



Brand: Do It Yourself



- Кто ты?
- Что ты мне обещаешь?
- Почему я тебе поверю?

# С людьми чуть проще



# С брендами чуть сложнее

- **Узнал** *(вас в толпе подобных)*
- **Выделил** *(из нее)*
- **Понял** *(что от него хотите)*
- **Признал** *(что вы – «свой»)*
- **Услышал** *(что вы ему говорите)*
- **Поверил** *(что вы не врете)*
- **Проверил** *(на деле)*
- **Стал другом** *(навсегда)*



# Бренды не рождаются в вакууме

- С одной стороны на них «давит» создатель, который придумал идею, технологию, способ.
- С другой – потребитель, который предъявляет свои претензии к бренду
- Мама + Папа = Бренд



# Потребитель меня *узнал*

1. К кому я обращаюсь
2. Три прилагательных
3. Архетип

Стабильность

БЕЗОПАСНОСТЬ

(чувство  
безопасности)

**ПРАВИТЕЛЬ**

**ЗАБОТЛИВЫЙ**

**ТВОРЕЦ**

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ И  
ЛЮБОВЬ

(желание принадлежать  
и быть оцененным)

**ВЕСЕЛЬЧАК**

**СЛАВНЫЙ  
МАЛЫЙ**

**ЛЮБОВНИК**

**МУДРЕЦ**

**ПРОСТОДУШНЫЙ**

**ИСКАТЕЛЬ**

Независимость

**МАГ**

**ГЕРОЙ**

**БУНТАРЬ**

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ

(желание быть собой  
и узнать все о мире)

ПРИЗНАНИЕ

(желание иметь  
особое воздействие на мир)

Мастерство

# Потребитель **ПОНЯЛ**, что я от него хочу

1. УТП, позиционирование, обещание бренда – зачем я ему нужен





# Вопросы



# Потребитель *поверил*

## 1. Причины поверить

# GAME plan

GOALS	ACTIONS	MEASUREMENT & EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"><li>Увеличить проникновение на рынок подростков</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>План действий, который поможет сгенерировать слухи о бренде и привлечь внимание лидеров мнений</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Процент продаж на молодежном рынке вырастет на x %</li><li>Упоминание лидерами мнений нашего бренда вырастет на 5%</li></ul>

**Что потребитель должен думать и  
делать после контакта с брендом?**





# Потребитель *стал другом*

1. Осознание потребности
- ~~2. Поиск информации~~
- ~~3. Оценка и выбор~~
4. Покупка
5. Использование

# BrandAid

- Ведущая компания Украины и самая умная компания России по созданию брендов
  - **Россия**
    - Тел.: +7 (495) 766-46-40
    - Максим Лагашин, генеральный директор
    - Россия, 129085, г.Москва, Проспект Мира, д.101
  - **Украина**
    - Тел.: +38 (044) 223-4762, 223-4763
    - Татьяна Логачева, директор по разработке брендов
    - Киев, 04080, улица Константиновская, 59/5, 2 офис (Подол)