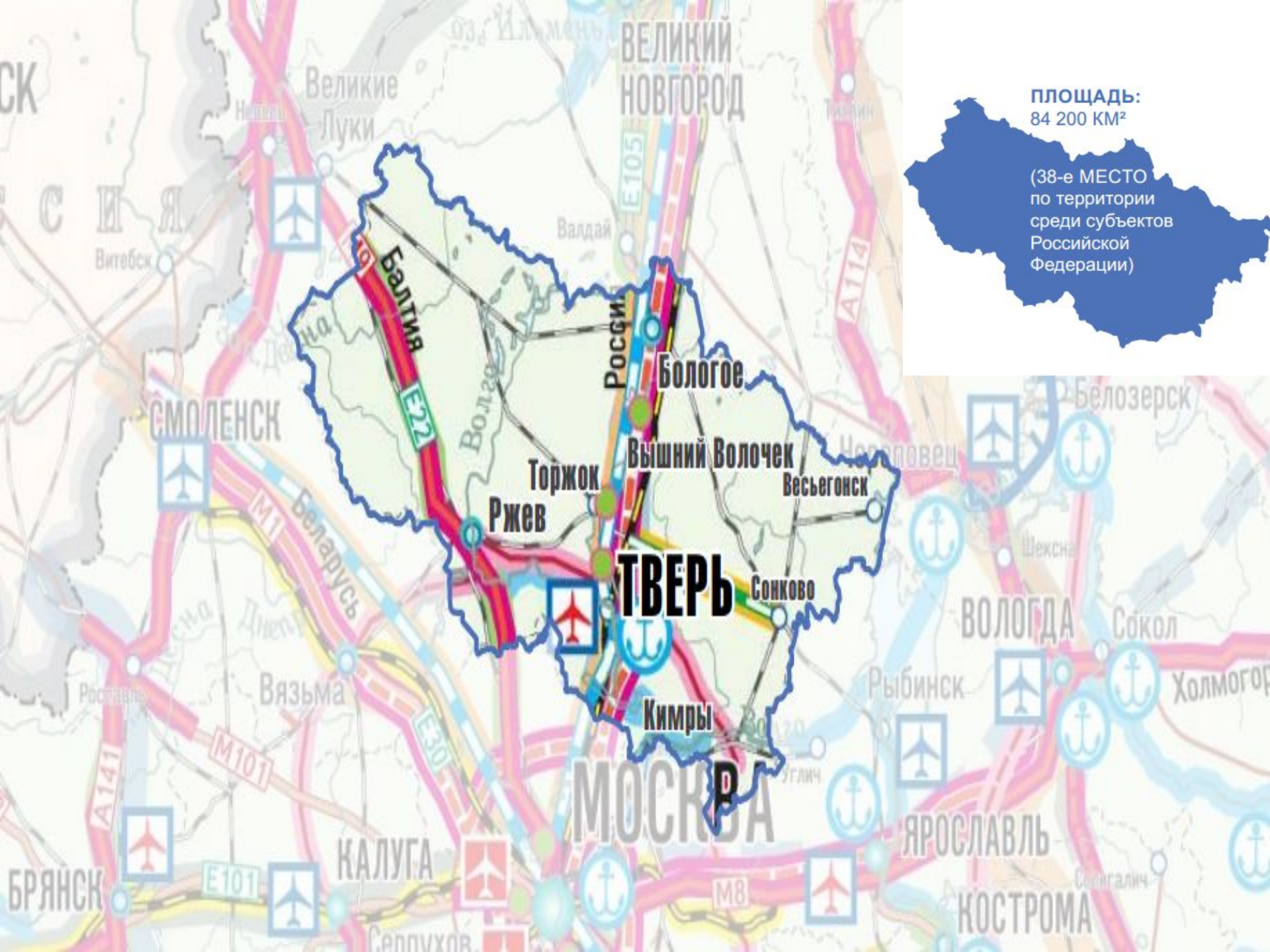


АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



Презентацию подготовили:
студентки 11 МУП группы
Байдалова М.В
Дирко В.В.
Шадёнкова А.А..
Научный руководитель:
к.э.н, д.п.н. Боровикова Т.В.

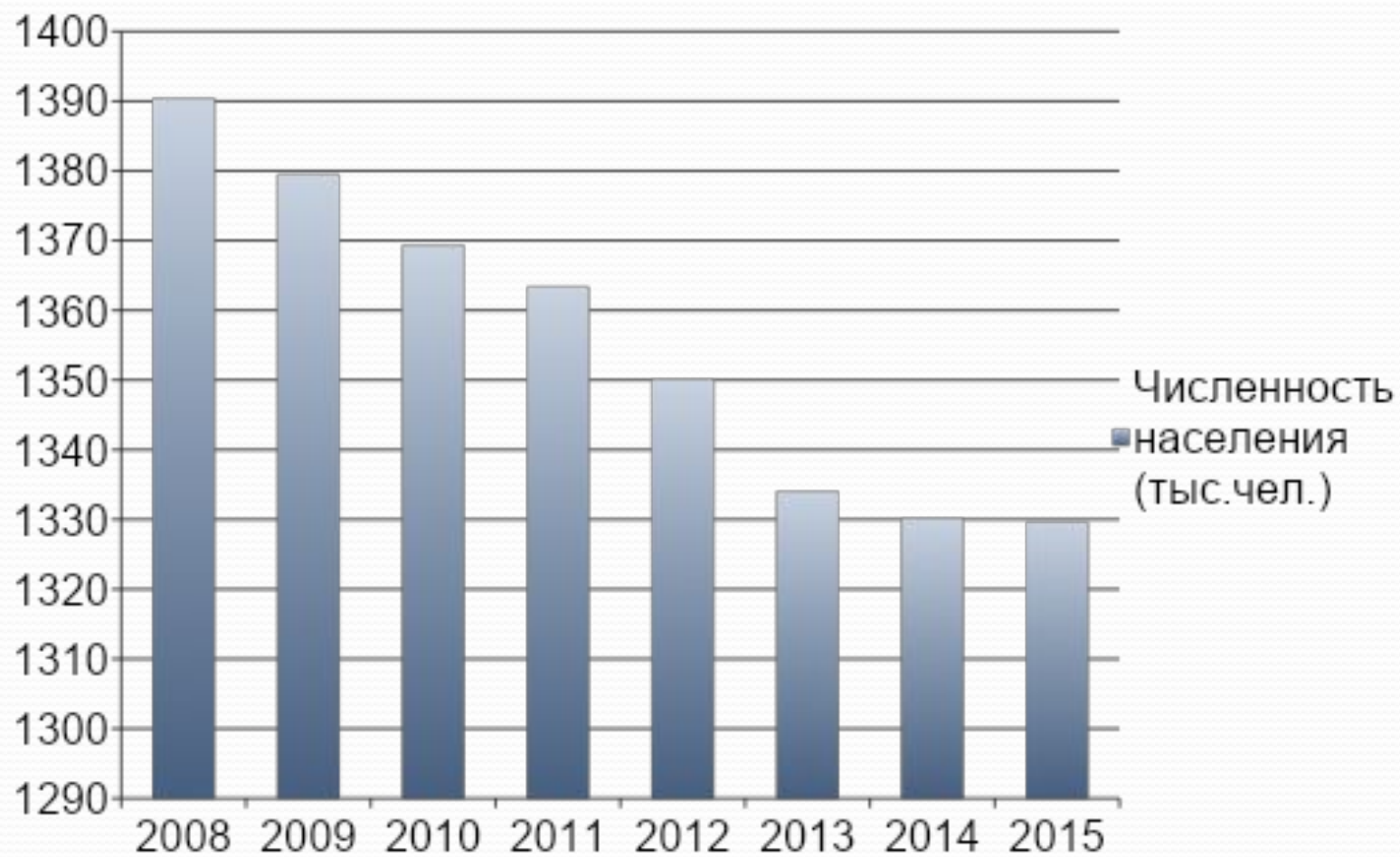


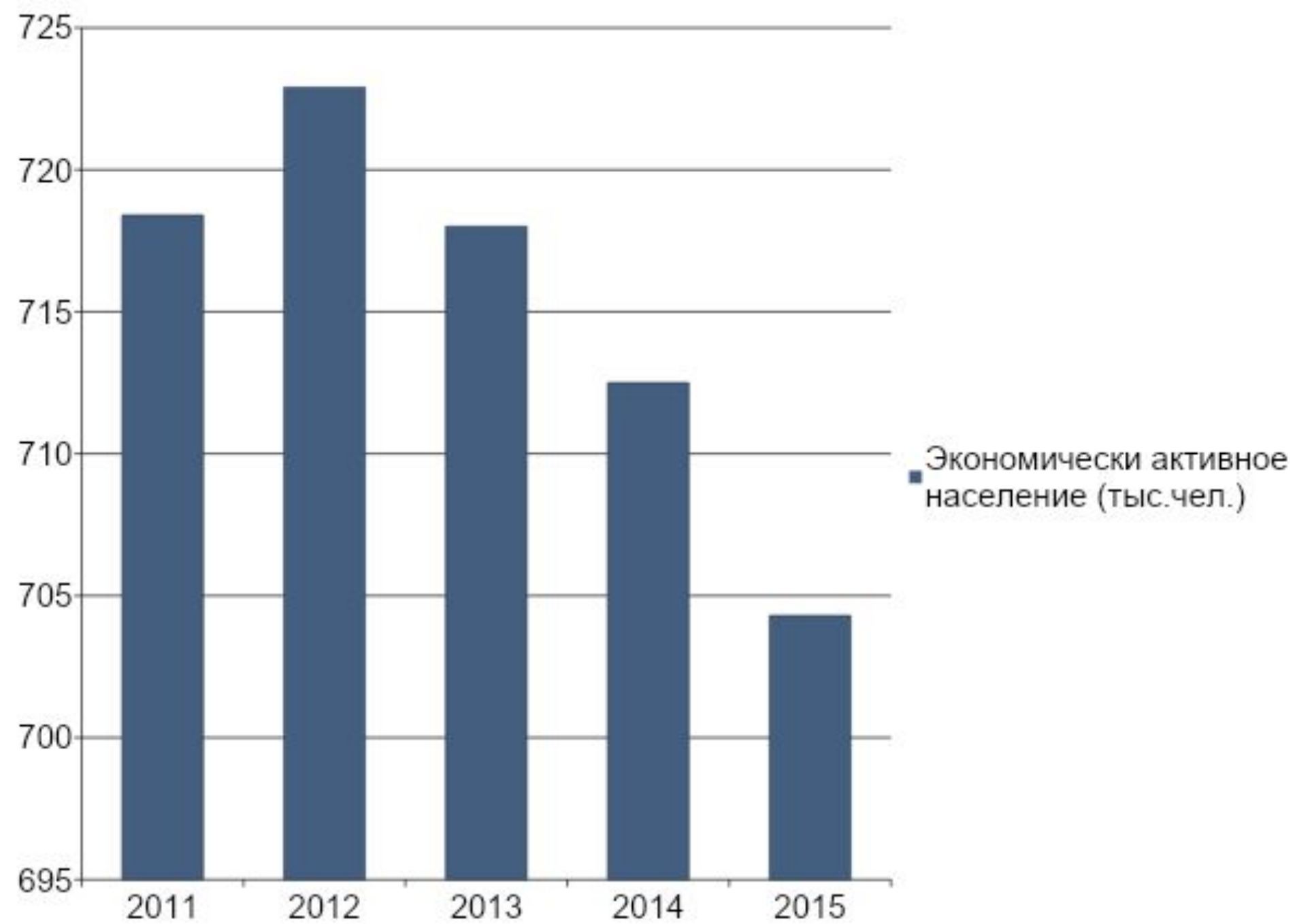
ПЛОЩАДЬ:
84 200 КМ²

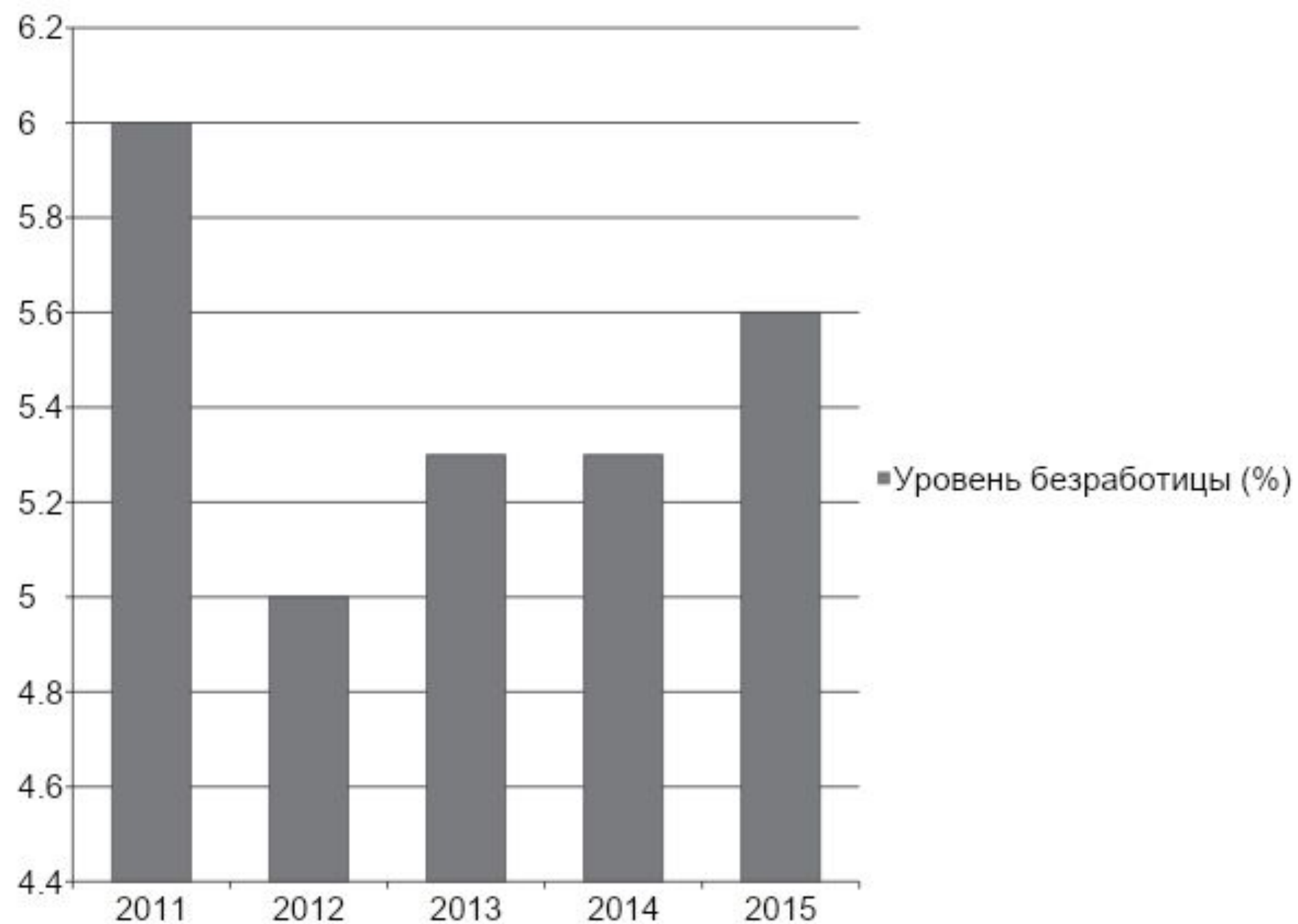
(38-е МЕСТО
по территории
среди субъектов
Российской
Федерации)

Население Тверской области









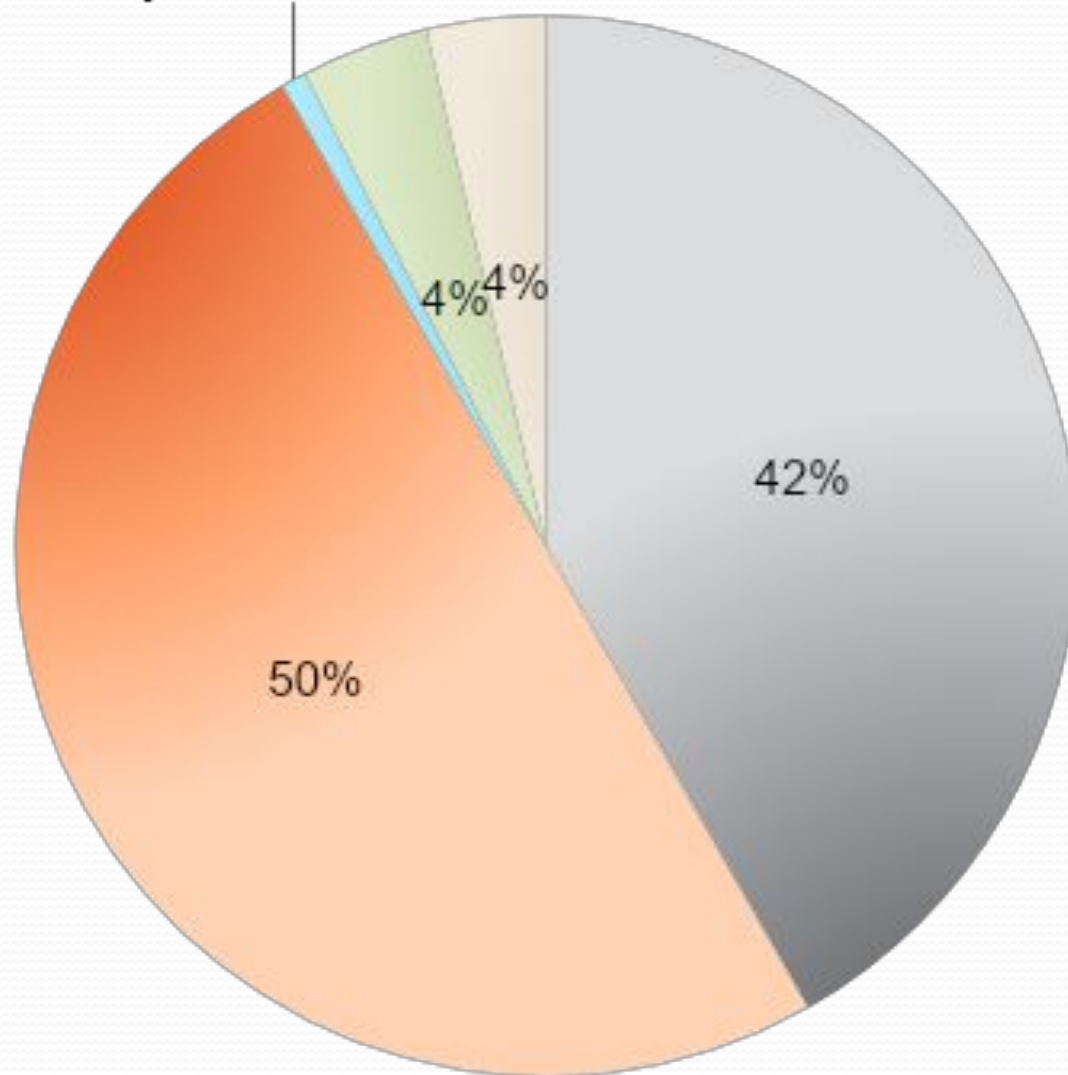
Уровень жизни

Среднедушевые доходы населения в 2015 году составили **24334,1**, что на **13%** больше, чем в 2014 году.

Среднедушевые расходы населения в 2015 году составили **23686,7**, что на **10%** больше, чем в 2014 году.

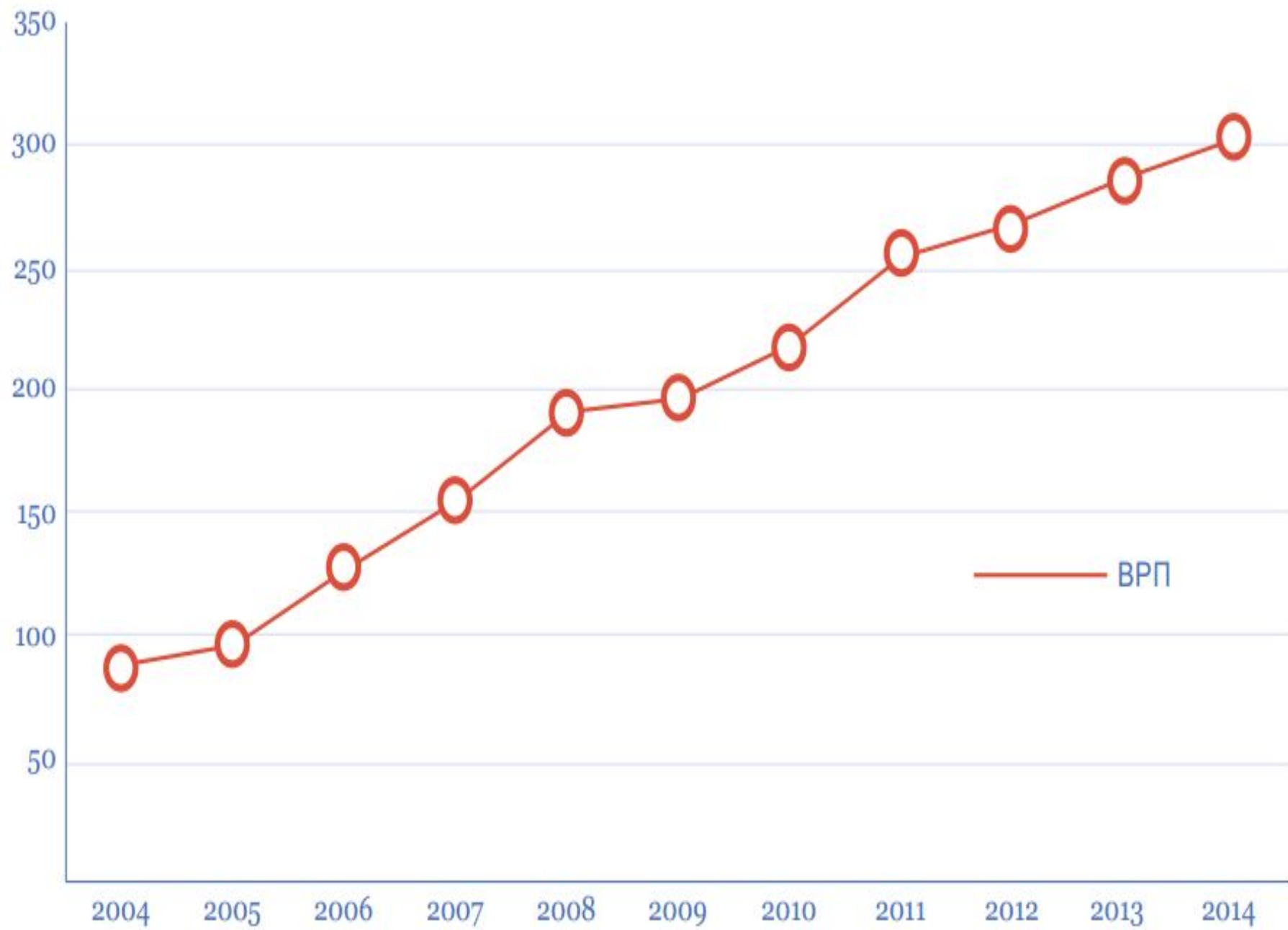
Величина прожиточного минимума за II квартал 2016 года в целом по Тверской области в расчете на душу населения составила **9884 руб.** в месяц.

Научно-образовательный комплекс Тверской области



- Дошкольные учреждения Государственные
- общеобразовательные учреждения Негосударственные
- общеобразовательные учреждения Учреждения начального профессионального образования
- профессионального образования Учреждения среднего профессионального образования
- ВУЗы

ОБЪЕМ ВРП (МЛРД РУБ.)



**Структура валового регионального продукта, процент,
Тверская область,
значение показателя за год**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,2	8,3	7,3	5,3	5	5,9	5,6	6,6	5,5	5,1	5,1
Раздел В Рыболовство, рыбоводство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1
Раздел С Добыча полезных ископаемых	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Раздел D Обрабатывающие производства	21,2	22	22,4	21	22,4	16,6	18,5	21,2	20,9	18,7	18,7
Раздел E Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8,4	7,3	8,5	10,8	9,2	10	11,1	9	8,3	9,7	9,7
Раздел F Строительство	12,7	8,7	5,8	4,8	6,4	9,9	9,2	10,7	10,3	8	8
Раздел G Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,3	16,3	17,4	18,8	16,8	17,6	18,4	15,4	15,6	15,6	15,6
Раздел H Гостиницы и рестораны	1	1,2	1,1	1,3	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5
Раздел I Транспорт и связь	13,5	15,6	14,7	14,4	14	11	10,4	10	9,5	10,3	10,3
Раздел J Финансовая деятельность	0,1	0	0	0,1	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3
Раздел K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,5	6,2	7	7,2	8	8,4	7,7	8	8,4	10,4	10,4
Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	4,3	4,8	6,6	6,8	7,3	8,3	8,1	7,7	9	8,8	8,8
Раздел M Образование	3,4	4	3,6	3,6	3,6	4,3	3,7	3,7	4,4	4,5	4,5
Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,1	4,3	4,2	4,3	4,3	4,9	4,3	4,6	4,7	5,2	5,2
Раздел O Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных	1,2	1,2	1,3	1,5	1,6	1,4	1,3	1,3	1,4	1,7	1,7

SWOT-анализ Тверской области

Сильные стороны:

- богатая природа
- водные ресурсы
- культурные исторические памятники, святые места
- местоположение между Москвой и Санкт-Петербургом
- ландшафт подходящий для активного отдыха

Слабые стороны:

- плохие дороги
- грязные города
- слабая туристическая инфраструктура
- ограниченная информация о туризме

Возможности:

- растущая динамика спроса на локальные путешествия в 2-3 часах езды от Москвы
- повышается интерес к русской истории
- развитие эко-туризма и велотуризма в России

Угрозы:

- конкуренция с соседними областями (Золотое Кольцо)
- экономический спад
- старение населения

Управленческие решения

- ❖ Создание условий для развития въездного туризма, акцент на деловой и культурный туризм.
- ❖ Проведение маркетинговой политики по продвижению Твери в качестве туристского центра.
- ❖ Включение Твери в существующие и формирующиеся туристские маршруты, активизация работы с российскими и международными туристскими центрами.
- ❖ Сохранение исторических зданий и сооружений.
- ❖ Сохранение природного наследия.