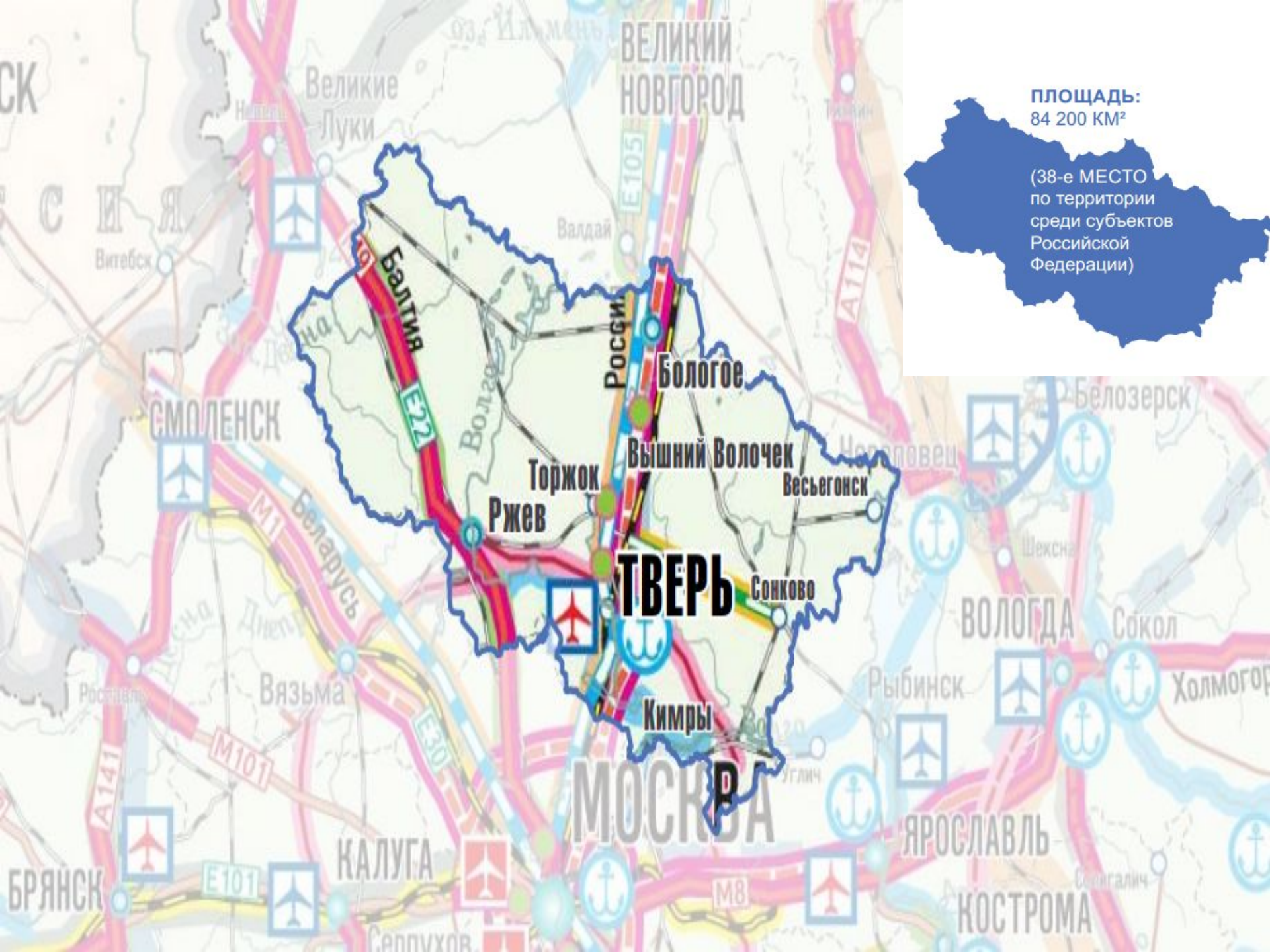


# АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



Презентацию подготовили:  
студентки 11 МУП группы  
Байдалова М.В  
Дирко В.В.  
Шадёнкова А.А..  
Научный руководитель:  
к.э.н, д.п.н. Боровикова Т.В.



**ПЛОЩАДЬ:**  
84 200 КМ<sup>2</sup>

(38-е МЕСТО  
по территории  
среди субъектов  
Российской  
Федерации)

ВЕЛИКИЙ  
НОВГОРОД

Великие  
Луки

СМОЛЕНСК

Бологое

Торжок  
Ржев

ТВЕРЬ

Кимры

МОСКВА

ВОЛОГДА

ЯРОСЛАВЛЬ

КОСТРОМА

КАЛУГА

БРЯНСК

ХОЛМОГОРСКИЙ

СОКОЛ

ШЕКСНА

БЕЛОЗЕРСКИЙ

ЧЕРЕПОВЕЦ

ВЕСЬЕГОНСКИЙ

ВЫШНИЙ ВОЛОЧЕК

ВОЛГА

ВАЛДАЙ

БАЛТИЯ

БЕЛАРУСЬ

ВЯЗЬМА

М101

Е101

М8

Е105

Е22

Е30

А114

А141

СЕРПУХОВ

СОКОЛИЧ

ВИТЕБСК

СИЯ

СК

ОЗ. ИЛМЭНЬ

НАШИН

ТАШИН

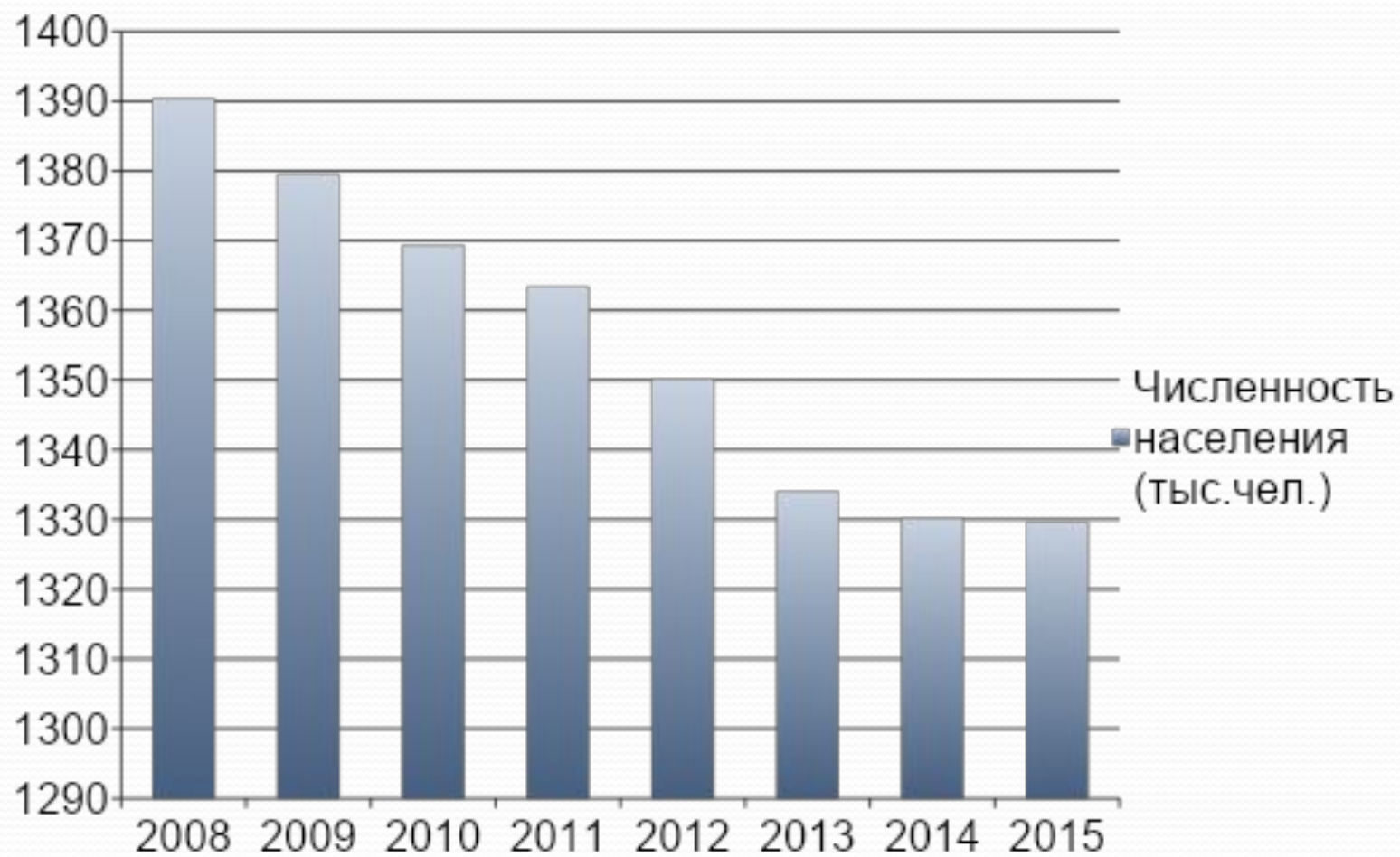
РОСЛАВЛЬ

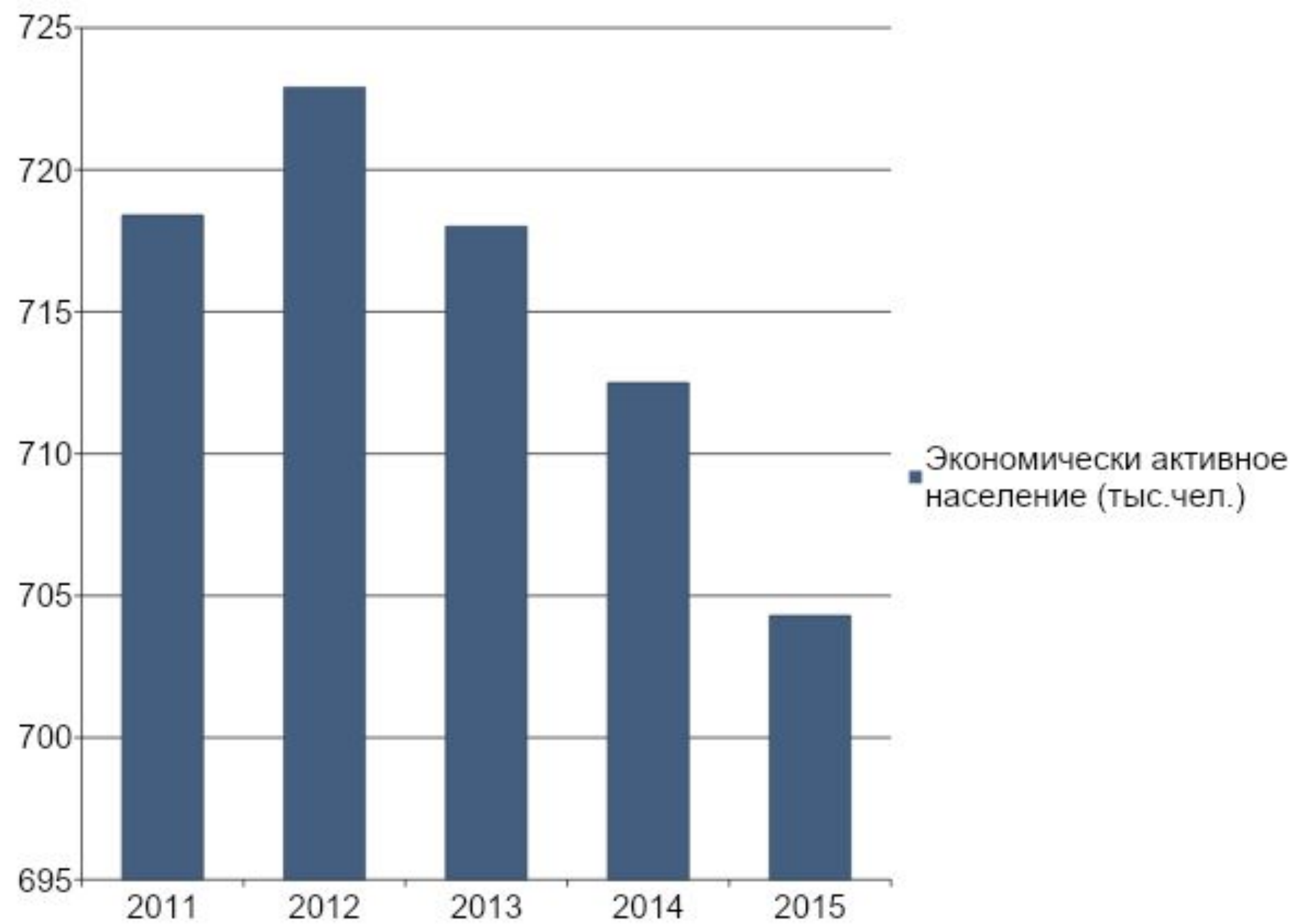
УГЛИЧ

СОКОЛИЧ

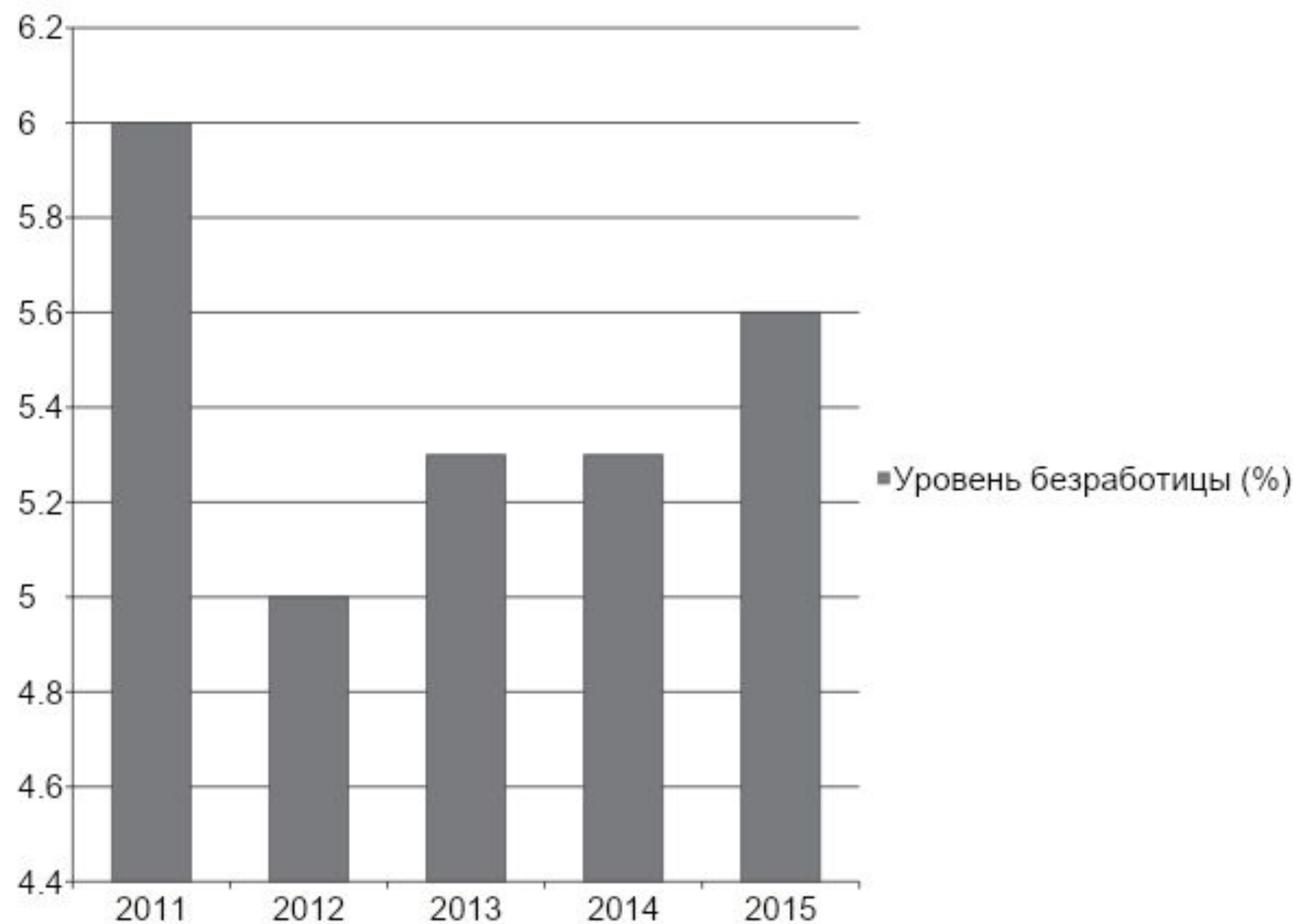
# Население Тверской области











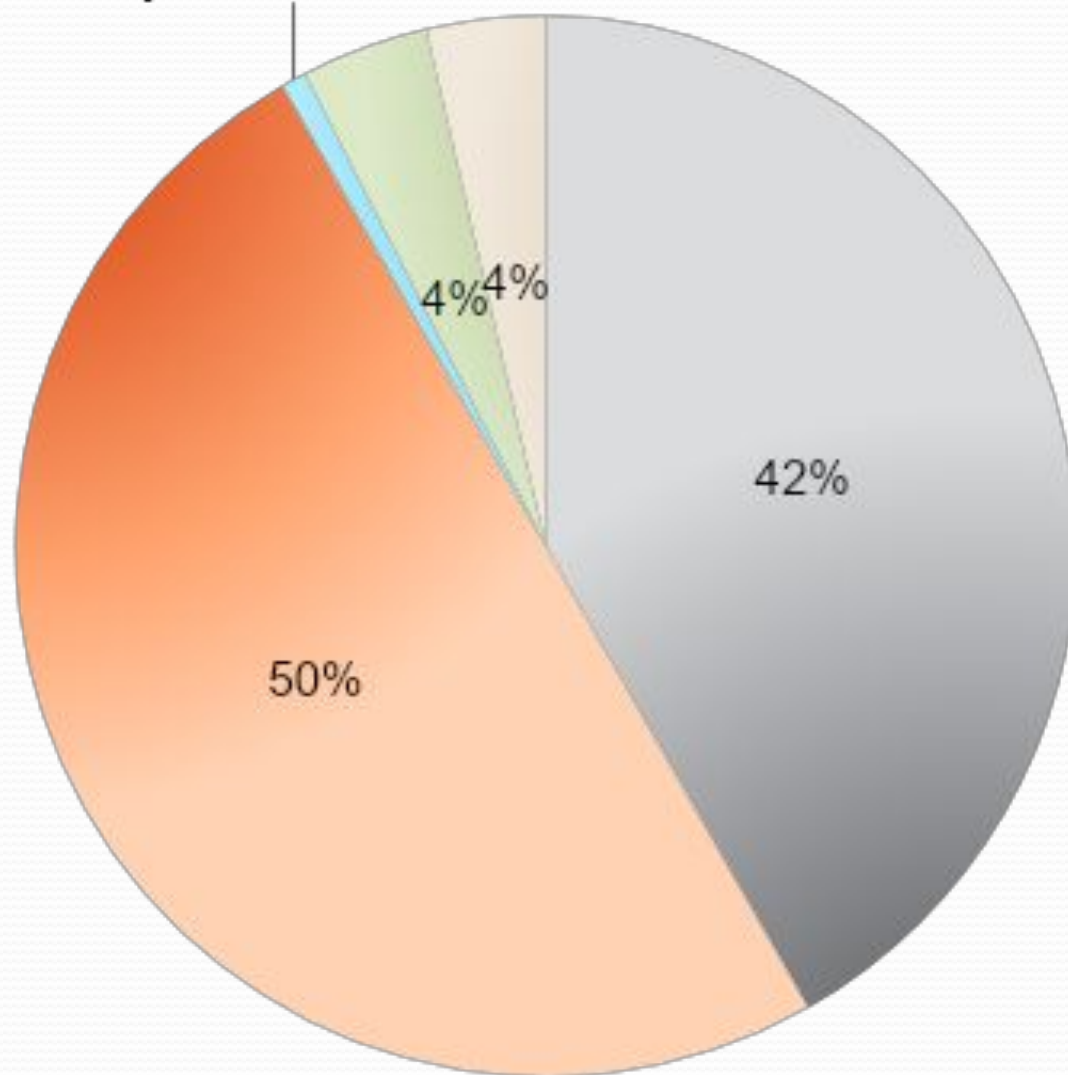
## Уровень жизни

Среднедушевые доходы населения в 2015 году составили **24334,1**, что на **13%** больше, чем в 2014 году.

Среднедушевые расходы населения в 2015 году составили **23686,7**, что на **10%** больше, чем в 2014 году.

Величина прожиточного минимума за II квартал 2016 года в целом по Тверской области в расчете на душу населения составила **9884 руб.** в месяц.

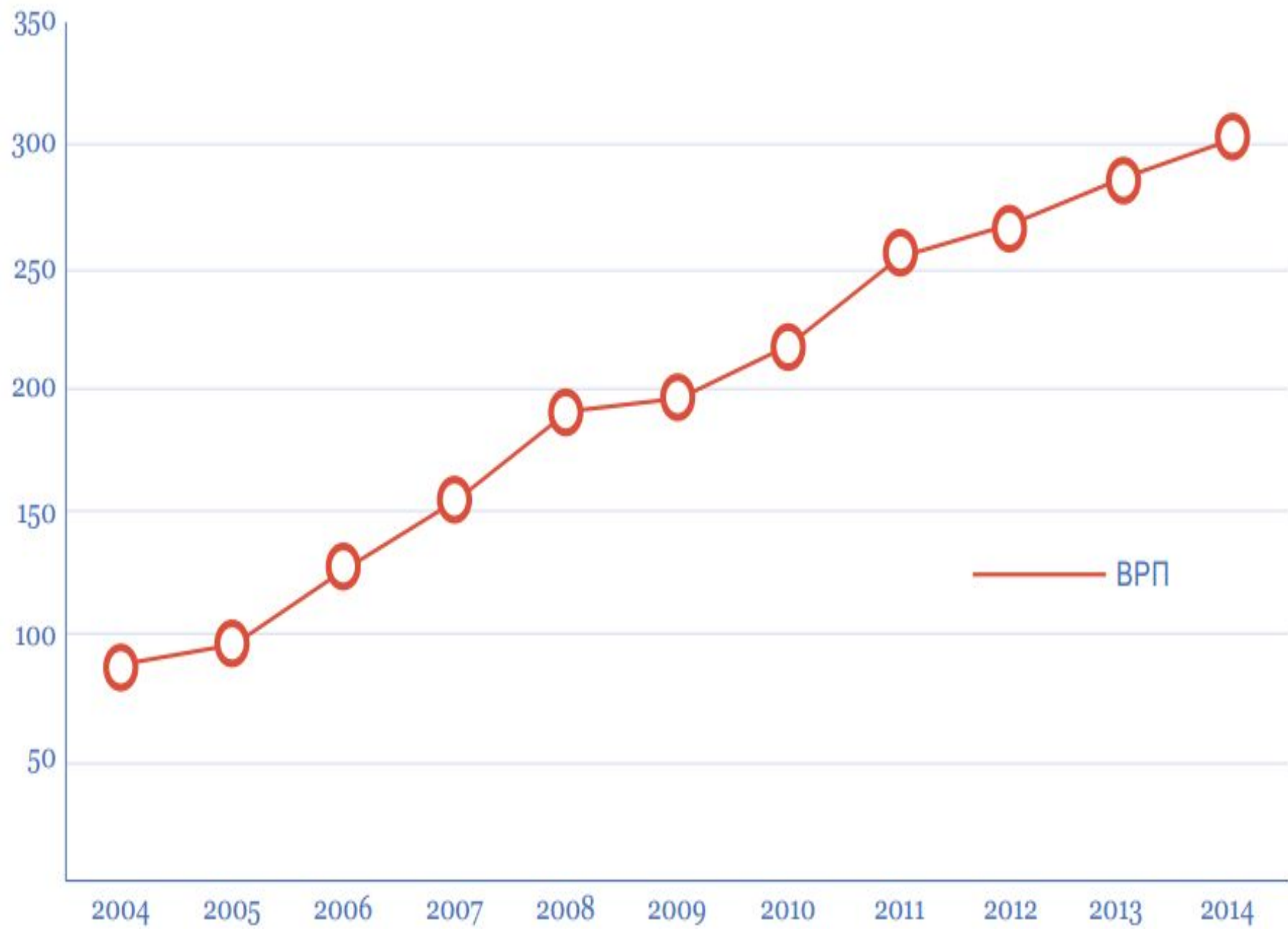
## Научно-образовательный комплекс Тверской области



- Дошкольные учреждения Государственные
- общеобразовательные учреждения Негосударственные
- общеобразовательные учреждения Учреждения начального профессионального образования
- профессионального образования Учреждения среднего профессионального образования
- ВУЗы



# ОБЪЕМ ВРП (МЛРД РУБ.)



**Структура валового регионального продукта, процент,  
Тверская область,  
значение показателя за год**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство</b>	7,2	8,3	7,3	5,3	5	5,9	5,6	6,6	5,5	5,1	5,1
<b>Раздел В Рыболовство, рыбоводство</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1
<b>Раздел С Добыча полезных ископаемых</b>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
<b>Раздел D Обрабатывающие производства</b>	21,2	22	22,4	21	22,4	16,6	18,5	21,2	20,9	18,7	18,7
<b>Раздел E Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>	8,4	7,3	8,5	10,8	9,2	10	11,1	9	8,3	9,7	9,7
<b>Раздел F Строительство</b>	12,7	8,7	5,8	4,8	6,4	9,9	9,2	10,7	10,3	8	8
<b>Раздел G Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	16,3	16,3	17,4	18,8	16,8	17,6	18,4	15,4	15,6	15,6	15,6
<b>Раздел H Гостиницы и рестораны</b>	1	1,2	1,1	1,3	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5
<b>Раздел I Транспорт и связь</b>	13,5	15,6	14,7	14,4	14	11	10,4	10	9,5	10,3	10,3
<b>Раздел J Финансовая деятельность</b>	0,1	0	0	0,1	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3
<b>Раздел K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг</b>	6,5	6,2	7	7,2	8	8,4	7,7	8	8,4	10,4	10,4
<b>Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение</b>	4,3	4,8	6,6	6,8	7,3	8,3	8,1	7,7	9	8,8	8,8
<b>Раздел M Образование</b>	3,4	4	3,6	3,6	3,6	4,3	3,7	3,7	4,4	4,5	4,5
<b>Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг</b>	4,1	4,3	4,2	4,3	4,3	4,9	4,3	4,6	4,7	5,2	5,2
<b>Раздел O Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных</b>	1,2	1,2	1,3	1,5	1,6	1,4	1,3	1,3	1,4	1,7	1,7

# SWOT-анализ Тверской области

## Сильные стороны:

- богатая природа
- водные ресурсы
- культурные исторические памятники, святые места
- местоположение между Москвой и Санкт-Петербургом
- ландшафт подходящий для активного отдыха

## Слабые стороны:

- плохие дороги
- грязные города
- слабая туристическая инфраструктура
- ограниченная информация о туризме

## Возможности:

- растущая динамика спроса на локальные путешествия в 2-3 часах езды от Москвы
- повышается интерес к русской истории
- развитие эко-туризма и велотуризма в России

## Угрозы:

- конкуренция с соседними областями (Золотое Кольцо)
- экономический спад
- старение населения

# Управленческие решения

- ❖ Создание условий для развития въездного туризма, акцент на деловой и культурный туризм.
- ❖ Проведение маркетинговой политики по продвижению Твери в качестве туристского центра.
- ❖ Включение Твери в существующие и формирующиеся туристские маршруты, активизация работы с российскими и международными туристскими центрами.
- ❖ Сохранение исторических зданий и сооружений.
- ❖ Сохранение природного наследия.