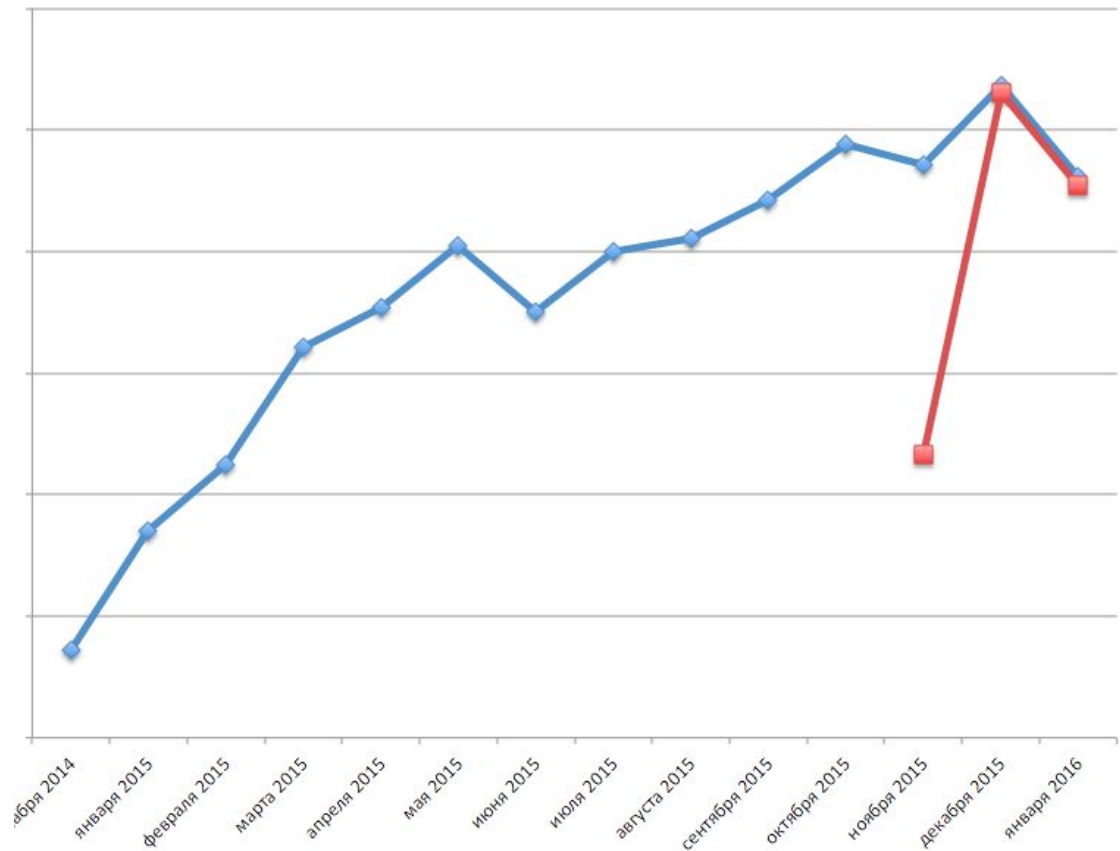
- 💧 Трансформация рынка:
- 💧 Кризис=Стресс=Импульс для поиска.
Проблема=Возможности
- 💧 Партнерство b2b
- 💧 Клуб, постоянные гости
- 💧 Голубой океан



Кризис. В головах



Кризис (др.-греч.
κρίσις — решение,
поворотный
пункт)



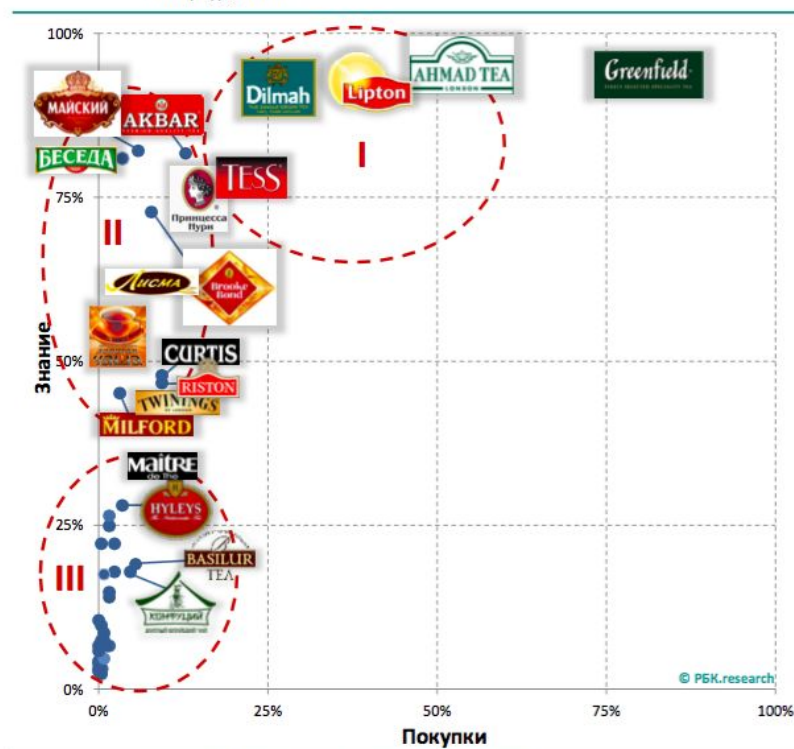
ниша

- ❖ Ниша рынка (от латинского "nidus" — гнездо) — представляет собой ограниченные по масштабам вид бизнеса или сферу хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей. Это часть рынка, на которой полностью или в недостаточной степени удовлетворен спрос.
- ❖ **Ниша** (от француз. *niche* — «уступ», «углубление») — архитектурный элемент, декоративное углубление в стене, используемое для установки статуй, ваз, купелей или других предметов.



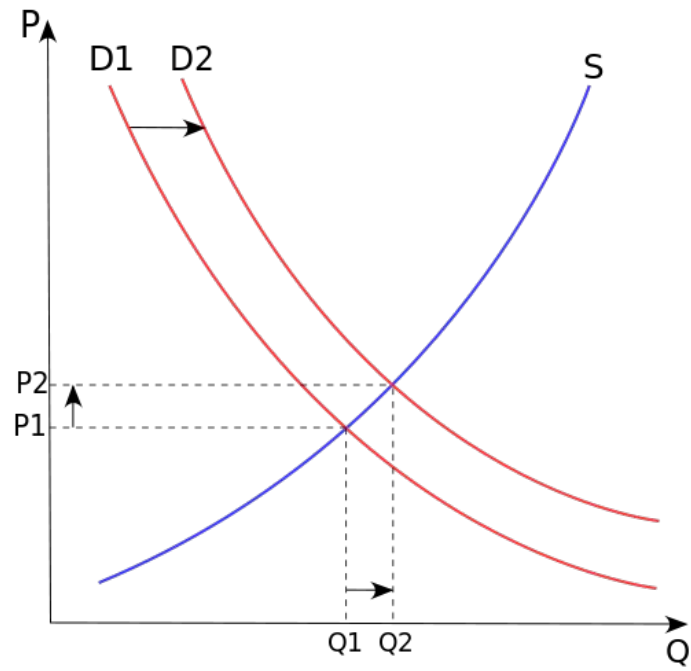
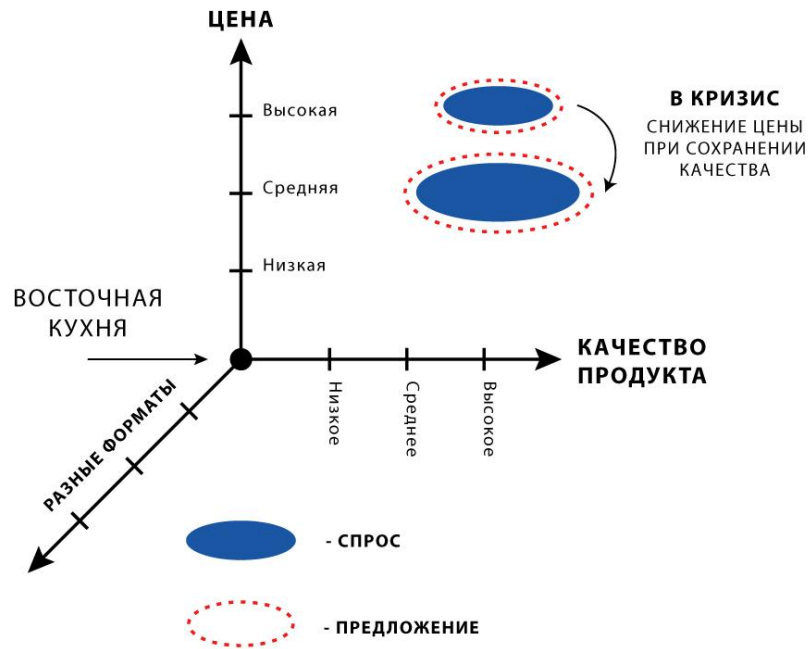
Ниша. Вдохновение.

Рис. 148. Позиции некоторых брендов чая / чайных напитков на рынке, Санкт-Петербург, 2014 г.



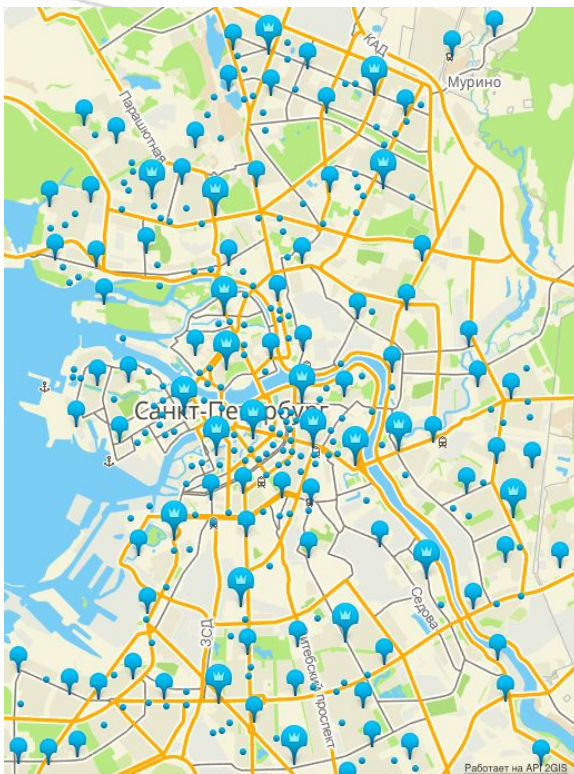
Источник: PEK.research, дата актуализации – октябрь 2014 года

Ниша. Цена, Качество=Ценность

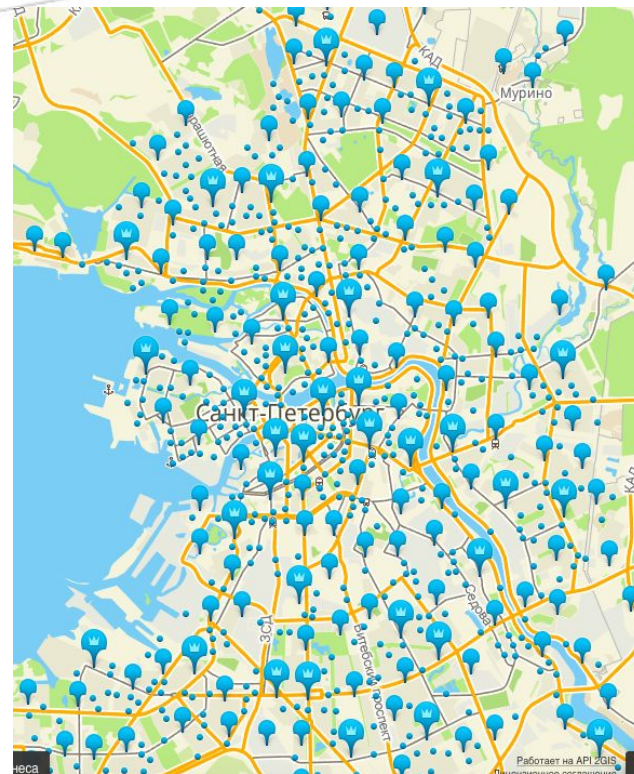


Price, quantity
(quality)

Конкуренция. 2gis

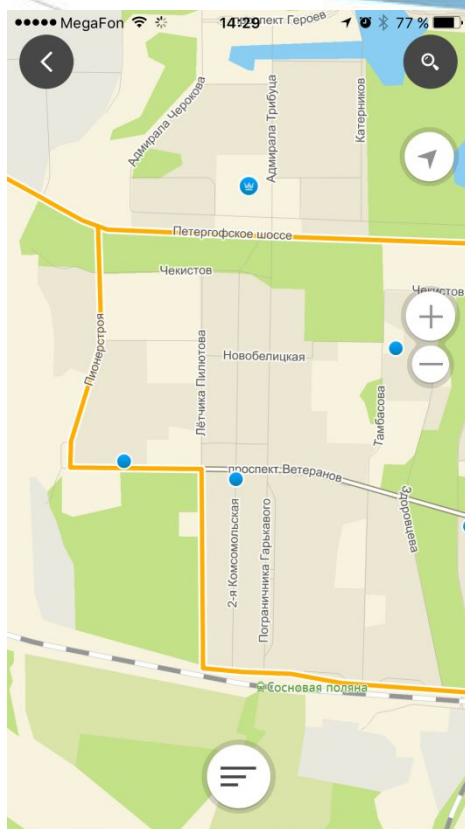


07.01.16. 2gis до 1 тр (1434 орг)

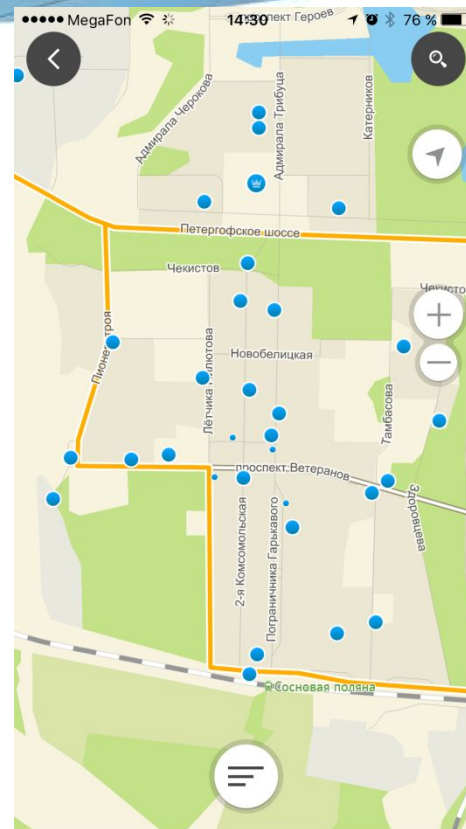


07.01.16. 2gis (6637 орг)

Конкуренция. Район. 2gis

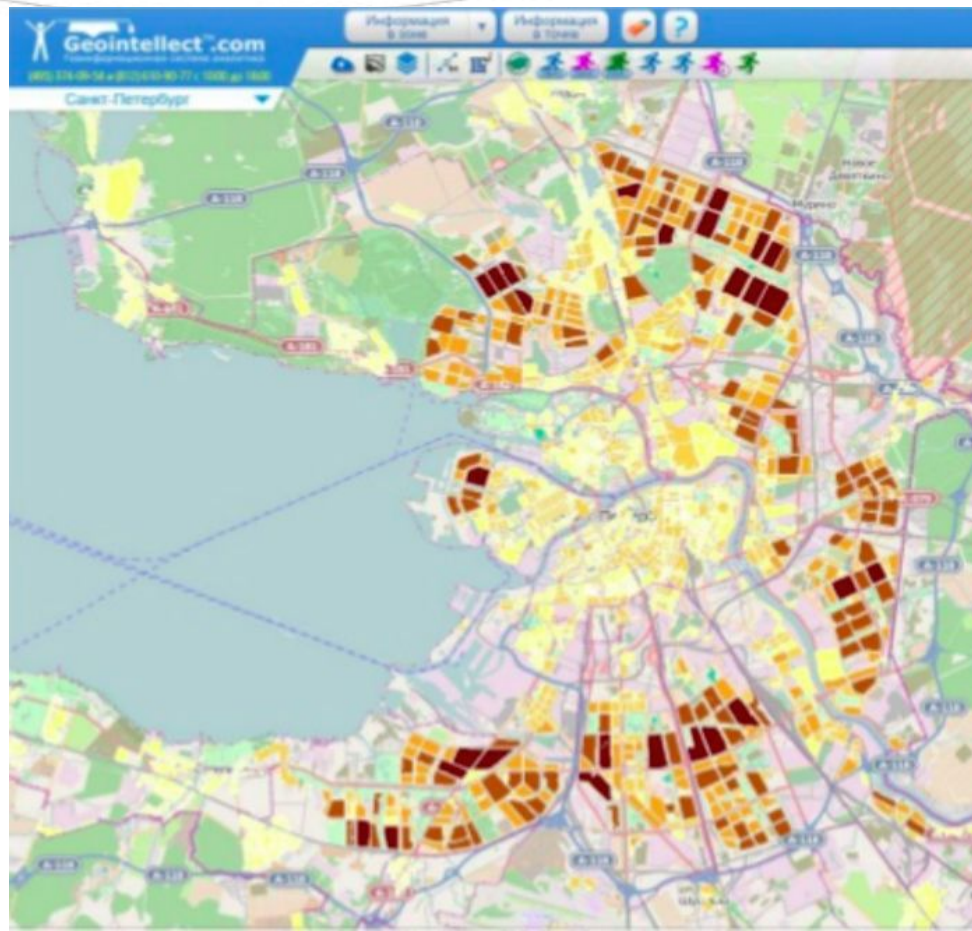


От 501 руб до 997 тр



Все заведения

Конкуренция = Коллеги.
2gis. Где проживают Люди?



Конкуренция. План развития сети



Аватар. А ТЫ ЗНАЕШЬ?



Аватар



Важно: в инструменте представить **конкретно** человека.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ
ХОРОШЕГО ДНЯ
И ... ПОПУТНОГО
ВЕТРА)

С чего начать. Формулы Успеха

- 💧 Опыт ≥ 5 лет = 80 % успешного бизнеса (Принцип Парето), Опыт ≤ 80 % не успешного бизнеса.
- 💧 Эффективность = Продукт*Реклама ($1*0=0$, $0*1=0$)
 - 💧 Продукт = Атмосфера, Место, Сервис/Гостеприимство
 - 💧 Атмосфера=Способы восприятия (слух, обоняние, зрение, осязание, вкус)
- 💧 Ценность для Гостя $\geq$ Цены за продукт

С чего начать

Цель посещения ресторана

💧 Олег Назаров. Книга "Лучшие ресторанные фишки мира»:

- 💧 1. Тусовка, встреча с себе подобными.
- 💧 2. Деловые обеды, встречи.
- 💧 3. Романтический вечер, свидание.
- 💧 4. Дружеский праздник, тусовка с друзьями.
- 💧 5. Кухня. Еда.
- 💧 Банкеты стоят отдельно.

💧 За последнее время добавилось семейные обеды и значение кухни несколько ползет вверх.