

БИЗНЕС- ПЛАН

САЛАТЫ «ОАЗИС»

Исполнители:

Воропаева Н.

Ерёмина М.

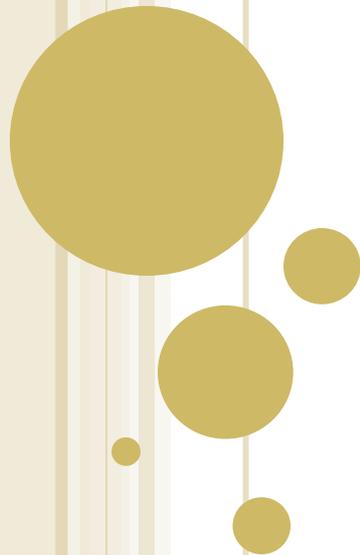
Критинина М.

Минаева Н.

Глебова Д.

Преподаватель:

Медведева Н.В.



The background of the image is a vibrant collage of fresh produce. In the upper right, there's a cluster of white mushrooms, red cherry tomatoes, and a green cucumber. Below this, a large, detailed view of a salad is shown, featuring sliced cucumbers, radishes, mushrooms, and leafy greens. On the left side, a white ceramic pitcher is partially visible, tilted as if pouring. The overall scene is bright and emphasizes freshness and health.

**Наше предприятие будет
заниматься
приготовлением
домашних салатиков и
продажей их в магазинах
города**

Целями нашего предприятия является:

- ❖ Получение прибыли.



- ❖ Удовлетворение потребностей покупателей.



Наши задачи:

1. Выбрать удачное место для торговли.
2. Обойти наших конкурентов: Робин Сдобин(на ост. Мехзавод),Вермешель (на ост. Ворошилова).
3. Закупить оборудование, нанять персонал, составить договоры с поставщиками овощной базы и базы хозтоваров.





Наши цены:
Салат фруктовый-45р./шт.

Аппетитный-25р./шт.



Звезда-35р./шт.



Легкий-20р./шт.

Великий-40р./шт.



Пальма-20р./шт.

Морской-30р./шт.

Сюрприз-35р./шт.



Система затрат на год

1. Сырье, осн. материалы = 2400000 руб.
2. Вспомогательные материалы = 361620 руб.
3. Топливо —
4. Энергия = 19968 руб.
5. З/П рабочего персонала = 432000 руб.
6. Амортизация оборудования = 8522 руб.
7. Прочие расходы = 8000 руб.

Итого: 323040 руб.

Выручка: Предположим средняя выручка 3819060 руб./год; баланс.прибыль 588950руб.; чистая прибыль: 471160 руб.

Рентабельность: = 12%

