

## **7. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятий торговли и общественного питания.**

**Финансовые результаты** – это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли.

Под **конечным финансовым результатом** понимается разность доходов и расходов в разрезе различных видов и деятельности предприятия в целом.

**Чистый конечный финансовый результат** – это конечный финансовый результат, очищенный от различных платежей в пользу как государства (налог на прибыль), так и собственников (дивиденды, которые не реинвестированы в предприятие и т. д.

## Задачи анализа:

- 1) систематический контроль за формированием финансовых результатов;
- 2) определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- 3) выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их величины;
- 4) оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- 5) разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.



Систему финансовых результатов можно представить в следующем виде:

- $\text{ФРп (финансовый результат от продаж)} = \text{Вп (выручка от продаж)}$ ;
- $\text{КФРп (конечный финансовый результат от продаж)} = \text{Вп} - \text{Нк (косвенные налоги)} - \text{Рсов (совокупные расходы на производство продукции - себестоимость)}$ ;
- $\text{КФРпр (конечный финансовый результат от прочей деятельности)} = \text{Дпр (доходы от прочей деятельности)} - \text{Рпр (расходы по прочей деятельности)}$ ;
- $\text{КФРоб (конечный финансовый результат от обычной деятельности)} = \text{КФРп} +/- \text{КФРпр}$ ;
- $\text{КФРч (чистый конечный финансовый результат)} = \text{КФРфг} - \text{Нпр} - \text{Дв (дивиденды)}$ .

Источники информации: накладные на отгрузку продукции, данные аналитического бухгалтерского учета по счету продаж и счетам «Прибыли и убытки», «Нераспределенная прибыль, непокрытый убыток», форма бухгалтерской отчетности №2 «Отчет о прибылях и убытках», данные финансового плана.



# БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ

Прибыль от обычных видов деятельности

Операционные финансовые результаты

Чрезвычайные финансовые результаты

Внереализационные финансовые результаты

Объем продаж

Структура товарной продукции

Цены реализации

Себестоимость продукции

Изменение переходящих остатков готовой продукции

Выпуск товарной продукции

Неоплаченная отгруженная продукция

Качество товарной продукции

Рынки сбыта продукции

Изменение цен на рынках сбыта

Инфляция

Активы, полученные безвозмездно

Разница между полученными и уплаченными штрафами и пени по хозяйственным договорам

Поступления в возмещение убытков, причиненных предприятию

Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году

Суммы кредиторской и депонентской задолженности, с истекшим сроком давности

Курсовые разницы

Суммы дооценки активов (кроме внеоборотных)

Прочая прибыль от внереализационных операций

Прибыль от аренды основных средств

Прибыль от предоставления в пользование нематериальных активов

Прибыль от участия в уставных капиталах других организаций

Прибыль от продажи основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей

Прибыль от совместной деятельности (по договору простого товарищества)

Проценты по выданным займам и за неиспользование банком денежных средств на счете организации