

АНАЛІЗ

ГЕРМАНІИ

## **ЦЕЛИ**

- **Государство: обеспечить потребительскую корзину минимум на 60% на каждый город, так как из-за малого бюджета нет возможности обеспечить на 100%**
- **Предприниматели: увеличить бюджет до 40000.**

# ДЕЙСТВИЯ

- 1.** Покупка лицензии на круги и полукруги. Круги были проданы, а полукруги изготовлены для себя, т.к сорвалась сделка. Взят 3 кредита.
- 1.** Лицензия не приобретена. Изготавливаются только прямоугольники. Прибыли нет. Взят кредит.
- 1.** Покупка лицензии. Изготавливаются круги и полукруги. Круги проданы, полукруги проданы, но и оставлены для своего населения. Взят 2 кредита.
- 1.** Покупка лицензии. Неполное изготовление продукции в связи с ограниченными ресурсами. Взят кредит.

# Удовлетворенность спроса населения

1 год	2 год	3 год	4 год	За все время
62%	7%	71%	36%	44%

# ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, МЛН

начало	1 год	2 год	3 год	4 год
60	42	16.8	15.12	6.048

# Реальный и возможный бюджет Германии

Если не использовать возможности	Реальный бюджет	Упущенная возможность
47500 p	74000	156500
-46%	100%	+111%

После анализа, получается, что главной причиной всех неудач и потери первой позиции в рейтинге являются:

- 1. Сорвавшаяся в первый год сделка**
- 2. Маленький изначальный капитал**

Единственным выходом мог бы быть **кредит взятый в начале второго года**, для приобретения лицензии, чтобы получить прибыль.