

Деньги

Вопросы

- **Понятие денег**
 - Деньги и их функции
 - Товарные деньги
 - Кредитные деньги
- Понятие и структура денежной массы
- Спрос на деньги
- Предложение денег
- Понятие инфляции
 - Причины инфляции
 - Формы и виды инфляции

Деньги и их функции

Следует отличать деньги от других товаров.

Деньги – товар, который имеет две функции:
мера стоимости и средство обращения.

Деньги выполняют три функции:

- Средство платежа;
- Средство накопления;
- Мировые деньги.

Природа денег

По своей природе деньги произошли

из:

- мира товаров;
- кредитных отношений.

Товарные
деньги

Кредитные деньги

- **Кредитные деньги по своей сути – это долговые обязательства.**
 - Например, долговые обязательства ЦБ (наличные деньги), или долговые обязательства частного лица (вексель).
- Все современные бумажные деньги – это *кредитные* деньги.
- Различают три вида кредитных денег:
 - 1) вексель;
 - 2) банкнота;
 - 3) чек.

Понятие и
структура
денежной
массы

Денежная масса

- Денежная масса – совокупность денежных компонентов, или т.н. «денежных агрегатов» - M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L .
- Ликвидность отдельных компонентов денежной массы различна.
- Денежная масса обычно структурируется по степени ликвидности ее компонентов.
 - По мере снижения ликвидности в число компонентов денежной массы последовательно включаются активы, все в меньшей мере способные выполнять функцию средства платежа и все в большей степени пригодные служить средством сохранения ценности, так что само понятие денег приобретает все более широкий смысл, а объем денежной массы увеличивается.

Денежные агрегаты

- Не существует какой-либо единой, принятой всеми номенклатуры агрегатов денежной массы.
- Состав денежной массы и ее структура различны в разных странах и определяются прежде всего уровнем развития и характером денежного рынка в каждой стране, а также особенностями политики, проводимой ее ЦБ.

Денежные агрегаты

M0 — банкноты и монеты, находящиеся в обращении вне банковской системы (наличные деньги);

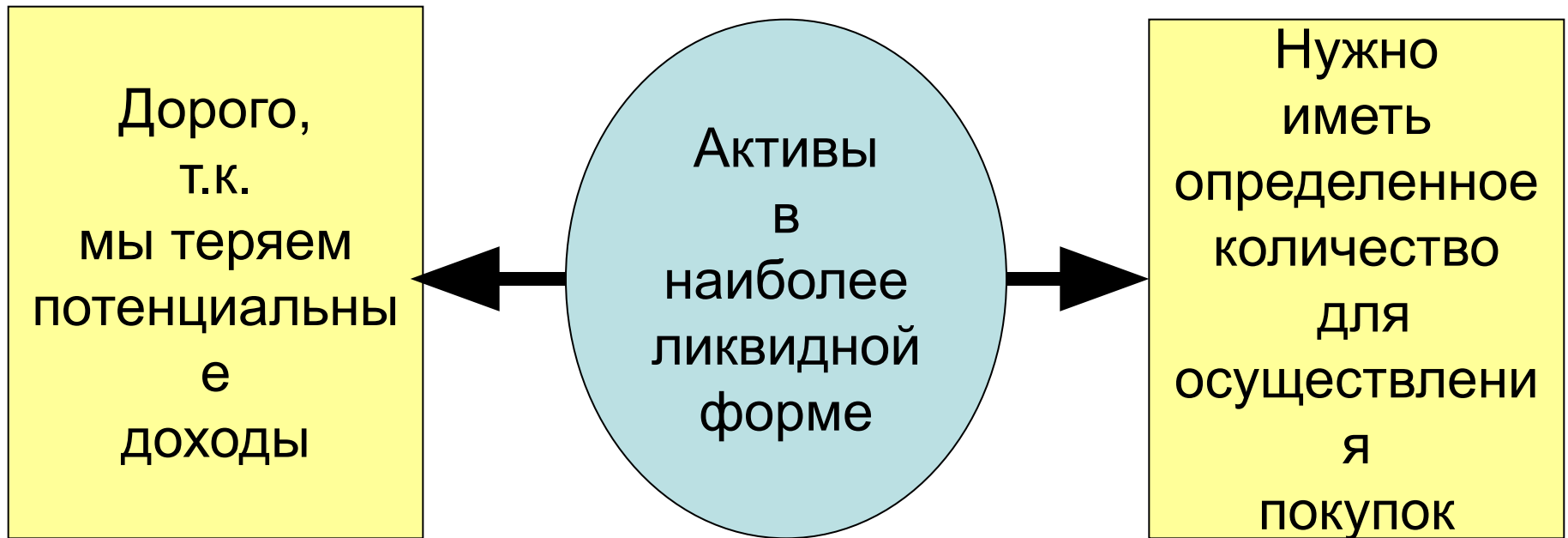
M1 — M0 плюс вклады в коммерческих банках до востребования (без депозитов органов государственного управления);

M2 — сумма M1 и среднесрочных (до 4-х лет) вкладов в коммерческих банках;

M3 — сумма M2 и долгосрочных вкладов в коммерческих банках.

Спрос на деньги

Причины и альтернативные издержки владения деньгами



Мотивы держать деньги на руках

- Трансакционный

- выплаты и поступления не всегда совпадают по времени:

- то есть, деньги нужны для покупок и сделок
 - зависит от дохода и порядка платежей

- Из Мотива Предосторожности

- по причине неопределенности:

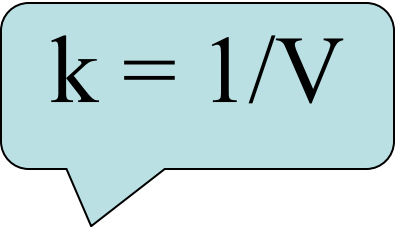
- люди держат деньги чтобы быть готовыми к непредвиденным расходам
 - зависит от (номинальной) процентной ставки

- Спекулятивный мотив

- люди могут держать деньги, а не облигации если ожидается, что цены на облигации упадут, или наоборот
 - зависит от ставки процента и ожиданий по поводу цен облигаций

Уравнение количественной теории денег (уравнение Фишера)

$$M \times V = P \times Y$$


$$k = 1/V$$

$$M = \frac{P \times Y}{V}$$

Для экономики в целом номинальный доход равен произведению уровня цен на выпуск ($P \times Y$), отсюда получаем формулу:

$$M = kPY,$$

где M – номинальный спрос на деньги, k – коэффициент ликвидности, P – уровень цен в экономике, Y – реальный выпуск.

Спрос на деньги: резюме

- Спрос на деньги зависит от:
 - **реального** дохода
 - **номинальной** процентной ставки
(альтернативной стоимости хранения денег)
 - уровня цен (который полагается фиксированным)
 - ожиданий по поводу будущих процентных ставок

$$\left(\frac{M}{P}\right)^d = L\left(r, Y_{-}\right)$$

Предложение
денег

Предложение денег

- Предложением денег называется наличие всех денег в экономике, т.е. это денежная масса.
- Компоненты денежных агрегатов делятся на:
 - наличные деньги и
 - безналичные «квази-деньги».
- К *наличным деньгам* относятся банкноты и монеты, находящиеся в обращении, т.е. *вне* банковской системы.

Деньгами является только денежный агрегат M1

- *Денежные агрегаты M2, M3 и L – это квази-деньги.*

Инфляция

Что мы уже наверняка знаем?

Инфляция - это:

- постоянный **рост уровня цен**,
- процесс **обесценения денег**,
- **переполнение каналов денежного обращения денежными знаками.**

Инфляция

Что мы должны знать про инфляцию кроме того, что есть в учебной литературе?

- как любое явление инфляция – это **структура** «+» и «-»,
- инфляция **порождается изменениями в структуре** (цен, отраслевой эффективности, ...)
- инфляция **удерживает пропорции обмена** в рамках сложившихся стоимостных отношений;
- инфляция **порождает процессы перераспределения** стоимости;
- инфляция способствует **сохранению status quo** в стоимостных отношениях.

Инфляция

Термины, которыми мы пользуемся:

Инфляция (от лат. inflatio - вздутие) - долговременное **повышение уровня** цен и снижение покупательной способности денег.

Дефляция - долговременное **снижение уровня** цен.

Дезинфляция - **замедление темпов** инфляции.

Уровень инфляции при ее открытой форме **определяется темпом** прироста уровня цен.

Инфляция

Термины, которыми мы пользуемся:

- *Инфляционные ожидания* - представления участников национального хозяйства о будущем уровне цен.
- Различают *открытую* и *скрытую* или подавленную инфляцию (пример СССР).
- *Ползучая инфляция* - инфляция с ростом цен не более 10% в год.
- *Гиперинфляция* - инфляция с ростом цен от 50% в месяц или более 1000% в год.

Базовая инфляция (core inflation)

Термины, которыми мы пользуемся:

- В настоящее время кроме ИПЦ (consumer price index) используется индекс цен, “очищенный” от влияния факторов не зависящих от действий ЦБ (колебаний мировых цен, административного регулирования цен, сезонных колебаний цен и т. п.).
- Такой индекс называется индекс «базовой инфляции» (core inflation index).
- Опасность = скорректированный показатель будет существенно отличаться от регулярно рассчитываемого и публикуемого индекса потребительских цен.
- Поэтому использование “удобного” показателя инфляции вводит в заблуждение, подрывает общественное доверие к проводимой денежно-кредитной политике.

Базовая инфляция (core inflation)

- Термин "базовая инфляция" (core inflation) не имеет ясного значения.
- Core inflation — это еще один общий индекс цен, такой же, как ИПЦ, индекс розничных цен, индекс цен производителей и т.п., но более "тонко" построенный, принимая во внимания определенные требования.

Подходы к определению причин инфляции (как минимум)

- **инфляция спроса**, причиной которой служит увеличение совокупного спроса;
- **инфляцию издержек**, причиной которой является сокращение совокупного предложения, что происходит в результате роста издержек;
- **инфляция** вследствие увеличения денежной массы.

В современной экономике инфляция может начаться благодаря самым разным причинам:

1. Эмиссия денег сверх требований закона денежного обращения.

— Такое обычно происходит при **нехватке денег** у государства в условиях каких-то чрезвычайных обстоятельств, например, войнах.

2. Монополизация рынков.

— Известно, что такая монополизация нередко осуществляется именно потому, что она **дает возможность повышать цены** на продаваемые товары.

3. Превышения госрасходов над доходами.

4. «Импорт» инфляции.

— Масштаб ее во многом определяется долей импортных товаров в общей товарной массе. Как правило это возникает при девальвации национальной валюты.

5. Нарушение воспроизводственных пропорций, вызывающее инфляцию спроса и инфляцию издержек.

— Инфляция может возникнуть из-за повышения доходов покупателей, не обеспеченного соответствующим ростом предложения товаров.

6. Рост в какой-то отрасли производительности труда сверх среднего уровня.

— Это повышение вызывает требования повышения зарплаты в других отраслях без соответствующего повышения производительности труда. Когда такие требования удовлетворяются, то возникает общее превышения спроса над предложением товаров и рост общего уровня цен.