

# ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

Подготовила: Суртай Асель 1401МГ



- **Деньги** специфический **товар** максимальной **ликвидности**, который является универсальным эквивалентом **стоимости** других товаров или **услуг**



# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

- ▣ Мера стоимости
- ▣ Средство обращения
- ▣ Средство платежа
- ▣ Средство накопления
- ▣ Мировые деньги



- **Денежная масса** — это запас денег в государстве. Денежные агрегаты - виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности. Денежные агрегаты - показатели структуры денежной массы. Состав денежных агрегатов различен по странам. Чаще всего используются агрегаты: - М0 - наличные деньги; - М1 - наличные деньги, чеки, вклады до востребования; - М2 - наличные деньги, чеки, вклады до востребования и небольшие срочные вклады; - М3 - наличные деньги, чеки, вклады; - L - наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги. В международной статистике в объеме денежной массы, кроме наличных денег, учитываются также депозитные деньги.



# КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ СПРОСА НА ДЕНЬГИ

Современная трактовка количественной теории основана на уравнении обмена, сформулированного американским экономистом И. Фишером:

$$MV=PY,$$

где  $M$  - количество денег в обращении;

$V$  - скорость обращения денег;  $P$  - уровень цен (индекс цен);

$Y$  - реальный объем производства.

Отсюда следует, что спрос на деньги определяется по формуле:

$$M^d = PY/V.$$

Из данного уравнения можно сделать вывод, что величина спроса на деньги зависит от следующих факторов:

абсолютного уровня цен. При прочих равных условиях чем выше уровень цен, тем выше спрос на деньги, и наоборот;

уровня реального объема производства. По мере его роста повышаются реальные доходы населения, следовательно, людям требуется больше денег на осуществление большего количества сделок;

скорости обращения денег. Следовательно, все факторы, влияющие на скорость обращения денег, будут влиять и на спрос на деньги.



## КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ СПРОСА НА ДЕНЬГИ

- Дж. Кейнс выделял три мотива, определяющих спрос на деньги:
- транзакционный мотив хранения денег, поскольку деньги необходимы для текущего приобретения товаров и услуг;
- мотив предосторожности возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами, для чего у них должен быть некоторый запас денег;
- спекулятивный мотив - мотив хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, вызванных хранением активов в форме ценных бумаг в периоды ожидаемого повышения норм ссудного процента.
- Следовательно, классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с доходом. Кейнсианцы основным фактором спроса на деньги считают процентную ставку.



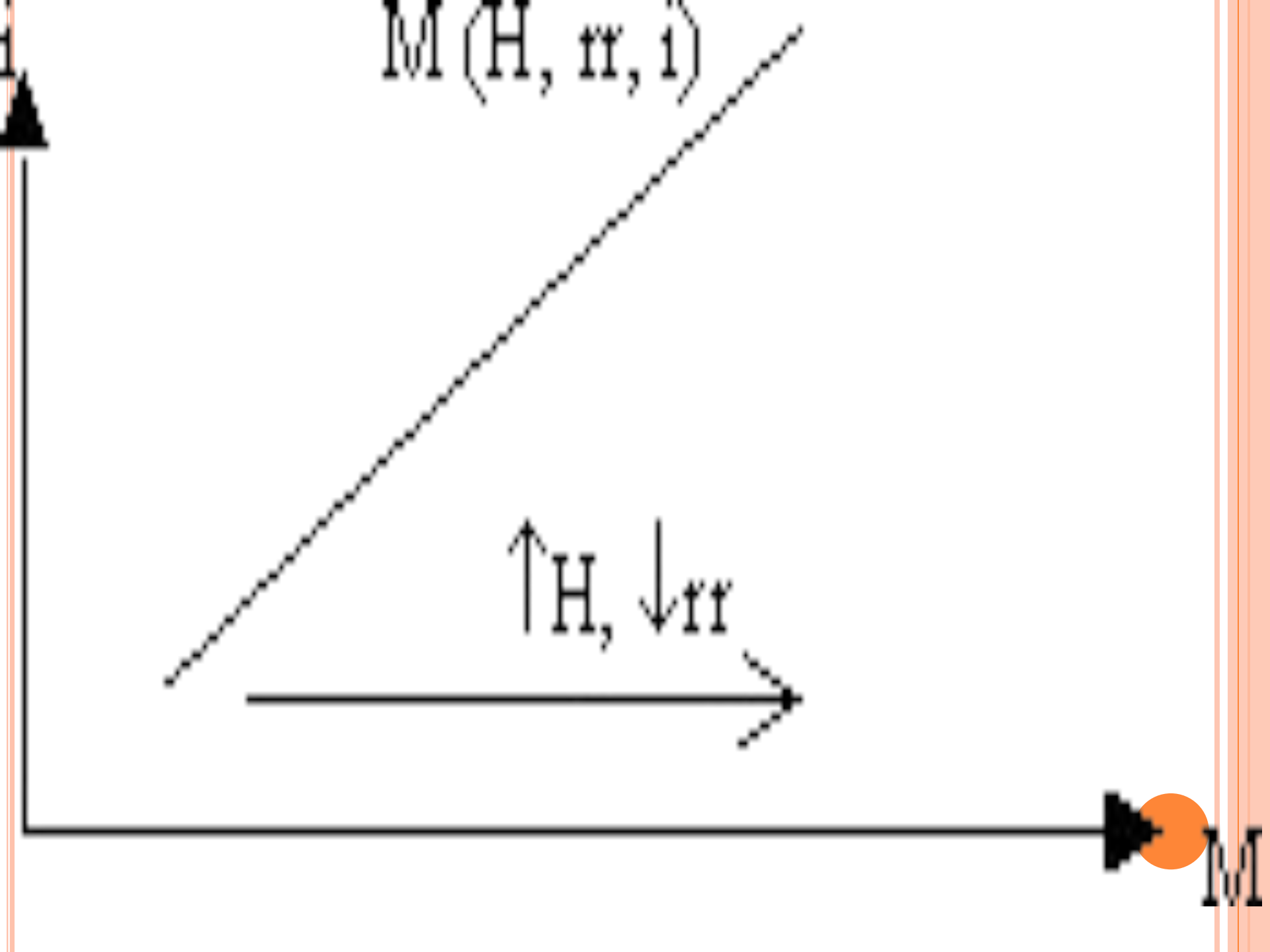
- Предложение денег и регулирование денежной массы является важнейшей функцией государства. Деньги создаются и уничтожаются банковской системой, при этом органом, осуществляющим регулирование денежного предложения, является национальный банк .



- **Денежный мультипликатор** – коэффициент, показывающий, насколько система коммерческих банков может увеличить объем денежной массы при заданной денежной базе.
- В результате процесс изменения объема предложения денег можно разделить на два этапа: 1) первоначальная модификация денежной базы путем изменения обязательств НБ перед населением и банковской системой (воздействие на величину наличности и резервов); 2) последующее изменение предложения денег через процесс «мультипликации» в системе коммерческих банков. Когда количество денег в обращении увеличивается, если растет денежная база ( $H$ ), снижается норма минимального резервного покрытия, уменьшаются избыточные резервы коммерческих банков, снижается доля наличных денег в общей сумме платежных средств населения.

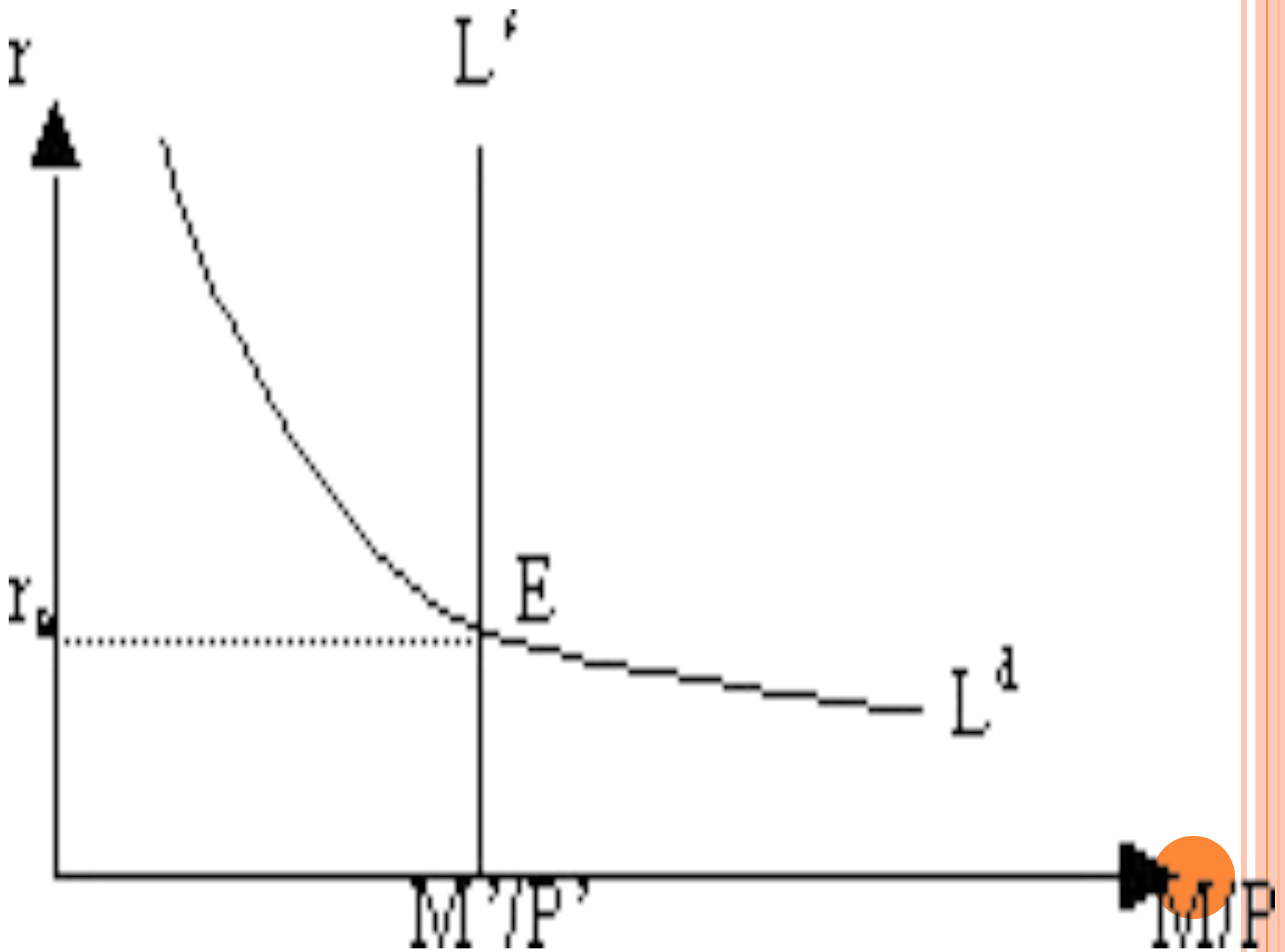






□ Модель денежного рынка соединяет спрос и предложение денег. Предложение денег непосредственно связано со спросом на деньги. Спрос на деньги состоит из: 1) спроса на деньги для сделок  $L^{dt}$ ; 2) спроса на деньги со стороны активов  $L^a$ . Спрос на деньги для сделок изменяется пропорционально номинальному ВВП и не зависит от процентной ставки. Спрос на деньги со стороны активов, напротив, зависит от процентной ставки. Общий спрос на деньги  $L^d$  будет определять то количество денег, которые люди хотят иметь для сделок и в качестве активов при каждой возможной величине процентной ставки







**THANK YOU**  
**FOR**  
**YOUR ATTENTION**

