Витчукова Евгения Александровна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов
Поволжского государственного технологического университета

Курс «ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ»

ТЕМА 3. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

3.3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

План занятия

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ

В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

- Денежный рынок и его равновесие
- Эмиссия наличных денег
- Эмиссия безналичных денег

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

После изучения данной темы вы научитесь:

- понимать специфику денежного рынка;
- объяснять взаимозависимость между уровнем цен и предложением денег;
- различать наличную и безналичную эмиссию;
- представлять особенности и механизм наличной и безналичной эмиссии;
- оценивать результаты влияния изменений размера денежной базы, нормы минимальных резервов, величины избыточного резерва коммерческих банков и доли наличных денег в общей сумме платежных средств населения на предложение денег

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цены» денег, а также система институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег

Состояние на денежном рынке, когда количество предлагаемых денег равно объему спроса на деньги, называется ***РАВНОВЕСИЕМ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА***

Предложение денег – совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент. Величина предложения денег определяется экономическим поведением:

- Центрального банка
- коммерческих банков
- небанковского сектора экономики

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

Количественная теория - уравнение обмена:

$$Ms * V = P * Q$$

Уровень цен пропорционален предложению денег. Если денег в обращение выпущено больше (денежная масса увеличилась), то растет уровень цен, а это есть инфляция

Эмиссия - это такой выпуск денег в оборот, который приводит к общему увеличению денежной массы в обращении

Наличная (денежная) осуществляется Центральным банком через расчетно-кассовые центры

Безналичная (кредитная) осуществляется коммерческими банками

Волгатех

Эмиссия наличных денег представляет собой их выпуск в оборот, при котором увеличивается масса наличных денег в обращении. Монополия на эмиссию наличных денег принадлежит Банку России.

Организация оборота наличных денег

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

Волгатех

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

Безналичная эмиссия представляет собой увеличение массы безналичных денег в процессе движения по банковской системе и связана с функционированием коммерческих банков. Величина безналичных денег прямо пропорциональна величине средств, вкладываемых в банк.

Главная цель эмиссии безналичных денег в оборот – удовлетворение дополнительной потребности предприятий в оборотных средствах

$$M_S = D * m, \quad m = 1 / rr$$

где M_S – предложение денег;
D – депозит;
m – банковский (денежный) мультипликатор;
rr – норма обязательного резервирования.

В основе безналичной эмиссии лежит принцип действия банковского мультипликатора (m). ***Банковский мультипликатор*** показывает, как увеличится объем безналичных денег в процессе движения по банковской системе

Волгатех

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

Общая модель предложения безналичных денег

Предложение денег (M_S) включает в себя наличность вне банковской системы (C) и текущие депозиты (D):

$$M_S = C + D$$

Предложение денег зависит от размера денежной базы, нормы минимального резервного покрытия, величины избыточного резерва коммерческих банков и доли наличных денег в общей сумме платежных средств населения. Обозначим денежную базу через M_B, банковские резервы через R, тогда:

$$M_B = C + R$$

Банковский мультипликатор (m) – это отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = M_S / M_B$$

$$\text{Отсюда: } M_S = m * M_B$$

Денежный мультипликатор можно представить через соотношения: наличность-депозиты (cr = C / D – коэффициент депонирования) и резервы-депозиты (rr = R / D – норма резервирования). Для этого разделим почленно числитель и знаменатель мультипликатора на депозиты (D) и получим:

$$M_S = \frac{cr + 1}{cr + rr} * M_B$$

Таким образом, предложение денег прямо зависит от величины денежной базы и банковского (денежного) мультипликатора.

Волгатех

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

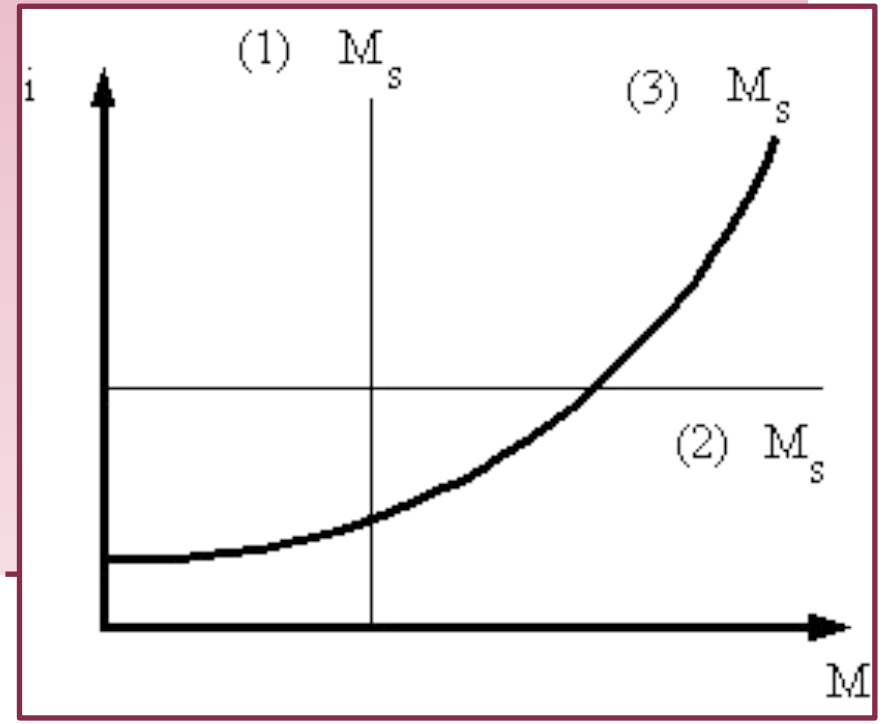
Эмиссия безналичных денег

Графически ***функция предложения денег*** имеет три графика:

1) ЦБ РФ контролирует денежную массу страны (при монетарной политике, направленной на поддержание M_S = const);

2) ЦБ РФ контролирует ставку процента (при гибкой денежно-кредитной политике, когда i = const);

3) ЦБ ничего не контролирует, допускаются изменения денежной массы в обращении и ставки процента



Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

Инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка корректируют величину ***денежной массы***, воздействуя либо на денежную базу, либо на мультипликатор

Выделяют ***ТРИ ГЛАВНЫХ ИНСТРУМЕНТА ДКП***, с помощью которых Центральный Банк осуществляет косвенное регулирование денежной массы:

1) ***изменение ключевой ставки***, то есть ставки, по которой Банк России кредитует коммерческие банки;

2) ***изменение нормы обязательных резервов***, то есть минимальной доли депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов в Банке России;

3) ***операции на открытом рынке***, то есть купля или продажа Банком России государственных ценных бумаг

Волгатех

Денежный рынок и его равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных денег

Выводы

Таким образом, предложение денег в экономике реализуется эмиссионным банком страны, выпускающим наличные деньги, и системой коммерческих банков, «создающих» безналичные деньги. Размер денежного предложения зависит от основных приоритетов экономической политики.