
ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Главная прелесть монополии в том, что она дарует безмятежную жизнь.

Дж. Р. Хикс,
английский экономист

8.1 Основные характеристики рынка чистой монополии

□ **Единственный производитель**

- Индекс Херфиндала-Хиршмана

$$H \rightarrow 10\ 000$$

□ **Уникальный продукт**

- Коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса стремится к нулю

$$E_p \rightarrow 0$$

□ **Высокая рыночная власть**

- Коэффициент Лернера близок к максимальному значению,

$$L \rightarrow 1$$

□ **Непреодолимые барьеры**

□ **Совершенная информированность**

8.1 Основные характеристики рынка чистой монополии

Характер барьер → **Тип монополии**

- **Естественные** монополии
 - **Патентные** (лицензионные) монополии
 - **Сырьевые** монополии
 - **Локальные** монополии
 - Особые **предпочтения** потребителей
-

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

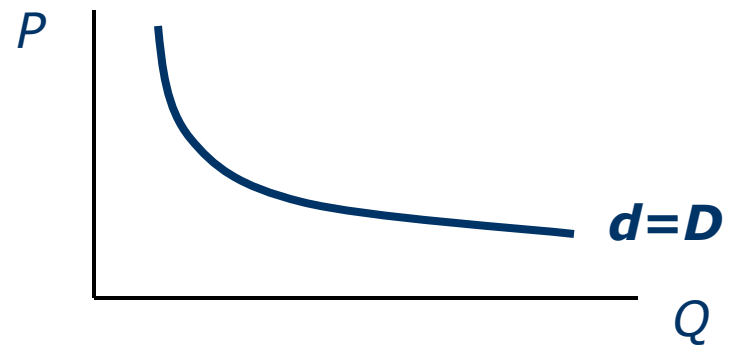
- Совершенная конкуренция

$$d_1 + d_2 + \dots + d_n = D$$
$$d \neq D$$



- Чистая монополия

$$d = D$$



Кривая спроса монополиста тождественна кривой рыночного спроса и имеет **отрицательный наклон**

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

□ *Пример 1. Доходы монополиста*

Объем	Цена	TR	AR	MR
100	10			
200	9			
300	8			

$$TR = P * Q$$

$$AR = TR / Q$$

$$MR = dTR / dQ$$

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

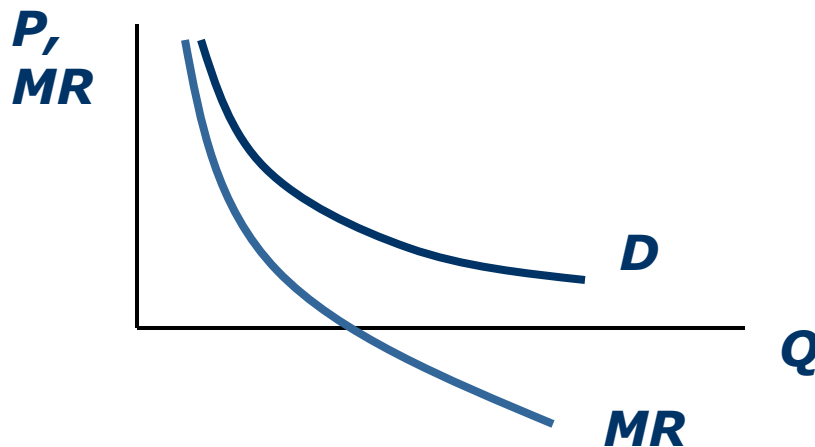
□ Пример 1. Доходы монополиста

Объем	Цена	TR	AR	MR
100	10	1000	10	10
200	9	1800	9	8
300	8	2400	8	6

$$AR(Q) = P(Q)$$

$$MR(Q) < P(Q)$$

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

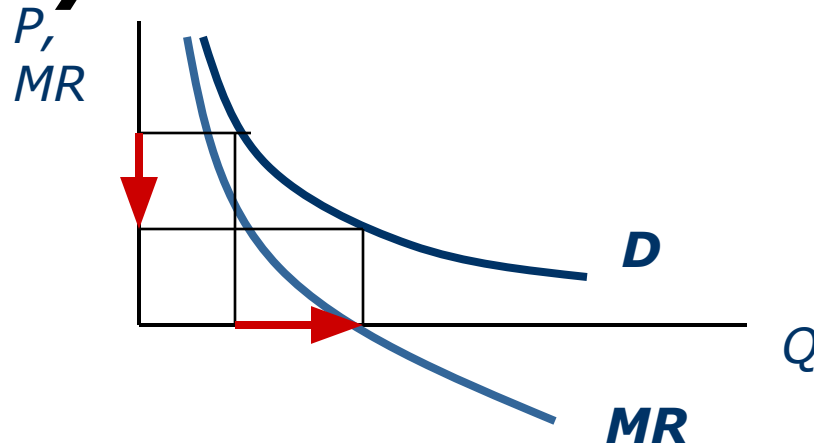


□ **Кривая предельного дохода лежит ниже кривой спроса**

$$MR(Q) < P(Q)$$

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

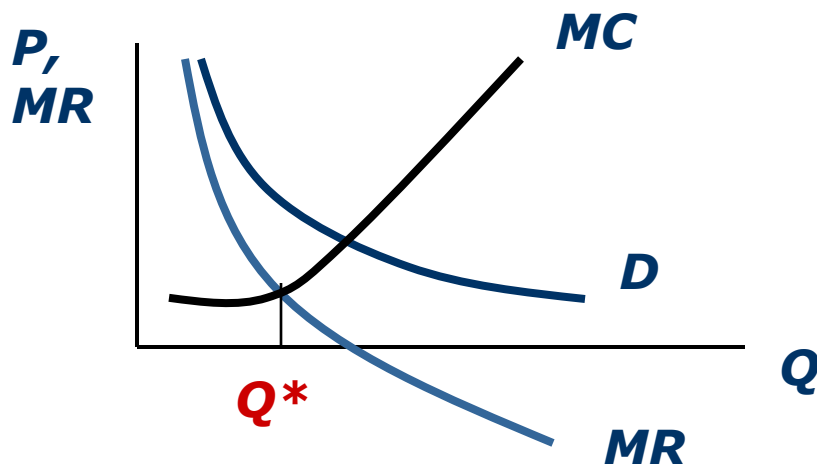
- При убывающей кривой спроса **можно продать дополнительную единицу** товара, лишь **снизив** на него **цену**.



8.2 Экономическое равновесие фирмы-монополиста

$$MC = MR,$$

где ***MR не определяется ценой***, как при совершенной конкуренции.

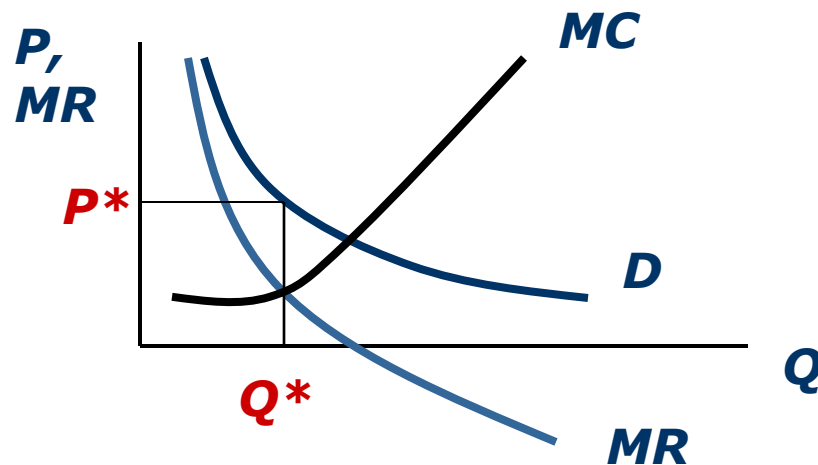


При Q^*
Прибыль =
max

8.3 Ошибки и заблуждения

1. «Монополист обладает максимальной рыночной властью и назначает запредельные цену».

Нет! Монопольная власть фирмы ограничена рыночным спросом



8.3 Ошибки и заблуждения

2. «Спрос на продукцию монополии является неэластичным в силу ее уникальности».

Нет! Точка оптимума всегда лежит на эластичном интервале кривой спроса.

8.3 Ошибки и заблуждения

3. «Прибыль монополиста всегда является сверхвысокой».

Нет!

- Недостаточный рыночный спрос***
 - неэффективность производства и/или менеджмента***
 - высокие издержки и т.д.***
-

8.4 Сравнительная характеристики чистой монополии

**1. При чистой монополии
*рыночная цена обычно выше, а
объем производства ниже, чем
при совершенной конкуренции.***

***Рассмотрим
задачу № 7 стр. 86***

Задача 7 (стр. 86)

Функция рыночного спроса имеет вид $P=4-4Q$, функция совокупных издержек фирмы $ТС=75+2Q+5Q^2$. Найдите Q^* и P^* в условиях **совершенной конкуренции** и **чистой монополии**.

8.4 Сравнительная характеристика чистой монополии

- 2. Более низкая эффективность использования ресурсов, чем при совершенной конкуренции**
 - 3. Более значительное нарастание X-неэффективности**
 - 4. Высокая рыночная власть, позволяющая диктовать цены и объемы выпуска**
-

8.5 Монопольная (рыночная) власть

□ Способность отдельной фирмы влиять на рыночные цены

□ Коэффициент рыночной власти (Лернера)

1 способ: $L = (P - MC) / P$

2 способ: $L = -1 / Ed$

3 способ: $L = \Pi / TR$

Задача 6 (стр. 86)

Спрос на продукцию монополии описывается формулой $P=80-5q$, а функция издержек $TC=5q^2-20q+5$.

- При каком объеме выпуска прибыль будет максимальна (q^*)?**
 - Какова рыночная власть этой фирмы (L)?**
-

Задача 8 (стр. 86)

Фирма максимизирует прибыль, реализуя свою продукцию по цене $P=80$ у.е.

Определите величину предельных издержек и предельного дохода фирмы, если ценовая эластичность спроса $Ed=-2$.

8.5 Монопольная (рыночная) власть

Факторы монопольной власти

- ❑ **Количество и удельный вес основных игроков на рынке**
 - ❑ **Характер их взаимодействия**
 - ❑ **Барьеры вхождения в отрасль**
 - ❑ **Уникальность продукта в глазах потребителей**
 - ❑ **Уровень издержек рассматриваемой фирмы и ее конкурентов**
 - ❑ **Эластичность спроса по цене на продукцию фирмы и т.д.**
-

8.6 Ценовая дискриминация

- ***Политика назначения разных цен на один и тот же товар для разных покупателей***

 - ***Цель политики:***
 $\max TR$ при $TC = \text{const}$ (!!!)
-

8.6 Ценовая дискриминация и ее типы (модели)

- 1. Совершенная ценовая дискриминация** (по доходам)
 - 2. Дискриминация на основе нелинейного образования** («самоотбор»)
 - 3. Дискриминация на основе сегментации рынка** (по эластичности)
-

8.6 Ценовая дискриминация. Условия ее проведения

- Существенное **различие потребительских предпочтений** к данному товару (в том числе, эластичности спроса) у разных покупателей;
 - Относительно **низкие издержки выявления** данных покупателей;
 - **Невозможность** дальнейшей **перепродажи** товара.
-