

Презентация

Тема: Стиль и имидж. Одежда и внешний облик
деловой женщины

Выполнил:

Максутова Назым,
Таратайко Виктория–
учащиеся 11 класса «А» ШГ № 95

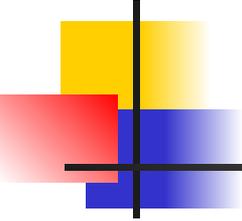
Введение

Очень важно, как выглядит человек в своей одежде, умеет ли он её носить, соответствует ли одежда его поведению. Высший пилотаж – создать себе стиль или, как теперь говорят, имидж.

Главная составляющая имиджа – **индивидуальность**.

Недаром говорят, что по одежке встречают. Головной убор, одежда, обувь, украшения могут много рассказать о своём владельце – о его вкусах, возрасте, пристрастиях и т.д. В одежде выражается индивидуальный вкус и стиль, характер и отношение к жизни.

В наш век эмансипации всё чаще женщины становятся во главе компаний, либо занимают какой-либо ответственный пост. Всё чаще женщины занимаются политикой, становятся депутатами. Поэтому одно из направлений модной индустрии – это **деловой стиль**. Создать правильный имидж деловой женщины это тоже искусство. Поэтому для своей работы мы выбрали тему: **Стиль и имидж, одежда и внешний облик деловой женщины**. В наше время эта тема интересна и очень актуальна.



Тема: Стиль и имидж. Одежда и внешний облик деловой женщины.

Проблема: Соответствие внешнего облика внутреннему мироощущению.

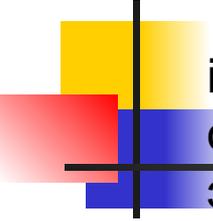
Цель: Определить стиль деловой женщины.

Задачи:

- Создание гармоничного образа.
- Не потерять индивидуальность.
- Грамотный имидж деловой женщины.

Актуальность: Данная тема актуальна, так как имидж – это то впечатление, которое мы рассчитываем вызвать у окружающих.

Стиль и имидж

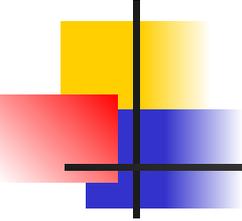


Столь популярное в наши дни слово **«имидж»** (англ. image, от лат. imago — «образ», «вид») означает целенаправленно формируемый образ (лица, предмета, явления), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие. **Имидж** — это «визитная карточка», создаваемая нами для других, то впечатление, которое мы рассчитываем вызвать у окружающих.

В грамотно созданном имидже согласованы все детали — не только внешние атрибуты (стиль одежды, причёска, аксессуары, украшения и т.д.), но и голос, манера поведения, даже окружение работают на заданную цель.

«Индивидуальный стиль» и **«имидж»** — разные понятия, хотя одно без другого не существует. Если имидж — некая роль, то стиль — это скорее сущность человека, его внутреннее «я». Для многих найти свой стиль означает найти себя, свою точку зрения и уметь выразить её.

Стильно одетый человек не просто одет со вкусом и продумал все детали гардероба от пуговиц до носового платка. Ему действительно подходит всё, что он носит. Это и есть взаимосвязь внешнего и внутреннего, соответствие имиджа стилю, а стиля имиджу.



Такой гармоничный образ формируется благодаря врождённому вкусу и чувству прекрасного, а также знанию основ стилистики и законов гармонии. Что бы ни диктовала мода, законы гармонии никто не в силах отменить. Осознанно или интуитивно, человек тянется к прекрасному, к тому, что приятно для глаз, тела и души.

Стиль и фасон костюма, цветовая гамма, рисунок ткани, дизайн аксессуаров — язык, которому мы учимся с детства и на котором разговариваем с окружающими. Грамотный имидж — это умение говорить на языке одежды так, чтобы тебя услышали и поняли.



Одежда и внешний облик деловой женщины

В современном деловом мире женщина играет все более значительную роль. Всё больше женщин проникает в деловые круги, хотя для этого им приходится тратить гораздо больше усилий, времени, таланта, чем мужчинам.

Женская деловая одежда является одним из важнейших аспектов современного делового этикета. Основной вид повседневной деловой одежды женщины – костюм, т.е. классический пиджак с английским воротником и на подкладке с английской юбкой – также на подкладке. Блузка к женскому костюму рекомендуется светлая, по цвету гармонирующая с костюмом. Допустима для блузки ткань в полоску (тогда костюм должен быть из гладкокрашеной ткани), горошек, клетку. Фасон блузки лучше всего выбрать классический – с английским воротником, сорочечным или воротником-стойкой.



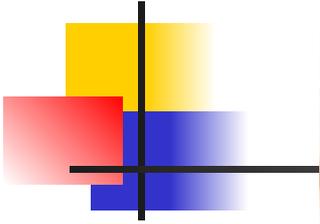
Длина пиджака или жакета женского делового костюма должна быть в разумных пределах.

Длина юбки – принято считать классическими три варианта длины: до колена, по колению, до середины икроножной мышцы. Недопустимы на деловой женщине слишком короткая юбка, слишком глубокий вырез блузки.

Чулки (колготы) – только телесного цвета. Чулки (колготы) носятся всегда – независимо от времени года. Босоножки, сандалии и т.п. не допускаются.

Костюм дополняется обувью, соответствующей моде. Поэтому самая рекомендуемая обувь для деловой женщины – классическая «лодочка» чёрного цвета, высота каблука – по желанию носительницы.





Причёска допускается по моде, но есть определённые ограничения: длина распущенных волос не должна быть ниже линии плеч, «ширина» причёски – тоже в разумных пределах.

Макияж не должен быть чрезмерным, не должен быть «видным».



Маникюр, т.е. содержание рук в безупречной чистоте и порядке, - обязателен, а вот покрытие ногтей лаком – нет. Если же деловая женщина предпочитает ногти, покрытые лаком, это должен быть лак естественных тонов.



Духи должны чувствоваться слегка и только при приближении. Сумка из кожи, того же цвета, что и туфли, - предпочтительно чёрного. Сумка должна вмещать документы. Сумку меньшего размера целесообразно заменить кейсом или папкой. Что касается украшений, то в одежде деловой женщины они вполне допустимы:

бусы – не слишком крупные и не слишком длинная нить;

брошь – предпочтительно из натуральных материалов – серебро, слоновая кость, перламутр;

кольца – одно или два, можно с камнями, но не слишком объёмными; обручальное кольцо в счёт не идёт;

серьги – типа «винтик», но не длинные, висячие и многоцветные.





Верхняя одежда деловой женщины также не должна содержать спортивных и прочих «неделовых» элементов. Предпочтительнее пальто, плащ, меховое пальто классических фасонов.



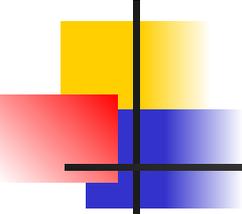
Шарф – длинный или короткий, но обязательно фабричного изготовления.

Головной убор – по погоде и в соответствии с модой и желанием женщины.



Перчатки – кожаные, возможно, в силу всё тех же особенностей климата, на утолщённой или меховой подкладке, цвет – чёрный, может быть коричневый, допустим серый.

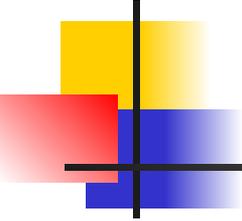
Заключение



Уход за собой начинается, в первую очередь, с подбора одежды. Одеваться надо согласно деловому этикету: никаких коротких юбок и блузок с глубоким вырезом или с кнопками; никакой облегающей фигуру одежды и броских украшений. Макияж должен быть умеренным и свежим (никаких накладных ресниц и ногтей). Ногти – достаточно короткие.



Женщине надо всегда иметь при себе набор необходимых вещей: расческу для волос, зеркало, лак для волос и ногтей, запасные колготки, пилочку для ногтей, дезодорант, нитки с иголками.



Для того, чтобы быть всегда модно и со вкусом одетой, сохранять свой стиль и не терять своей индивидуальности, нужно не так уж много вещей, как это может поначалу показаться. И «всегда одетые» женщины тоже хотят выглядеть модными, но им не приходится для этого обновлять весь свой гардероб, достаточно приобрести в течение года одну-две новые вещи. В разумно подобранных ансамблях, соответствующих вашему стилю и вашей индивидуальности, у вас должна быть одежда, пригодная для самых разных случаев: для работы, для дома, для театра, для гостей и т.д. Причём детали одного ансамбля могут сочетаться с деталями другого ансамбля, потому что как тот, так и другой соответствуют вашему стилю.