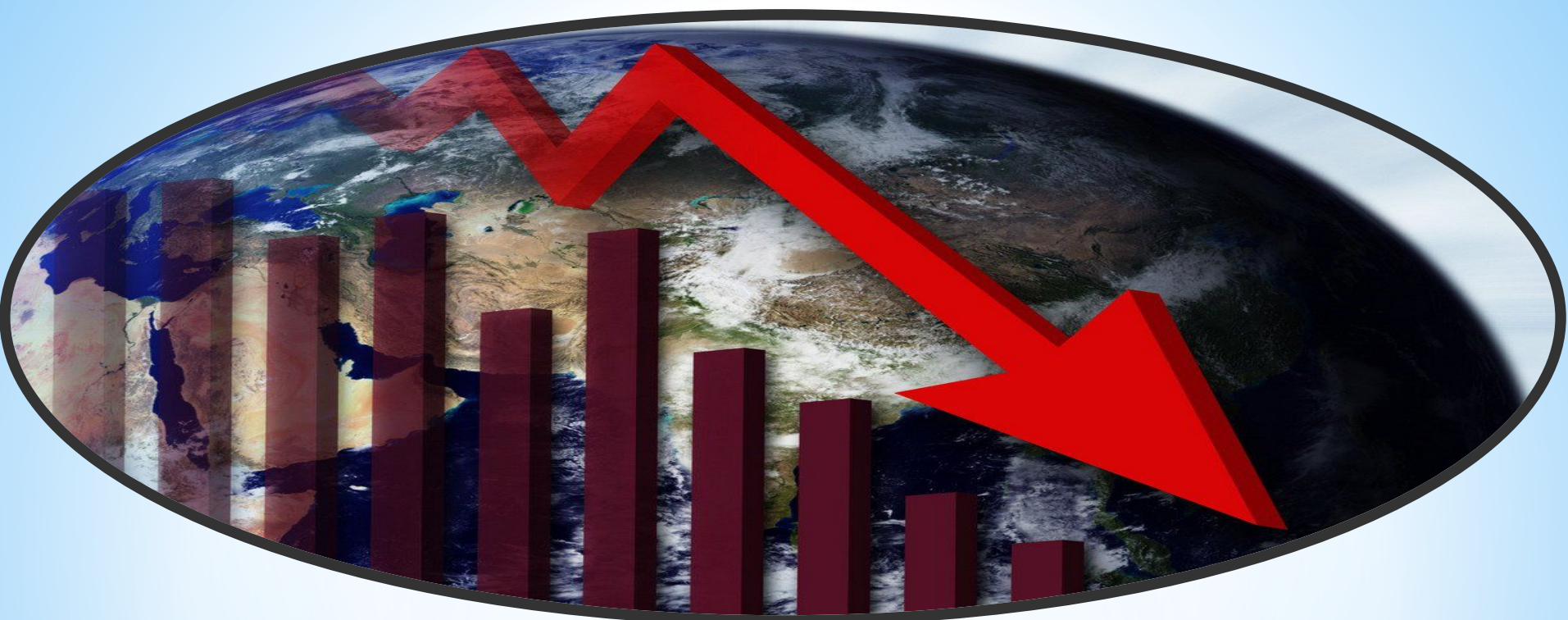


Звенигородский финансово-экономический колледж – филиал  
федерального государственного образовательного бюджетного  
учреждения высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве РФ»

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: «Анализ финансовых результатов деятельности  
организации»

Подготовила:  
студентка группы 46  
Миколаева Алена Васильевна  
Научный руководитель:  
к.э.н. Чугунова Галина Александровна

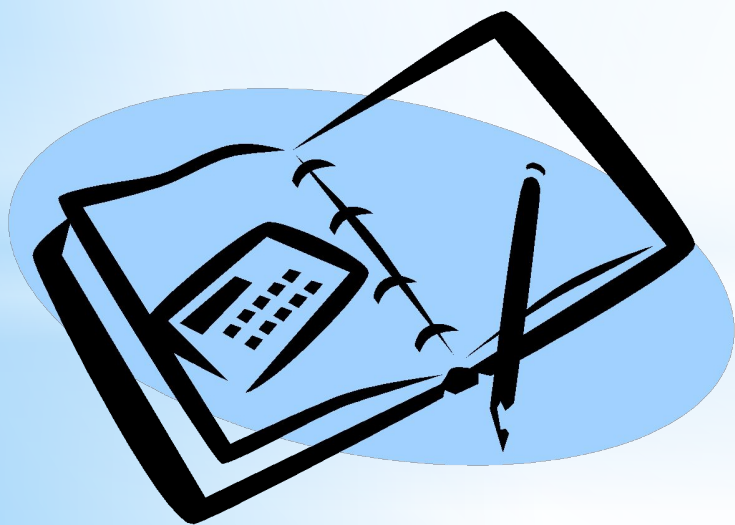


Роль анализа финансовых результатов в текущих условиях возрастает, так как основными факторами формирования современной российской экономики являются глобальный экономический кризис, санкции со стороны США, Евросоюза и стран-сателлитов Запада, нестабильность валютных курсов, инвестиционная пауза, а также снижение мировых цен на нефть.

# Актуальность

Анализ финансовых результатов позволяет сформировать представление об истинном финансовом положении компании и разработать мероприятия, служащие базой для дальнейшего развития фирмы.

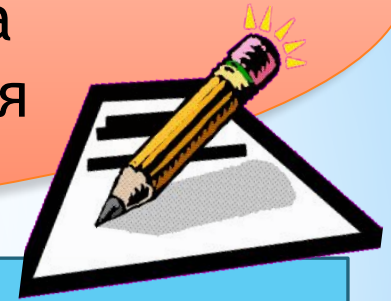
Объект исследования -  
АО «Богаевский карьер».



Предмет исследования -  
абсолютные и  
относительные показатели  
финансовых результатов  
АО «Богаевский карьер».



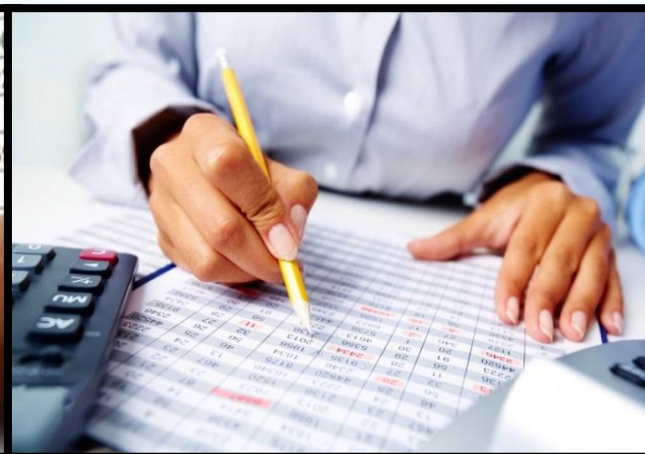
Цель исследования - изучение методики проведения анализа финансовых результатов и определение порядка применения концепций поддержания капитала.



Задачи:

1. Определить абсолютные и относительные показатели финансовых результатов, раскрыть их экономическую сущность;
2. Рассмотреть порядок анализа финансовых результатов. Провести анализ качества прибыли;
3. Определить необходимость применения компанией концепций поддержания капитала;
4. Рассмотреть процесс формирования показателей финансовых результатов АО «Богаевский карьер».
5. Дать оценку и разработать предложения по повышению финансовых результатов АО «Богаевский карьер».

Финансовый результат деятельности предприятия – важнейший показатель, интересующий всех пользователей учетной информации хозяйствующего субъекта.



# Показатели финансовых результатов

```
graph TD; A[Показатели финансовых результатов] --> B[Абсолютные]; A --> C[Относительные];
```

Абсолютные

Относительные

Для характеристики  
абсолютных показателей  
финансовых результатов  
деятельности  
организации  
предназначена форма  
0710002 «Отчет о  
финансовых  
результатах».

Валовая прибыль  
(убыток)  
(стр. 2100)

Прибыль (убыток)  
от продаж  
(стр. 2200)

Прибыль (убыток) до  
налогообложения  
(стр. 2300)

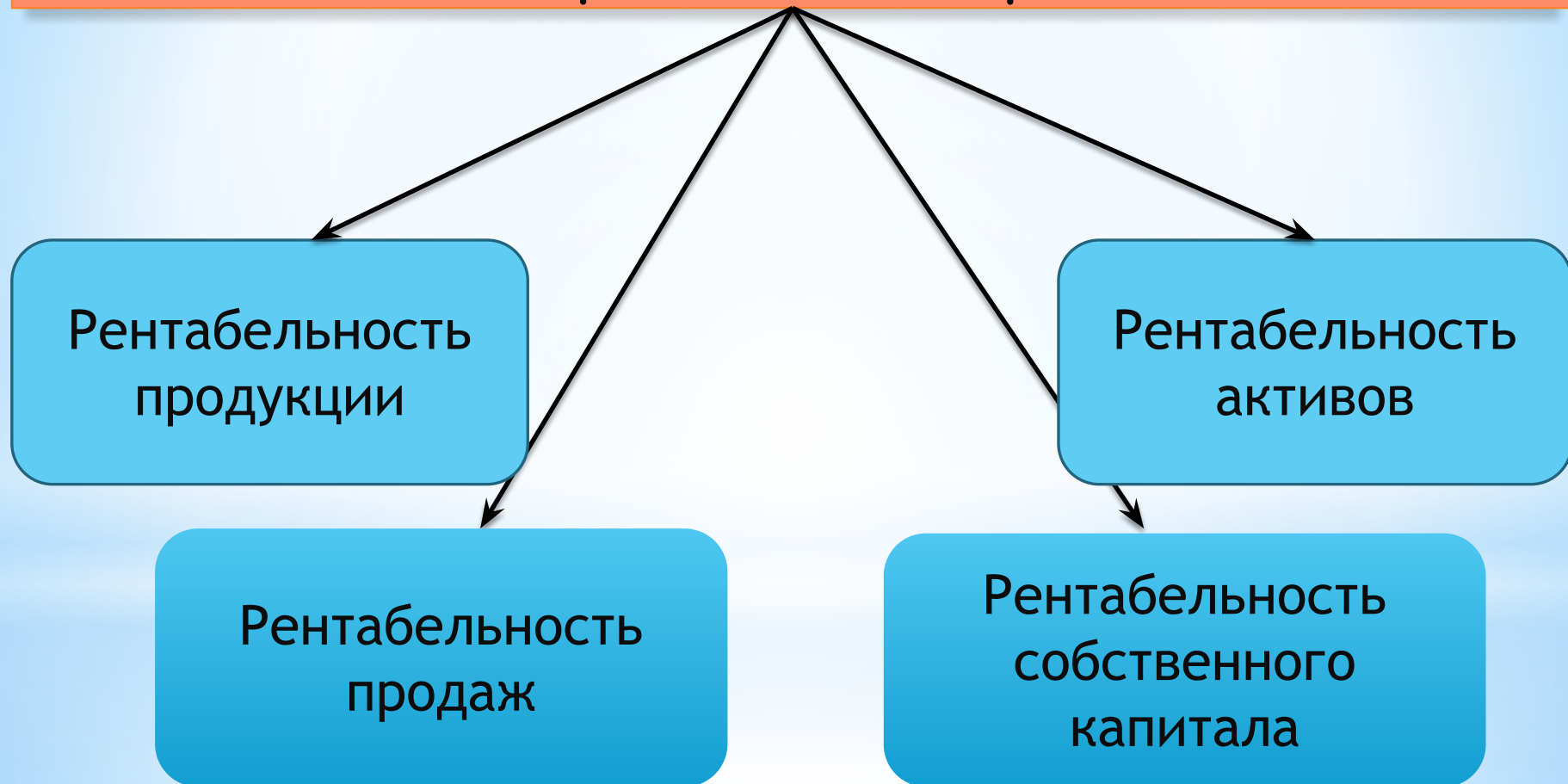
Чистая прибыль (убыток)  
(стр. 2400)



# Расчет основных показателей финансовых результатов

1. Валовая прибыль (убыток) = выручка от продаж – себестоимость реализованной продукции;
2. Прибыль (убыток) от продаж = валовая прибыль (убыток) – коммерческие и управленческие расходы;
3. Прибыль (убыток) до налогообложения = прибыль (убыток) от продаж + доходы от участия в других организациях ± проценты к получению (уплате) ± прочие доходы (расходы);
4. Чистая прибыль = прибыль (убыток) до налогообложения - текущий налог на прибыль ± отложенные налоговые активы ± отложенные налоговые обязательства ± прочее.

Относительные показатели финансовых результатов, рассмотренные в выпускной квалификационной работе



# Расчет основных показателей рентабельности

$$\text{Рентабельность продукции} = \frac{\text{Прибыль (убыток) до налогообложения} \times 100}{\text{Выручка от продаж}};$$

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж} \times 100}{\text{Полная себестоимость реализованной продукции}};$$

$$\text{Рентабельность активов} = \frac{\text{Прибыль (убыток) до налогообложения} \times 100}{\text{Сред. стоимость активов за период}};$$

$$\text{Рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)} \times 100}{\text{Сред. величина собствен. капит. за период}}$$

Качество прибыли - обобщенная характеристика структуры источников формирования финансовых результатов.

Лeverидж (рычаг) - механизм управления активами и пассивами предприятия, направленный на увеличение прибыли.

# Расчет леввериджа

Уровень  
финансового =  
леввериджа

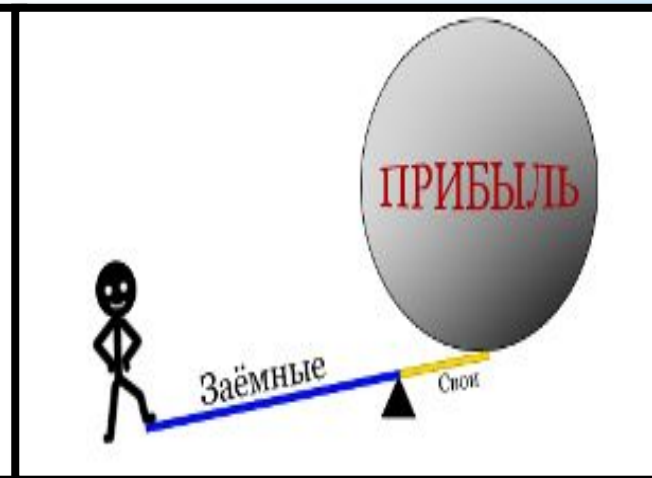
Темп прироста чистой прибыли (убытка)

Темп прироста прибыли (убытка) до  
налогообложения

Уровень  
производственного =  
леввериджа

Темп прироста валовой прибыли (убытка)

Темп прироста выручки





# Задачи анализа финансовых результатов

1. Оценить уровень и динамику абсолютных и относительных показателей финансовых результатов;
2. Проанализировать качество прибыли;
3. Установить направления использования прибыли;
4. Выявить резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности, разработать меры по их мобилизации.

# Особенности концепций поддержания капитала

Признак сравнения	Концепции поддержания капитала	
	Финансовая концепция	Физическая концепция
Приоритетные интересы стейкхолдеров	Инвестированные денежные средства или инвестированная покупательная способность	Физическая производительность компании
Потребности пользователей информации	Поддержание номинальной величины инвестированного капитала или покупательная способность инвестированного капитала	Операционная способность предприятия
Понимание категории капитала	Чистые активы компании	Производственная мощность предприятия
Поддержание капитала	Превышение денежной стоимости чистых активов на конец периода над этой величиной на начало периода	Превышение физической производственной мощности фирмы на конец периода над этой величиной на начало периода

# Порядок расчета чистых активов

Приказ Минфина России от 28.08.2014 № 84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов»

$$\text{ЧА} = (\text{ИР}_1 + \text{ИР}_2 - \text{ЗУ}) - (\text{ИР}_4 + \text{ИР}_5 - \text{ДБП}),$$

где ИР<sub>1</sub> - итог первого раздела актива баланса (стр. 1100);

ИР<sub>2</sub> - итог второго раздела актива баланса (стр. 1200);

ЗУ - задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал (стр. 12307);

ИР<sub>4</sub> - итог четвертого раздела пассива баланса (стр. 1400);

ИР<sub>5</sub> - итог пятого раздела пассива баланса (стр. 1500);

ДБП - доходы будущих периодов (стр. 1530).

# Преимущества применения концепций поддержания капитала

Создание условий для продолжения деятельности компании, поддержания и сохранения ее инвестиционной привлекательности в условиях глобального экономического кризиса и наличия постоянных угроз для ведения бизнеса.



# АО «Богаевский карьер»

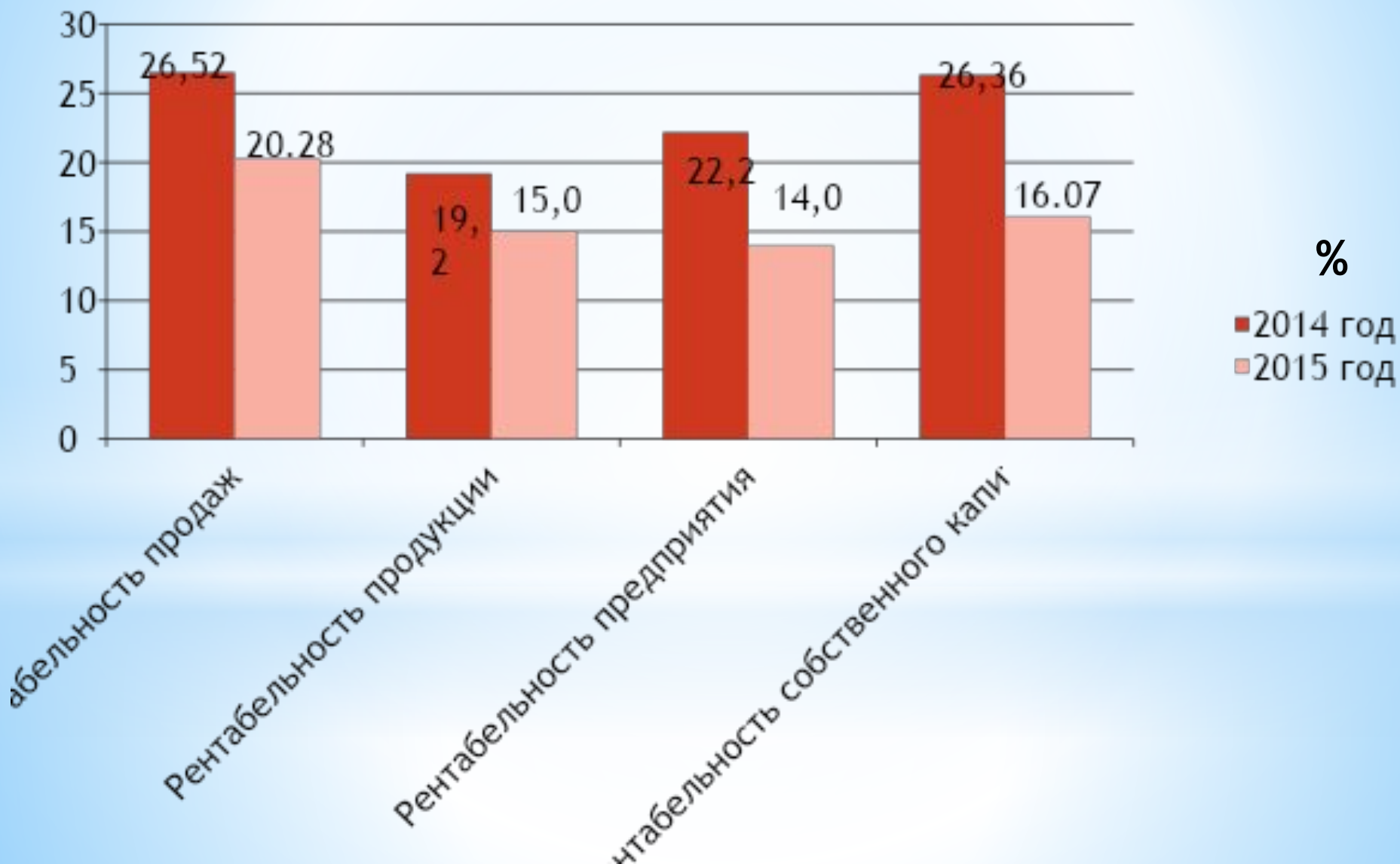




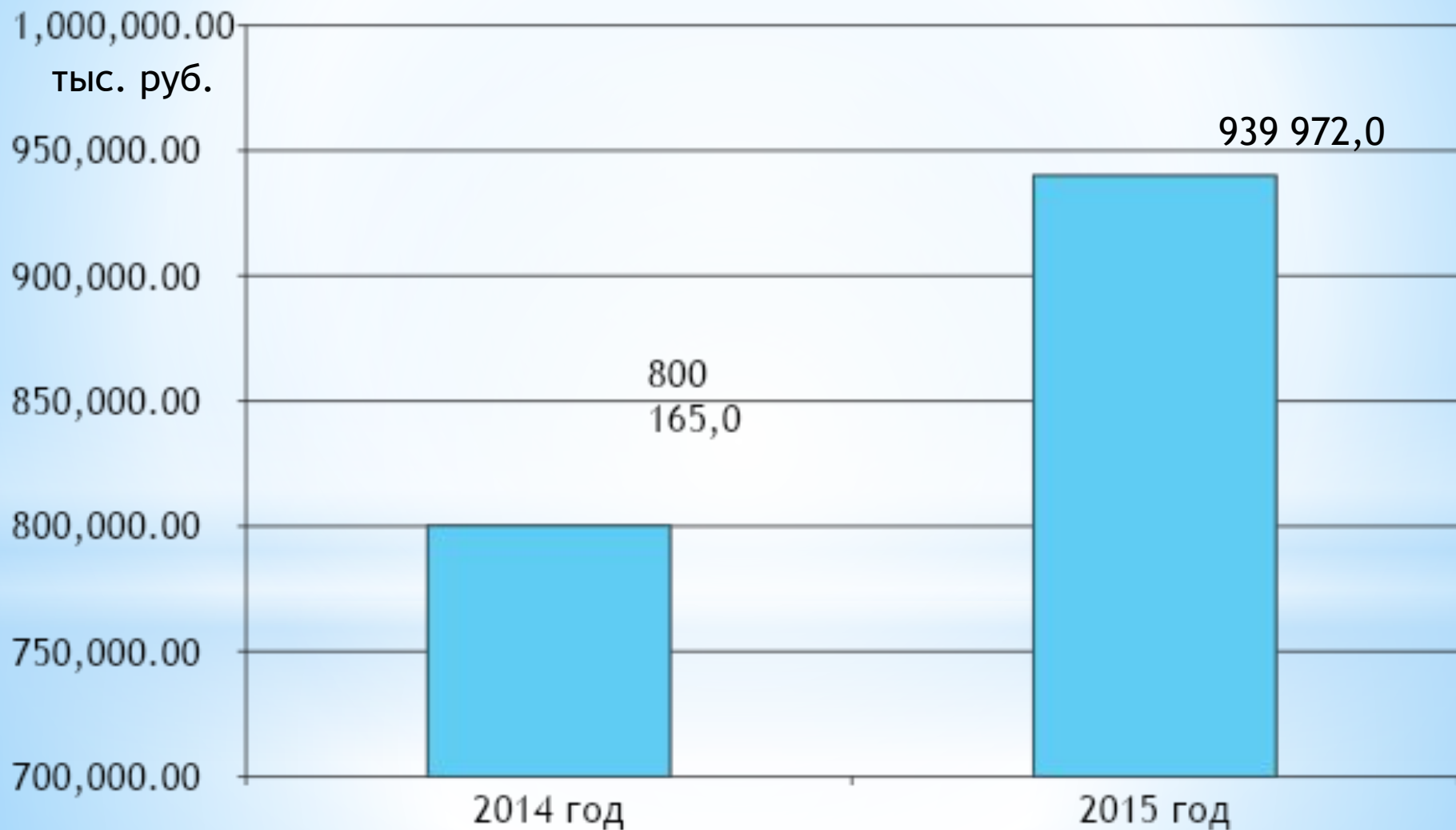
# Динамика показателей прибыли АО «Богаевский карьер» в 2015 году

Наименование показателей	Фактические данные		Отклонение	
	Предыдущий год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
Прибыль (убыток) от продаж	+ 276 545,0	+ 204 726,0	- 71 819,0	- 25,97
Проценты к получению	366,0	8 320,0	+ 7 954,0	+ 2 173,22
Проценты к уплате	9 997,0	28 000,0	+ 18 003,0	+ 180,08
Прочие доходы	43 529,0	48 814,0	+ 5 285,0	+ 12,14
Прочие расходы	56 764,0	51 840,0	- 4 924,0	- 8,67
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности	+ 253 679,0	+ 182 020,0	- 71 659,0	- 28,25
Прибыль (убыток) отчетного периода	+ 253 679,0	+ 182 020,0	- 71 659,0	- 28,25

# Динамика показателей рентабельности АО «Богаевский карьер» в 2015 году



# Динамика чистых активов АО «Богаевский карьер» в 2015 году



# Применение концепций поддержания капитала

Наименование показателей	Финансовая концепция поддержания капитала		Физическая концепция поддержания капитала
	Номинальный капитал	Реальный капитал	
1	2	3	4
Выручка, тыс. руб.	1 214 133,0	1 214 133,0	1 214 133,0
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	1 009 407,0	1 009 407,0	1 009 407,0
Резерв на поддержание капитала, тыс. руб.	-	2 582,0	49 551,0
Общая прибыль, тыс. руб.	+ 204 726,0	+ 202 144,0	+ 155 175,0

Снизить  
себестоимость  
продукции

Вложить  
свободные  
денежные  
средства в  
доходные  
проекты

Увеличить объем  
реализации  
продукции

Меры по  
повышению  
финансовой  
результативности

Расширить  
сбытовую сеть

Ускорить  
оборачиваемость  
активов

Улучшить  
использование  
активов



# Совершенствование практики применения МСФО

1. Определить обязательность раскрытия в финансовой отчетности учетной политики компании в отношении выбора концепции поддержания капитала.
2. Расширить правила раскрытия информации о суммах, необходимых для поддержания величины капитала.
3. Уточнить описание в части рассмотрения методики применения концепций поддержания капитала и определить информационные границы их использования.
4. Расширить область применения концепций за счет включения в нее оборотных активов, что позволит улучшить их использование на практике и обеспечит возможность успешного ведения бизнеса.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**