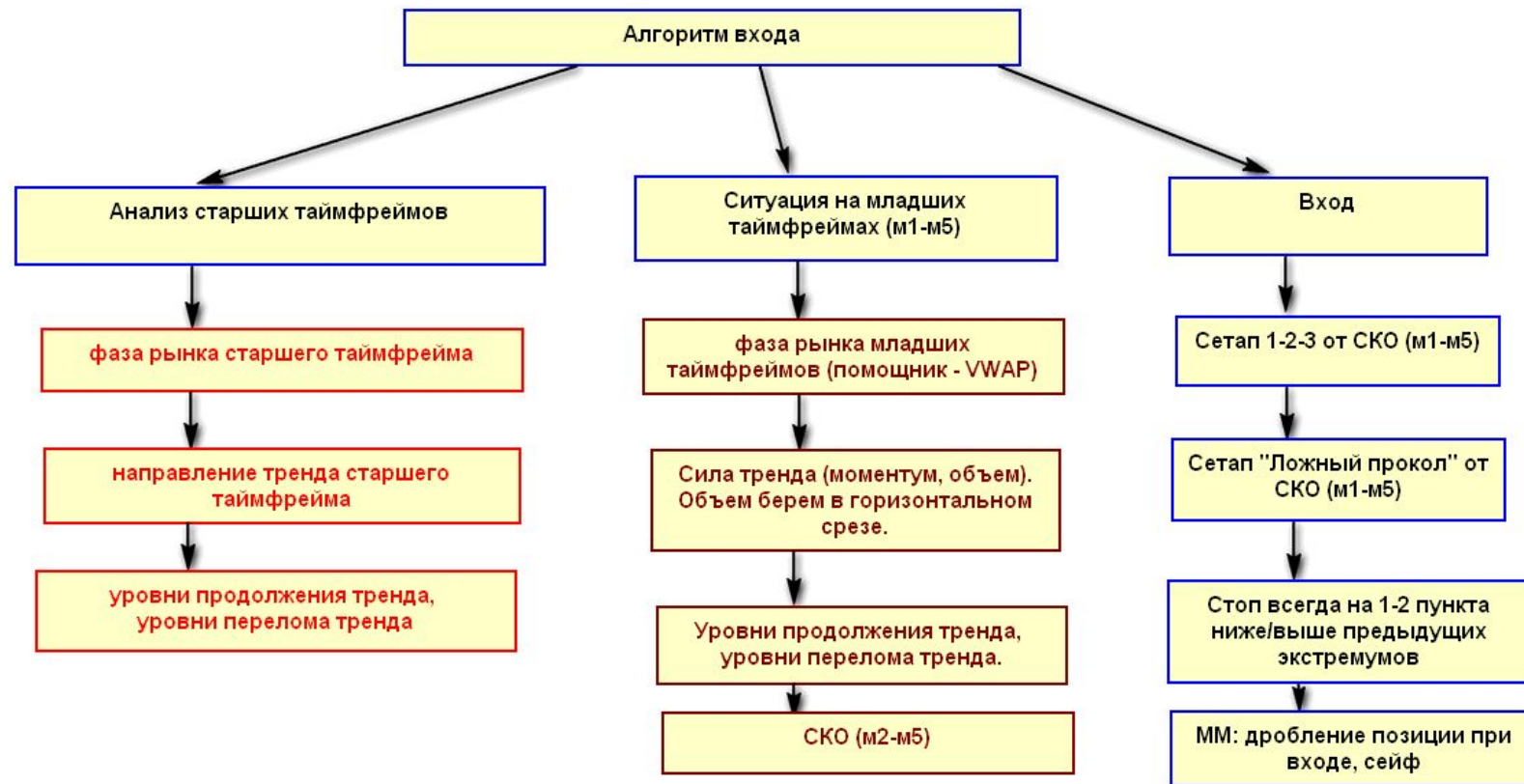


3 занятие

АНАЛИЗ И АЛГОРИТМ ВХОДА



Алгоритм входа



Анализ старших таймфреймов

Итак, вспомним про контекст временных промежутков. Очень важно понимать, какой уровень вы торгуете и какой таймфрейм вы торгуете. Если это часовой уровень – то на его отработку уходит разное время, и соответственно разные диапазоны бывают у уровней.

Если к примеру вы торгуете 15-минутный таймфрейм и уровень 15-минутного таймфрейма, то стопы и цели вы берете именно этого временного промежутка.

Для чего нужен анализ старших таймфреймов? Во-первых, это позволяет вам прикинуть варианты развития ситуации. Очень важно иметь план, а еще важнее иметь в запасе план, когда основной план не работает) Ну как-то так. Это ведь Форекс, и вероятность всегда сводится к 50-50. Либо вверх, либо вниз. Боковое движение не в счет.

Так давайте разберем каким образом мы анализируем старший таймфрейм.

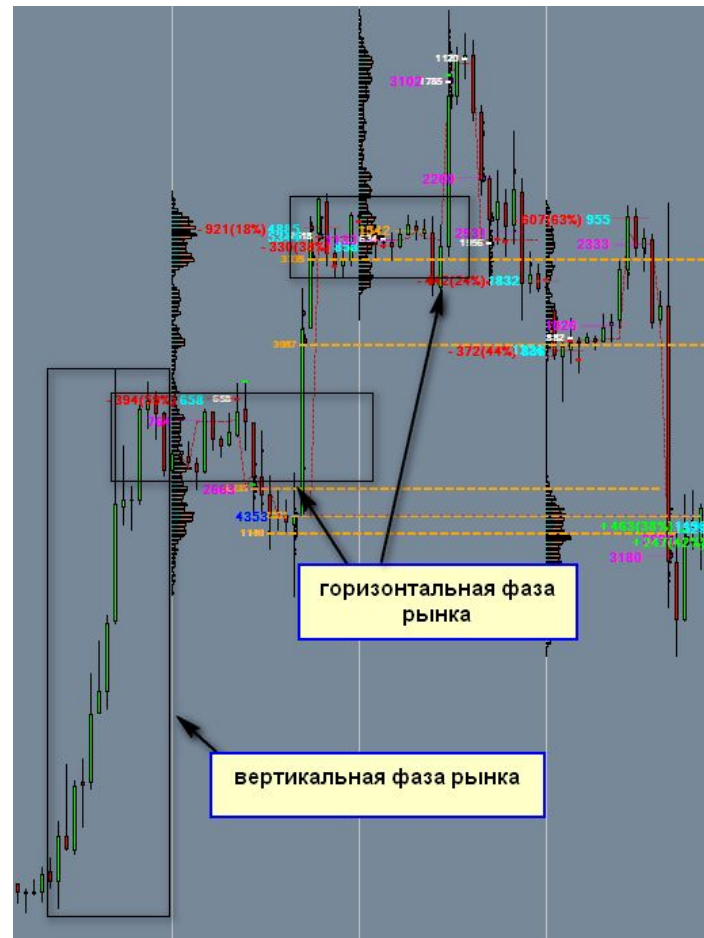
Анализ старших таймфреймов

Фаза рынка

Итак, перед какой-либо из сессий пройдемся по плану анализа старших таймфреймов:

1. Фаза рынка.
2. Уровни перелома тренда.
3. Уровни продолжения тренда.

Начнем с фазы рынка. Собственно говоря, это либо флет, либо тренд. Фазу рынка достаточно просто определить визуально.



Анализ старших таймфреймов

Выделяем зоны скопления объемов за прошлый день

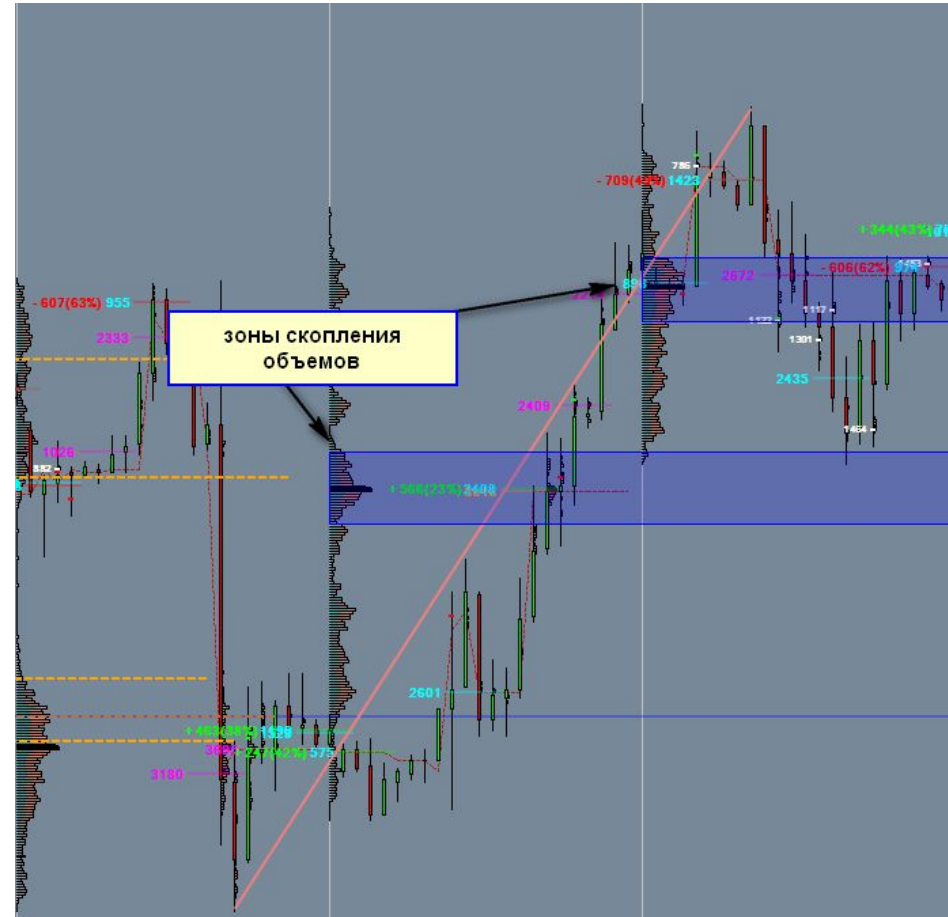
Определили действующую фазу рынка:

- 1) вертикальная фаза рынка
- 2) горизонтальная фаза рынка.

Далее, выделяем области скопления объемов за предыдущий день. Это нам поможет отфильтровать уровни перелома тренда и продолжения тренда.

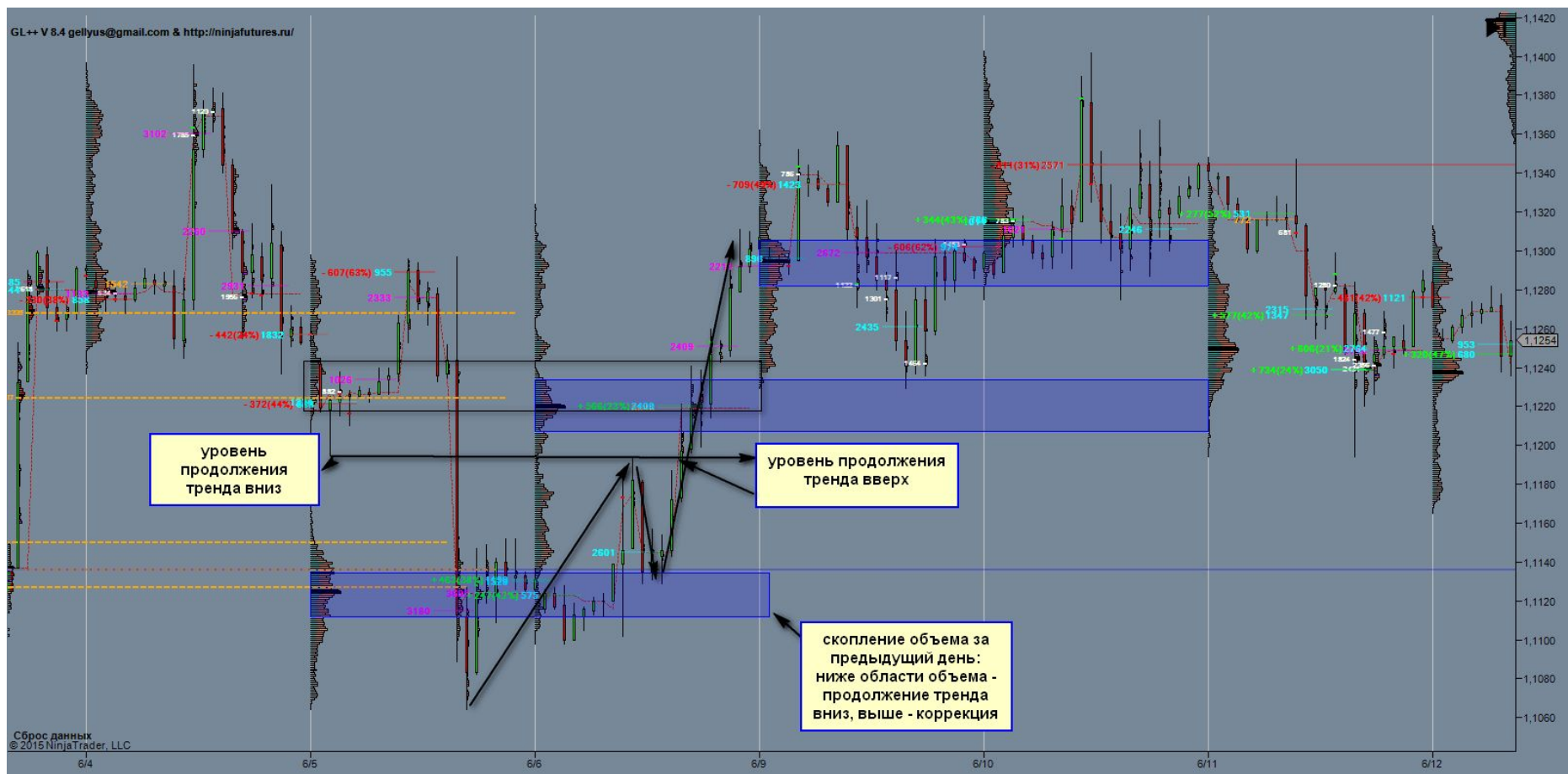
Зоны скопления объемов – это тот же баланс. И как вы помните – цена движется от объема к объему, от баланса к балансу.

Зоны баланса нам помогут определить, куда цена может скорректироваться, откуда цена может выйти в вертикальную фазу рынка.



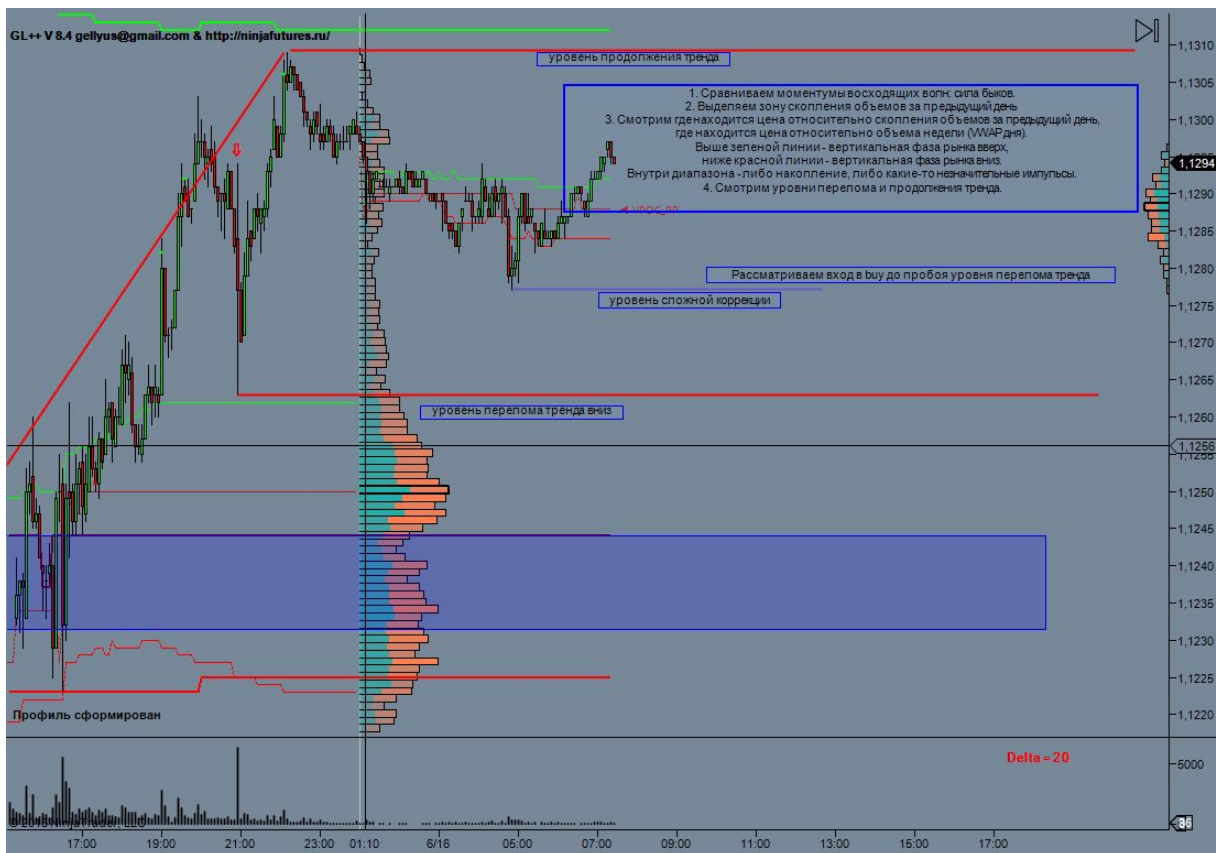
Анализ старших таймфреймов

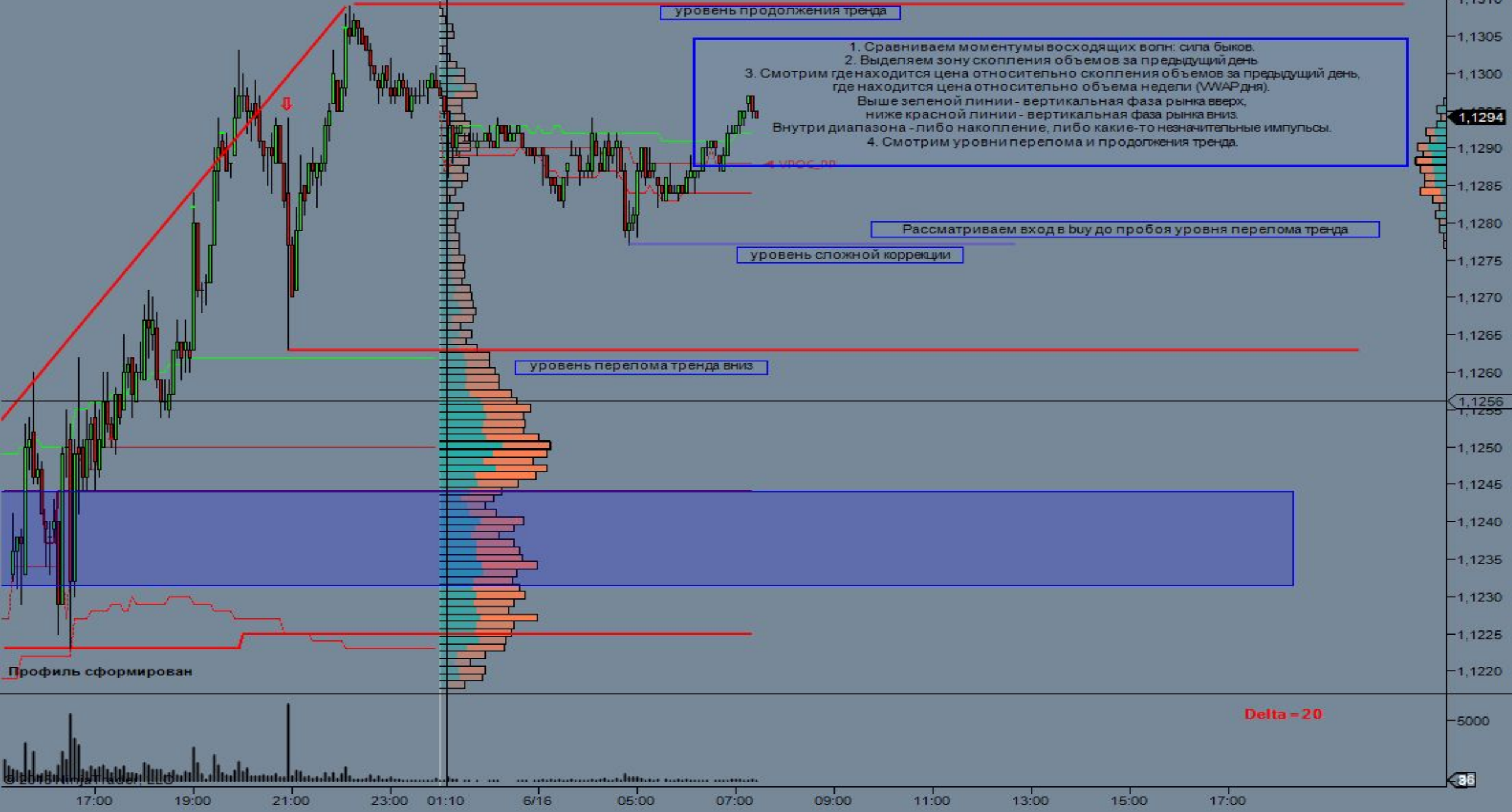
Уровни продолжения тренда и уровни перелома тренда



Подготовка к входу – Анализ младших таймфреймов

Анализ младших таймфреймов – что это? Это анализ структуры рынка на таймфреймах м5-м15. И те же самые шаги, что и в анализе старших таймфреймов. В чем различия? Торгуем те же самые уровни, но меняются диапазоны отработки уровней. Поясню: если вы входите от уровня h1 – цели от 60 пунктов, если вы входите от уровней м5-м15 – цели 15-60 пунктов.





1,1294

1,1256