

Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы

Содержание:

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

7.2 Преимущества бизнес-планирования для развития предпринимательской единицы.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов.

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- *Бизнес-план* — программа действий предпринимателя, обоснованная целевым анализом конъюнктуры рынка, инвестиций, товаров, услуг, собственных задач и ресурсов.
- Бизнес-план является кратким, точным, доступным и понятным описанием предполагаемого направления развития предприятия, важнейшим инструментом анализа большого количества различных ситуаций, позволяющим оценивать и выбирать наиболее перспективные решения и определять средства для их достижения .

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- Основными целями и задачами бизнес-плана являются:
- 1) обоснование предполагаемого направления развития предприятия и оценка результатов за определенный период времени. В этой связи он может рассматриваться как мерило степени достижения цели;
- 2) возможность выявить курс действий и управления предприятием. Поэтому его можно представить как руководство для исполнения и контроля;
- 3) обоснование эффективности бизнеса, необходимое для получения инвестиций. В этом аспекте он служит мощным инструментом финансирования бизнеса;
- 4) реклама для предполагаемого нового направления развития бизнеса. Создавая деловую репутацию бизнес-план является своеобразной визитной карточкой организации, поэтому он должен составляться в строгом соответствии с определенными правилами;
- 5) предоставление возможности самообучения. В этом аспекте разработка бизнес-плана представляет собой непрерывный процесс выявления сильных и слабых сторон предприятия.

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

Процесс разработки бизнес плана представляет собой достаточно длительный и трудоемкий процесс, который осуществляется при непосредственном участии руководителя предприятия и группы специалистов, и состоит из нескольких последовательных этапов.

На первой стадии разработки бизнес-плана определяются источники необходимой для создания документа информации. Обычно в качестве последних могут выступать:

- -исследования рынка предполагаемой продукции, определение основных тенденций его развития;
- -исследования сырья, основных и вспомогательных производственных материалов, охватывающие имеющиеся и прогнозируемые запасы сырья и потребляемых ресурсов, необходимых для предприятия, а также имеющиеся и прогнозируемые тенденции в области изменения цен на такие материалы и ресурсы;
- -исследование месторасположения предприятия и оценка его воздействия на окружающую среду;
- -исследования оптимизации масштабов производства, как часть исследований по выбору технологии;
- -исследования, посвященные выбору специализированного оборудования и пр.

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- Вторым этапом является определение целей разработки бизнес-плана. Цели определяются тем перечнем проблем, которые призван решать бизнес-план, и должны быть ясно и кратко сформулированы. В качестве целей могут, например, выступать, привлечение финансовых средств для запуска в производство технологически новой продукции, увеличение доли потребителей товаров компании среди участников рынка за счет привлечения новых групп покупателей и пр.

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- На третьем этапе разработки бизнес-плана необходимо определить его целевых читателей, поскольку выбор круга читателей определяет специфику содержания бизнес-плана, необходимость выделения тех или иных сторон деятельности фирмы, экономических показателей (например, фирма, ориентированная на финансирование в первую очередь при помощи выпуска и продажи акций должна подчеркнуть размеры дивидендов, порядок их выплат; если организация рассчитывает на получение банковского кредита в бизнес-плане необходимо указать величину процентов, имея в виду из типичные размеры на рынке вообще и на рынке банковских кредитов в частности.)

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- Четвертым этапом является установление общей структуры документа. В соответствии с общепринятыми правилами, бизнес-план должен включать следующие основные разделы :
 - - меморандум о конфиденциальности;
 - - резюме;
 - - описание предприятия и отрасли;
 - - описание продукции;
 - - план маркетинга;
 - - инвестиционный план;
 - - производственный план;
 - - организационный план;
 - - финансовый план и показатели эффективности бизнес-плана;
 - - анализ рисков (анализ чувствительности);
 - - выводы;
 - - приложения.

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- Пятым этапом является непосредственно сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана.
- На этом этапе необходимо привлечь к работе специалистов, имеющих соответствующие знания и опыт для составления бизнес-плана. Это могут быть внутренние участники- работники организации, имеющие опыт и хорошее знание внутренней среды. Желательно привлечь также внешних консультантов, особенно для использования в сферах финансового прогнозирования и маркетинговых исследований рынка. Кроме финансистов, бухгалтеров, маркетингологов в работу над бизнес-планом могут быть вовлечены эксперты широкого профиля (в том числе специализированные на макроэкономических проблемах), консультанты по управлению и пр.

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- Шестой этап - непосредственное написание бизнес-плана. В современной российской практике бизнес-планы создаются:
- - специалистами предприятия или фирмы с привлечением соответствующего программного обеспечения, например, отечественной расчетно-аналитической системы Project Expert;
- - консалтинговыми фирмами, специализирующимися на оказании подобных услуг и обладающих необходимыми возможностями и специалистами;
- - инвесторами: коммерческими банками, фондами и пр. Необходимо отметить, что некоторые кредиторы настороженно относятся к бизнес-планам, разработанным фирмой-заемщиком, считая их недостоверными.

7.1 Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана.

- Наконец, на последнем, седьмом, этапе бизнес-план предлагается для анализа и критики незаинтересованному лицу. На основании высказанных замечаний производится окончательная доработка и усовершенствование документа.

7.2 Преимущества бизнес-планирования для развития предпринимательской



7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

В структуру бизнес-плана предприятия входят:

- титульный лист;
- резюме;
- описание объекта;
- характеристика отрасли;

Система планов:

- маркетинговый;
- производственный;
- организационный;
- финансовый;
- юридический;
- управленческий;
- оценка эффективности.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

Титульный лист содержит:

- *название предприятия;*
- *реквизиты предприятия;*
- *указание организационно-правовой формы;*
- *сведения о составе учредителей;*
- *информацию о периоде планирования.*

В резюме содержится краткий обзор целей и задач предприятия и анализируются способы их решения. Это план, выраженный в сжатой форме, который уточняется по мере работы над деталями плана. Обычно резюме оформляется уже после написания всех других разделов бизнес-планирования и содержит **описание:**

- *основной цели проекта;*
- *предлагаемого продукта или услуги (краткую характеристику);*
- *способы решения поставленной задачи;*
- *ожидаемого результата и эффективности проекта.*

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

• **Описание объекта** (продукции или услуги) содержит наглядные данные, которые позволяют представить разрабатываемый объект со всеми его отличительными характеристиками:

- ✓ полное описание объекта;
- ✓ его функции;
- ✓ сферу применения;
- ✓ отличительные особенности;
- ✓ лицензионно-патентные права.

• **Характеристика отрасли** учитывает наличие других предпринимателей, знание своих конкурентов, их возможности и способности, которые позволят позиционировать себя и дать оценку месту данного проекта с учетом конкуренции. Характеристика отрасли отражает:

- описание аналогов предлагаемого объекта;
- их отличительные особенности;
- конкурентоспособность аналогов и перспективы развития;

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

•Маркетинговый план изучает и формирует структуру и уровень спроса и содержит:

описание:

- маркетинговой среды;
- потребителей продукта или услуги, их вкусов и предпочтений;
- способности платить и готовности покупать;
- сильных и слабых сторон конкурентов;
- оценку и указание доли рынка;
- особые характеристики рынка;
- паблик релейшнз;
- Рекламу;
- продвижение на рынок;
- ценовую политику;
- план послепродажного обслуживания и поддержки продукта;
- план модернизации и утилизации продукта;
- оценку результатов.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

• **Производственный план содержит весь комплекс программ для производства и реализации продукции:**

- ✓ план исследований и разработок;
- ✓ способы и источники получения ресурсов;
- ✓ **описание:**

- производственных мощностей;
- ресурсного обеспечения;
- производства;
- состава комплектующих изделий;
- **характеристику:**
- производственных процессов;
- оборудования;
- возможностей модернизации и совершенствования продукции,

• **Организационный план отражает способы управления реализацией бизнес-плана:**

- **размещение:**
- **предприятия и всего недвижимого имущества;**
- **другой собственности;**
- **источники снабжения:**
- материалами;
- рабочей силой;
- организацию функционирования;

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

• **Финансовый план** описывает финансовое обеспечение предлагаемого проекта:

- ✓ потребность в финансах;
- ✓ структуру капитала;
- ✓ источники финансирования;
- ✓ финансовые показатели;
- ✓ организация финансового планирования, анализа и учета;
- ✓ налоговые программы;
- ✓ описание отчетности.

• **Юридический план** обеспечивает правовую поддержку проводимого мероприятия:

- вопросы:
 - » лицензирования;
 - » сертификации;

• патентные права;

• условия:

• оформления и регистрации предприятия;

• его реорганизации;

• ликвидации.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

•Управленческий план отражает функции и задачи менеджмент а в обеспечении успешной реализации бизнес-планирования:

- структуру и систему управления;
- процедуры управления;
- политику в области подготовки кадров;
- контроль исполнения;
- механизмы стимулирования;
- формы вознаграждения.

•Оценка эффективности завершает бизнес-планирование и содержит общую оценку эффективности предпринимательского проекта:

- показатели прибыли;
- показатели рентабельности;
- социальную значимость проекта;
- долговременные перспективы осуществляемого плана.