

Анализ рыночных структур. Модель совершенной конкуренции

Ничто так не проясняет мышление, как вид конкурента, который хочет вас сожрать.

*Уэйн Коллауэй,
менеджер компании «Пепси Кола»*

7.1 Классификация рыночных структур

□ **Структура рынка**

внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка

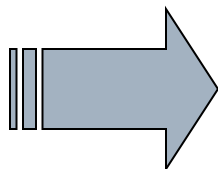
□ **Основные критерии классификации**

- Количество фирм в отрасли
 - Тип производимого продукта
 - Характер рыночной власти
 - Рыночные барьеры
-

7.1 Классификация рыночных структур

1. Количество фирм в отрасли

- Одна
- Несколько
- Много



Степень концентрации рынка;
Характер взаимосвязи между экономическими субъектами

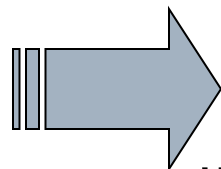
Количественная оценка Херфиндаля-Хиршмана **через индекс**

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

7.1 Классификация рыночных структур

2. Тип производимого продукта

- Однородный
- Уникальный
- Дифференцированный



Степень
взаимозаменяем
ости
конкурентных
товаров на
рынке

**Количественная оценка через
коэффициент ценовой перекрестной
эластичности спроса**

$$Ed = Qa \cdot (Pb) * Pa / Qb$$

7.1 Классификация рыночных структур

3. Характер рыночной власти

- Степень влияния отдельной фирмы на рыночные цены и условия продаж

Количественная оценка через коэффициент Лернера

$$L = (P - MC) / P$$

7.1 Классификация рыночных структур

4. Рыночные барьеры

- Возможности входа на рынок и выхода из него

Количественная оценка

- Объем первоначальных капиталовложений;
 - Величина невозвратных издержек;
 - Наличие в отрасли положительного эффекта масштаба производства;
 - Административные барьеры и т.д.
-

7.1 Классификация рыночных структур

Традиционно выделяют *четыре типа*



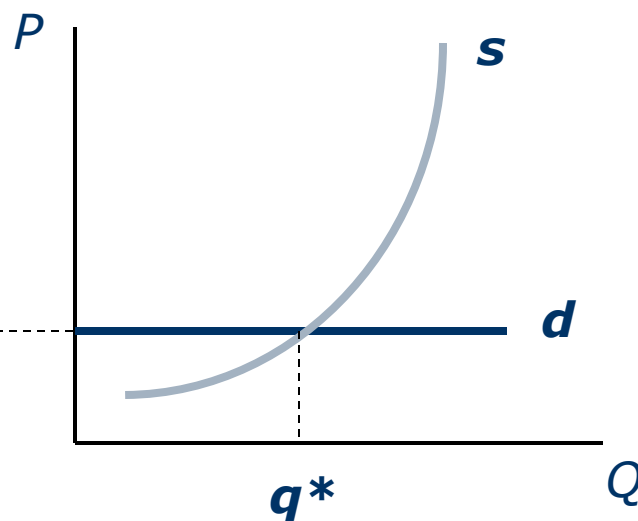
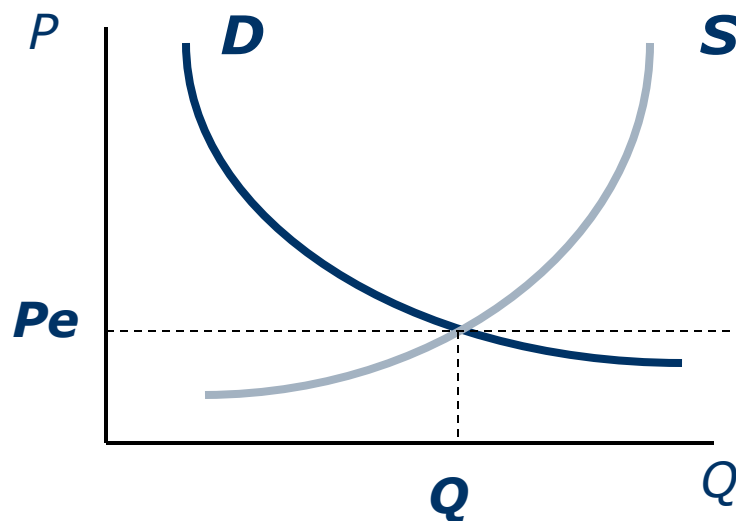
7.2 Рынок совершенной конкуренции и его характеристики

- Неограниченное количество субъектов на рынке***
 - Однородность продукции***
 - Нулевая рыночная власть***
 - Отсутствие ограничений и барьеров***
 - Совершенная информированность***
-

7.3 Спрос и предложение при совершенной конкуренции

□ Рынок

□ Отдельная фирма



Отличительная черта совершенной конкуренции – **АБСОЛЮТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ** на продукцию отдельной фирмы.

7.3 Доходы совершенного конкурента

□ **СОВОКУПНЫЙ ДОХОД** (Total Revenue, TR)

Общая величина дохода, полученная фирмой от реализации всей своей продукции,

$$TR = P * Q$$

□ **СРЕДНИЙ ДОХОД** (Average Revenue, AR)

Доход от реализации единицы продукции,

$$AR = TR / Q$$

□ **ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД** (Marginal Revenue, MR)

Добавочный доход от реализации одной дополнительной единицы выпуска,

$$MR = d(TR) / dQ$$

7.3 Доходы совершенного конкурента

Пример 1.

| Объем | Цена | TR | AR | MR |
|-------|------|-----|-----|-----|
| 0 | 15 | ... | ... | ... |
| 100 | ... | ... | ... | ... |
| 200 | ... | ... | ... | ... |

Заполнить таблицу.

7.3 Доходы совершенного конкурента

Пример 1.

| Объем | Цена | TR | AR | MR |
|-------|------|------|----|----|
| 0 | 15 | 0 | - | - |
| 100 | 15 | 1500 | 15 | 15 |
| 200 | 15 | 3000 | 15 | 15 |

*При совершенной конкуренции **рыночная цена определяет средний и предельный доходы фирмы,***

$$P=AR=MR$$

7.4 Оптимальный объем производства фирмы

□ **Оптимальный объем производства (Q^*)**

Объем производства, максимизировать прибыль при существующих в данный момент времени рыночных и технологических условиях;

$$P = TR - TC = \max,$$

$$P(Q)' = 0$$

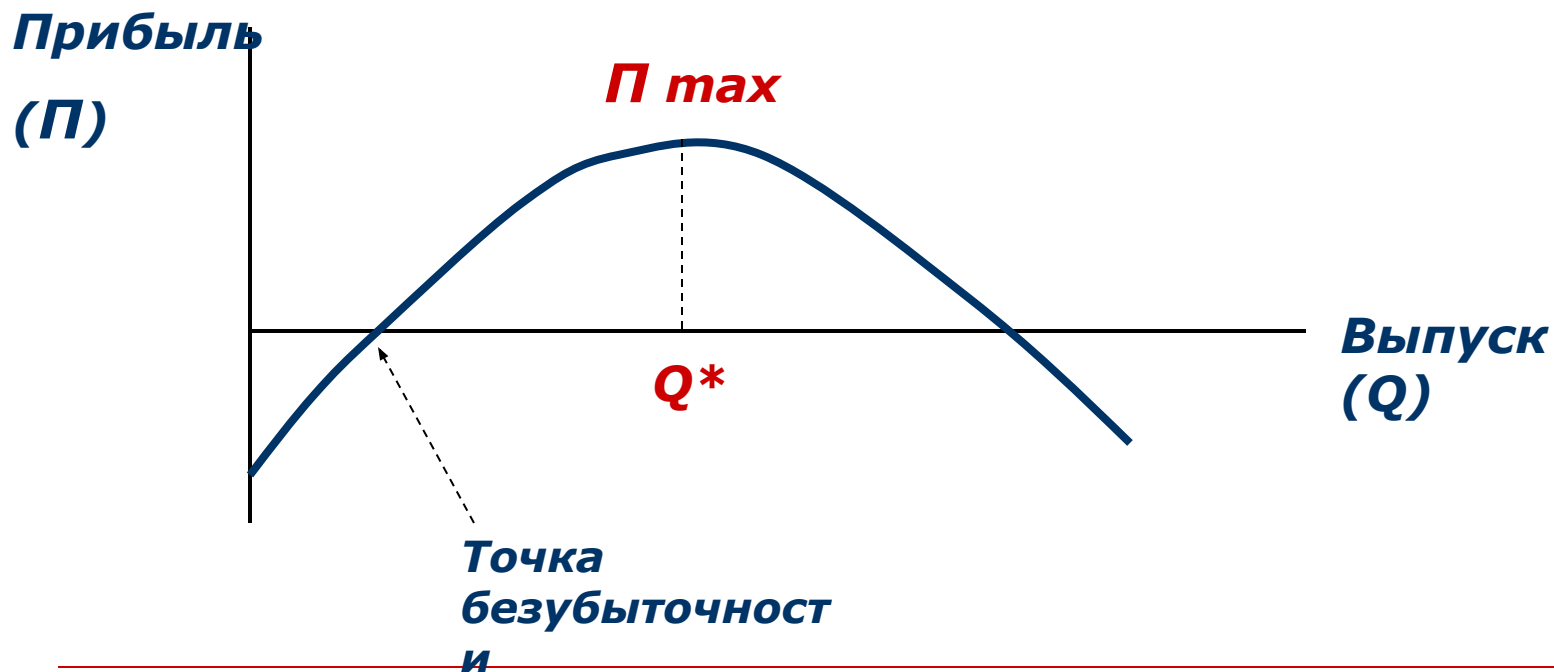
$$TR'(Q) - TC'(Q) = 0$$

или

$$MC = MR$$

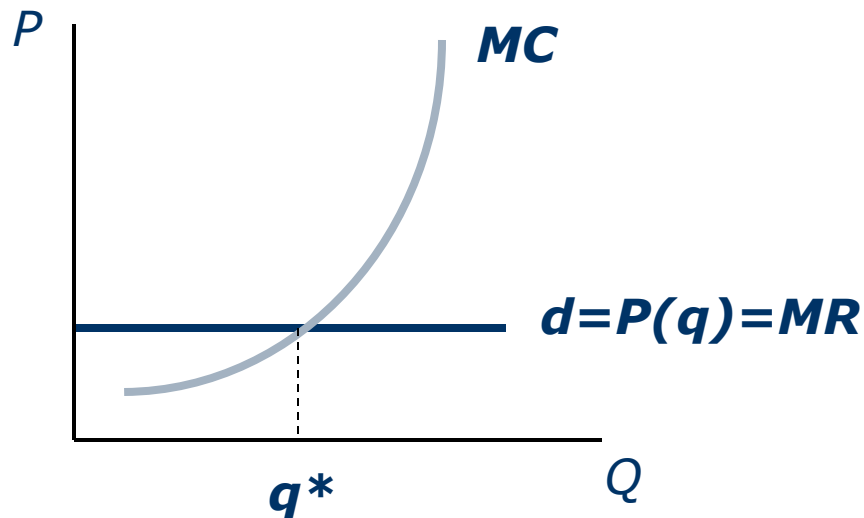
7.4 Оптимальный объем производства фирмы

□ График функции прибыли



7.4 Оптимальный объем производства фирмы

□ *Графическое представление точки оптимума*



$$MC=MR$$

НО...

$$MR=P$$

$$MC=P$$

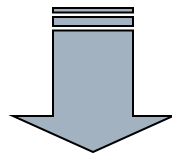
7.5 Условия получения краткосрочной прибыли

$$P = TR - TC$$

$$P = (P - ATC) * Q$$

$$P / Q = P - ATC,$$

Где ***P*** - текущая рыночная цена ,
ATC - средние совокупные издержки в точке оптимума



Прибыль фирмы зависит от соотношения ее средних издержек (себестоимости) и текущей рыночной цены

7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

□ $ATC=P$

Нулевая экономическая прибыль
("нормальная" прибыль)

□ $ATC < P$

Положительная экономическая
прибыль

□ $ATC > P$

Отрицательная экономическая
прибыль (убытки)

7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

Пример 2. Анализ краткосрочных перспектив компании

Текущая цена **$P=10$ у.е.**,
средние затраты **$ATC=12$ у.е.**, в том числе
средние постоянные **$AFC=4$ у.е.**

Оценить последствия прекращения производства в краткосрочном периоде

7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

Общие выводы:

- Если фирма несет убытки, но рыночная цена **P больше или равна $\min AVC$** , целесообразно **продолжение** производства в краткосрочном периоде;
 - Если фирма несет убытки, а рыночная цена **P меньше $\min AVC$** , целесообразно **закрытие** производства.
-

7.5 Издержки и цена: возможные варианты развития

Основные этапы экономического анализа деятельности фирмы

- Определение оптимального объема выпуска,

$$Q^*, \text{ если } MC=MR$$

- Оценка экономической прибыли

$$\Pi = TR - TC = (P - ATC) * Q$$

- Анализ целесообразности продолжения производства при убытке

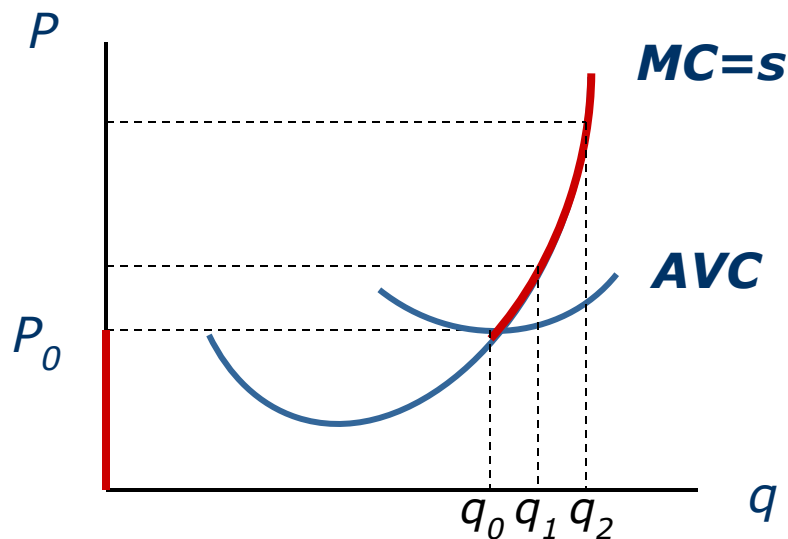
$$P \text{ и } AVC$$

7.6 Предложение фирмы совершенного конкурента

- **Величина предложения (Q_s)** - количество товаров и услуг, которое фирма готова предложить на рынок при данных ценах;
 - **Рациональный производитель предлагает** только тот объем, который максимизирует прибыль, т.е. **оптимальный объем** производства;
 - **Кривая предложения** конкурентной фирмы есть **совокупность точек оптимального производства.**
-

7.6 Предложение фирмы совершенного конкурента

□ **Графическое представление**



$Q_s=MC$ при $P > \min AVC$

$Q_s=0$ при $P < \min AVC$

7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

Исходные предположения анализа:

- Все ***ресурсы*** фирмы являются переменными
 - И рыночное, и индивидуальное ***предложение*** зависит от изменения рыночных цен и конъюнктуры
 - ***Цена*** определяется взаимодействием спроса и предложения
 - Изменение объема производства действующими фирмами или изменение их количества *не оказывают влияния на ***цены ресурсов****
-

7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

Модель 1. Краткосрочная положительная прибыль

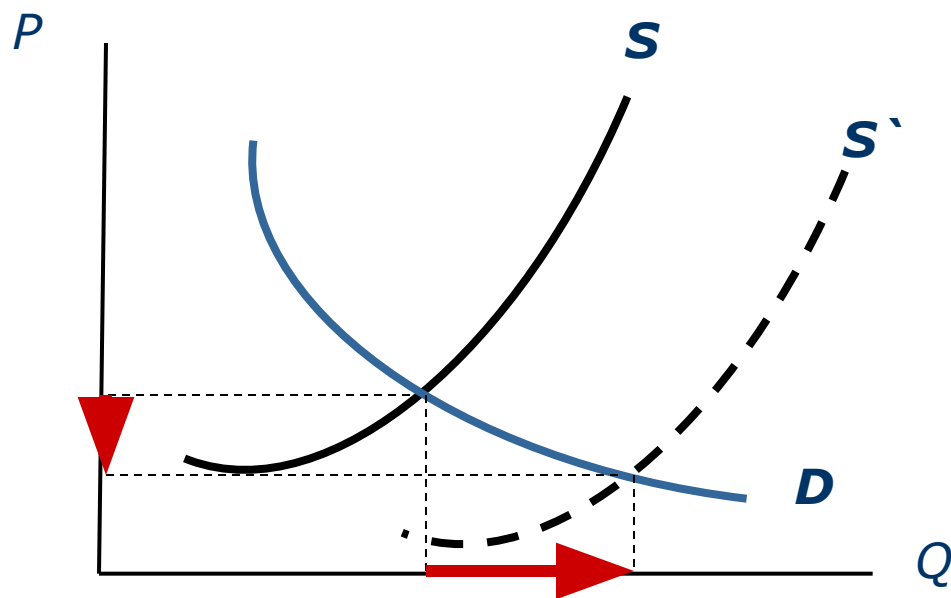
$$P > ATC$$
$$П > 0$$



- **Расширение действующих фирм**
 - **Проникновение на рынок внешних фирм в долгосрочном периоде**
-

7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

Модель 1. Краткосрочная положительная прибыль



7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

Модель 2. Краткосрочная отрицательная прибыль

$$P < ATC$$

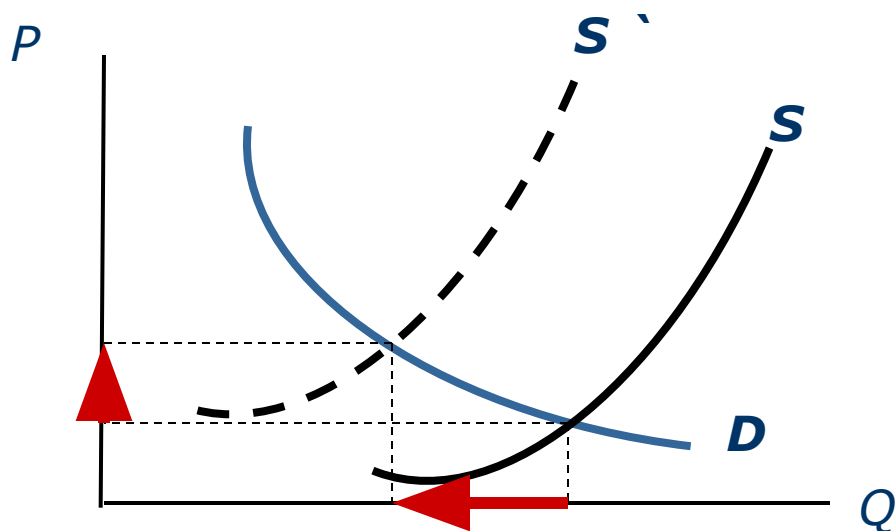
$$П < 0$$



- Отток фирм из отрасли
 - Сокращение производства действующих фирм в долгосрочном периоде
-

7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

Модель 2. Краткосрочная отрицательная прибыль



7.7 Условия долгосрочного экономического равновесия

- Фирмы наилучшим образом используют имеющиеся у них ресурсы и максимизируют краткосрочную прибыль,

$$\mathbf{MR=MC} \text{ или } \mathbf{P=MC}$$

- Нет стимулов для вхождения в отрасль других фирм, т.к. экономическая прибыль $\Pi=0$,

$$\mathbf{P=ATC}$$

- Фирмы не могут снижать долгосрочные средние издержки и получать прибыль за счет расширения масштабов производства,

$$\mathbf{P=ATC=LATC}$$

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 7

- Дайте **анализ рыночной структуры** вашей отрасли, указав
 - примерное количество участников,
 - коэффициент их концентрации (коэффициент Херфиндаля-Хиршмана),
 - тип продукта,
 - существующие на рынке барьеры
 - Подсчитайте **коэффициент рыночной власти (Лернера)** вашей компании и/или других его участников.
-