



Витчукова Евгения Александровна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов
Поволжского государственного технологического университета



Курс «ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ»

ТЕМА 3. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

3.3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



План занятия

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Денежный рынок и его
равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных
денег

- Денежный рынок и его равновесие
- Эмиссия наличных денег
- Эмиссия безналичных денег



Волгатех

Курс «Финансовые и денежно-
кредитные методы регулирования
экономики»

После изучения данной темы вы научитесь:

- понимать специфику денежного рынка;
- объяснять взаимозависимость между уровнем цен и предложением денег;
- различать наличную и безналичную эмиссию;
- представлять особенности и механизм наличной и безналичной эмиссии;
- оценивать результаты влияния изменений размера денежной базы, нормы минимальных резервов, величины избыточного резерва коммерческих банков и доли наличных денег в общей сумме платежных средств населения на предложение денег

Денежный рынок и его
равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных
денег

Волгатех

Курс «Финансовые и денежно-
кредитные методы регулирования
экономики»

Денежный рынок - это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цены» денег, а также система институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег



*Состояние на денежном рынке, когда количество предлагаемых денег равно объему спроса на деньги, называется **РАВНОВЕСИЕМ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА***

Предложение денег - совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент. Величина предложения денег определяется экономическим поведением:

Центрального
банка

коммерческих
банков

небанковского
сектора экономики

Количественная теория - уравнение обмена:

$$M_s * V = P * Q$$

Уровень цен пропорционален предложению денег. Если денег в обращение выпущено больше (денежная масса увеличилась), то растет уровень цен, а это есть инфляция

Эмиссия - это такой выпуск денег в оборот, который приводит к общему увеличению денежной массы в обращении

**Наличная
(денежная)**
осуществляется
Центральным банком
через расчетно-
кассовые центры



**Безналичная
(кредитная)**
осуществляется
коммерческими
банками

Эмиссия наличных денег представляет собой их выпуск в оборот, при котором увеличивается масса наличных денег в обращении. Монополия на эмиссию наличных денег принадлежит Банку России.

Организация оборота наличных денег



Безналичная эмиссия представляет собой увеличение массы безналичных денег в процессе движения по банковской системе и связана с функционированием коммерческих банков. Величина безналичных денег прямо пропорциональна величине средств, вкладываемых в банк.

Главная цель эмиссии безналичных денег в оборот - удовлетворение дополнительной потребности предприятий в оборотных средствах

$$M_s = D * m, \quad m = 1 / rr$$

где M_s - предложение денег;

D - депозит;

m - банковский (денежный) мультипликатор;

rr - норма обязательного резервирования.



В основе безналичной эмиссии лежит принцип действия банковского мультипликатора (m). **Банковский мультипликатор** показывает, как увеличится объем безналичных денег в процессе движения по банковской системе

Общая модель предложения безналичных денег

Предложение денег (M_S) включает в себя наличность вне банковской системы (C) и текущие депозиты (D):

$$M_S = C + D$$

Предложение денег зависит от размера денежной базы, нормы минимального резервного покрытия, величины избыточного резерва коммерческих банков и доли наличных денег в общей сумме платежных средств населения. Обозначим денежную базу через M_B , банковские резервы через R , тогда:

$$M_B = C + R$$

Банковский мультипликатор (m) - это отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = M_S / M_B$$

Отсюда: $M_S = m * M_B$

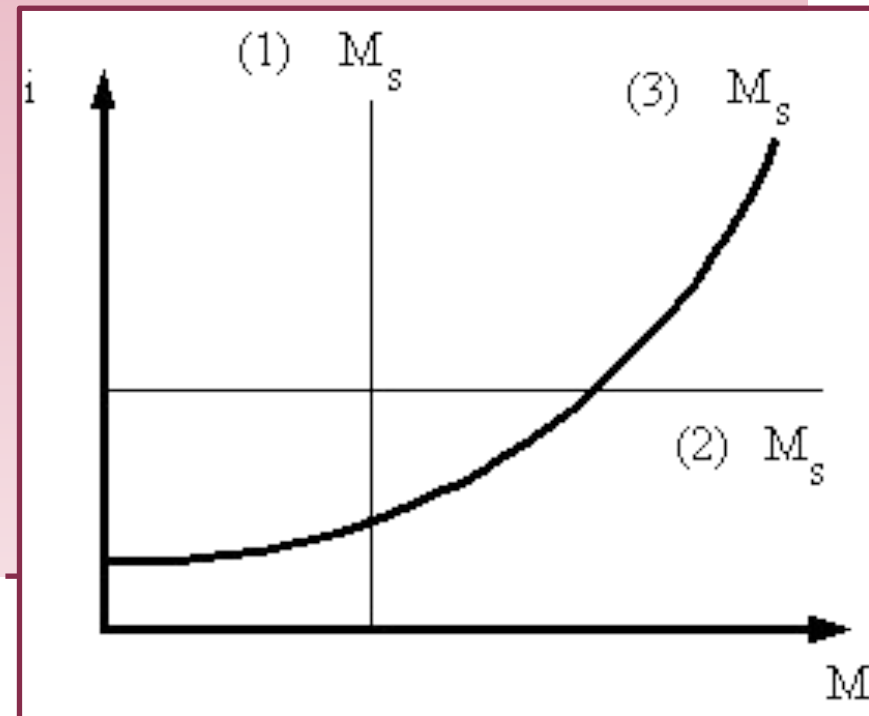
Денежный мультипликатор можно представить через соотношения: наличность-депозиты ($cr = C / D$ - коэффициент депонирования) и резервы-депозиты ($rr = R / D$ - норма резервирования). Для этого разделим почленно числитель и знаменатель мультипликатора на депозиты (D) и получим:

$$M_S = \frac{cr + 1}{cr + rr} * M_B$$

Таким образом, предложение денег прямо зависит от величины денежной базы и банковского (денежного) мультипликатора.

Графически *функция предложения денег* имеет три графика:

- 1) ЦБ РФ контролирует денежную массу страны (при монетарной политике, направленной на поддержание $M_s = \text{const}$);
- 2) ЦБ РФ контролирует ставку процента (при гибкой денежно-кредитной политике, когда $i = \text{const}$);
- 3) ЦБ ничего не контролирует, допускаются изменения денежной массы в обращении и ставки процента



Инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка корректируют величину **денежной массы**, воздействуя либо на денежную базу, либо на мультипликатор

Денежный рынок и его
равновесие

Эмиссия наличных денег

Эмиссия безналичных
денег



Выделяют **ТРИ ГЛАВНЫХ ИНСТРУМЕНТА ДКП**, с помощью которых Центральный Банк осуществляет косвенное регулирование денежной массы:

- 1) изменение ключевой ставки, то есть ставки, по которой Банк России кредитует коммерческие банки;
- 2) изменение нормы обязательных резервов, то есть минимальной доли депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов в Банке России;
- 3) операции на открытом рынке, то есть купля или продажа Банком России государственных ценных бумаг

Выводы

Таким образом, предложение денег в экономике реализуется эмиссионным банком страны, выпускающим наличные деньги, и системой коммерческих банков, «создающих» безналичные деньги. Размер денежного предложения зависит от основных приоритетов экономической политики.

