

Тема 6. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ

2. Основные этапы анализа при заключении хозяйственных договоров

Основные этапы анализа производственно- хозяйственной деятельности предприятия при заключении договоров:

- 1) проведение маркетинговых исследований по изучению спроса и предложения на выпускаемую продукцию;
- 2) анализ выполнения действующих договоров по объему, ритмичности, комплектности, качества снабжения;
- 3) выявление дополнительных резервов по основным элементам производства;
- 4) анализ возможных причин (внешних и внутренних) невыполнение договорных обязательств;
- 5) определение степени вины участников договорных отношений и внутризаводских подразделений за невыполнение договорных обязательств;
- 6) подготовка предложений по организации обязательного исполнения договора.

3. Анализ товарной и реализованной продукции

Анализ процесса производства должен осуществляться по двум направлениям. Во-первых, в ходе формирования и выполнения производственной программы дается оценка перспектив ее реализации с точки зрения получения прибыли. Во-вторых, в процессе анализа определяются экономические последствия управленческих решений по регулированию производства с точки зрения финансово-экономических последствий.

1. Анализ и обоснование решений в области партнерских отношений

Договор - это соглашение двух или более сторон об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей при выполнении каких-либо действий. Договор определяет и регламентирует "горизонтальные" и "вертикальные" отношения предприятий. Система горизонтальных связей охватывает различные стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Система вертикальных взаимосвязей охватывает коммерчески бытовую деятельность предприятия.

Вертикально-маркетинговая система (ВМС) состоит из производителя, одного или нескольких оптовых и розничных торговцев, действующих как единая система.

Преимущества ВМС:

- 1) контроль и предотвращение конфликтов;
- 2) экономичность;
- 3) исключения дублирования усилий.

Существует 2 основных вида ВМС:

- 1) корпоративные ВМС, если этапы производства и распределения продукции находятся в едином владении;
- 2) договорные, состоящие из независимых фирм, связанных договорными отношениями.

Производство продукции оценивается показателями по следующим единицам измерения:

натуральным;
условно-натуральным, то есть показателям, приведенным в любых единицах измерения для нескольких разнородных изделий;
трудоемкости, для измерения количества израсходованной работы на единицу продукции;
стоимостным, для измерения разнородной продукции.

Стоимостные показатели подразделяются на показатели:

объема производства;
объема выпуска продукции;
объема реализации продукции.

К первой группе

относятся следующие показатели:
валовая продукция, измеренная суммой расходов средств труда, материалов, и живого труда;
чистая продукция, измеренная как разница между валовой продукцией и материальными затратами.

Ко второй группе

относят показатели:
готовой продукции равна валовой продукции (бывают случаи неравенства, если есть незавершенное производство, и оно учитывается в валовом производстве);
товарной продукции измерено суммой изготовленной готовой продукции, полуфабрикатов для реализации, работой и услугами промышленного характера, готовых изделий на складе.

К третьей группе

показателей относятся:
отгруженная товарная продукция, равна товарной продукции (без остатка готовых изделий на складе) = другая товарная продукция + остатки отгруженных товаров);

вопрос 3 продолжение

4. Анализ ассортимента и номенклатуры продукции

Ассортимент продукции - это перечень отдельных видов, размеров, видов продукции предприятие обязано поставить в соответствии хозяйственным договорам.

5. Анализ ритмичности выпуска продукции

Ритмичность - это уровень равномерного выпуска продукции в течение определенного периода. Различают равномерный (в равные промежутки времени выпуск одинакового количества продукции) и ритмичный выпуск продукции (точное соблюдение) плановых графиков, суточных, месячных графиков производства.

При анализе ритмичности выбор календарного периода зависит от возможностей составления планов-графиков выпуска продукции и учета их выполнения - в декаду, неделю, сутки, смену, час, а также от типа производства и длительности производственного цикла

6. Анализ качества продукции (работ)

Качество продукции -

совокупность свойств продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением

В процессе анализа качества продукции решаются следующие задачи:

оценивается технический уровень продукции; выявляются отклонения этого уровня в разрезе отдельных изделий по сравнению с базовым уровнем и теоретически возможным; анализируется структура выпуска продукции по параметрам, характеризующим качество ее изготовления и поставки; выявляются факторы, сдерживающие рост технического уровня продукции; устраиваются возможности повышения качества продукции, сокращение брака и потерь. Анализ качества продукции начинается с оценки технического уровня продукции.