



# БЮДЖЕТ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ

Выполнила студентка группы 10-ФК2  
Колачева Алина

## НАЗНАЧЕНИЕ БЮДЖЕТА КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ

Главное назначение бюджета коммерческих расходов - спланировать расходы, связанные с реализацией продукции.

Для того, чтобы правильно выбрать управленческое решение, все расходы в бюджете должны быть поделены на переменные и постоянные.

### Переменные расходы:

- **з/п персонала**. Как правило переменная часть з/п персонала зависит от объема реализуемой продукции. До разработки бюджета должен быть утвержден норматив соответствующих отчислений в % от объема реализации.
- **комиссионное вознаграждение сбытовых агентов**. Есть два типа агентов (дистрибьюторы - используют собственную сеть для продажи товара какого либо завода; дилеры - дилер сам имеет право устанавливать цену).
- **транспортные расходы**. Зависят от типа перевозимого груза, типа транспорта, расстояния перевозки и базисных условий поставки.
- **расходы связанные с разгрузкой погрузкой и перевалкой груза.**

## Постоянные коммерческие расходы:

- *заработная плата персонала*
- *амортизация ОС связанных с реализацией продукции*
- *расходы на рекламу*
- *расходы по аренде складских помещений и торговых площадей*

Итоговыми показателями на данный бюджет служат общая сумма затрат на реализацию продукции, а также коммерческие расходы подлежащие выплате - это разница между общей суммой коммерческих расходов и величиной амортизации.

Общую сумму коммерческих расходов используют при составлении бюджетов доходов и расходов. Отдельные статьи бюджета коммерческих расходов учитываются при планировании различных налогов в налоговом бюджете.

# Взаимодействие бюджетов

