

# Частные и общественные блага

Выполнили: Ковальчук С.  
Денисова М.

*Благо* – это все то, посредством чего реализуются человеческие потребности.

Большинство благ, в экономике - частные, они обладают конкурентностью в потреблении, и исключаемостью они наиболее приспособлены к рыночной экономике. Некоторые блага, которые одновременно являются и неконкурентными, и неисключаемыми относят к чисто общественным.

Чистое общественное благо - благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет. Получение полезности от обеспечения чистым общественным благом единственным потребителем невозможно. Чистое частное благо - благо, которое можно разделить среди людей так, что другим от этого не будет никакой выгоды или затрат.

# Частны

– экономические блага, которые предоставляются потребителям с учетом индивидуального спроса. Товары индивидуального потребления имеют следующие социально-экономические признаки:

- 1) такие товары делимы, то есть существуют в виде сравнительно малых единиц, которые доступны отдельным покупателям;
- 2) эти вещи подвержены так называемому "принципу исключения": выбывает из их потребителей человек, который не в состоянии платить за благо по рыночной цене;
- 3) обладателем вещи становится лишь тот, кто желает и в состоянии уплатить за нее; такие товары производят владельцы частной и общей долевой собственности.

# Общественны

– неделимы; человек не может их купить с тем, чтобы использовать индивидуально, они необходимы обществу и всем его членам. Эти полезные вещи, по существу, не являются товарами: они создаются не для рыночной продажи потребителям. Эти блага имеют такие черты:

- 1) полезные вещи неделимы, поскольку состоят из столь крупных единиц, которые невозможно предоставить отдельным лицам;
- 2) на материальные и нематериальные блага не распространяется "принцип исключения" (то есть невозможно отстранить людей от использования выгод данных продуктов и услуг);
- 3) подобные вещи и услуги создаются в государственном секторе.

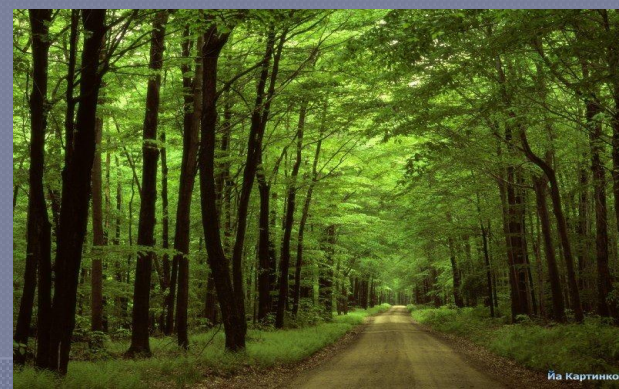
Классический пример чисто общественного блага - национальная оборона. Блага со "смешанными" признаками, это те у которых неконкурентность сочетается с исключаемостью и, наоборот, конкурентность в потреблении - с неисключаемостью.



К смешанным благам II можно отнести природные ресурсы (общественные земли, леса, вода, а и т. п.), место за письменные столы в публичной библиотеке, и др. Ситуация с объемом предоставляемых благ противоположна, т.е. объем предлагаемых благ больше оптимального.



К смешанным благам I можно отнести: кабельное телевидение, интернет мосты, автомобильные дороги и др. Они предоставляются обществу в меньшем (по сравнению с оптимальным) объеме. Так, затраты на эксплуатацию кабельного телевидения не увеличиваются по мере подключения новых пользователей.



# СВОЙСТ

- |  |   |
|--|---|
| <p>I. <u>приобретаются в индивидуальном порядке</u>, в соответствии со вкусами и спросом конкретных потребителей (избирательное свойство).</p> <p>II. Все частные блага представлены отдельными товарными единицами. Потребление одной единицы частного блага каким-то потребителем делает невозможным потребление для другого потребителя в отношении этой единицы блага (делимость).</p> <p>III. Любое частное благо имеет цену. Даже самая низкая цена делает невозможным потребление для какой-то части потенциальных потребителей, т.е. цена исключает благо из потребления каких-то лиц (исключительность).</p> <p>IV. Любая цена должна окупать затраты на производство блага (окупаемость затрат).</p> | <p><b>ВА</b></p> <p>I. Могут потребляться в независимости от оплаты.</p> <p>II. Потребление может носить вынужденный или необходимый характер.</p> <p>III. Потребление связано с положительными внешними эффектами: как только благо произведено — оно доступно для всех.</p> <p>IV. Рыночный механизм ценообразования или не возможен, или затруднён.</p> <p>V. Объём индивидуального потребления не поддаётся измерениям.</p> <p>VI. Появление новых потребителей не ограничивает возможности «старых».</p> <p>VII. Невозможно запретить потребителям пользоваться благами.</p> |
|--|---|

# Общественные блага отличаются от частных, благ следующими двумя характеристиками.

Прежде всего, в потреблении общественных благ отсутствует соперничество. Потребление такого блага каким-либо одним потребителем не уменьшает его количества, доступного для потребления другими. Например, прослушивание радиопередачи одним радиослушателем не лишает такой же возможности других и не снижает его качества. Или, скажем, использование света маяка в качестве ориентира одним судном не ограничивает возможностей такого же его использования другими кораблями.

---

Вторая особенность общественных благ, получившая название неисключаемости, состоит в невозможности воспрепятствовать их потреблению. Например, не существует технических средств, которые могли бы не допустить использование света маяка в качестве ориентира одними судами в то время, как его могут использовать в этом качестве другие. Невозможно (или, во всяком случае, очень дорого) воспрепятствовать приему радиопередач одним слушателем тогда, когда их может принимать его сосед.