

Человек на Рынке труда

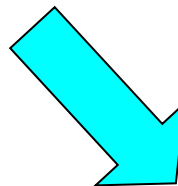
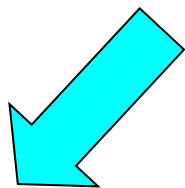


Рынок труда

– совокупность экономических и юридических процедур, в ходе которых люди могут обменять свои трудовые услуги на заработную плату



Особенности трудовых услуг, как товара.



крайне разнообразен
(официант, шахтер, министр)

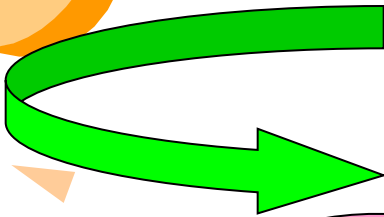
не существует
отдельно от людей, которые
оказывают услуги

Особенности рынка труда ПОЭТОМУ:

- спрос предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности (не на услуги шофера, а на услуги водителя автобуса с определенным уровнем квалификации и опытом).
- наряду с общенациональным, существуют местные рынки труда (рынок труда Карелии), где спрос на одни и те же услуги может различаться.
- предложение трудовых услуг может меняться, т.к. люди могут достаточно быстро менять профессию, менять квалификацию.



Мобильность рабочей силы.



профессиональная – т.е. способность человека овладеть новыми профессиями, переучиваться в течение жизни



территориальная – т.е. способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы

От чего зависит предложение на рынке труда

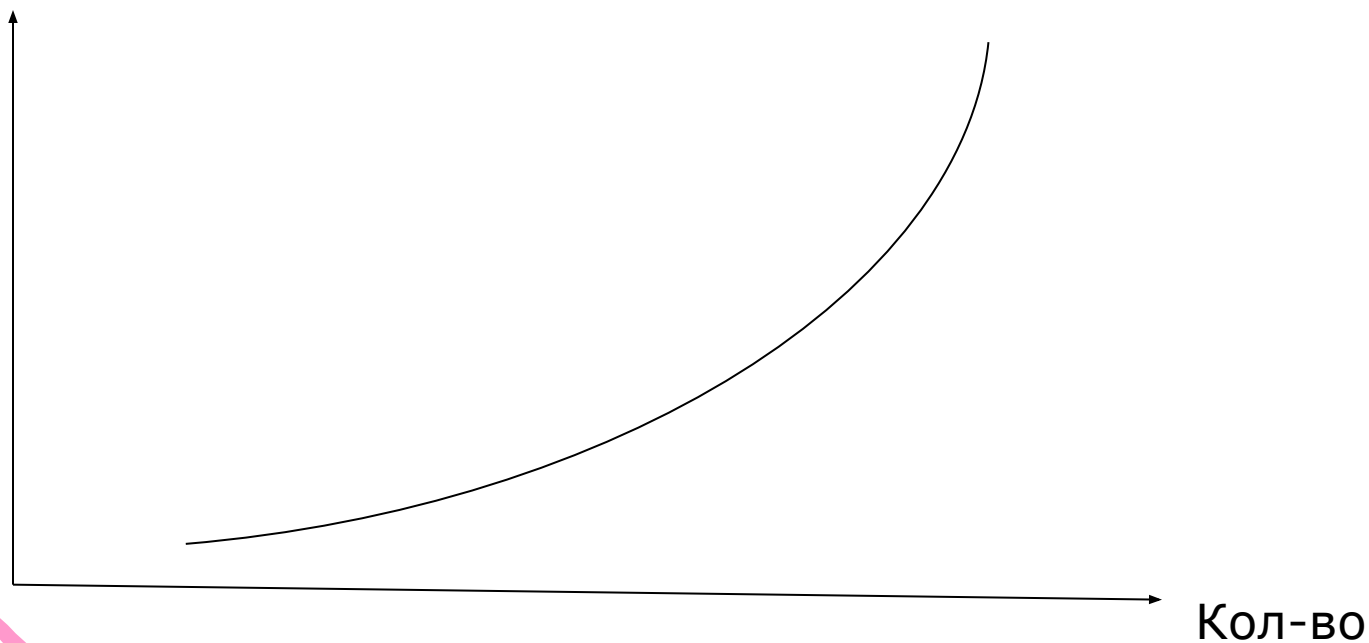
Предложение на рынке труда – это, по существу, число людей, готовых взяться за выполнение той или иной работы. Важнейшими факторами формирования предложения на рынках труда являются:

- заработная плата,
- Временные затраты,
- Тягость труда,
- Сложность работы



закон предложения на рынке труда:

з/п



Чем выше зарплата, за выполнение определенного вида работы, тем большее число людей готовы эту работу выполнять (исключения творческие профессии, где требуется природный талант).

От чего зависит спрос на рынке труда?

- Рынок труда специфичен - он является рынком **спроса производного**. Дело в том, что способность трудиться как таковая никому не нужна. Её нельзя потребить напрямую. **Труд приобретает ценность только тогда, когда он превращается в различные товары и услуги.** Поэтому число работников, которые могут получить работу, прямо определяется положением дел на товарных рынках. Если возрастет спрос на товар, то возрастает потребность и в его изготовителях.





Решите задачу

В мастерской работает 2 столяра.

Каждый из них изготавливает в месяц 80 табуреток. На рынке каждая табуретка стоит 400 рублей.

Производственные затраты (доски, электричество, клей и т.д.) составляют 24,7 тыс. руб. За аренду помещения хозяин ежемесячно платит 15000 руб.

На свои личные расходы хозяин забирает 10000 руб. Какова зарплата каждого столяра?

Факторы формирования заработной платы.

величина з/п зависит от:

- объема производства,
- спроса на производимый товар
- Стоимости производимого товара
- числа работников



Причины устойчивого различия в уровнях заработной платы

- сложность труда – чем сложнее труд, тем дольше ему надо обучаться. Чтобы люди на это согласились, им надо платить больше. В большинстве развитых стран люди с высшим образованием получают больше. Кроме того, образованный человек может выполнять ценные виды работ. Он обладает человеческим капиталом – т.е. знаниями и навыками, накопленные человеком в результате обучения.
- тяжесть труда – некоторые рабочие получают больше, чем инженеры. Это происходит потому, что зарплата должна компенсировать повышенную тяжесть работы (на химическом производстве), вред здоровью, работу в ночь и т.д.
- ограниченность талантов – во всем мире очень высоки заработки выдающихся людей (спортсменов, артистов, музыкантов, писателей, ученых, певцов и т.д.). Каждый из этих людей выступает на рынке труда как «уникальный товар» т.к. обладает редким талантом. Приобрести этот талант желают очень многие, потому что его предложение очень ограничено. Отсюда и высокие заработки.
- степень риска – чем выше риск, тем больше зарплату запросят за труд люди (шахтеры, летчики-испытатели, космонавты, биржевые брокеры). Одни рискуют своим здоровьем, другие огромными суммами денег.