

# Chic



*Смысл жизни в комфортной жизни . . .*

# Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- продажа мебели различных моделей;
- заказ нестандартной, элитный и по индивидуальным проектам клиентов мебели;
- доставка, сборка мебели.



# Устав

- **Устав включает следующие статьи:**
- **СТАТЬЯ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
- **СТАТЬЯ 2. ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**
- **СТАТЬЯ 3. УЧРЕДИТЕЛИ (УЧАСТНИКИ) ОБЩЕСТВА**
- 
- **СТАТЬЯ 4. ПРАВА УЧАСТНИКА ОБЩЕСТВА**
- **СТАТЬЯ 5. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА ОБЩЕСТВА**
- **СТАТЬЯ 6. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ**
- **СТАТЬЯ 7. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ВКЛАДОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ОБЩЕСТВА ПРИ ЕГО УЧРЕЖДЕНИИ**
- **СТАТЬЯ 8. ПЕРЕХОД ДОЛИ (ЧАСТИ ДОЛИ) УЧАСТНИКА ОБЩЕСТВА В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВА К ДРУГИМ УЧАСТНИКАМ ОБЩЕСТВА И ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ**
- **СТАТЬЯ 9. ОРГАНЫ ОБЩЕСТВА**
- **СТАТЬЯ 10. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВА**
- **СТАТЬЯ 11. ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ОБЩЕСТВА**
- 
- **СТАТЬЯ 12. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА**

# Организацией торговли и управлением магазина занимается состав, в который входят:

Организацией торговли и управлением магазина занимается состав, в который входят:

- топ-менеджер
- менеджер по финансам
- менеджер по снабжению и сбыту
- менеджер по рекламе и развитию магазина
- - менеджер по юридическим вопросам

# Маркетинг

**Маркетинг изучает рынок, проникает на рынок и разрабатывает стратегии сбыта, воздействует на рынок.**

## **Направления наших маркетинговых исследований:**

- комплексная разработка проекта магазина;
- сегментация рынка;
- позиционирование рынка;
- изучение продукта;
- анализ рынка потребителя;
- изучение конкурентной среды, конкурентная разведка, конкурентоспособность,
- анализ стратегий продвижения продукта;
- анализ цен и разработки ценовых стратегий;
- маркетинговое планирование, стратегии, коммуникации.

## **Этапы открытия ООО «Chic»**

Предварительные переговоры

Обработка анкеты

Личная встреча

Оценка потенциала региона

Выбор и утверждение помещения для магазина

Подписание договора, утверждение даты открытия магазина

Заказ сезонных коллекций

Получение характеристик магазина Партнера

Предоставление Дизайн-Проекта Партнеру

Заказ оборудования

Ремонт и оборудование магазина

Планирование мероприятий на открытие магазина

Оформление магазина рекламными и р.о.с. материалами

Открытие магазина

Совместное ведение аналитики продаж, консультирование

# Менеджмент

- Менеджмент осуществляется следующие функции:
- - организация, т.е. распределение продавцов-консультантов по соответствующим подразделениям, организация технического персонала;
- - планирование, т.е. определение целей и задач магазина, продажа мебели, определение объема товара, разработка плана торговли;
- - руководство, т.е. создание хороших условий торговли и труда, составление графика работы магазина;
- - контроль, т.е. проверка деятельности магазина, проверка выполнения поставленных задач работы магазина, проверка бухгалтерского учета, рационального использования материальных и денежных ресурсов, проверка качества товара.

# Менеджмент

- Менеджмент осуществляется следующие функции:
- - организация, т.е. распределение продавцов-консультантов по соответствующим подразделениям, организация технического персонала;
- - планирование, т.е. определение целей и задач магазина, продажа мебели, определение объема товара, разработка плана торговли;
- - руководство, т.е. создание хороших условий торговли и труда, составление графика работы магазина;
- - контроль, т.е. проверка деятельности магазина, проверка выполнения поставленных задач работы магазина, проверка бухгалтерского учета, рационального использования материальных и денежных ресурсов, проверка качества товара.

## Маркетинговые исследования

- Была определена конкурентная среда: 3 магазина мебели – «Встреча», «Лига» и «Эльдорадо». Но предоставление клиентам бесплатной доставки, заказ мебели по чертежам клиента в одном месте поможет увеличить конкурентоспособность магазина, в дальнейшем (примерно через один год) ООО «Chic» станет первым магазином в городе.
- Поведенческая сегментация выделила 2 категории людей (по учебнику Боголюбова)
- - обыкновенные – основательные люди, которые стараются не рисковать, живут в сельской местности, т. е. люди, покупающие мебель стандартных моделей;
- - новаторы, состоятельные люди определяющие свой выбор на качественной, комфортной мебели новых моделей.
- Распространение будет осуществляться на торговой точке, в которой находится склад и офис магазина, а также место торговли.

# Реклама

- Стимулированием сбыта занимается реклама. Реклама предполагается нескольких видов:
- - телевизионная (рекламный ролик на канале «ТНТ-Мензеля»);
- - реклама на радио (на радио Яна Гасыр, на Мензелинском радио)
- - газетная реклама (объявление в газете «Мензеля, «Вечерние Челны»)
- - рекламные щиты (при въезде в город)
- Для ознакомления деятельности ООО «Chic» необходимо заказать статью в газете «Мензеля».



*Chic*



*Смысл жизни в комфортной жизни . .*

# Ассортимент магазина

**I. По функциональному назначению различают следующие виды мебели:**

- для хранения (корпусная мебель) — шкафы различного назначения, комоды, тумбы, секретеры, полки;
- для сидения и лежания (мягкая мебель) — стулья, табуреты, банкетки, скамьи, кресла, диваны, кушетки, кровати, кресла-кровати, кресла-качалки, диваны-кровати, тахты, шезлонги;
- для работы и приема пищи — столы обеденные, письменные, сервировочные, журнальные, туалетные.



# Мягкая мебель







**Спасибо за  
внимание**