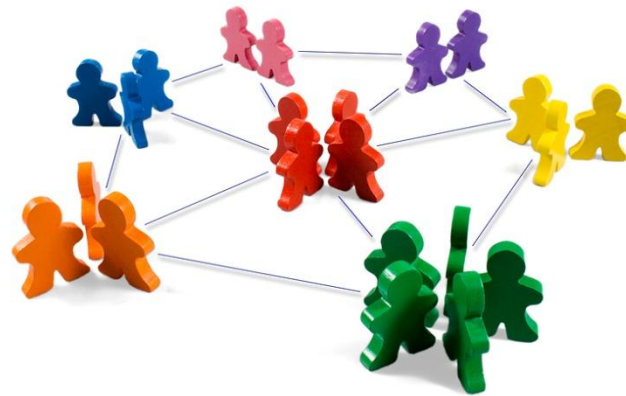


ТЕМА 7. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ.



- ? Экономические, социологические, политологические исследования показывают, что сообщества, основанные на доверии и сотрудничестве, способствуют реализации человеческого потенциала. В экономической литературе все шире признается тот факт, что социальные связи и доверие играют важную роль в поддержке экономического развития.
- ? Социальный капитал как особое явление современной социально-экономической действительности стал объектом изучения сравнительно недавно – в конце XX-го века. Интерес к этому явлению был связан, в частности, с тем, что господствующий в качестве концептуальной парадигмы человеческого поведения «экономический детерминизм» оказался не способен объяснить многие реалии не только общественной жизни, но и рынка труда и трудовых отношений.



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ВО МНОГОМ СОВПАДАЮТ ПО ТЕМ ФОРМАМ, В КОТОРЫХ ИНСТИТУТЫ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЗДЕЙСТВУЮТ НА ОБЩЕСТВО.

Однако некоторые элементы следует очень четко различать, так как:

- ? Человеческий капитал присущ индивидуумам.
- ? Социальный капитал присущ социальным отношениям.



!

- ? Йорам Бен-Порат (экономист) привнес понятие F-связей (family, friends, firm), влияющих на экономический обмен.
- ? Оливер Уильямсон рассматривал условия организации экономической деятельности в различных институциональных формах.
- ? Появилось целое научное направление — институциональная экономика. Если начинать с теории рациональных действий, где индивид контролирует определенные ресурсы и стремится к обладанию другими ресурсами, то социальный капитал выступает как определенный ресурс, которым обладает индивид.



СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

- ? можно определить через его функции – это совокупность определенных множеств, которыми обладает индивид и которые имеют ряд общих свойств – они представляют собой некие аспекты социальных структур и способствуют действиям индивида внутри данных структур.
- ? Подобно другим видам капитала социальный капитал производителен – он позволяет достичь результатов, которые невозможно было бы получить в его отсутствие.
- ? Подобно физическому и человеческому капиталу, его действие не абсолютно, а подходит лишь для определенных ситуаций. Некоторые формы социального капитала могут быть бесполезны или даже вредны для других индивидуумов.
- ? Спецификой социального капитала является отражение связей между взаимодействующими индивидами.



ЕДИНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НЕ СУЩЕСТВУЕТ. МОЖНО
ВЫДЕЛИТЬ ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДА К КОНЦЕПЦИИ:

- ? Фукуяма (1999) подчеркивал биологическую основу социального порядка и обнаруживал корни социального капитала в человеческой природе.
- ? Социологическая литература описывает социальные нормы и источники мотивации человеческого поведения. Особое внимание уделяется таким чертам социальной организации, как доверие, взаимная ответственность, сеть гражданской вовлеченности.
- ? Экономическая литература вводит предпосылку о том, что люди при взаимодействии друг с другом стремятся к максимизации индивидуальной полезности и используют ресурсы социального капитала при осуществлении различных типов деятельности. При таком подходе акценты сосредоточены на инвестиционных стратегиях индивидуума в условиях альтернативных возможностей использования времени.
- ? В политологической литературе подчеркивается роль институтов, политических и социальных норм в формировании человеческого поведения. Определение социального капитала, применяемое в работах Мирового Банка, заключается в том, что он относится к институтам, отношениям и нормам, которые формируют количество и качество социальных взаимодействий в обществе. Все новые данные подтверждают, что социальное единство является важнейшим фактором экономического процветания и устойчивого развития. Социальный капитал – это не просто набор институтов, которые действуют в обществе, это клей, который удерживает их вместе.



ОБЩЕЕ В ЭТИХ ПОДХОДАХ – ОДНО.

- ? Социальный капитал позволяет индивидам, группам и сообществам проще решать коллективные проблемы.
- ? Нормы взаимной ответственности и взаимосвязи помогают обеспечить соответствующее требованиям коллектива поведение.
- ? В отсутствие доверия и взаимосвязей, обеспечивающих взаимные уступки, индивиды не станут сотрудничать, потому что не будет уверенности в аналогичном поведении других участников.
- ? Социальный капитал может быть побочным продуктом различных видов деятельности, осуществляемой без намерения усилить социальный капитал.





ТАКИМ ОБРАЗОМ, В ОСНОВЕ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ» ЗАЛОЖЕНА ИДЕЯ ОБ ОЖИДАЕМОЙ ОТДАЧЕ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

- ? **Во-первых**, доступ к информации. Для обычных рыночных отношений характерно несовершенство информации, то есть ее закрытость, недоступность, односторонность и, соответственно, высокие издержки на получение полной, достоверной и объективной информации. Социальные связи в определенной среде и на определенных иерархических уровнях (располагающих наиболее полной информацией о текущих потребностях и перспективах развития рынка) предоставляют индивидууму полезные сведения, не доступные из других источников, о возможностях и вариантах наиболее выгодного поведения на рынке. Аналогичным образом, социальные связи могут предоставить информацию (как на потребительском, так и на производственном рынке) организации, агентам или даже сообществу о характеристиках и свойствах индивида, который в противном случае остался бы незамеченным. Такая информация позволяет фирме снижать транзакционные издержки при найме наилучшего с точки зрения квалификации, профессиональной и общей подготовки работника, а работнику найти фирму, где его знания и опыт получат наиболее полное применение и высокую оценку.
- ? **Во-вторых**, социальные связи могут оказывать влияние на менеджеров по персоналу или руководителей фирмы, то есть лиц, принимающих важные кадровые решения о найме, увольнении, продвижении работника. Субъективность оценок работника остается весьма значительной, особенно если речь идет не о конкретных результатах уже завершенной деятельности, а о потенциальных возможностях человека на новом рабочем месте, о его способностях как организатора, лидера, руководителя. Сила влияния социальных связей в этом случае будет зависеть от стратегического уровня связей и статусных позиций человека, способного при принятии решения «замолвить словечко». Социальные связи с теми, кто располагает ресурсами и реальной властью, способствуют решению вопросов трудоустройства и развития карьеры не меньше, чем накопленные знания и опыт.
- ? **В-третьих**, социальные связи индивида могут восприниматься организацией как некие сертификаты или социальные гарантии, обеспечивающие доступ к определенным социальным ресурсам. Социальные связи, «стоящие за» человеком, говорят о том, что помимо индивидуального человеческого капитала (знаний и опыта) он располагает дополнительными ресурсами, на которые, или хотя бы на часть из которых, может рассчитывать фирма, нанимая этого работника.
- ? **В-четвертых**, социальные связи усиливают и ускоряют процесс признания и адаптации нового работника на предприятии. Принадлежность к определенной социальной группе автоматически подразумевает разделение ее интересов и ценностей, что в свою очередь, обеспечивает не только эмоциональную поддержку, но и высокую степень доверия к новичку в коллективе. Таким образом, социальные связи поддерживают душевное спокойствие работника и открывают ему доступ к ресурсам.



РАЗЛИЧАЮТ ТРИ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА: СВЯЗИ-«ОКОВЫ», СВЯЗИ-«МОСТЫ» И СВЯЗИ-«ЗВЕНЬЯ».

Формы социального капитала	Связи-«оковы»	Связи-«мосты»	Связи-«звенья»
Характеристики	относятся обычно отношениям внутри семьи и в этнических группах	характеризуют отношения с не очень близкими друзьями, знакомыми и коллегами по работе	определяют отношения между различными социальными слоями в иерархии, где власть, социальный статус и благополучие доступны лишь определенным группам. Например, способность индивидуумов или групп использовать ресурсы, идеи или информацию формальных институтов, не являющихся непосредственно элементом группы



ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА — ЧРЕЗВЫЧАЙНО СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА. КАК ПРАВИЛО, НАИБОЛЕЕ ШИРОКО ПРИМЕНЯЕМЫМИ ИЗМЕРИТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА СЛУЖАТ ДОВЕРИЕ И УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ВНУТРИГРУППОВОЙ ИЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Показатели социального капитал должны быть:

- ? 1) как можно более всеобъемлющими в отражении ключевых понятий (связи, ценности и нормы);
- ? 2) сбалансированными с точки зрения субъективно-оценочных элементов (например, уровень доверия к людям) и поведенческих аспектов (например, участие в ассоциациях и разветвленность социальных связей).

Исследуя социальный капитал, необходимо иметь ввиду сложности его измерения. Попытки оценить социальный капитал нередко приводят к смешению источников, функций, результатов. Большая часть того, что связано с социальным капиталом существует в неявной или относительной форме, что сразу же лишает исследователей возможностей простого измерения или кодификации.



ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

? проводится, преимущественно посредством различных социологических исследований (отдельным блоком, например через вопрос: «В самом общем плане, считаете ли Вы, что большинство людей заслуживают доверия, то есть не следует быть очень осторожным в общении с людьми?») или при оценке отдельных элементов человеческого капитала на уровне фирмы.



Спасибо за внимание!

