

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

БЮДЖЕТНЫЕ
ПУТЕШЕСТВИЯ

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

- ▶ Организовать компанию с бюджетными комплексными турами (авиаперелет+проживание+питание+экскурсии+трансфер) по России и зарубежью на группы от 30 человек и более, ориентирующуюся как на студентов и преподавателей Российского Университета Кооперации, так и на внешних клиентов

ПРИМЕРЫ ТУРОВ:

- ▶ Москва-Казань
- ▶ Москва-Петропавловского-Камчатский
- ▶ Москва-Нижний Новгород
- ▶ Москва-Калининград
- ▶ Москва-Волгоград
- ▶ Москва-Алтай (Барнаул, Бийск, Горно-Алтайск)
- ▶ Москва-Якутск

В ЧЁМ ЖЕ
КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА
А?

ВО-ПЕРВЫХ:

- ▶ Летая турами нашей компании, вы неплохо экономите на авиаперелетах. Как это получается?
- ▶ Первое. Мы покупаем в самолёте более 30 мест, соответственно, мы можем рассчитывать на неплохую скидку.
- ▶ Второе. В стоимость путёвки уже входит билет, то есть, мы, как юридическое лицо совершаем с авиакомпанией сделку по покупке билетов. А так, как практически во всех компаниях существует оплата «милями», то мы сможем бесплатно приобрести 2-3 билета за поездку.

- ▶ Третье. А почему бы нам просто не договориться с компанией-лоукостером и не отправить рейс на точку назначения? В большинстве самолётов компаний лоукостеров вместимость - не более 50 мест, то есть, наша группа займёт почти весь самолёт. А при условии, что из города прибытия также будет отправляться ещё одна наша группа, мы сможем договориться с авиакомпанией на очень выгодных условиях.

ВО-ВТОРЫХ:

- ▶ В одиночку или малой группой путешествовать по малопопулярным маршрутам очень дорого - из-за плохо развитой туристической инфраструктуры. Для предпринимателей в сфере услуг в таких местах главное - чтобы их услуги окупились. Но из-за маленького туристического потока и высокой конкуренции мы можем договориться о предоставлении номеров/организации питания/проведении экскурсий за большую единовременную выплату с человека (к примеру, 20 тысяч рублей за всех) , но за крайне низкую сумму в пересчете на человека (650 рублей в предыдущем примере)

В ТРЕТЬИХ:

- ▶ Мы разузнаём все самое интересное, что найдётся на месте проведения туристической поездки и предоставим вам самые интересные и увлекательные развлечения, сбалансированный и комфортный график поездки и наиболее качественный сервис. И да, благодаря тому, чтобы экономим значительные деньги из-за большой группы, у туристов будет полно времени на посещение всех экскурсий и интересных мест и все достопримечательности не нужно будет осматривать в спешке.

ПРИМЕР
ПОЕЗДКИ:
ПЕТРОПАВЛОВС
К-КАМЧАТСКИЙ



ПЕТРОПАВЛОВСК-
КАМЧАТСКИЙ

ДОСТОПРИМ
ЕЧАТЕЛЬНО
СТИ





ПОСЕЩЕНИЕ
ТАКИХ
ДОСТОПРИМЕЧАТЕ
ЛЬНОСТЕЙ КАК:

- ▶ Долина Гейзеров
- ▶ Авачинская бухта





- ▶ Лежбище морских котиков
- ▶ Халактырский пляж с чёрным песком



- ▶ Катание на собачьих упряжках
- ▶ Медвежье сафари
- ▶ Вулкан Горелый
- ▶ Музеи города Петропавловска-Камчатского



ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЕЗДКА

В КАЗАНЬ НА
НОВОГОДНИЕ
КАНИКУЛЫ

ДАТЫ
ПОЕЗДКИ:
5-8 ЯНВАРЯ
2018

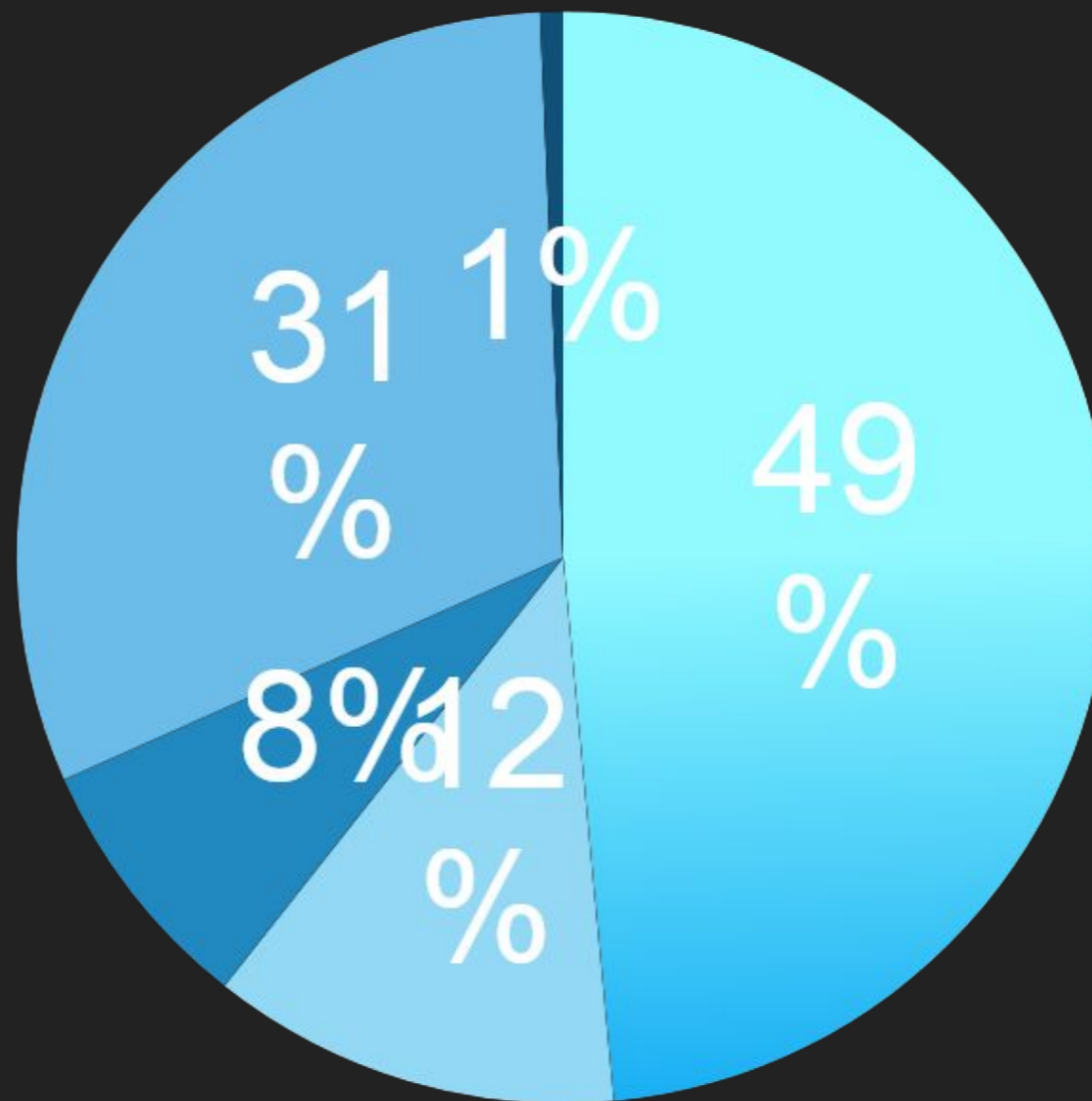
ЧТО МЫ
ТАМ
ПОСЕТИМ?



- ▶ Свияжск
- ▶ Елабуга



- ▶ Перелёт: 45%
- ▶ Проживание: 11,5%
- ▶ Транспорт: 7,2%
- ▶ Питание: 29%
- ▶ Билеты: 6,3%





МИНИ- ХОСТЕЛЫ

В ЧЁМ ИХ ПРЕИМУЩЕСТВО:

- ▶ Создавая свои хостелы при университетах, можно компактно разместить туристические группы.
- ▶ Так мы можем снизить общую цену поездки на 3-5 тысяч с человека.
- ▶ В этом случае все вырученные деньги будет получать университет.
- ▶ Такой метод также сократит время организации тура и позволит увеличить частоту поездок.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ХОСТЕЛЫ ПРИ ОТЕЛЕ?

- ▶ Так как поездки будут организовываться в основном во время летних и зимних каникул, то общежития при университете (а они имеются в таких городах как: Мытищи, Казань, Нижний Новгород, Чебоксары), то можно предоставлять места в общежитиях туристам за небольшую плату. Учитывая, что обувающиеся за проживание в общежитии в среднем платят 3000 рублей в месяц, то с туристов можно брать 100-200 рублей за ночь (цена может быть увеличена, но не должна быть более 500 рублей за ночь)

- ▶ Такое решение жилищного вопроса позволит тратиться жильё сумму, до 10 раз меньшую стоимости проживания в гостинице. При этом, помимо туристов из других филиалов университета, такие хостелы привлекут и сторонних туристов из-за очень низкой цены по сравнению с другими хостелами.

АВТОР: НИКИТА
БАШКИРОВ, ТОД-17
КОНСУЛЬТАНТ:
ЛИАНА РАСУЛОВА