



# БЕЛОРУССКИЙ ВЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

*Павлють Ольга Александровна  
Ярошинская Анна Геннадьевна*

магистрантки специальности

*«Управление в социальных и экономических системах»*

# Международная торговля



Боле **80%** всего объёма МЭО.

The diagram features a grey world map with several large, curved arrows representing trade flows. Two red arrows form a loop around the top of the map, pointing from the right side (Asia/Australia) to the left side (North America) and back. Two yellow arrows form a loop around the middle of the map, pointing from the right side to the left side and back. A green arrow points from the right side of the map towards the bottom right corner.

**совокупность внешней торговли стран мира**

*сфера международных товарно-денежных отношений, специфичная форма обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.*





# Международная торговля

## Функции:



- Восполнение недостающих элементов национального производства;
- Трансформация натурально-вещественной структуры ВВП;
- Эффектообразующая функция.



# Международная торговля

65 %

❖ Развитые страны

28 %

❖ Развивающиеся страны

7 %

❖ Страны с переходной экономикой







# Международное разделение труда



**высшая ступень общественного территориального разделения труда между странами, которая опирается на устойчивую, экономическую специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства между ними.**



**Получение  
экономических  
выгод.**



**Решение  
глобальных  
проблем**



# Мировой товарный рынок

– это исторически сложившаяся постоянно развивающаяся система обмена товарами и услугами, основанная на международном разделении труда и международных торгово-экономических, валютно-финансовых и кредитных отношениях.

**Рынки традиционных товаров**

**Рынки наукоемкой продукции и результатов интеллектуальной деятельности**

**Рынки услуг**



# Формы международной торговли





# Методы международной торговли

**Прямой  
экспорт  
или  
импорт**

**Косвенный  
экспорт  
или  
импорт**

**Кооперативный  
экспорт  
или  
импорт**

**Встречный  
метод**

**Институциональный  
метод**

**Электронная  
торговля**







# Международная торговля услугами

• Трансграничная торговля услугами.

1

• Потребление услуги за границей.

2

• Присутствие на территории данной страны физ. лиц, предоставляющих услугу.

4

• Торговое присутствие продавца в стране предоставления услуги.

3

# Международная торговля услугами

## Согласно ВТО

- услуги для бизнеса;
- строительные услуги;
- услуги связи;
- дистрибуционные услуги;
- транспортные услуги;
- финансовые услуги;
- образовательные услуги;
- услуги здравоохранения;
- туристические услуги;
- рекреационные услуги;
- услуги по охр. окр. среды;
- и др.

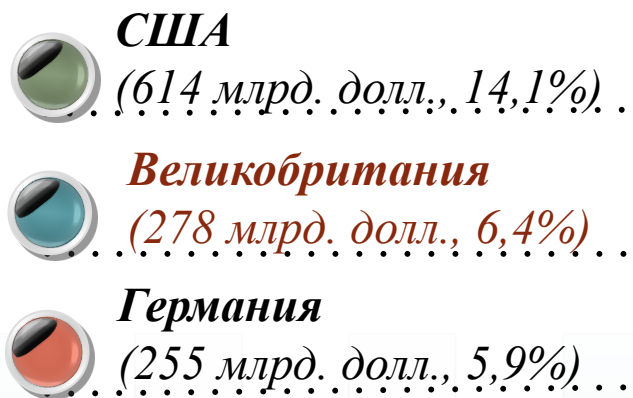
## Согласно ГАТС

- положения, определяющие основные обязанности членов ВТО в области торговли услугами;
- приложение о специальном статусе отдельных видов услуг;
- списки первоначальных взаимных уступок по доступу на рынки услуг;
- определенные принципы использования НР и РНБ.



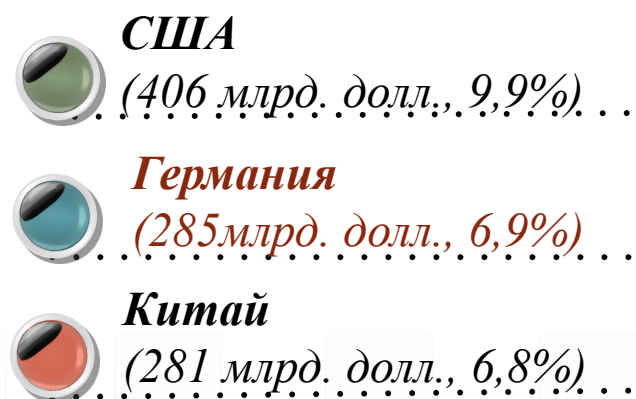
# Международная торговля услугами

## Поставщики:



2015г.

## Потребители:





# Основные показатели оценки международной торговли

## Показатели объема международных торговых отношений

1. Экспорт ;
2. Импорт;
3. Внешнеторг. оборот;
4. Физич. объем МТВ;
5. Генер. торговля;
6. Спец. торговля;
7. Реэкспорт;
8. Реимпорт.

## Результурующие показатели

1. Сальдо торг. баланса;
2. Баланс услуг;
3. Баланс текущих операций;
4. Индексы сост. баланса;
5. Индекс «усл. торговли»;
6. Индекс концентрации экспорта;
7. Коэфф. имп. завис-ти;
8. Индекс чистой торговли.

## Показатели интенсивности

1. Объем экспорта;
2. Внешнеторг. оборот на душу населения;
3. Экспортные и импортные квоты;
4. Интенсивность и уровень внутриотрасл. обмена.

## Показатели эффективности

1. Эф-ть внешнеторгового оборота;
2. Эф-ть экспорта и импорта;
3. Эффект экспорта и импорта;
4. Рентабельность экспорта и импорта.

# Международный технологический обмен

*движение технологии из  
лаборатории в промышл., из одних  
стран в другие, из одной области  
применения в другую*

**передача любых научно-  
технических знаний и  
производственного опыта  
между странами**



**передача научно-  
технических знаний и  
опыта, которые относятся  
к воспроизводству  
конкретных  
технологических  
процессов**



# Международный технологический обмен

**Ф  
У  
К  
Н  
К  
Ц  
И  
И**

**Повышение технического уровня производства,  
народного хозяйства;**

**Ускорение технологического перевооружения  
экономики;**

**Расширение возможностей экспорта  
и сокращение импорта;**

**Развитие технико-экономических связей на  
основе специализации и кооперирования при  
производстве различных видов продукции.**

# Международный технологический обмен

О  
Б  
Ъ  
Е  
К  
Т  
Ы

**Предметы интеллектуальной собственности  
(научные труды, лит. и худ. произведения,  
конструкторские чертежи, программы для ЭВМ);**

**Промышленная собственность  
(изобретения, полезн. модели, пром. образцы; ноу-  
хау).**





# Международный технологический обмен

## Некоммерческая форма

- технические, научные и проф. журналы, патентные издания, периодика и др. специальная литература;
- базы и банки данных;
- междунар. выставки, ярмарки, симпозиумы, конференции;
- обмен делегациями;
- миграция ученых и специалистов;
- стажировки ученых и специалистов в фирмах, университетах, организациях;
- обучения студентов и аспирантов;
- деятельность международных организаций в области науки и техники.

## Коммерческая форма

### **I. Матер.виды технологий:**

- предприятия «под ключ»;
- технологические линии;
- агрегаты, оборудование, инструменты и др.

### **II. Нематер. виды технологий:**

- патент;
- лицензия ;
- копирайт;
- товарный знак;
- ноу-хау.

**III. Услуги:** научно-технические, инжиниринговые, консультационные, обучение персонала и др.



# Международная торговля товарами Республики Беларусь

	2011	2012	2013	2014	2015	январь- апрель 2015	январь- апрель 2016	январь-апрель 2016 в % к январю- апрелю 2015
<b>Оборот</b>	87 178	92 464	80 226	77 180	56 997	18 004,9	15 115,2	<b>84,0</b>
<b>Экспорт</b>	41 419	46 060	37 203	36 392	26 686	8 492,4	6 926,8	<b>81,6</b>
<b>Импорт</b>	45 759	46 404	43 023	40 788	30 312	9 512,5	8 188,4	<b>86,1</b>
<b>Сальдо</b>	<b>-4 340</b>	<b>-344</b>	<b>-5 820</b>	<b>-4 396</b>	<b>-3 626</b>	<b>-1 020,1</b>	<b>-1 261,6</b>	

Таблица 1.10.1 - Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь,  
млн. долл США



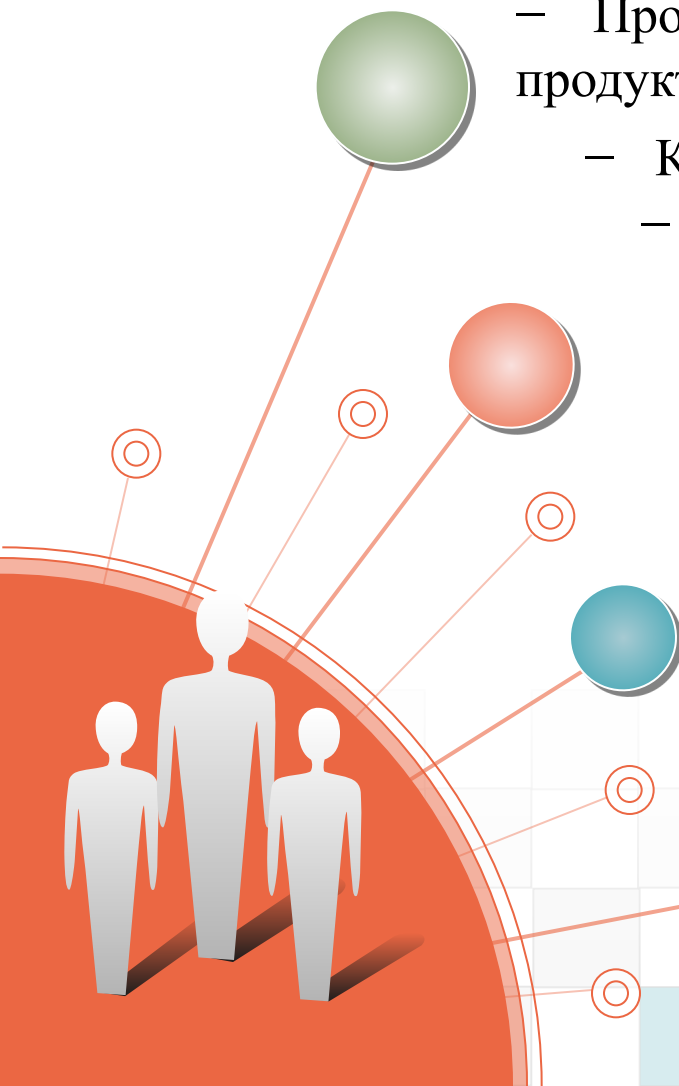
# Международная торговля товарами Республики Беларусь

## Главные экспортные группы:

- Продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины;
- Калийные и азотные удобрения;
- Metalлопродукция;
- Сельскохозяйственная и грузовая техника;
- Мясомолочная продукция;
- Сахар и другая продукция АПК.

## Главные импортные группы:

- Энергоресурсы (нефть, природный газ);
- Технологическое оборудование;
- Сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин).



# Международная торговля товарами Республики Беларусь

**30 % ЭК и 20 % ИМ**

❖ **Европейский Союз**

(Великобритания, Нидерланды,  
Германия, Литва, Польша, Латвия,  
Чехия)

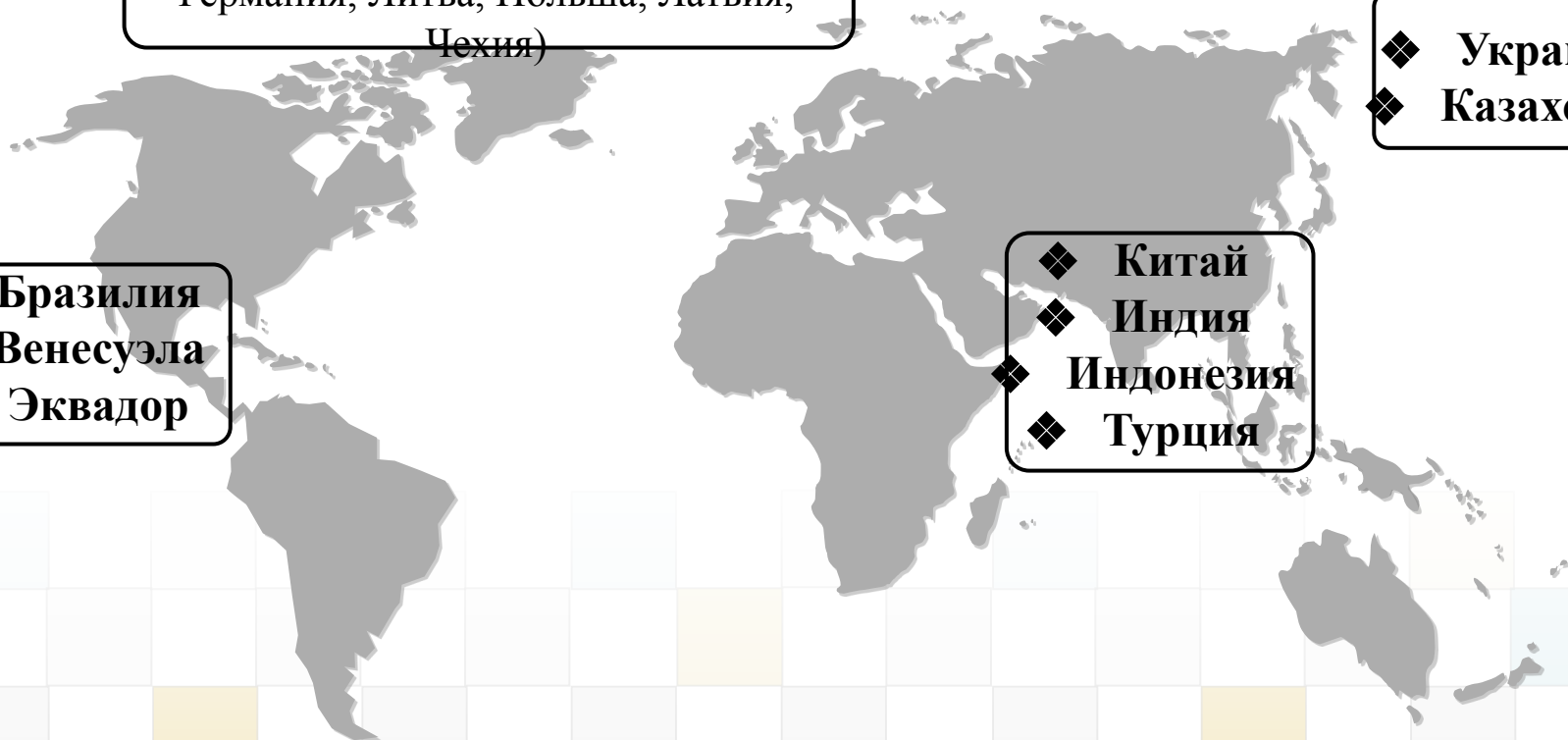
**40 % ЭК и б. 50 % ИМ**

❖ **Российская Федерация**

❖ **Украина**  
❖ **Казахстан**

❖ **Бразилия**  
❖ **Венесуэла**  
❖ **Эквадор**

❖ **Китай**  
❖ **Индия**  
❖ **Индонезия**  
❖ **Турция**




# Международная торговля услугами Республики Беларусь

	2011	2012	2013	2014	2015	январь- апрель 2015	январь- апрель 2016	январь-апрель 2016 в % к январю- апрелю 2015
<b>Оборот</b>	8 962	10 380	12 760	13 431	11 023	3 253,8	3 127,5	<b>96,1</b>
<b>Экспорт</b>	5 610	6 336	7 506	7 820	6 674	2 028,8	1 912,2	<b>94,3</b>
<b>Импорт</b>	3 352	4 044	5 254	5 611	4 350	1 225,0	1 215,3	<b>99,2</b>
<b>Сальдо</b>	<b>2 258</b>	<b>2 292</b>	<b>2 252</b>	<b>2 209</b>	<b>2 324</b>	<b>803,8</b>	<b>696,9</b>	

Таблица 1.10.2 - Объем внешней торговли услугами Республики Беларусь,  
млн. долл США

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## *Преимущества участия стран в международной торговле:*



Интенсификация воспроизводственного процесса как следствие Усиления специализации, развития массового производства, роста эффективности внедрения новых технологий.;

Увеличение экспортных поставок;  
повышение занятости;

Совершенствование предприятий;

Получение финансовых средств,  
направленных на промышленное развитие.



# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Береснев, Д.В. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции/А.Е. Дайнеко, Т.С. Вертинская, Д.В. Береснев и др.; под ред. А.Е. Дайнеко; НАН Беларуси. Ин-т эконом. – Минск; Беларус. Навук., 2013. – 245с.
2. Буглай, В.Б. Международные экономические отношения в эпоху глобализации / В.Б. Буглай, Г.М. Костюнина, И.Н. Платонова, Н.Н. Ливенцев. – М.: Изд-во МГИМО. 2012. С. 69.
3. Давыденко, Е.Л. Белорусский вектор экономического развития: учеб. пособие / Е.Л. Давыденко, Л.Н. Давыденко. – Минск: БГПУ, 2006. – 159 с.
4. Давыденко, Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условии либерализации международной торговой системы / Е.Л. Давыденко. – Минск: БГУ, 2008. – 279с.
5. Давыденко, Е. Л. Международные экономические отношения: учебно-методический комплекс / Е.Л. Давыденко. – Минск: БГУ, 2012. – 255 с.
6. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами / И.И. Дюмулен. – М., 2009г. – 314с.
7. Евсюк, А.А. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь: Учебно-методическое пособие / А.А. Евсюк, И.А. Елова, В.В. Ясинский. – Гомель: БелГУТ, 2007. – 155 с.



# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

## (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

8. Зорина, Т.Г. Международная логистика: учебное пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.
9. Поляков, В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / В.В. Поляков. – М.: КноРус, 2011. – С. 5.
10. Балашевич, М.И. Международная торговля услугами Республики Беларусь в контексте присоединения к ВТО / М.И. Балашевич, Д.А. Куделевич // Белорусский экономический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/17837/1/Balashевич\\_M.\\_I.%2c\\_2014%2c\\_S.\\_76-87.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/17837/1/Balashевич_M._I.%2c_2014%2c_S._76-87.pdf). – Дата доступа: 30.09.2016.
11. Внешняя торговля Беларуси / Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/print/export/>. – Дата доступа: 02.10.2016.
12. Внешняя торговля Республики Беларусь / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 02.10.2016.
13. Каминская, В.В. Трансфер технологий в западной экономической науке / В.В. Каминская, О.Ф. Малашенкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/92407/1/malashenkova\\_kaminskaya2013\\_10\\_IER\\_issues.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/92407/1/malashenkova_kaminskaya2013_10_IER_issues.pdf). – Дата доступа: 30.09.2016.



# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

## (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

14. Козак, Ю.Г. Основы экономической теории / Ю.Г. Козак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uchebnikonline.com/politekonomia/osnovi\\_ekonomichnoyi\\_teorii\\_-\\_kozak\\_yug/mizhnarodna\\_peredachatehнологiy.htm](http://uchebnikonline.com/politekonomia/osnovi_ekonomichnoyi_teorii_-_kozak_yug/mizhnarodna_peredachatehнологiy.htm). – Дата доступа: 01.10.2016.

15. Международные перевозки товаров и грузов. Импорт и экспорт – экспресс-перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transvip.ru>. – Дата доступа: 01.10.2016.

16. Международные товарные соглашения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [tovarnaja-birzha.ru/241-mezhdunarodnye-tovarnye-soglasheniya.html](http://tovarnaja-birzha.ru/241-mezhdunarodnye-tovarnye-soglasheniya.html). – Дата доступа: 30.09.2016.

17. Международная торговля услугами // Международная торговля на современном этапе. Режим доступа: <http://globetrade.ru/torgovlia-uslugami-1/>. – Дата доступа: 30.09.2016.

18. Сморчков, И. Основные тренды в становлении рынка логистических услуг / И. Сморчков, Д. Титюхин [Электр. ресурс] // Логинфо: журнал о логистике в бизнесе. – Режим доступа: <http://loginfo.ru/issue/108/1142>. – Дата доступа: 28.09.2016.

19. Сорока, А.Н. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.polessu.by/bitstream/112/5984/1/183.pdf>. – Дата доступа: 29.09.2016.





# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

## *(ПРОДОЛЖЕНИЕ)*

20. Фомичев, В.И. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://polbu.ru/fomichev\\_intrading/ch49\\_all.html](http://polbu.ru/fomichev_intrading/ch49_all.html). – Дата доступа: 28.09.2016.

21. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://abc.informbureau.com/html/eiaaen\\_oai.html](http://abc.informbureau.com/html/eiaaen_oai.html). – Дата доступа: 30.09.2016.

22. DHL Global | Link arrow About Us [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.dhl.com/en/about\\_us/company\\_portrait.html#history](http://www.dhl.com/en/about_us/company_portrait.html#history). – Дата доступа: 01.10.2016.

23. The World Trade Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.org>. – Дата доступа: 02.10.2016.

LOGO

Благодарим за внимание!  
Задавайте вопросы!

