

# Человек на Рынке труда

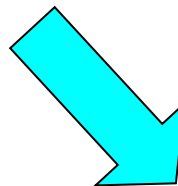
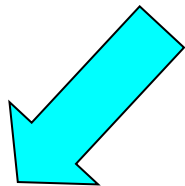


# Рынок труда

– совокупность экономических и юридических процедур, в ходе которых люди могут обменять свои трудовые услуги на заработную плату



# Особенности трудовых услуг, как товара.



крайне разнообразен  
(официант, шахтер, министр)

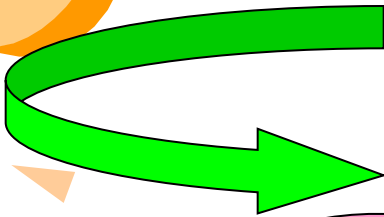
не существует  
отдельно от людей, которые  
оказывают услуги

# Особенности рынка труда ПОЭТОМУ:

- спрос предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности (не на услуги шофера, а на услуги водителя автобуса с определенным уровнем квалификации и опытом).
- наряду с общенациональным, существуют местные рынки труда (рынок труда Карелии), где спрос на одни и те же услуги может различаться.
- предложение трудовых услуг может меняться, т.к. люди могут достаточно быстро менять профессию, менять квалификацию.



# Мобильность рабочей силы.



профессиональная – т.е. способность человека овладеть новыми профессиями, переучиваться в течение жизни



территориальная – т.е. способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы

# От чего зависит предложение на рынке труда

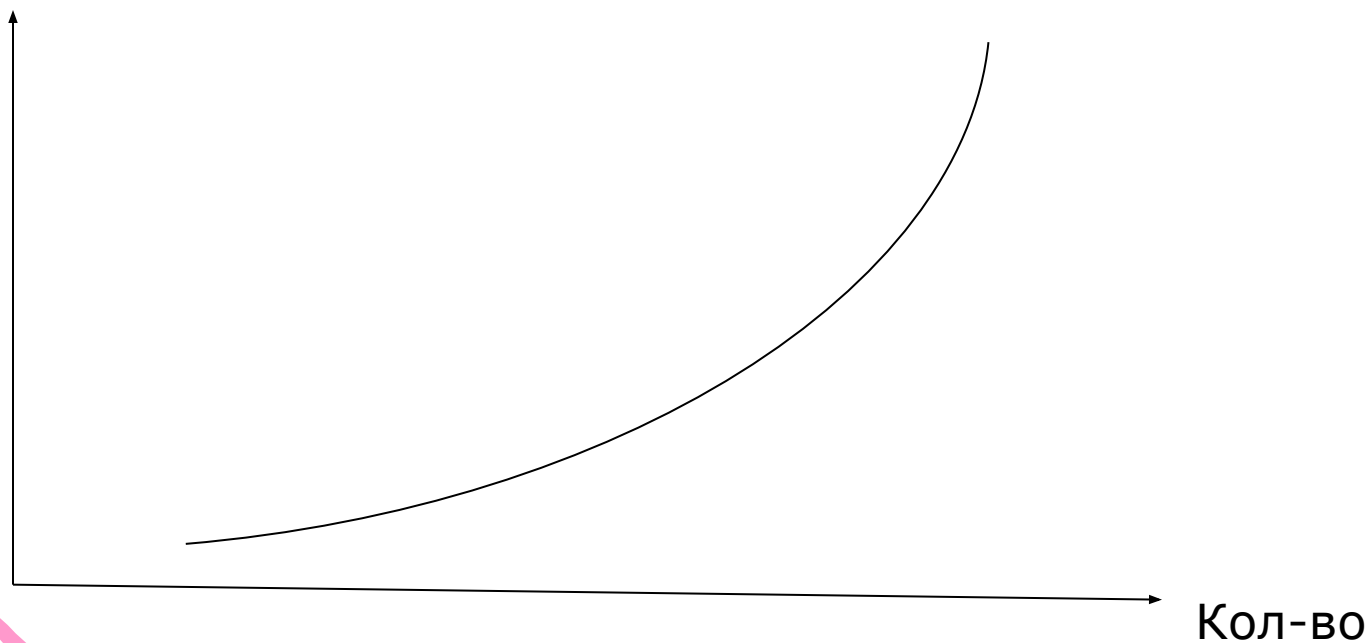
Предложение на рынке труда – это, по существу, число людей, готовых взяться за выполнение той или иной работы. Важнейшими факторами формирования предложения на рынках труда являются:

- заработная плата,
- Временные затраты,
- Тягость труда,
- Сложность работы



# закон предложения на рынке труда:

з/п



Чем выше зарплата, за выполнение определенного вида работы, тем большее число людей готовы эту работу выполнять (исключения творческие профессии, где требуется природный талант).

# От чего зависит спрос на рынке труда?

- Рынок труда специфичен - он является рынком **спроса производного**. Дело в том, что способность трудиться как таковая никому не нужна. Её нельзя потребить напрямую. **Труд приобретает ценность только тогда, когда он превращается в различные товары и услуги.** Поэтому число работников, которые могут получить работу, прямо определяется положением дел на товарных рынках. Если возрастет спрос на товар, то возрастает потребность и в его изготовителях.







# Решите задачу

В мастерской работает 2 столяра.

Каждый из них изготавливает в месяц 80 табуреток. На рынке каждая табуретка стоит 400 рублей.

Производственные затраты (доски, электричество, клей и т.д.) составляют 24,7 тыс. руб. За аренду помещения хозяин ежемесячно платит 15000 руб.

На свои личные расходы хозяин забирает 10000 руб. Какова зарплата каждого столяра?

# Факторы формирования заработной платы.

величина з/п зависит от:

- объема производства,
- спроса на производимый товар
- Стоимости производимого товара
- числа работников



# Причины устойчивого различия в уровнях заработной платы

- сложность труда – чем сложнее труд, тем дольше ему надо обучаться. Чтобы люди на это согласились, им надо платить больше. В большинстве развитых стран люди с высшим образованием получают больше. Кроме того, образованный человек может выполнять ценные виды работ. Он обладает человеческим капиталом – т.е. знаниями и навыками, накопленные человеком в результате обучения.
- тягость труда – некоторые рабочие получают больше, чем инженеры. Это происходит потому, что зарплата должна компенсировать повышенную тягость работы (на химическом производстве), вред здоровью, работу в ночь и т.д.
- ограниченность талантов – во всем мире очень высоки заработки выдающихся людей (спортсменов, артистов, музыкантов, писателей, ученых, певцов и т.д.). Каждый из этих людей выступает на рынке труда как «уникальный товар» т.к. обладает редким талантом. Приобрести этот талант желают очень многие, потому что его предложение очень ограничено. Отсюда и высокие заработки.
- степень риска – чем выше риск, тем больше зарплату запросят за труд люди (шахтеры, летчики-испытатели, космонавты, биржевые брокеры). Одни рискуют своим здоровьем, другие огромными суммами денег.