

Презентация по экономике
на тему: *«Антимонопольная
политика Великобритании».*

Подготовил
студент группы
ФКС-09-2
Шокеев Рустам



Введение.

- *С развитием капитализма, производительности труда в промышленности, укрупнением и централизацией производства к концу XIX- началу XX века в отдельных отраслях промышленности развитых стран образовались монополии – крупные компании, контролирующие производство и сбыт какого-либо вида продукции. Их зарождение изменило правила рыночной конкуренции, изменило условия конкурентной борьбы; под удар были поставлены механизмы функционирования рыночной системы. Поэтому закономерно, что многие страны мира с целью поддержания конкуренции в различных отраслях народного хозяйства стали принимать антимонопольное законодательство.*

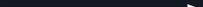
. *Антимонопольное законодательство* — это сложная и разветвленная сеть законов, судебных решений и правовых норм, комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции. Все эти меры направлены на регулирование действий фирм и корпораций на рынке товаров и услуг, на рынке капиталов, отсекая те из них, которые признаются недобросовестными по отношению к правам производителей и потребителей, а также просто вредными для общества.



Две системы антимонопольного регулирования.



Американская



Западная.

Основные различия антимонопольного регулирования :

- Американская система объявляет все указанные в законе монополии незаконными, она исходит из принципа противоправности всех монополий с включением норм о недобросовестной конкуренции в законодательные акты. Создание монополий прямо влечет за собой соответствующие санкции со стороны государственных органов. Американская модель действует, помимо США, в Канаде и Аргентине.



- В европейском законодательстве запрещается не сама монополия, а злоупотребления своим монопольным положением на рынке со стороны крупных компаний. Правительства учитывают плюсы и минусы больших компаний в осуществлении антимонопольной политики, препятствуя проявлению антиконкурентного поведения, но не сдерживая эффективное крупно-масштабное производство. Нормы о недобросовестной конкуренции выделены в европейской модели в самостоятельную отрасль.

Развитие антимонопольного законодательства Великобритании:



Развитие антимонопольного законодательства Великобритании;

1. **1919 г.** - *«Закон о спекуляции»*, основной целью которого было недопущение необоснованного роста цен в послевоенный период. После Второй мировой войны на повестку дня были поставлены принципиально иные цели – в первую очередь, борьба с безработицей.
2. **1948 г.** - *«Закон о монополиях и ограничительной практике»*,



3. **1998 г. - «Закон о конкуренции», », нормы которого, в общем и целом, соответствовали положениям европейского антимонопольного законодательства.**

4. **1956 г. - «Закон об ограничительной торговой практике »**

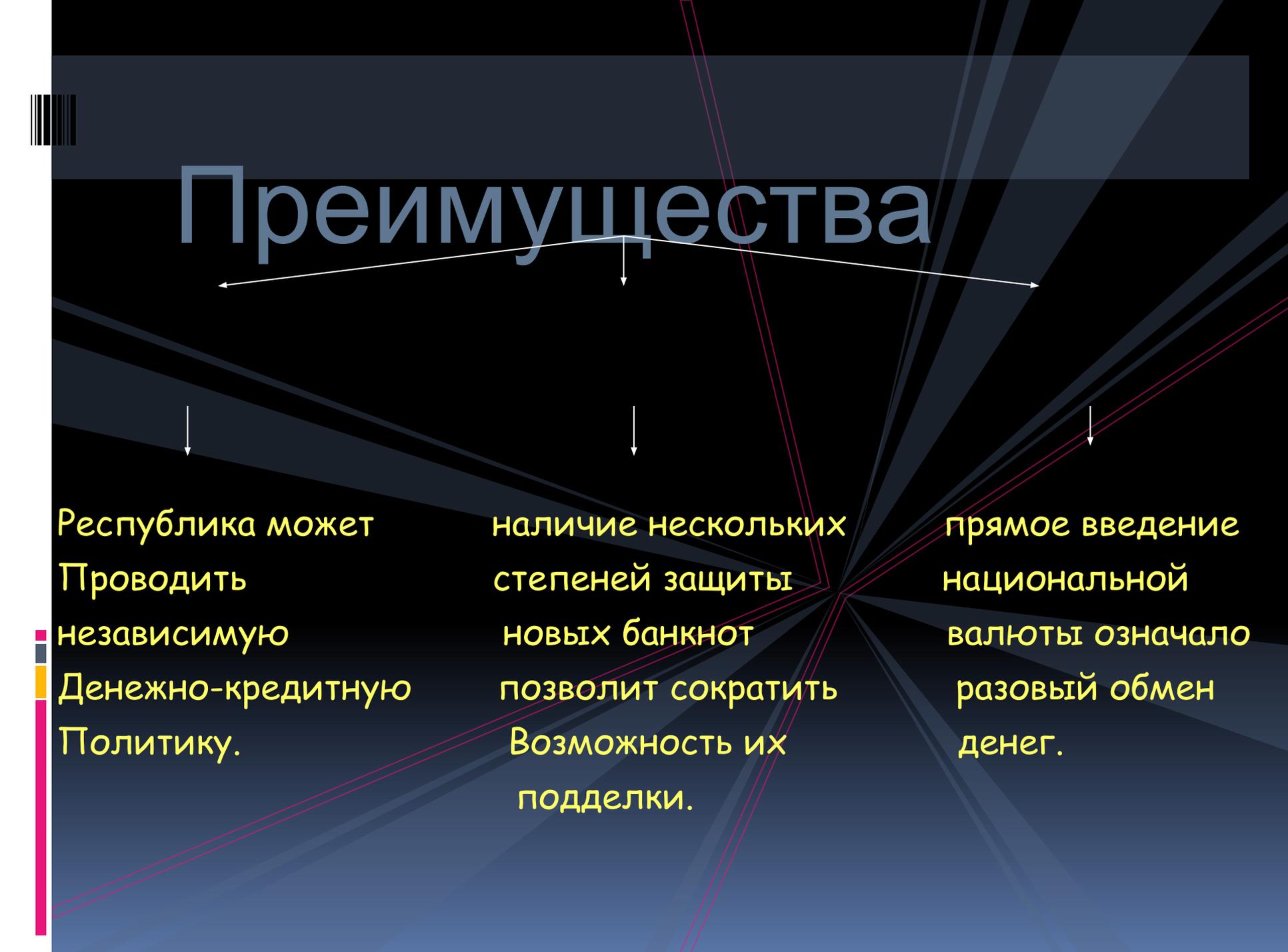
5. **1964 г. - «Законе о ценах при перепродаже товаров »**

6. **1965 г. - «Законе о монополиях и слияниях»**

Влияние законодательства ЕЭС:

Благодаря Закону об ограничительной практике в Великобритании была введена система регистрации монополистических соглашений и возможность судебного контроля за их содержанием на предмет их соответствия публичным интересам.





Преимущества

Республика может
Проводить
независимую
Денежно-кредитную
Политику.

наличие нескольких
степеней защиты
новых банкнот
позволит сократить
Возможность их
подделки.

прямое введение
национальной
валюты означало
разовый обмен
денег.

Две черты антимонопольной слабоэффективной политики до

1998г.

системы наказаний

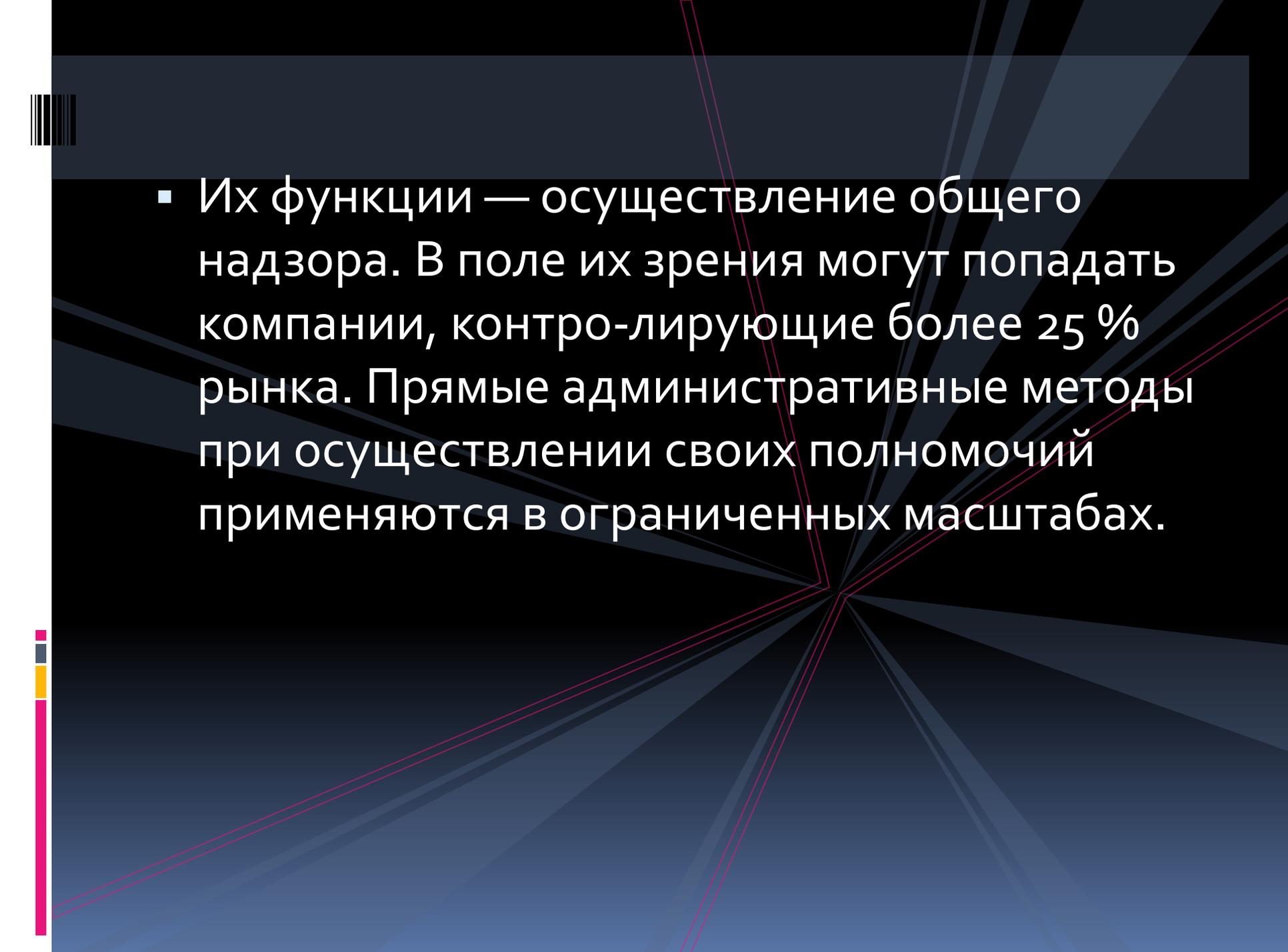
средств принуждения

- 
- в 1998г. под непосредственным влиянием законодательства ЕС антимонопольным органам были предоставлены полномочия по расследованию монополистических действий и наложению взысканий.
- 



*основные органы
осуществляющие
антимонопольную политику.*

- *«Управление по соблюдению правил торговли»*
 - *«Комиссия по монополиям и слияниям».*
- 

- 
- 
- 
- Их функции — осуществление общего надзора. В поле их зрения могут попадать компании, контролирующие более 25 % рынка. Прямые административные методы при осуществлении своих полномочий применяются в ограниченных масштабах.



Список литературы

- Розанова Н.М./ Микроэкономика фирмы – М., Бином.Лаборатория знаний. 2007
 - Борисов Е.Ф. /Экономическая теория (учебник) – М., Юрайт, 2005.
 - История государства и права зарубежных стран. (учебник)/ под ред. Батыра К.И. – М., Проспект 2006
 - История государства и права зарубежных стран. т.2 (учебник)/ под ред. Крашенинниковой Н.А. – М., Норма 2007
 - Качалин В.В./ Международные аспекты антимонопольного регулирования – Мирская экономика и международные отношения.,2006г-№2
 - Толоконников А./ Национальный и наднациональный уровень европейского антимонопольного регулирования – Обозреватель-observer, 2006г – № 7.
- 