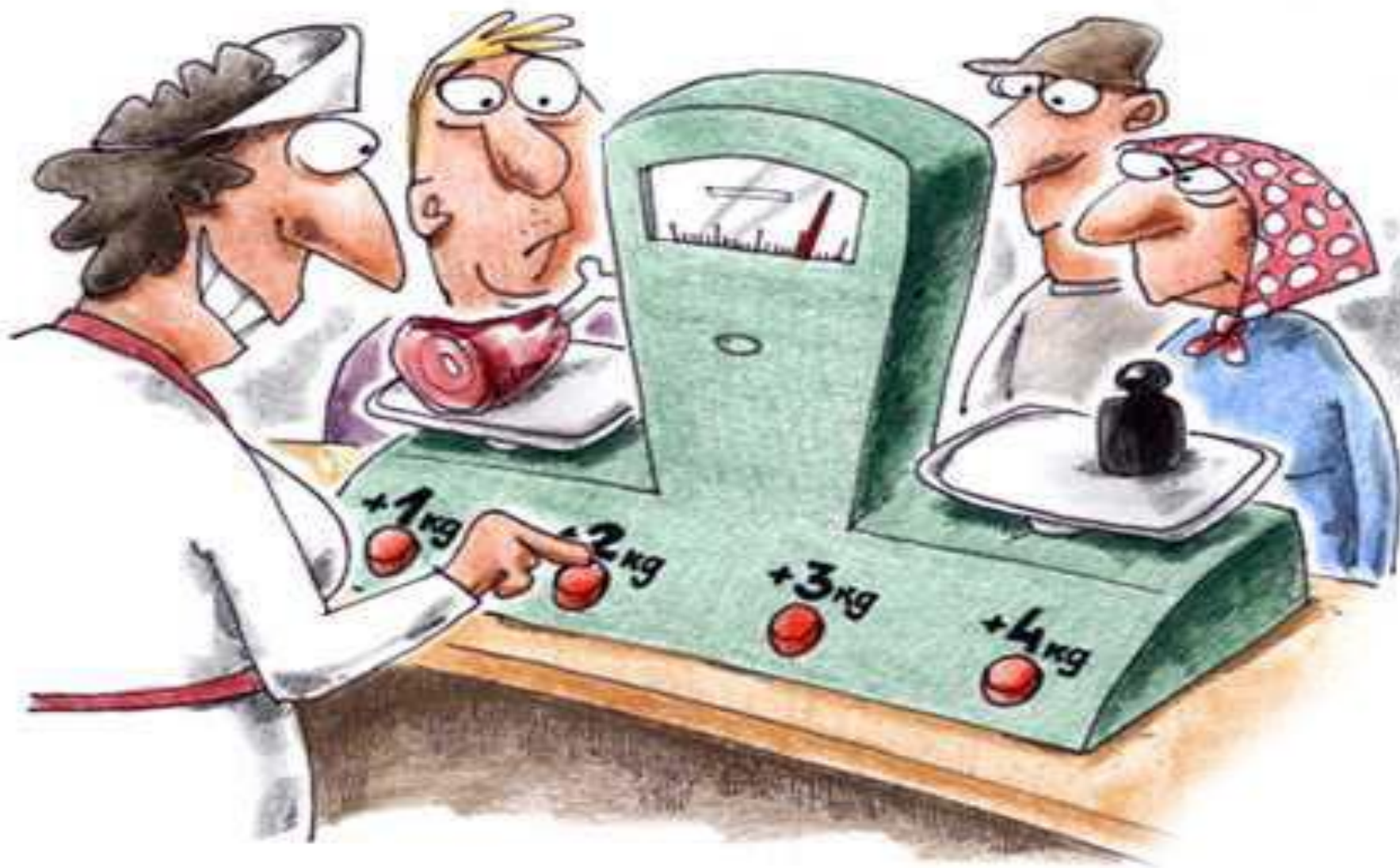


Мотивация



Тема: Что такое спрос, предложение и рыночное равновесие

Ожидаемые учебные результаты

После занятия, вы узнаете:
что такое спрос и предложение
какие факторы формируют спрос, предложение
почему люди делают больше покупок по низким ценам и меньше по высоким ценам
что такое равновесная цена и что ее определяет
какие факторы влияют на изменение спроса и предложения



РЫНОК

- ❖ **(market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.**
- ❖ сфера товарного обмена;
- ❖ спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций, труда и др.
- ❖ в масштабе мирового хозяйства (мировой, внешний рынок), страны (национальный, внутренний рынок) и ее отдельного района (местный рынок).
- ❖ Рынком также называется определенное место, где происходит торговля.

Спрос

- ◆ **(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке**
- ◆ **общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами;**

Шкала спроса на мороженное

P (цена) за штуку **Q** (количество)

ПОКУПОК

10.

9

8

7

6

5

4

3

2

1

1

2

3

4

5

6

7

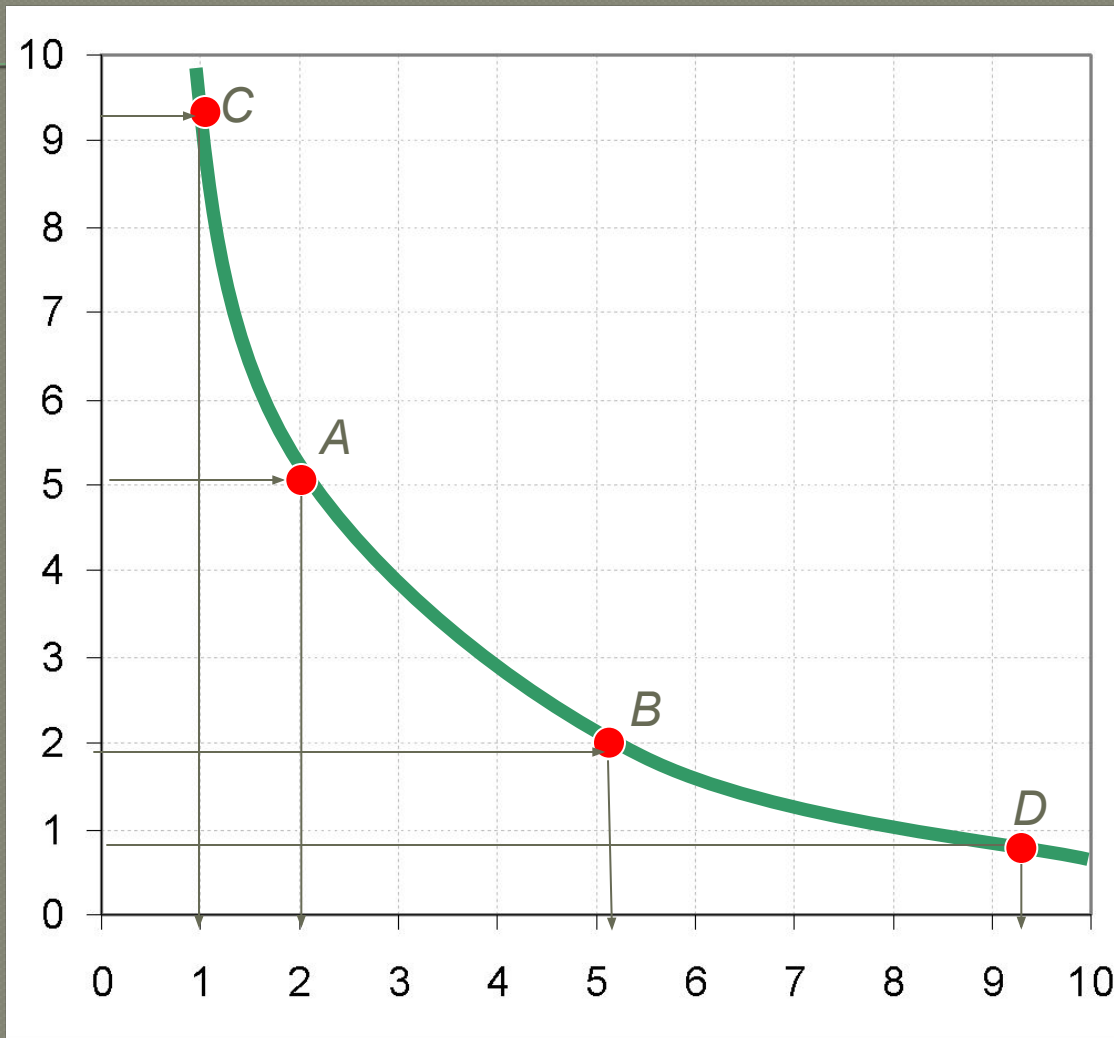
8

9

10

Изменение величины спроса

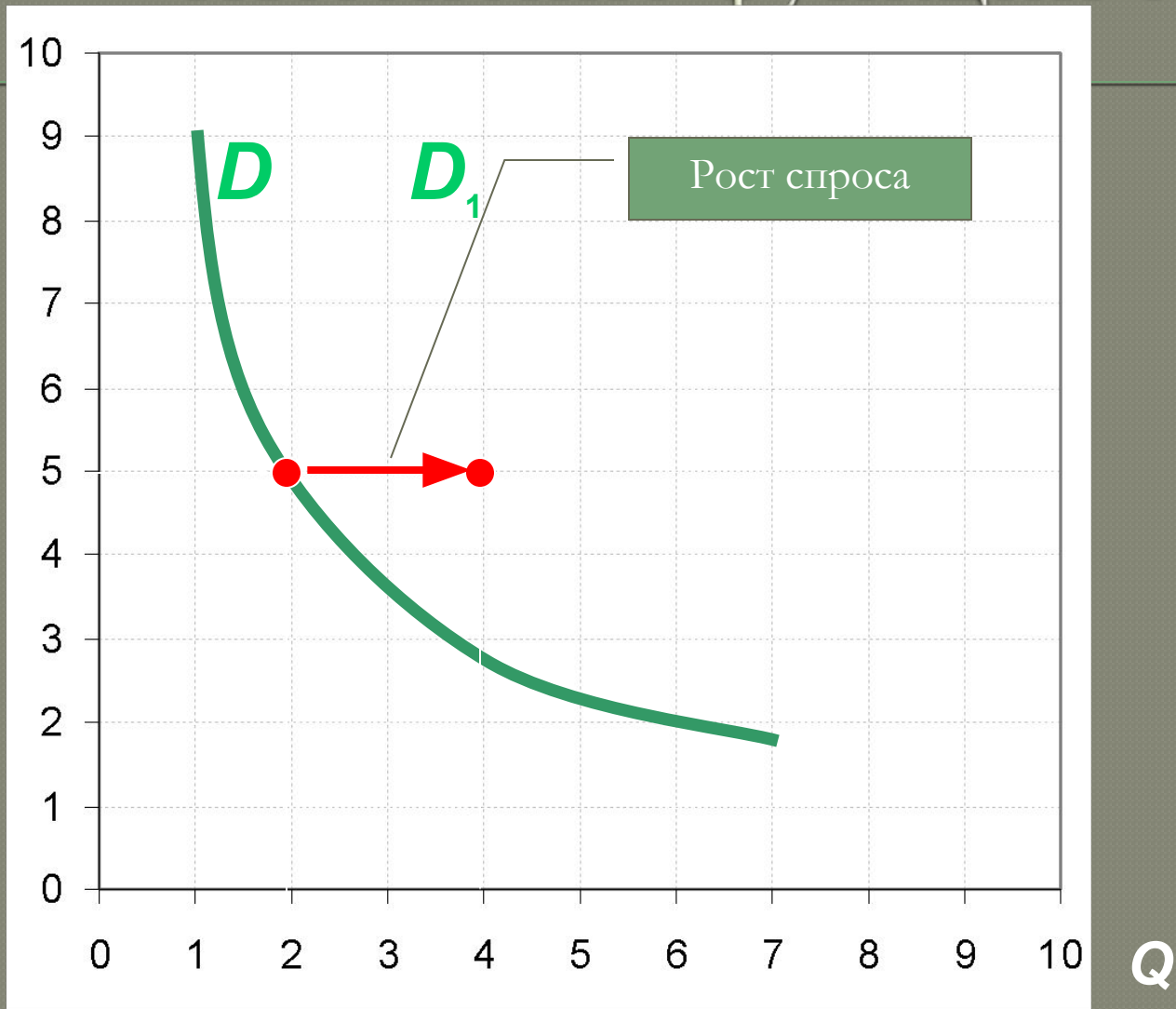
P



Q

Изменение функции спроса

P



Q

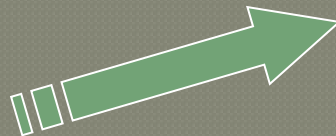
Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

◎ **выше цена**

ниже спрос
выше спрос

◎ **ниже цена**



Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** спроса

Неценовые факторы

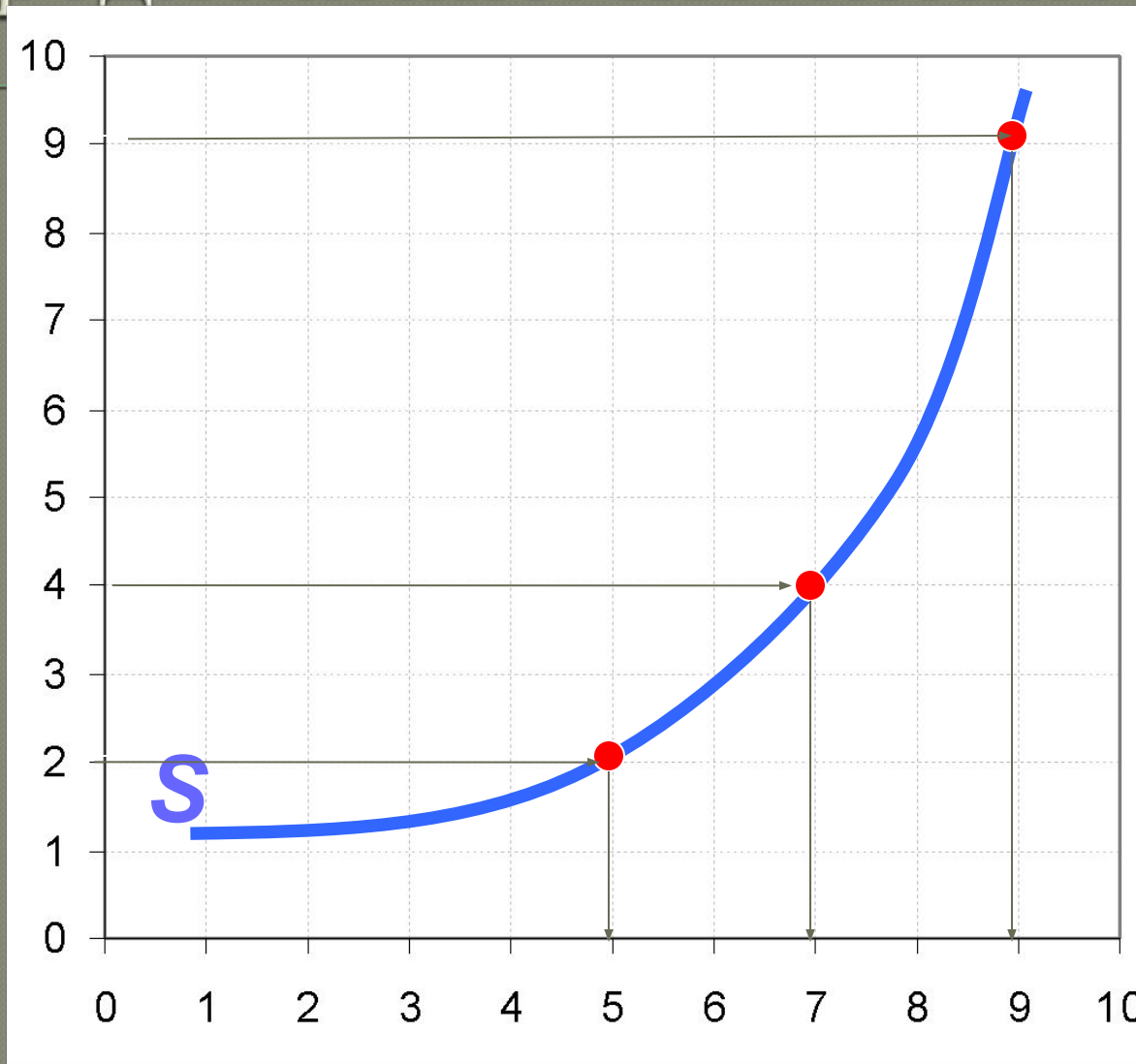
- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Предложение

- ❖ **(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.**
- ❖ **совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.**
- ❖ **Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.**

Предложение: изменение цены

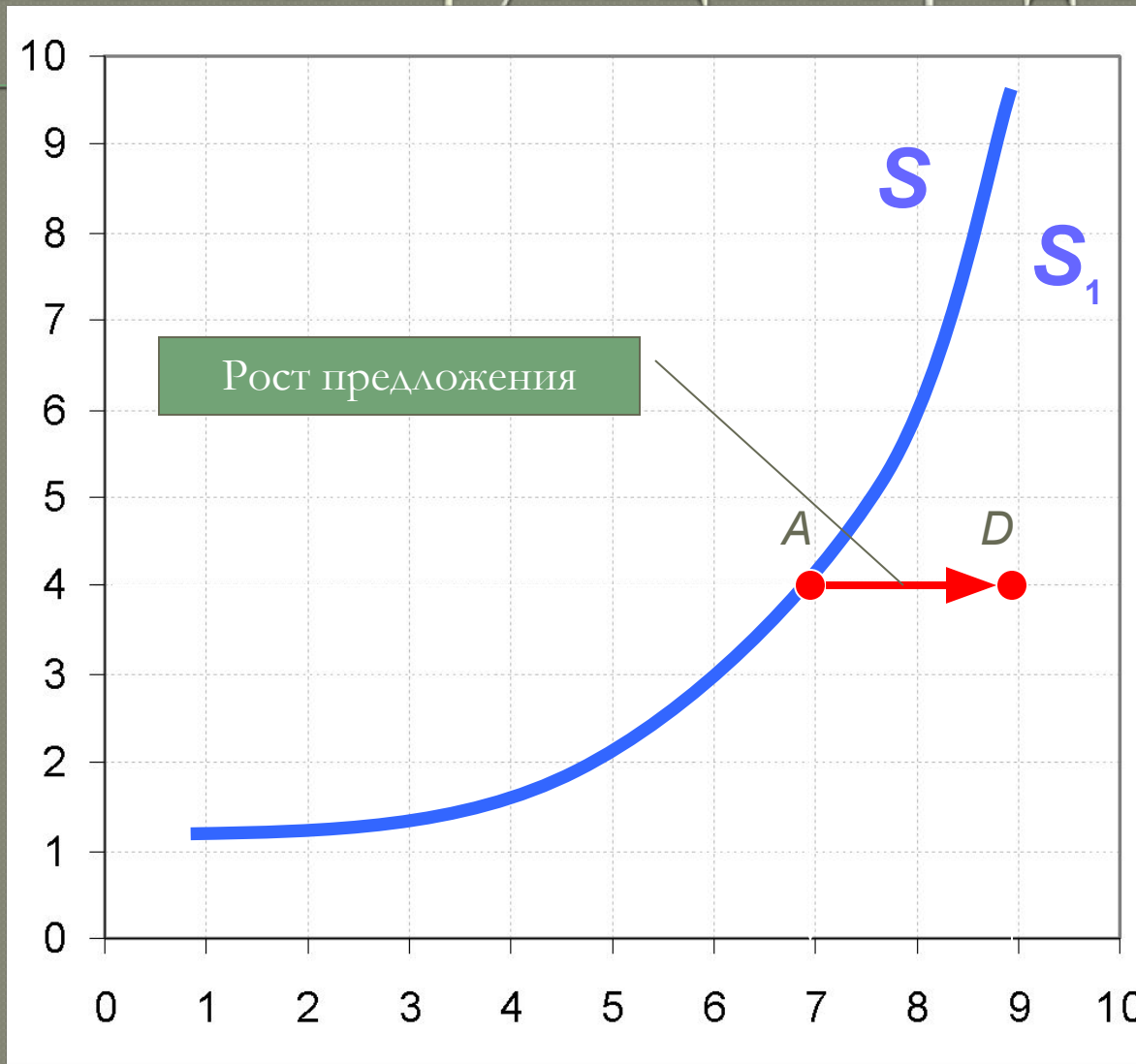
P



Q

Изменение функции предложения

P



Q

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- ◎ **выше цена — выше предложение**
- ◎ **ниже цена — ниже предложение**

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** предложения

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

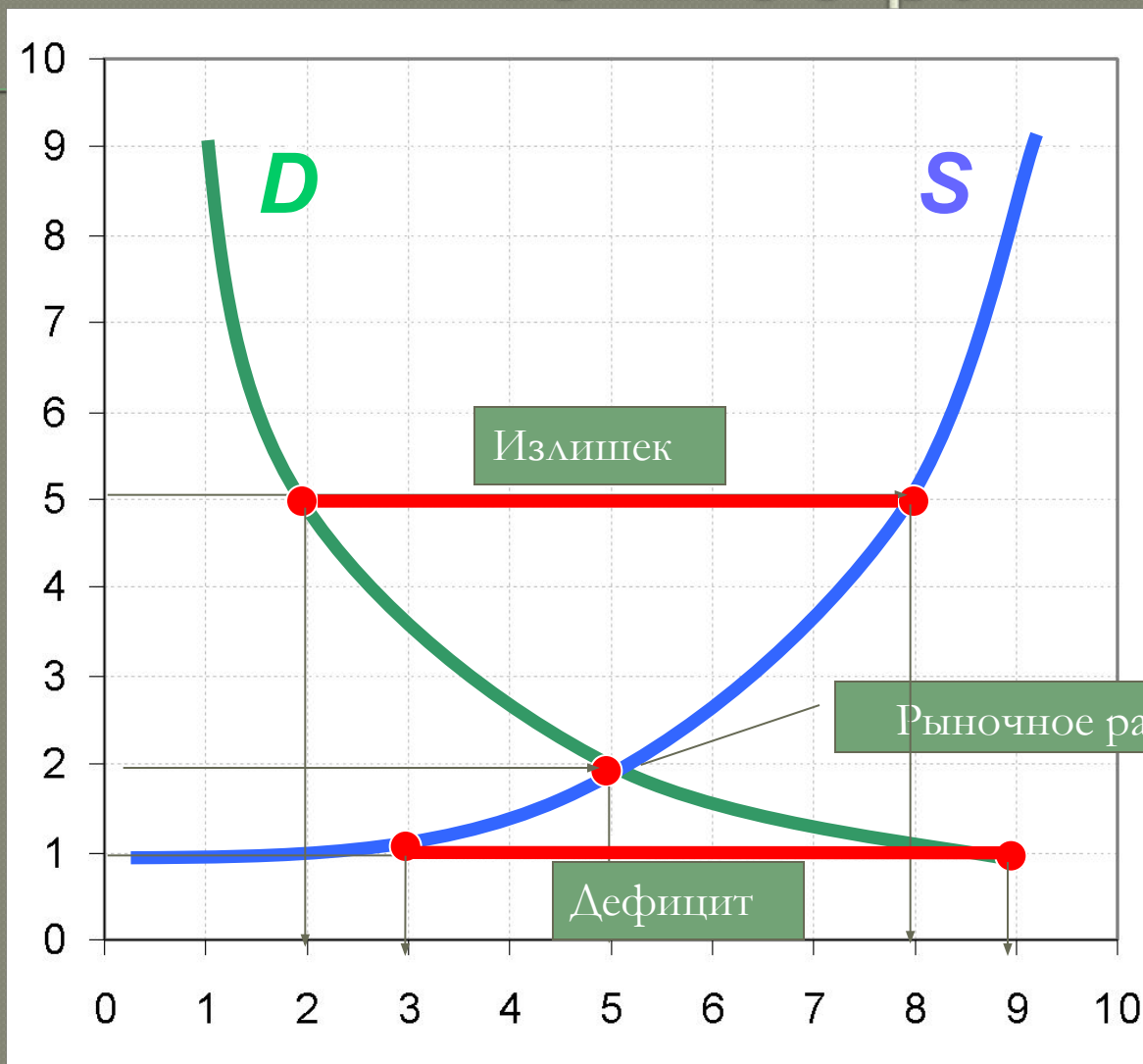
определяют **функцию** предложения

Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Рыночное равновесие

P



Q

Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Анализируем кривые спроса



Домашнее задание

- §1.
- Выучить основные определения, приведенные в учебнике и в тетради.
- Найти в Интернете основные онлайн-источники текущей экономической информации.
- А) РИА-Новости <http://rian.ru> – Российское информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика»;
- Б) ИТАР-ТАСС www.itar-tass.com – на сайте имеется лента деловых новостей
- В) Интерфакс www.interfax.ru – информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика и финансы»
- Из онлайн-источников выбрать информацию, касающуюся ограниченности ресурсов и потребностей людей. Подготовить краткое устное сообщение.