

# **Автоматизированные этапы процесса товародвижения в аптеке**

# Процесс автоматизации аптеки


- – это процесс передвижения лекарственных средств и денег от момента приобретения товара у поставщика и до момента сбыта лекарственных препаратов покупателю.



# Что включает в себя автоматизация аптек?

- **Автоматизация аптек** – это основная возможность экономии средств и увеличения аптечных продаж. Экономия достигается за счет сокращения затрат рабочего времени, высвобождение оборотных средств за счет оптимизации складских запасов, привлечение новых клиентов с помощью гибкого управления наценкой и дисконтной политикой – весь этот перечень возможностей включает в себя эффективная автоматизация.





● Как проходит  
процесс  
автоматизации  
аптеки?

# Как проходит процесс автоматизации аптеки?

- 1 этап – закупка лекарственных средств;
- 2 этап – оформление приходных накладных непосредственно в аптеке;
- 3 этап – передвижение лекарственных препаратов в аптеке;
- 4 этап – лекарственные препараты покидают аптеку (они отправляются к клиенту, их возвращают поставщику).



1 этап:

закупка лекарственных средств.

Функция расчёта дефектуры программы для аптек.

- Она производит автоматические расчеты и выдаёт ответ о товаре, закупка которого должна произойти в первую очередь.
- вид анализа, используемый в программе для аптек – это анализ стабильности продаж товаров.
- Таким образом можно увидеть, в какие товары следует вкладывать деньги, а от каких лучше отказаться.



## 2 Этап – оформление приходных накладных непосредственно в аптеке.

- Данную стадию можно описать как процесс фиксации информации о товаре в аптечных данных. Это необходимо для того, чтобы препараты опознавались в соответствии с законами учёта товаров, существующих в конкретной аптеке или аптечной сети.
- Программы автоматизации аптек имеют функцию, которая помогает производить наценку на лекарственные средства.





# 3 Этап – передвижение лекарственных средств по аптеке.

- Программа для аптек подскажет работнику в считанные минуты, где найти товар или где находится определённая серия или партия лекарственных средств.
- важные отчёты и сводки данных: сведения об изменении числа лекарственных средств, возвращения поставщику или ликвидации;
- отчёт о количестве лекарственных препаратов, находящихся в наличии;
- подсчёт количества проданного товара за период предыдущего месяца, недели или дня;
- исследование ассортимента и его сопоставление со сходным товаром.



# 4 Этап – лекарственные препараты покидают аптеку.

- это, в большинстве случаев, реализация лекарств покупателям, в некоторых случаях – это возвращение товара поставщику или уничтожение лекарственных средств.



# Что может быть автоматизировано на 4 этапе?

- При реализации препаратов покупателям огромным плюсом является наличие дисконтных систем
- :Системы скидок можно разработать, учитывая разные критерии: это и время сбыта (например, скидки в определённые часы или дни недели), это и определённые категории покупателей (например, пенсионеры или студенты) и т.д. Дисконтная программа включает в себя различные способы установки скидок.
- При отпуске по льготным рецептам помощь программы автоматизации аптеки также незаменима. Она позволяет быстро ввести данные и получить информацию о льготных рецептах, соответственно, сотрудник быстро и качественно обслужит покупателя, что является немаловажным в борьбе за клиентов с конкурентами.
- Если возникнет ситуация возврата лекарственных средств поставщику или необходимость уничтожения препаратов, можно заполнить акт на возврат товара в программе для аптек.



**Спасибо за  
внимание!**