



АНАЛИЗ РЫНКА ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

Вендинговый бизнес в России

ВЕНДИНГ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА



ПРЕГРАДЫ:

- Закон о применении ККТ (№ 54 –ФЗ от 2003 г.)
- Отсутствие закона «О вендинге»
- Проблема обеспечения защиты прав потребителей
- Вандализм
- Низкая маржинальность
- Высокая стоимость аппаратов
- Трудно контролировать расход ингредиентов



ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ

- 39 % - кофеавтоматы
- 20% - цифровые киоски (интернет киоски, фотокиоски)
- 18% - снековые автоматы
- 14% - по приготовлению пищи и напитков
- 9% - все остальные



ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Кофейные и снековые автоматы – «**NW Global Vending**», «**Bianchi Vending Group**», «**Разумные Машины**»

Среди российских производителей самый крупный – компания «**Уникум**»

Главные российские производители кофейного и снекового вендинга – «**Uvenco**», «**СИБА-Вендинг**», «**Ассорти**», «**Vendex**», «**Вендинг-ПРО**», «**Вендера**»



СИТУАЦИЯ К 2012 ГОДУ

- Общее число кофеавтоматов в России – **38 тысяч единиц**
- Снековых – **20 000 штук**
- Импортировано к нам – **5 000** кофеавтоматов, среди них **40%** - компания «NW Global Vending», **11%** - «Saeco international Group»



