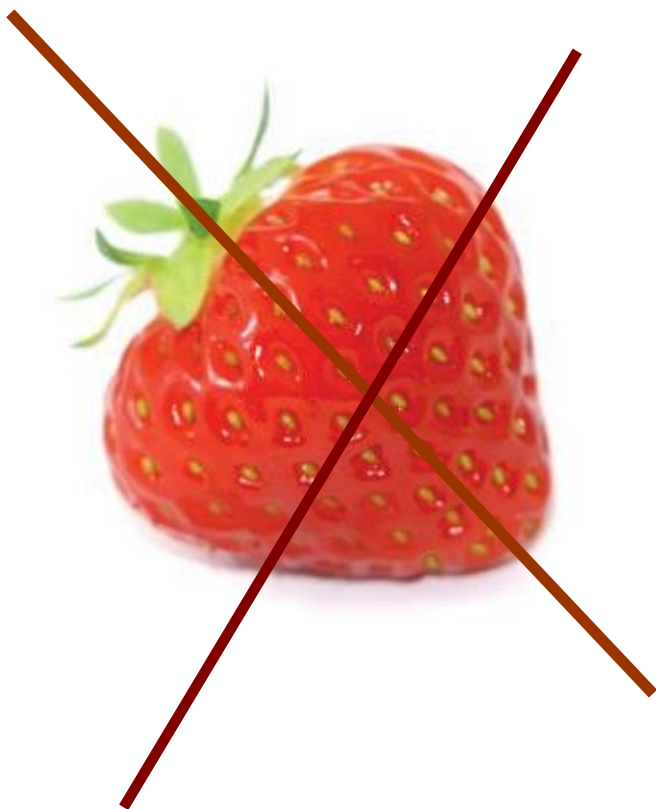


Наталья Курылева
генеральный директор
интернет-издательства
«Медиа Картель»

**Что необходимо учитывать
при разработке
рекламной стратегии
во время кризиса**



- Определить цель кампании
- Обозначить аудиторию
- Подобрать площадки



ИЛИ



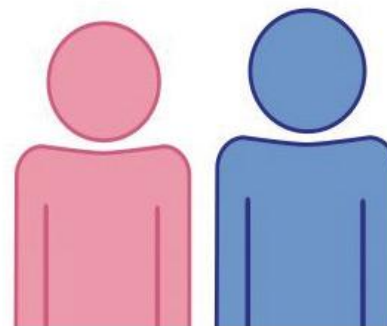
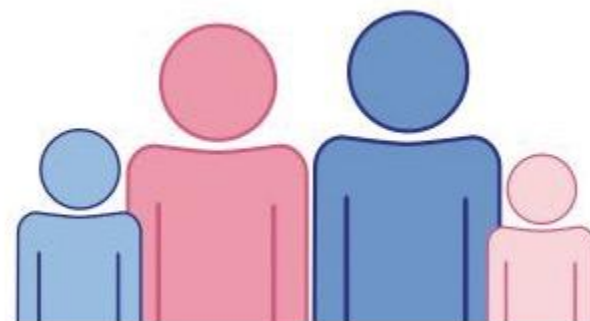
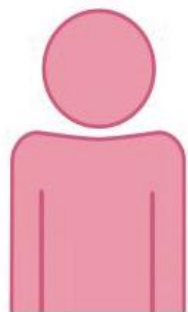
Media Cartel

интернет-издательство

БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ – БОЛЬШЕ ПРИБЫЛЬ



АУДИТОРИЯ: учитывайте
изменившиеся потребности



Media Cartel

интернет-издательство



КВАРТИРА
ВСЕГО ЗА
1⁹⁹ МЛН. РУБ.

ЛЭК

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ №1
272-92-92

Евросиб
АВТО

15%
за наш счёт!

zoom-zoom

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh
ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.[®] **60 лет**

Водишь по-человечески?
Страховка дешевле
-20%*

• НЕ ЛЕНИСЬ!!!

Живи быстро

Читай и считай сам

Меняйся

Креатив

ИСПОЛЬЗУЙ!!

Дерзкие
предложения

Нестандартные
инструменты

Media Cartel

интернет-издательство

**ПЕРЕВОДЫ-ПЕРЕВОДЫ,
ГРЕЗЯТ ЦЕЛЫЕ НАРОДЫ**



**МОЖЕТ, КТО-НИБУДЬ ПРИШЛЕТ
ПО ОШИБКЕ ПЕРЕВОД!**



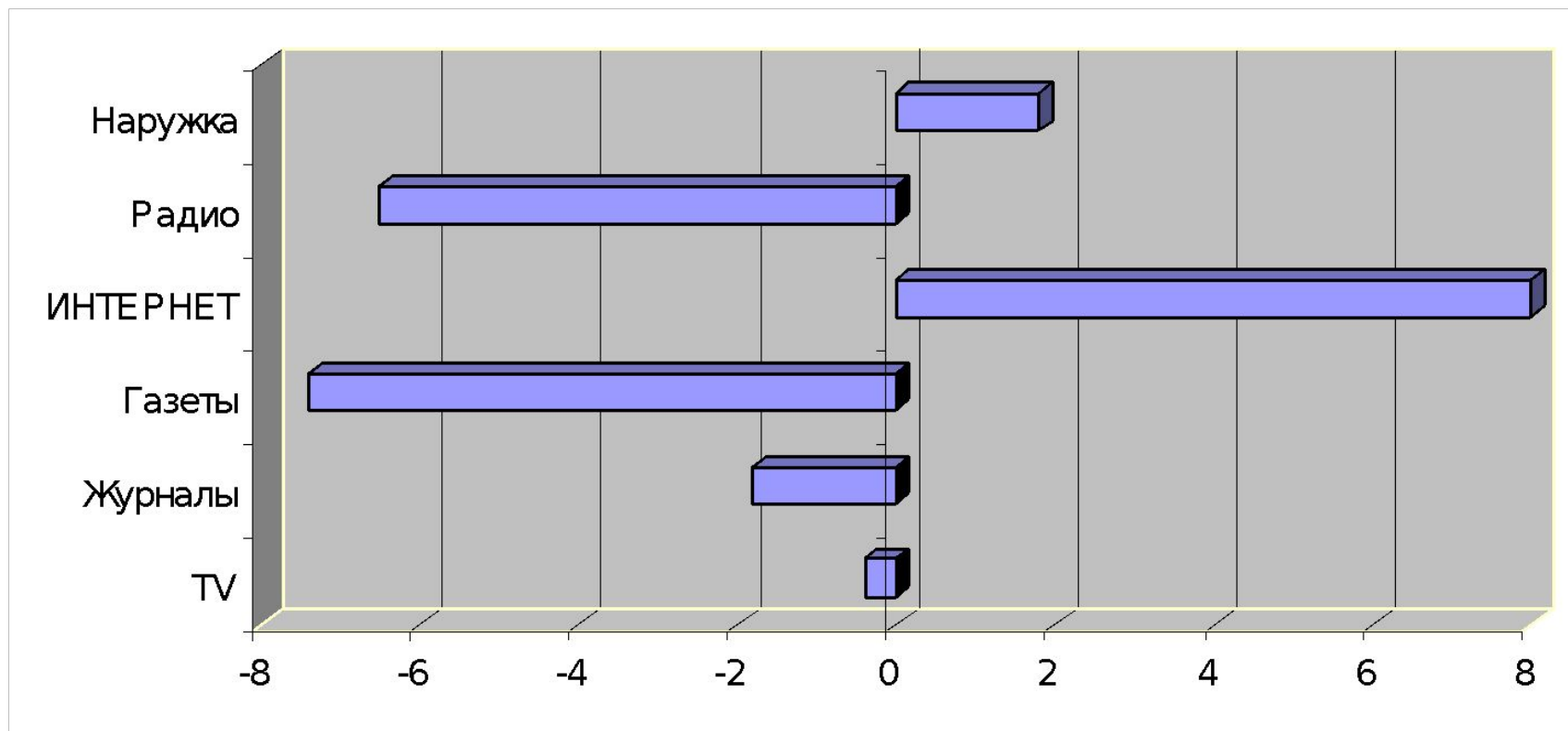
ПЕРЕВОДЫ ПО СИСТЕМАМ



Media Cartel

интернет-издательство

**Распределение рекламных бюджетов в различных медиа в США
(1 полугодие 2007 г. VS 1 полугодие 2008 г.)***



*TNS Media Intelligence

СПАСИБО!

Контакты:

+ 7 812 951 07 15

nk@mediacartel.ru