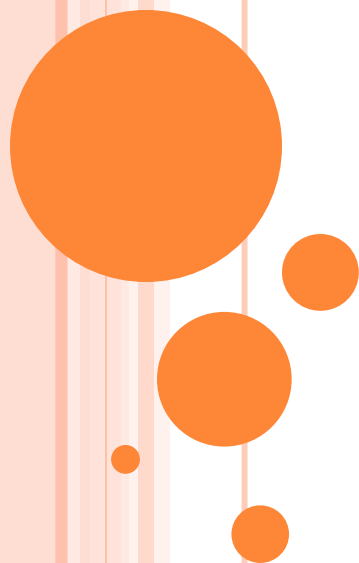


# **БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ.**



**Потребности** (*needs*) — внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Интенсивность потребностей наряду с ограниченностью определяет ценность экономических благ.

**Интерес** — потребность, которая может быть измерена и представлена в виде денежной или иной (натуральной) величины.

**Благо экономическое** (*economic good*) — средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве.

**Полезность** (*utility*) — способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.



**Уровень жизни** — социально-экономическая категория; представляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в экономических благах. Определяется путем обобщения показателей доходов населения, занятости и условий труда, индекса стоимости жизни, потребления и расходов населения (структуры потребления), социальной дифференциации и т. п.

**Редкость (ограниченность) (*scarcity*)** — характеристика экономических благ, отражающая ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества.



**Ресурсы экономические** (*economic resources*) — необходимые для производства экономических благ элементы, которые могут стать факторами производства или обеспечить их эффективное использование. Основными видами ресурсов выступают:

- труд (labour)* — целесообразная деятельность, направленная на создание экономических благ;
- капитал (capital)* — созданные прошлым трудом блага, используемые для производства товаров и услуг;
- земля, естественные ресурсы (land, natural resources)* — природные условия, необходимые для производства товаров и услуг;



*предпринимательство, предпринимательская способность (entrepreneurial ability) — управленческие способности, а также способности создавать новшества и идти на риск;*  
*управленческие способности (managerial skills) — способность рационально и наиболее эффективно сочетать (использовать) ресурсы для производства экономических благ;*  
*информация — сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах; сообщения (сигналы), осведомляющие о состоянии чего-либо, о значении величин.*



**Экономический выбор** (*economic choice*) — выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и затрат (*benefit-cost analysis*).

**Издержки** (затраты) (*costs*) — все, что производитель (фирма) расходует в целях достижения необходимого результата.



**Альтернативные издержки** (затраты) (*opportunity cost*) — величина, отражающая ценность наилучшего (предельного) из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе. Альтернативная стоимость часто характеризуется как ценность упущенных возможностей: стоимость одного блага, выраженная в некотором количестве другого блага, от которого пришлось отказаться для получения первого блага.

**Кривая (граница) производственных возможностей** (*production possibilities curve, frontier*) — кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющегося в ее распоряжении объема ресурсов и данной технологии.



**Преимущество** (*advantage*): *абсолютное преимущество* — преимущество в издержках на производство продукта по сравнению с другим производителем, выраженное в количестве этого продукта или его денежной стоимости; *сравнительное преимущество* — преимущество в издержках на производство продукта по сравнению с другим производителем, выраженное в альтернативной стоимости продукта.

**Разделение труда и специализация** — способы реализации сравнительного преимущества в виде выпуска большего количества соответствующего продукта с целью продажи или обмена.





**Экономический рост** (*economic growth*) — расширение производственных возможностей общества в результате увеличения количества используемых ресурсов либо совершенствования технологии.

**Агент** (*agent, actor*) — 1) субъект экономических отношений, участвующий в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ; 2) юридическое или физическое лицо, выполняющее в экономике определенную функцию от собственного имени или по поручению других лиц (группы лиц).



**Экономический кругооборот** (*circular flow*) — круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

**Домохозяйство** (*household*) — экономический агент (физическое лицо или группа лиц), владеющий ресурсами, получающий за них деньги и расходующий их на потребление благ.

**Доход** (*income*) — денежные или иные средства, получаемые домохозяйством от продажи ресурсов; выручка, получаемая фирмой от продажи товаров (услуг), за вычетом затрат на их производство и реализацию.



**Фирма** (*firm*) — экономический агент, выполняющий три функции: покупает ресурсы, использует их для производства продукта и продает продукт. Достаточно крупная организационная единица, существование которой обеспечивается за счет прибыли.

**Государство** (*government*) — коллективный экономический агент (совокупность учреждений и организаций), обеспечивающий фирмам и домохозяйствам те экономические блага (правопорядок, безопасность), производство которых рыночными методами оказывается неэффективным.



**Институты** (*institutions*) — ряд норм и правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов и упорядочивают взаимодействие между ними, а также соответствующие механизмы контроля за соблюдением данных правил. Наиболее общее определение этому понятию дал в 1908 г. французский социолог Э. Дюркгейм: институты — это «общепринятые формы общественной жизни».

**Деньги** (*money*) — металлические и бумажные знаки (или особые товары), являющиеся мерой стоимости при купле - продаже, средством обращения, платежа и предметом накопления.

**Цена** (*price*) — количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

**Экономические системы** (*economic systems*) — это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

**Рыночная экономика** (*market economy*) — система, которая основана на частной собственности, свободе выбора и конкуренции; она опирается на личные интересы и ограничивает роль правительства.

**Командная экономика** (*command economy*) — система, в которой доминируют государственная собственность, коллективное принятие решений и централизованное планирование.

**Смешанная экономика** (*mixed economy*) — система, в которой рыночное саморегулирование дополняется активным централизованным регулированием, осуществляемым государством и крупными фирмами; синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

**Экономические цели** (*economic purposes*) — цели, которые преследуют в своей деятельности индивиды и группы индивидов (домохозяйства, фирмы, общество в целом).

**Стимул** (*incentive*) — побудительная причина, заинтересованность в совершении чего-либо.

