

Анализ данных в деятельности предприятия

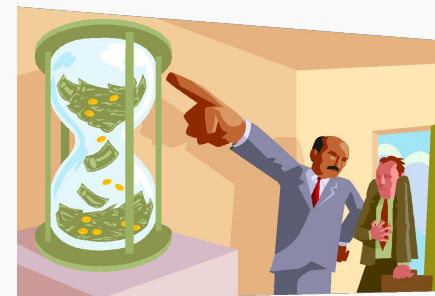
www.abc.org.ru



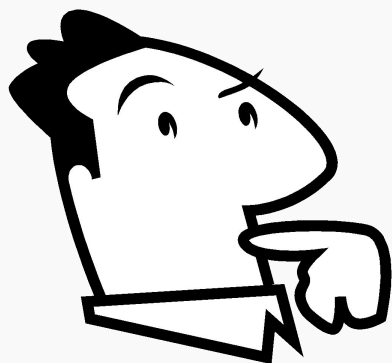
Зачем нужен? Восприятие

Анализ данных воспринимается как

1. Прихоть руководства;
2. Требование гос. органов, инвесторов, акционеров.



Реальное понятие, зачем он нужен, **отсутствует.**

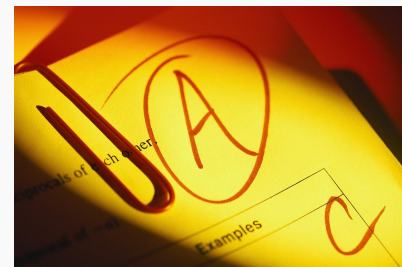
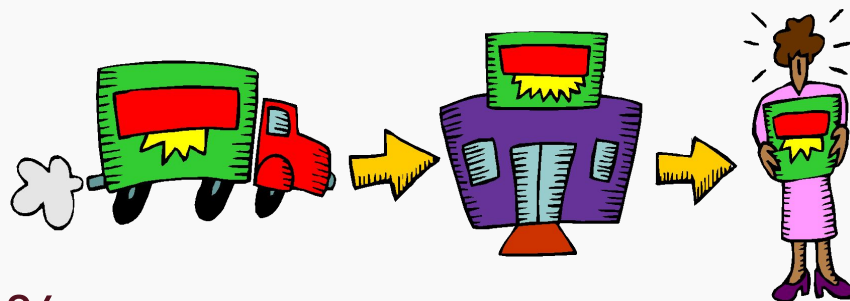


Что такое Анализ данных?

Анализ данных – метод изучения процесса и оценки результатов.

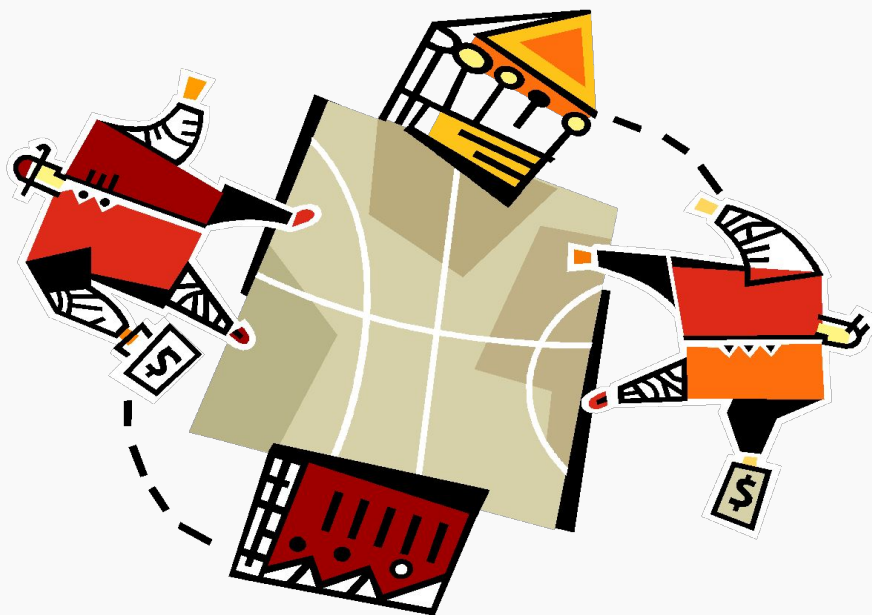
Ключевые моменты:

1. Изучение процесса (продажи упали);
2. Оценка результатов (продажи упали на 25% по сравнению с прошлым месяцем и на 5% по сравнению с тем же месяцем за прошлый год).



Анализ данных – следствие

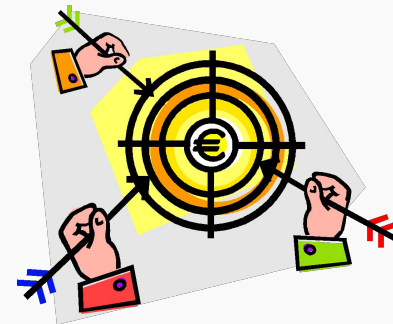
Анализ должен быть постоянным,
циклическим.



Анализ – контролирующая функция.

Анализ данных – зачем нужен?

Анализ данных - центральное место в системе управления предприятием.



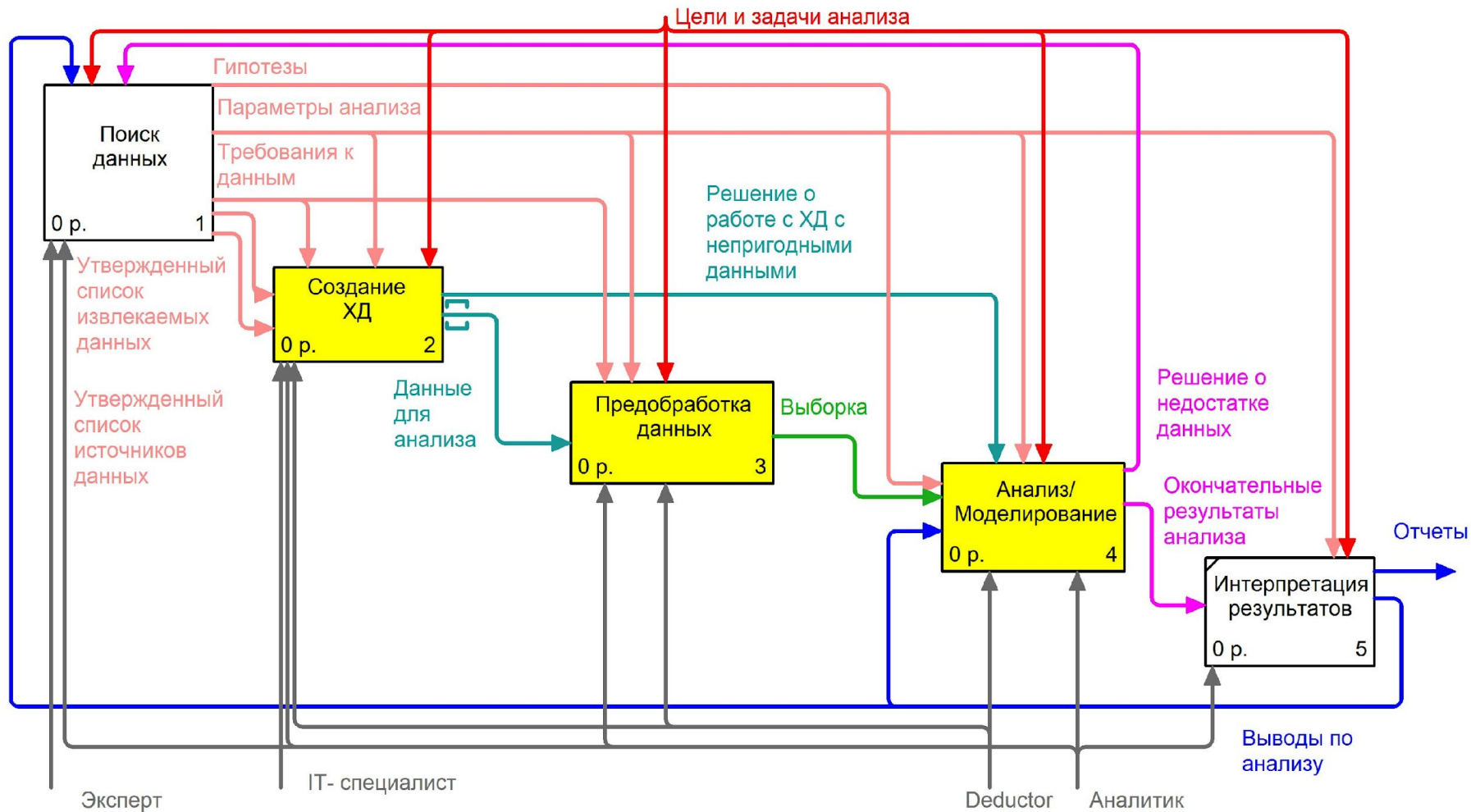
Важная роль анализа в подготовке информации для планирования и прогнозирования результатов деятельности.

Недооценка роли анализа

1. Анализ данных рассматривается только как обработка информации после ее сбора. Все результаты – «под сукно». Бессмысленная неэффективная работа.
2. Отсутствие оперативности в реагировании на действия рынка.
3. Экономические потери.
4. И т.д....



Анализ данных - процесс



Этапы

1. Поиск;

2. Консолидация;

3. Трансформация;

4. Анализ/моделирование;

5. Интерпретация.

Этапы: Поиск информации

Информация

1. Внутренняя (80%);
(различные СУБД, учетные системы, личные файлы сотрудников)



2. Внешняя.



Этапы: Консолидация

1. Декодирование;
2. Агрегирование;
3. Обогащение;
4. Очистка;
5. Объединение данных.

В основе процедуры консолидации лежит процесс **ETL** – Extraction, Transformation, Loading (Извлечение, Преобразование, Загрузка).



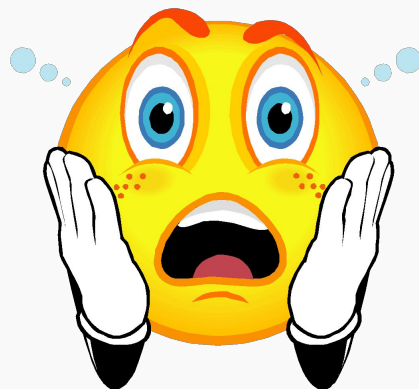
Этапы: Консолидация. Проблемы

1. «Грязные» данные

- Дубликаты;
- Пропуски;
- Аномалии и пр.



2. Непродуманная стратегия ETL



Этапы: Трансформация

Представление данных наиболее удобным образом



Этапы: Анализ/Моделирование



Этапы: Интерпретация

На этом этапе делаются Выводы для дальнейшего принятия решений.

Важно!

Решения принимает человек, а не машина. Машина – «советчик».
Советами можно не воспользоваться.



Инструменты анализа



Настольные пакеты

Статистические пакеты (SPSS) и настольные Data Mining пакеты ориентированы на профессионалов.

Их особенности:

1. Слабая интеграция с источниками данных (ручной ввод данных);
2. Бедные средства очистки, предобработки данных (и частичное их отсутствие);
3. Отсутствие гибких возможностей консолидации информации, например, в хранилище данных;
4. Конвейерная (поточная) обработка новых данных затруднительна или реализуется встроенными языками программирования и требует высокой квалификации;
5. Обработка больших объемов данных затруднена;
6. Богатые возможности в плане алгоритмов Data Mining.

СУБД с набором алгоритмов Data Mining

Практически все крупные производители СУБД включают в состав своих продуктов средства для анализа данных, OLAP, а также инструменты для консолидации и создания хранилищ данных. Они как бы «встраиваются» в СУБД.

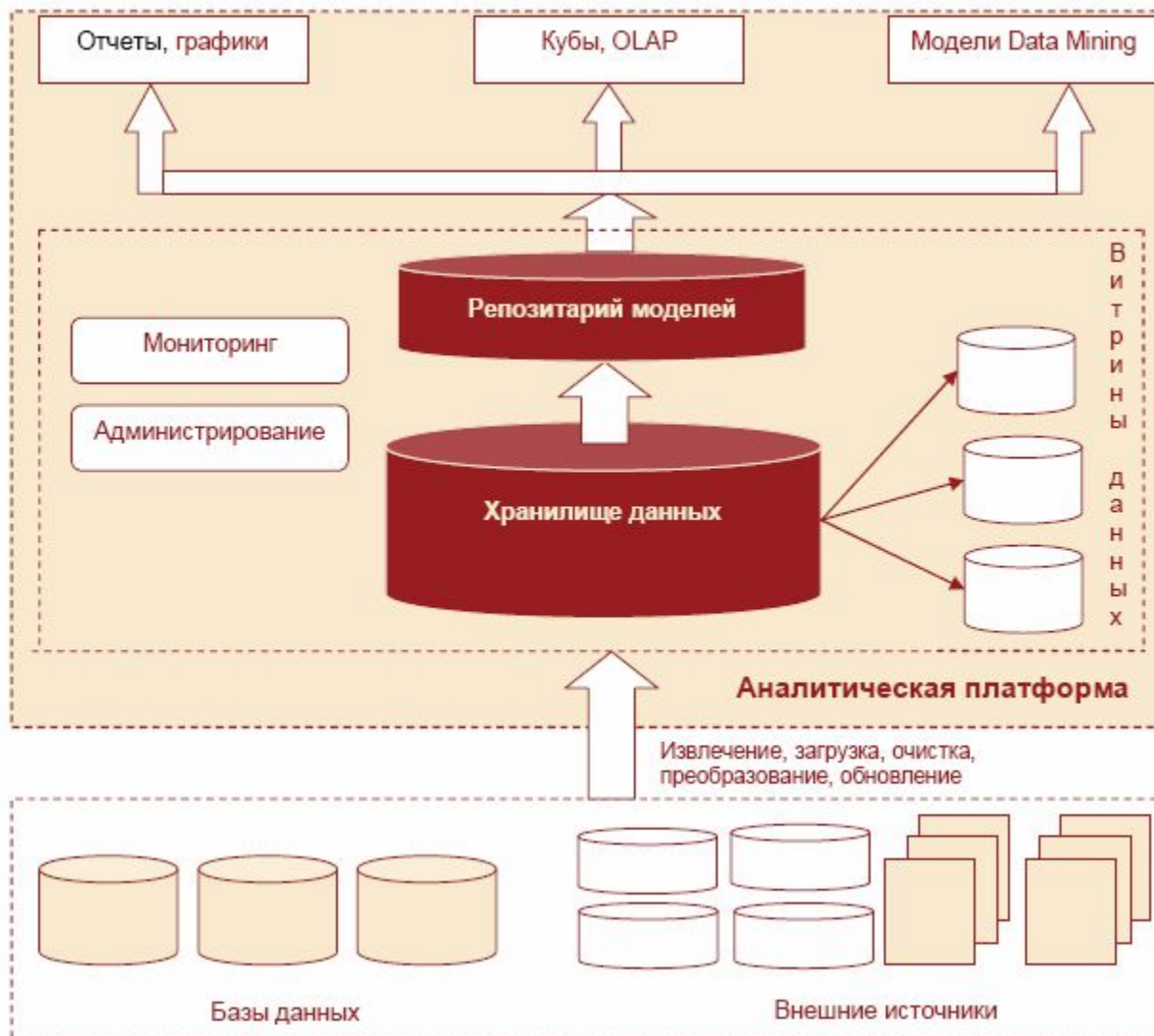
Их особенности:

1. Высокая производительность;
2. Алгоритмы анализа данных по максимуму используют преимущества СУБД;
3. Жесткая привязка всех технологий анализа к одной СУБД;
4. Сложность в создании аналитических решений, поскольку работа с СУБД ориентирована на программистов и администраторов баз данных.

Аналитические платформы

Аналитическая платформа - это специализированное программное решение (или набор решений), которое содержит в себе все инструменты для осуществления процесса извлечения закономерностей из "сырых" данных: средства консолидации информации в едином источнике (хранилище данных), извлечение, преобразование, трансформацию данных, алгоритмы Data Mining, средства визуализации распространения результатов среди пользователей, а также возможности "конвейерной" обработки новых данных.

Аналитические платформы. Схема



Золотой софт

Количество аналитических платформ растет.

В 2006 году был проведен первый всероссийский конкурсе «Золотой софт 2006».



Deductor среди победителей номинации «Лучшая аналитическая система»



Deductor
аналитическая платформа

ABC CONSULTING

ABC Consulting – компания, специализирующаяся на оказании консультационных услуг предприятиям различных отраслей в области анализа данных, производственного планирования, бюджетирования, управленческого учета, финансового анализа



Web-сайт: www.abc.org.ru

E-mail: info@abc.org.ru

Web-сайт разработчика Deductor:
www.basegroup.ru