

# Название презентаци и

## Бюджетное ограничение.

Бюджетное ограничение – это верхняя граница множества рыночных возможностей потребителя или бюджетная линия (1. с.82).

Также можно сказать, что бюджетное ограничение – это:

1) различные наборы товаров, которые могут быть куплены при данном размере дохода по средним рыночным ценам;

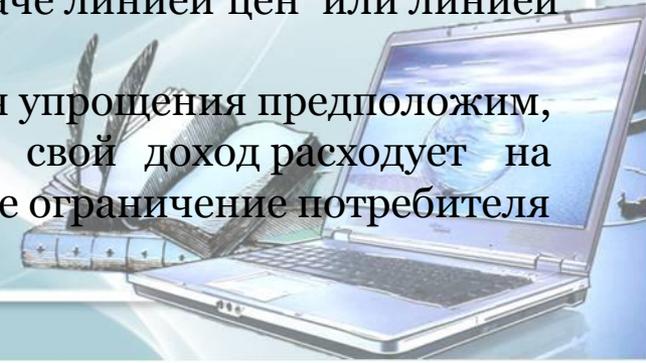
2) в теории потребления – точка на кривой бюджетного ограничения конкретного человека, лежащая одновременно на самой высокой из кривых безразличия, представляющая собой точку максимизации полезности;

3) финансовые ограничения на расходование денежных средств из бюджета, выражающиеся в форме предельно допустимых расходов.

Финансовые ограничения обусловлены наличием ограниченного количества денежных средств в бюджете («денежной сумке») государства, региона, предприятия, семьи (2).

Наиболее часто термин «бюджетное ограничение» используется в теории потребления и означает, что денежные расходы экономического агента на все приобретаемые им товары не могут превышать его денежного дохода, т. е. выходить за пределы бюджетной линии, называемой иначе линией цен или линией возможностей потребления.

Обозначим месячный доход потребителя через  $I$ . Для упрощения предположим, что потребитель не делает никаких сбережений и весь свой доход расходует на приобретение только двух товаров  $X$  и  $Y$ . Бюджетное ограничение потребителя можно записать в форме следующего равенства:



Бюджетное ограничение имеет очевидный смысл: доход потребителя равен сумме его расходов на покупку товаров  $X$  и  $Y$ . Преобразуем равенство (1.1) к следующему виду:

(1.2)

Мы получили уравнение бюджетной линии, или, как ее еще называют, линии цен (3).

Линия бюджетного ограничения (бюджетная линия) - это прямая, точки которой показывают наборы благ, при которых имеющийся доход реализуется полностью.

Мы получили уравнение бюджетной линии, или, как ее еще называют, линии цен. На рис. 3.8 эта линия первоначально занимает положение  $KL$ .

Точки пересечения бюджетной линии с осями координат можно получить следующим образом. Если потребитель весь свой доход  $I$  израсходует только на покупку товара  $X$ , то он сможет приобрести  $I/P_x$  единиц этого товара. Поэтому длина отрезка  $OL$  равна  $I/P_x$ . Аналогично можно показать, что длина отрезка  $OK$  равна  $I/P_y$ . Наклон бюджетной линии равен  $-P_x/P_y$  — коэффициенту при  $X$  в уравнении (1.2). Все товарные наборы, соответствующие точкам на бюджетной линии, стоят ровно  $I$  руб. и являются потому доступными для Нашего потребителя. Все товарные наборы, расположенные выше и правее бюджетной линии, стоят более  $I$  руб. и недоступны для потребителя. Таким образом, бюджетная линия ограничивает сверху множество доступных для потребителя товарных наборов.



## Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений.

Равновесие потребителя.

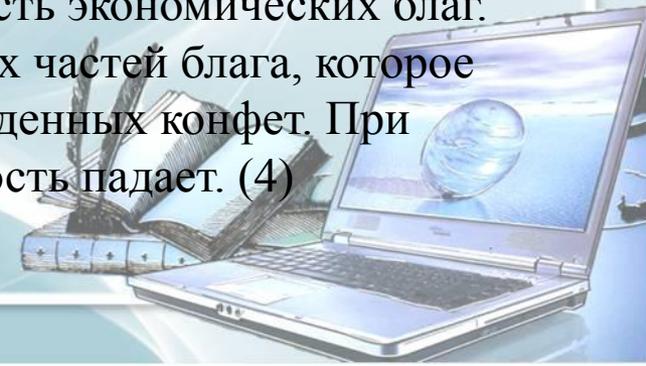
Потребляя одновременно много благ, каждый индивид приобретает для себя такой их набор, в котором предельные полезности каждого блага равны или приносят ему одинаковое удовлетворение.

Цель потребителя – получение максимальной полезности от приобретенного им на рынке набора благ. Максимизация полезности достигается тогда, когда отношение предельной полезности блага к его цене станет одинаковым у всех благ из набора, который приобретается покупателем:

, где  $MU_1$ ,  $MU_2$  и  $MU_i$  – предельная полезность 1-го, 2-го и  $i$ -го блага;  $P_1$ ,  $P_2$  и  $P_i$  – цена 1-го, 2-го и  $i$ -го блага.

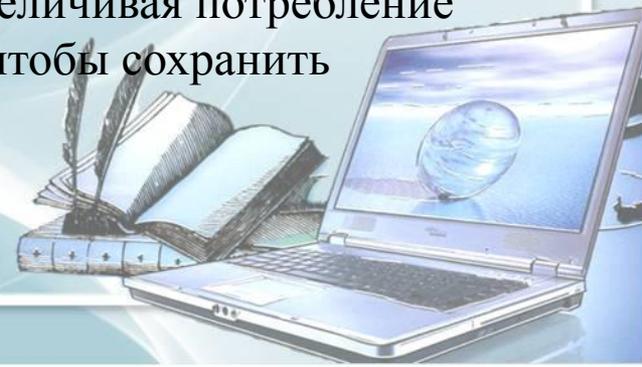
Это равновесие принято называть равновесием потребителя (2-й закон Госсена)  
Равновесие потребителя – это равенство отношений предельных полезностей различных благ к их ценам. (1. с. 78-79).

Из вышесказанного следует сказать, что полезность блага – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. Различают общую и предельную полезность экономических благ.  
Общая полезность блага – это полезность всех составных частей блага, которое потребляется, например, 3 выпитых стаканов сока, 4 съеденных конфет. При последовательном потреблении единиц блага их полезность падает. (4)



Данная ситуация отражает содержание закона убывающей предельной полезности, который называют первым законом Г. Госсена. Цена блага с позиций потребителя определяется не общей, а предельной полезностью, так как чем большим количеством блага обладает индивид, тем меньшую ценность имеет для него каждая дополнительная единица этого блага. Доход потребителя определяет его бюджетное ограничение. При заданной величине дохода потребитель стремится распределить его так, чтобы получить максимум полезности. При этом, согласно второму закону Г. Госсена, полезность, получаемая из последней денежной единицы, израсходованной на покупку какого-либо блага, одинаково независима от того, на какое конкретно благо она затрачена.

С другой стороны потребительское равновесие - это такая ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность. Например, при ограниченном бюджете для потребителя наборы в 8 кг мяса и 2 кг сыра или 4 кг мяса и 4 кг сыра могут быть равноценными, т.е. для него безразлично, какой из наборов приобрести. Это наборы безразличия, т.к. каждый из них приносит один и тот же уровень удовлетворения. Т.е. увеличивая потребление товара X, он должен уменьшить потребление товара Y, чтобы сохранить общий уровень полезности (5).



Предположим теперь, что потребитель располагает некоторым доходом; цены на блага **A, B, ..., Z** не зависят от его поведения и равны соответственно  $P_A, P_B, \dots, P_Z$  товарного дефицита нет; все блага являются бесконечно делимыми (как, например, колбаса, сливочное масло и т. д.).

При этих предположениях потребитель достигнет максимума удовлетворения, если он распределит свои средства на покупку различных благ таким образом, что:

1) для всех реально *покупаемых* им благ **A, B, C, ...** имеет место, когда

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C} = \dots = \lambda,$$

где  $MU_A, MU_B, MU_C$  - предельные полезности благ **A, B, C**;

$\lambda$  - некоторая величина, характеризующая **предельную полезность денег**;

Такой подход называется **эквимаржинальным принципом**.

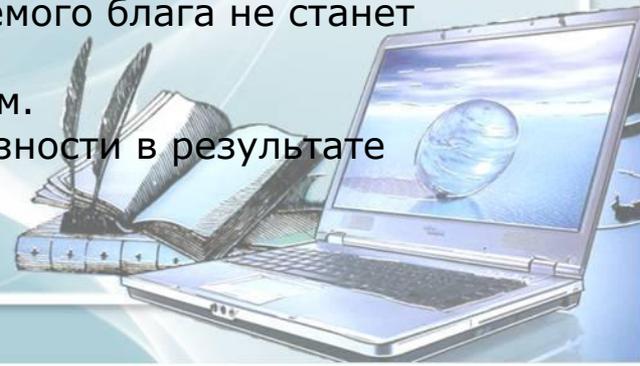
2) для всех *непокупаемых* им благ **Y, Z, ...** имеет место

$$\frac{MU_Y}{P_Y} \leq \lambda, \frac{MU_Z}{P_Z} \leq \lambda, \dots$$

Перераспределение расходов будет происходить до тех пор, пока отношение предельной полезности к цене для каждого реально покупаемого блага не станет одинаковым.

Равенство (2.5) можно интерпретировать следующим образом.

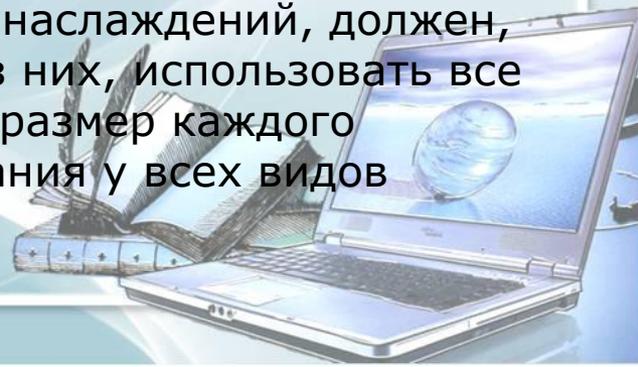
Отношение  $MU_A/P_A$  представляет собой прирост общей полезности в результате увеличения расходов потребителя на благо **A** на 1 грн.



**Равновесие потребителя** – это оптимальный набор благ, максимизирующий полезность при отдельном ограниченном уровне бюджета (дохода) потребителя. Такое равновесие предусматривает: как только потребитель получает данный набор благ – у него исчезает стимул изменять этот набор на другой.

Очевидно, что в состоянии оптимума потребителя все подобные отношения для реально покупаемых благ должны быть равны друг другу. И любое из них может рассматриваться как предельная полезность денег (точнее, 1 грн.). Величина  $I$  показывает, на сколько ютилов увеличивается общая полезность при увеличении дохода потребителя на 1 грн.

Таким образом, равенство (2.5) показывает, что в оптимуме (максимум полезности при данных вкусах потребителя, ценах и доходах) полезность, извлекаемая из *последней* денежной единицы, потраченной на покупку какого-либо блага, одинакова, независимо от того, на какой именно благо она израсходована. Это положение получило название **второго закона Госсена**, который в формулировке автора звучит так: "Индивид, обладающий свободой выбора между некоторым числом разных видов потребления, но не имеющий достаточно времени использовать все их сполна, в целях достижения максимума своего наслаждения, как бы различна ни была абсолютная величина отдельных наслаждений, должен, прежде чем использовать полностью наибольшее из них, использовать все их частично, и притом в таком соотношении, чтобы размер каждого наслаждения в момент прекращения его использования у всех видов потребления оставался равным".



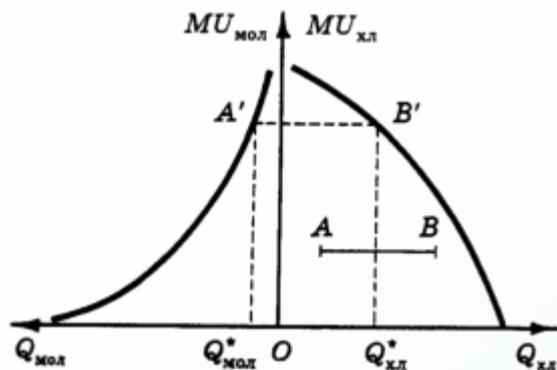
Современным языком этот закон можно сформулировать следующим образом: *чтобы получить максимум полезности от потребления заданного набора благ за ограниченный период времени, нужно каждое из них потребить в таких количествах, при которых предельная полезность всех потребляемых благ будет равна одной и той же величине. Если такого равенства нет, то за счет перераспределения времени, выделенного на потребление отдельных благ, можно увеличить общую полезность.*

Или более лаконично: *для максимального удовлетворения своих потребностей в условиях ограниченности благ необходимо приостановить потребление всех благ в тех количествах, при которых интенсивность удовлетворения от потребления каждого блага становится одинаковой.*

Конечно, потребитель может раскаяться в покупке, даже удовлетворяющей равенству (3.5). Это будет означать, что "за время от покупки до раскаяния в ней" знак в (3.5) для данного блага изменился на противоположный



Если потребитель не сберегает часть своих доходов, не берёт и не даёт в долг, то бюджет потребителя можно выразить через его расходы:



$$I = P_A A + P_B B + \dots P_X X \quad (3.5)$$

где

$I$  – бюджет потребителя;

$A, B, \dots X$  – потребительские блага;

$P_A, P_B, \dots, P_X$  – цены соответствующих благ.

Равенство 3.5 называется **бюджетным ограничением (изободой – изо-** гр. isos равный, одинаковый, **budget-** бюджет).

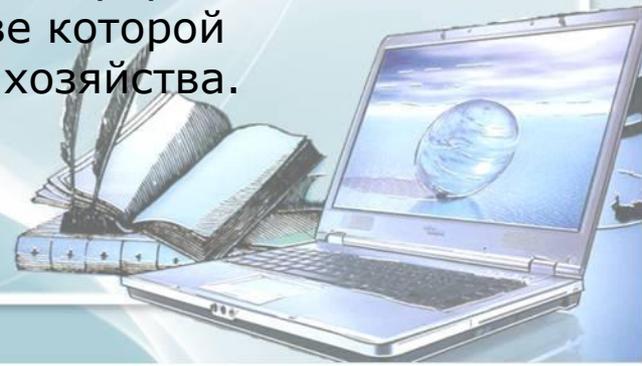


Взаимосвязь между предельной полезностью хлеба и молока.

В первом квадранте изображен график предельной полезности хлеба, во втором - молока. При этом единицы измерения натуральных количеств обоих продуктов выбраны таким образом, чтобы в единицу времени можно было потребить либо единицу хлеба, либо единицу молока.

Отрезок **AB** представляет количество времени, которым располагает субъект для потребления выбранных продуктов питания. Чтобы определить равновесную структуру потребления, потребителю достаточно поднять "планку" **AB** (сохраняя ее горизонтальное положение) до "упора", чтобы она заняла положение **A`B`**. Проекции точек "упора" на ось абсцисс укажут искомый набор потребляемых благ:  $Q_{\text{хл}}^*$ ,  $Q_{\text{мол}}^*$ .

Методология, использованная Госсеном при описании поведения экономических субъектов, вошла в экономическую науку в качестве классической логики принятия решений, на основе которой объясняются многие действия агентов рыночного хозяйства.



## Список используемой литературы

1. Микроэкономика / Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. -М.: Издательство Юрайт, 2012.-263 с. – Серия: Бакалавр.
2. [www.abc.informbureau.com/](http://www.abc.informbureau.com/)
3. [www.market-journal.com/microeconomika/](http://www.market-journal.com/microeconomika/)
4. [www.economika-politika.ru](http://www.economika-politika.ru)
5. [www.sbiblio.com](http://www.sbiblio.com)
6. [www.finansy.ru/book/](http://www.finansy.ru/book/)
7. [www.bibliotekar.ru/](http://www.bibliotekar.ru/)

