

Курс ФОДК

Тема 1. Деньги и их роль в экономике

Наумова Т. С., доцент, к.э.н.

I. Необходимость денег.

Деньги – историческая категория, появились на определенной стадии развития общества.

Появление денег связано с появлением товара, товарного производства и товарного обмена.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена.

Условия возникновения товара :

а) общественное разделение труда

первое крупное общественное разделение труда – земледелие и скотоводство

второе – земледелие, скотоводство и ремесла

третье – земледелие, скотоводство, ремесла, торговля и

ростовщичество

б) обособление производителей, появление частной формы собственности

Первоначально произведенный товар
обменивался на другой товар

$T - T$

Затем в обмене появился посредник – деньги.
Таким образом, обмен превращается в
товарное обращение.

$T - Д - T$

Появление денег позволило разъединить
процесс купли-продажи во времени и
пространстве, т.е. осуществлять только куплю
(Д – Т) или только продажу (Т – Д) товара.
Процесс обмена стал осуществляться
быстрее и дешевле.

Существует 2 подхода к вопросу о возникновении денег

- 1). **Субъективный.** Деньги появились как результат соглашения между людьми об их использовании в качестве посредника в обмене.
- 2). **Объективный.** Включает в себя 2 основных направления во взглядах на процесс возникновения денег.

а) **Теория трудовой стоимости** (К.Маркс).

Любой товар обладает двумя свойствами :
потребительной стоимостью и стоимостью.

Потребительная стоимость – способность товара удовлетворять конкретные потребности (полезность товара).

Стоимость – общественно-необходимые затраты труда, затрачиваемые на производство товара.

Общественно-необходимые затраты труда – затраты труда при средних условиях производства, т.е. затраты труда на большинстве предприятий.

Способность товара обмениваться на другие товары в определенных пропорциях – **меновая стоимость.**

Пропорции в обмене и его эквивалентность определяются на основе соизмерения стоимости товаров.

Использование драгоценных металлов в качестве денег обусловлено их природными свойствами:

- делимость
- портативность
- долговечность
- стандартизированность
- узнаваемость.

Деньги – это стихийно выделившийся в процессе эволюции форм обмена товар, играющий роль всеобщего эквивалента.

Как любой товар, деньги (благородные металлы) обладают потребительной стоимостью и стоимостью.

б) Теория предельной полезности.

Возникла как результат появления заменителей действительных денег (бумажных и пр.), не являющихся товаром и не обладающих его свойствами.

Основные положения теории предельной полезности:

- Стоимость товара не является объективной категорией.
- Она определяется степенью полезности товара для человека.
- Ценность товара связана с его ограниченностью.
- Стоимость товара определяет затраты на его производство (а не наоборот как в теории трудовой стоимости).
- Стоимость определяется не средними, а предельными величинами, т.е. чем выше полезность товара, тем выше его стоимость.
- Пропорции обмена определяют степень полезности товара.
- Деньги отражают эти пропорции и выполняют роль всеобщего эквивалента даже не обладая собственной стоимостью.

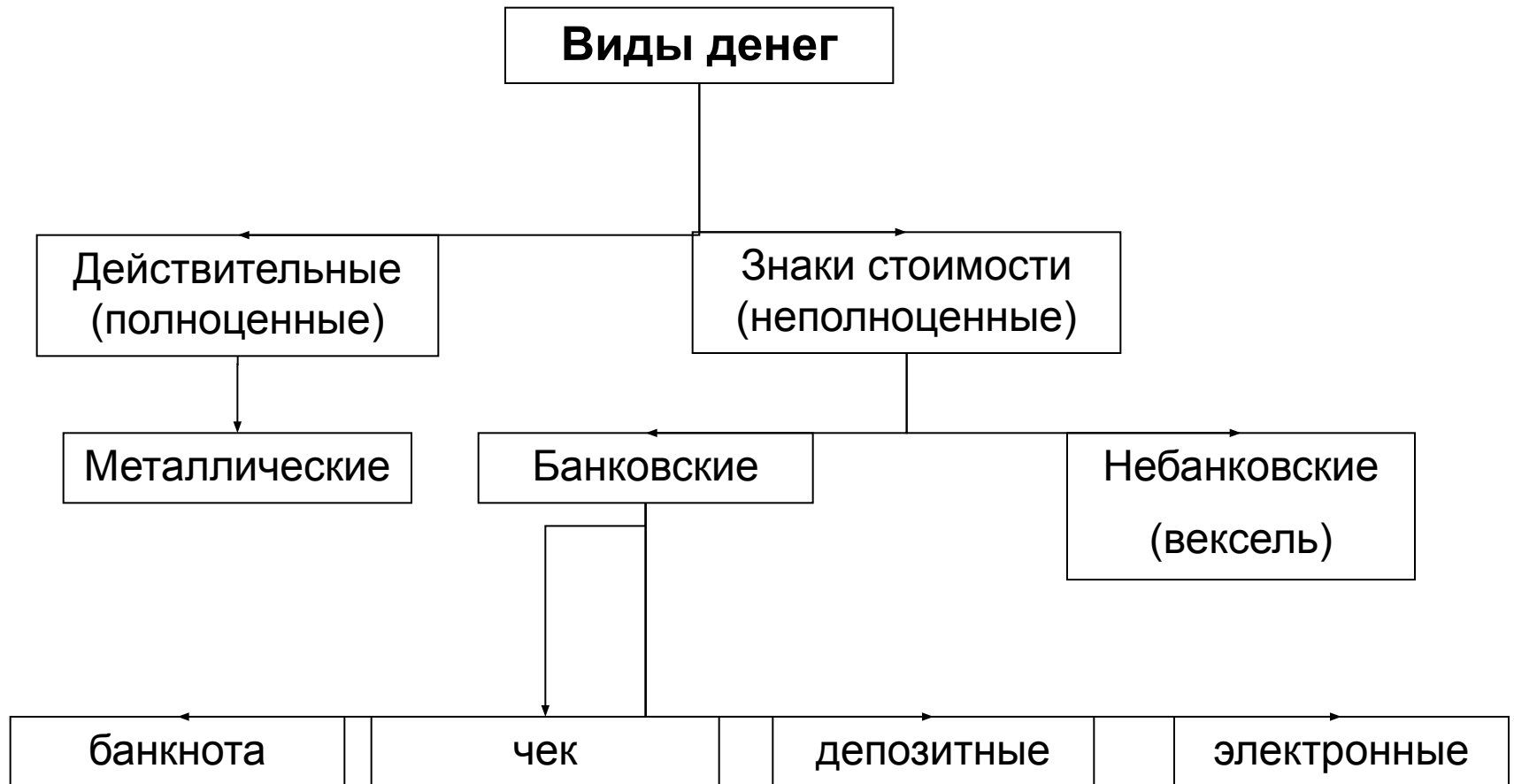
II. Функции денег

- а) мера стоимости
- б) средство обращения
- в) средство платежа
- г) средство накопления и сбережения
- д) мировые деньги

III. Роль денег в экономике

1. Выполняя функцию меры стоимости, деньги используются в качестве средства контроля за мерой труда и мерой потребления.
2. Упорядочили процесс ценообразования.
3. Опосредствуют движение товаров и услуг.
4. Сокращают совокупные затраты на реализацию товаров, обеспечивают экономию общественного труда. Деньги позволяют экономить издержки выбора ассортимента и качества продукции (в бартерной экономике эти издержки велики). Деньги обеспечивают экономию затрат на измерение ценности приобретаемых товаров.
5. Улучшают условия сохранения стоимости (уменьшаются издержки хранения, предотвращается порча товаров).
6. Способствуют развитию и укреплению внешнеэкономических связей.

IV. Виды денег



V. Теории денег

1. Металлистическая (Стаффорд, Мэн – Англия, Кольбер – Франция).
2. Номиналистическая (Беркли, Стюарт – Англия, Кнапп- Германия).
3. Количественная (Локк, Юм, Милль – Англия, Боден, Монтескье – Франция).
 - а) кейнсианство (Кейнс)
 - б) монетаризм (Фридмен)