

ДЕНЕЖНАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ

1994 – 1999 гг.

Основная задача:

Пополнение доходной части бюджетов, привлечение в российскую экономику стратегических инвесторов, повышение эффективности приватизации.



Цель:

Формирование широкого слоя частных собственников как экономической основы рыночных отношений.



Программа также предусматривала
укрепление роли инвестиционных фондов.

Причины неэффективности:

- Во-первых, на заключительном этапе ваучерной приватизации в целях оживления затухавшего спроса были выставлены на торги и проданы пакеты акций наиболее привлекательных для инвесторов компаний.
- Во-вторых, у потенциальных инвесторов именно в это время появилась серьезная альтернатива для денежных вложений - рынок государственных ценных бумаг.
- В-третьих, из-за крайне низких темпов денежной приватизации на передний план выдвинулась задача поступлений в бюджет, оттеснив инвестиционную целевую составляющую.

