



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Анализ товарных рынков: содержание и основные подходы.

Овчинников Максим

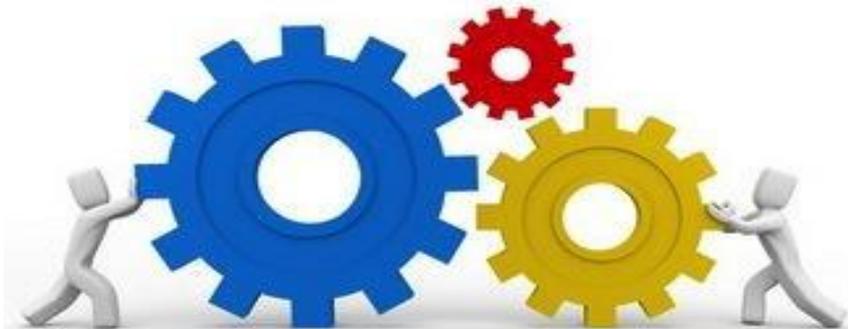
Москва, 2013 г.

В каких случаях проводят анализ рынков?



- При рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства;
- При осуществлении контроля за эконом концентрацией;
- При выдаче предписаний о принудительном разделении;
- При внесении в реестр.

Этапы проведения анализа товарных рынков



- ✓ определение временного интервала исследования;
- ✓ определение продуктовых границ;
- ✓ определение географических границ;
- ✓ определение состава участников рынка;
- ✓ расчет объема и долей;
- ✓ определение уровня концентрации рынка;
- ✓ определение барьеров входа на рынок;
- ✓ оценка состояния конкурентной среды на рынке;
- ✓ составление аналитического отчета.

Критерии определения временного интервала:

- Период нарушения;
- Структурные изменения;
- Сезонные факторы;
- Изменения состава участников и т.п.



Наименьший интервал исследования 1 год.

Определение продуктовых границ

- ✓ предварительное определение товара;
- ✓ выявление свойств товара;
- ✓ выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми;
- ✓ определение взаимозаменяемых товаров.





] Тест гипотетического монополиста;

] Оценка фактической замены;

] Анализ динамики цен и спроса на товары;

□ Расчет показателя перекрестной эластичности.

Определение географических границ



- ✓ определение географических границ;
- ✓ выявление условий обращения товара, ограничивающих возможности приобретения товара с иных территорий;
- ✓ определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

Методы определения географических границ



] Тест гипотетического монополиста;

- Установление фактических районов продаж;
- Сочетание указанных методов;
- либо иной метод.

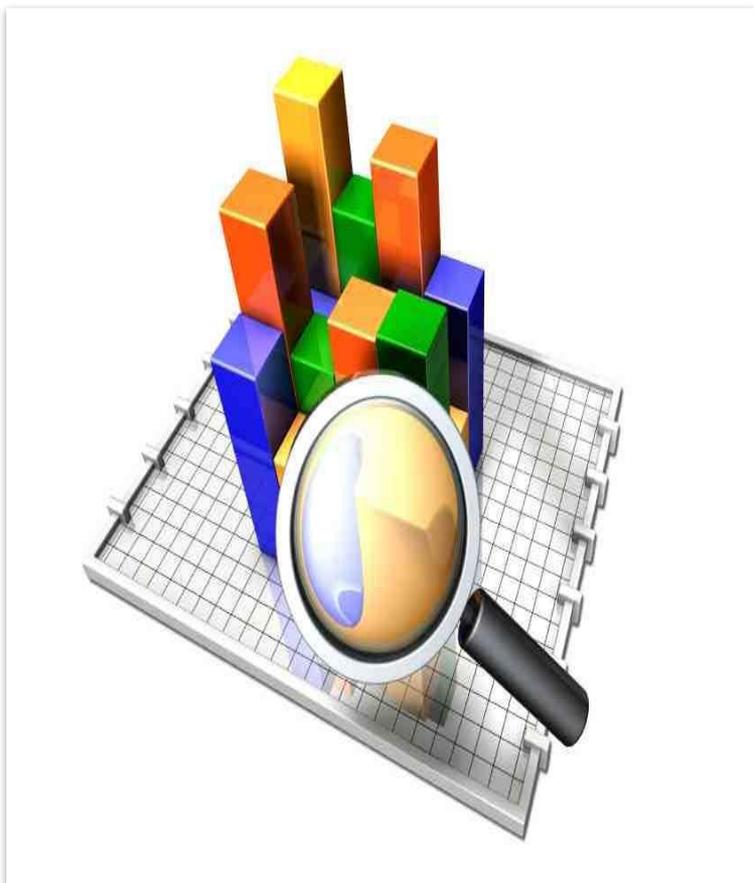




В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозсубъекты, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

В состав рынка могут быть также включены субъекты, которые в течение краткосрочного периода могут войти на рынок.

Расчет объема и долей на рынке



- ✓ объем продаж;
- ✓ объем поставок (отгрузок);
- ✓ объем выручки;
- ✓ объем перевозок;
- ✓ объем производства;
- ✓ объем производственных мощностей;
- ✓ объем запасов ресурсов;
- ✓ объем товара в соответствии с заключенными договорами.

Определение уровня концентрации (1)

Коэффициент рыночной концентрации (CR) - сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$CR = \sum_{i=1}^n D_i$$

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) - сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$HHI = \sum_{i=1}^N D_i^2$$

Уровень концентрации товарного рынка:

□ высокий

$70\% \leq CR3 \leq 100\%$ или $2000 \leq HHI \leq 10000$;

□ умеренный

$45\% \leq CR3 < 70\%$ или $1000 \leq HHI < 2000$;

□ Низкий

$CR3 < 45\%$ или $HHI < 1000$.

Экономические ограничения:

- ✓ объем инвестиций;
- ✓ доступ к ресурсам;
- ✓ логистика;
- ✓ эффект от масштаба.



Административные барьеры:

- ✓ лицензирование;
- ✓ квотирование;
- ✓ ограничения ввоза-вывоза товаров;
- ✓ препятствия в отведении земельных участков;
- ✓ экологические ограничения;
- ✓ и т.п.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



fas.gov.ru



emc.fas.gov.ru



FAS-book



@rus_fas & @fas_rf (eng)



fasovka



anticartel.ru