

*Муниципальное общеобразовательное  
учреждение  
Белоносовская средняя общеобразовательная  
школа*

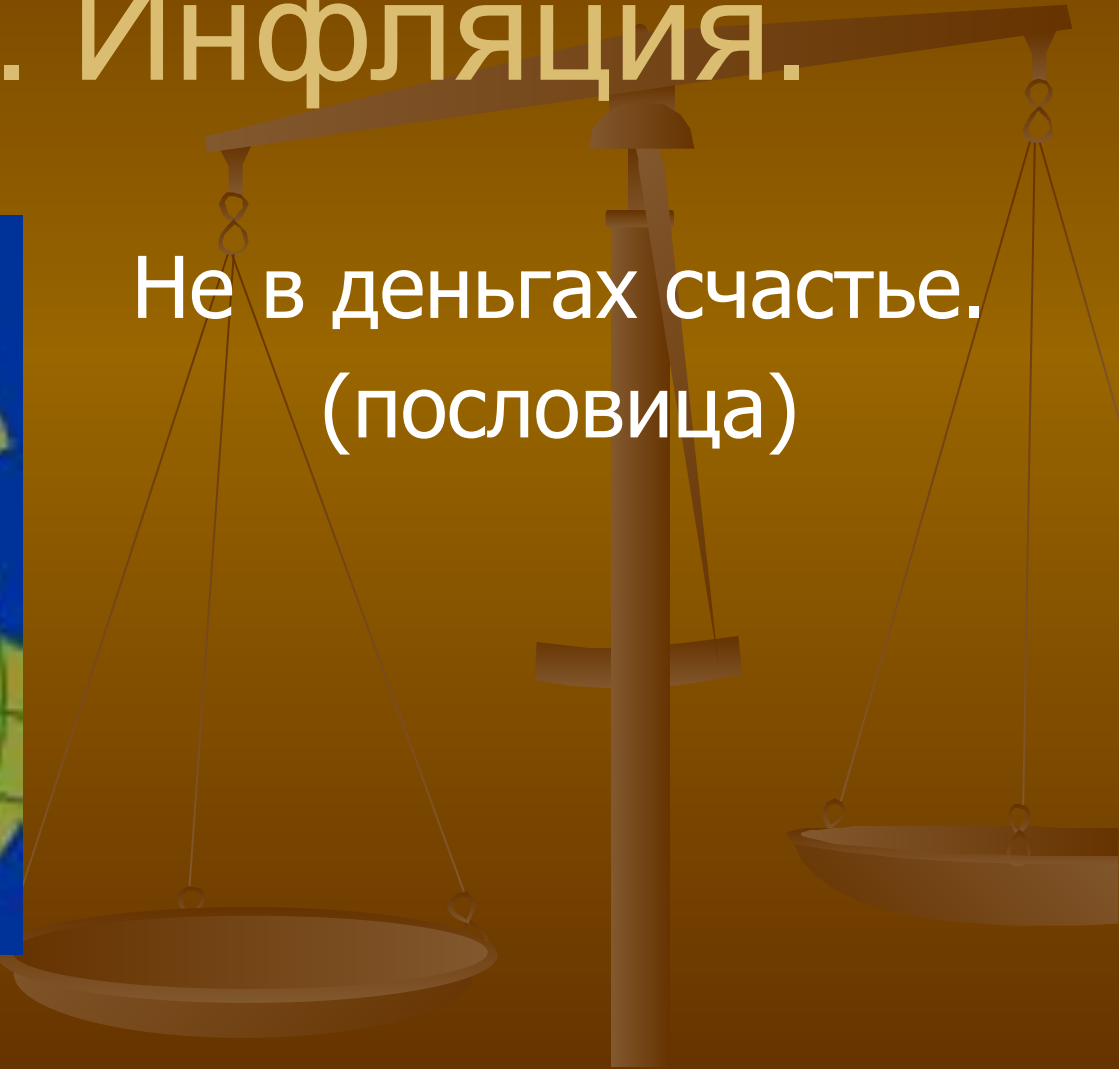
Урок обществознания в 10 классе

Учитель истории и обществознания  
Ошуркова Людмила Владимировна  
2006 г.

# Деньги. Инфляция.

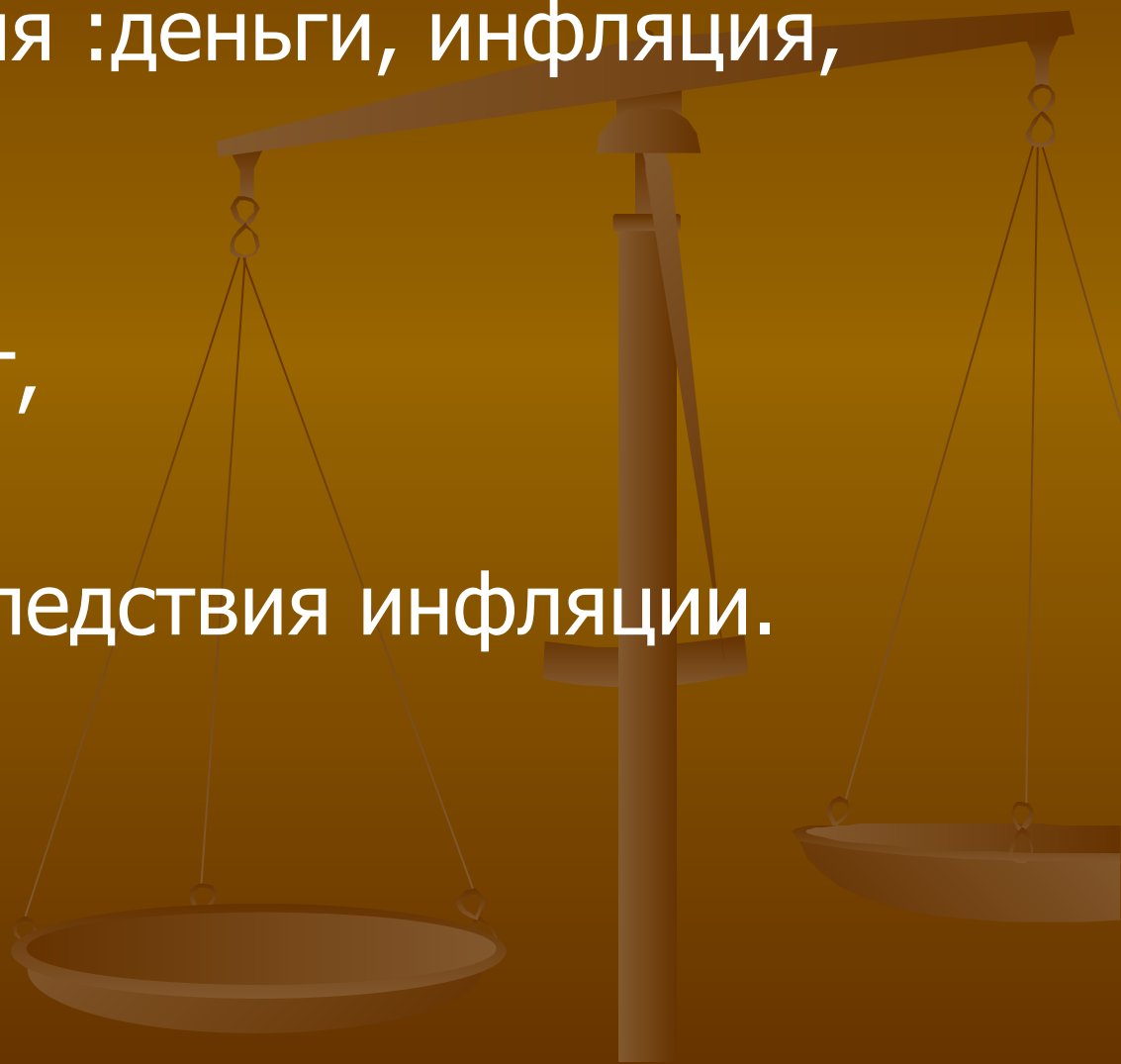


Не в деньгах счастье.  
(пословица)



# Цели урока:

- Усвоить понятия :деньги, инфляция, ЭМИССИЯ.
- Уяснить:
  - функции денег,
  - виды денег,
  - причины и последствия инфляции.



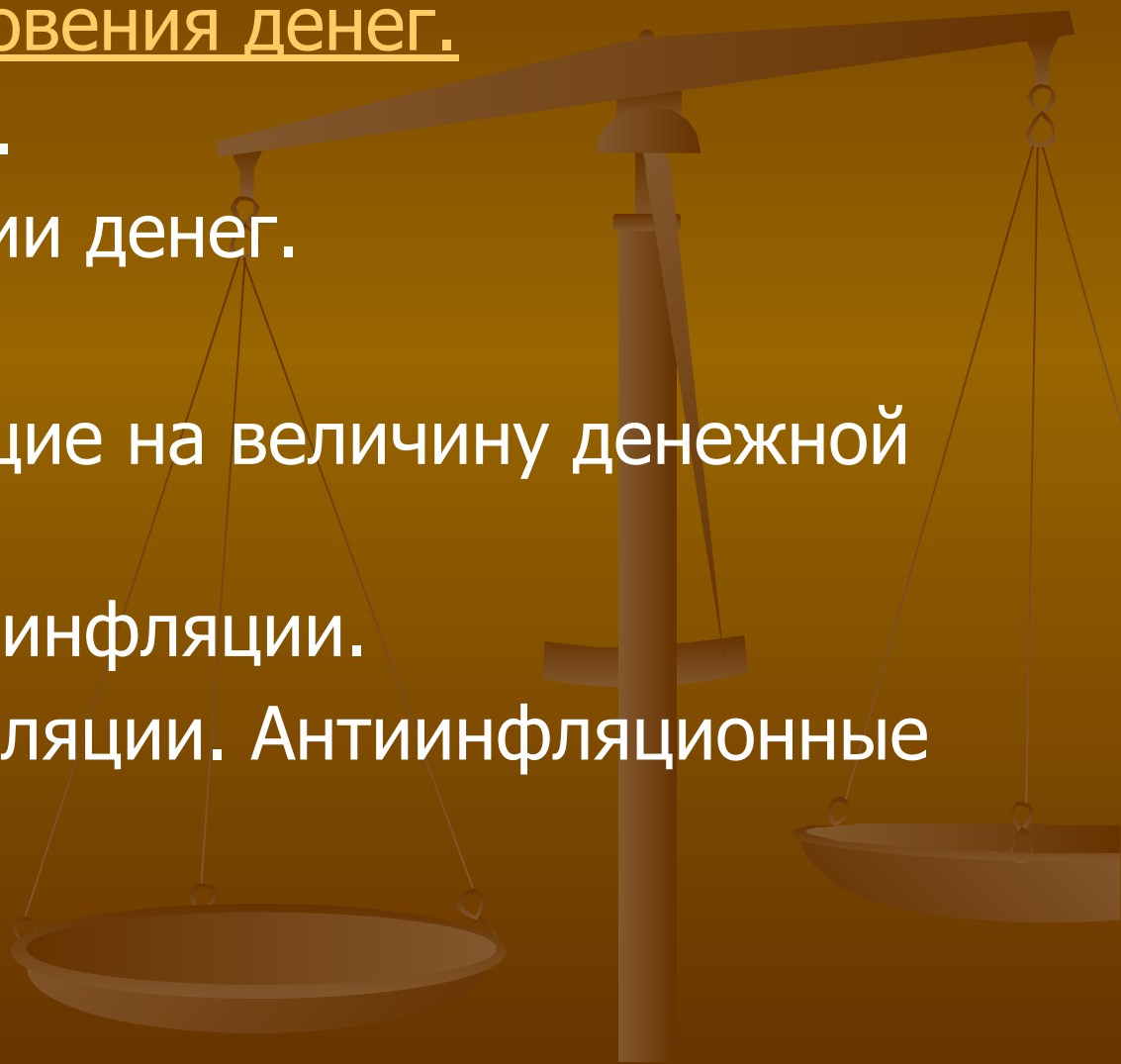
# Основные понятия:

- деньги,
- инфляция,
- цена,
- покупательная способность денег,
- скорость обращения денег,
- эмиссия денег.



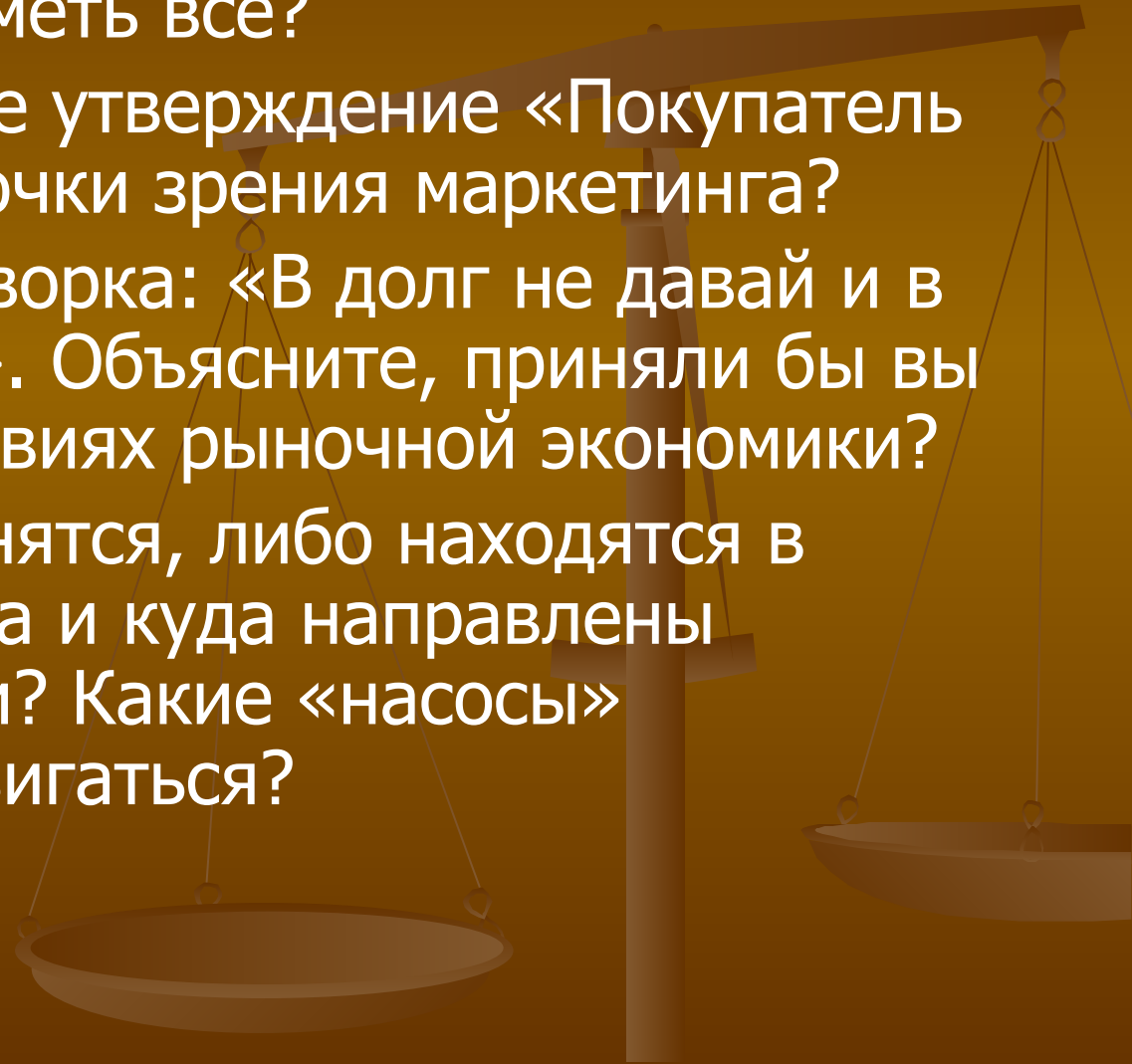
# План урока.

- История возникновения денег.
- Что такое деньги.
- Основные функции денег.
- Виды денег.
- Факторы, влияющие на величину денежной массы.
- Инфляция. Виды инфляции.
- Последствия инфляции. Антиинфляционные меры.



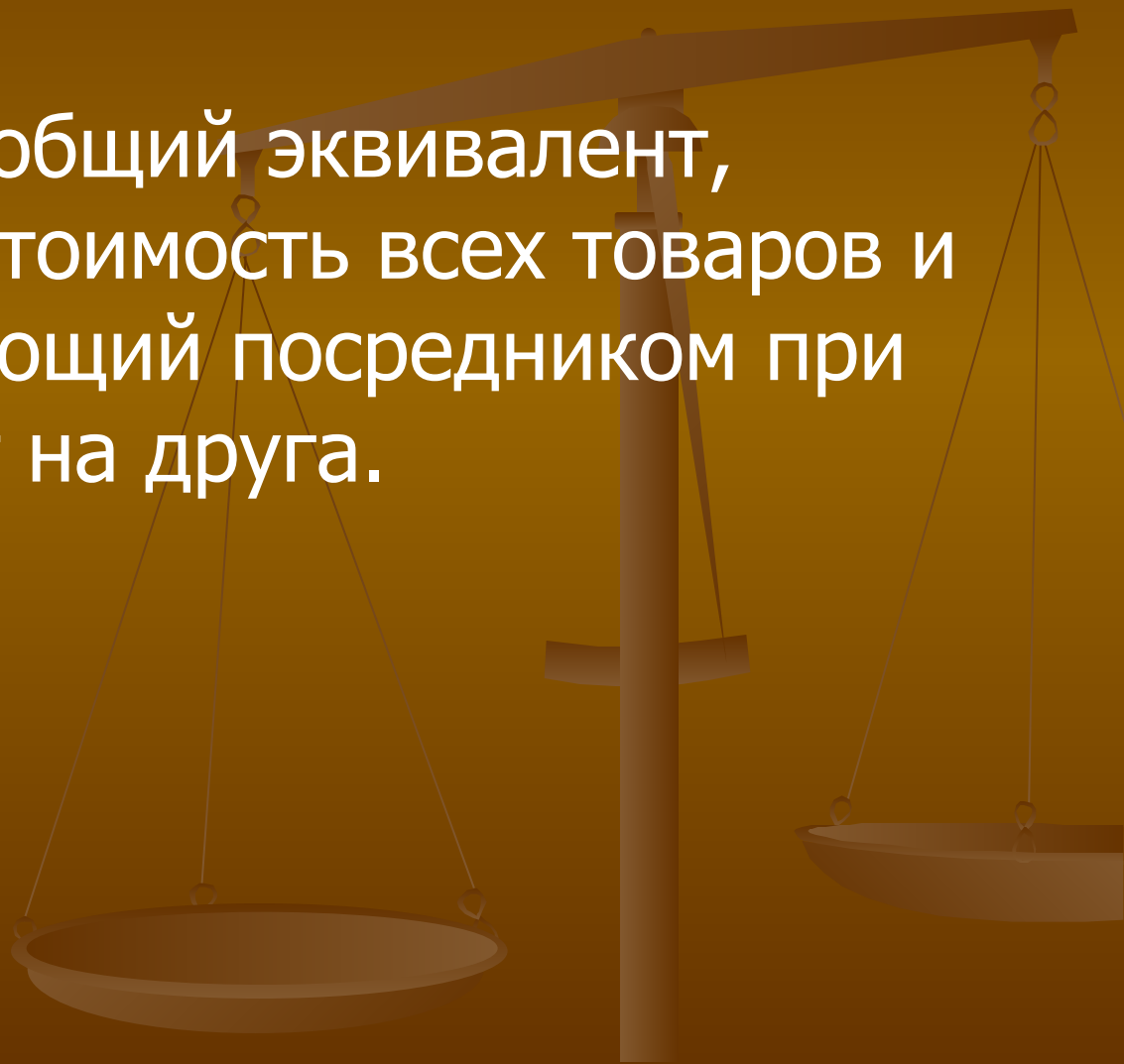
# Разминка.

- Почему нельзя иметь всё?
- Как вы понимаете утверждение «Покупатель всегда прав» с точки зрения маркетинга?
- Существует поговорка: «В долг не давай и в долги не влезай». Объясните, приняли бы вы этот совет в условиях рыночной экономики?
- Деньги либо хранятся, либо находятся в движении. Откуда и куда направлены денежные потоки? Какие «насосы» заставляют их двигаться?



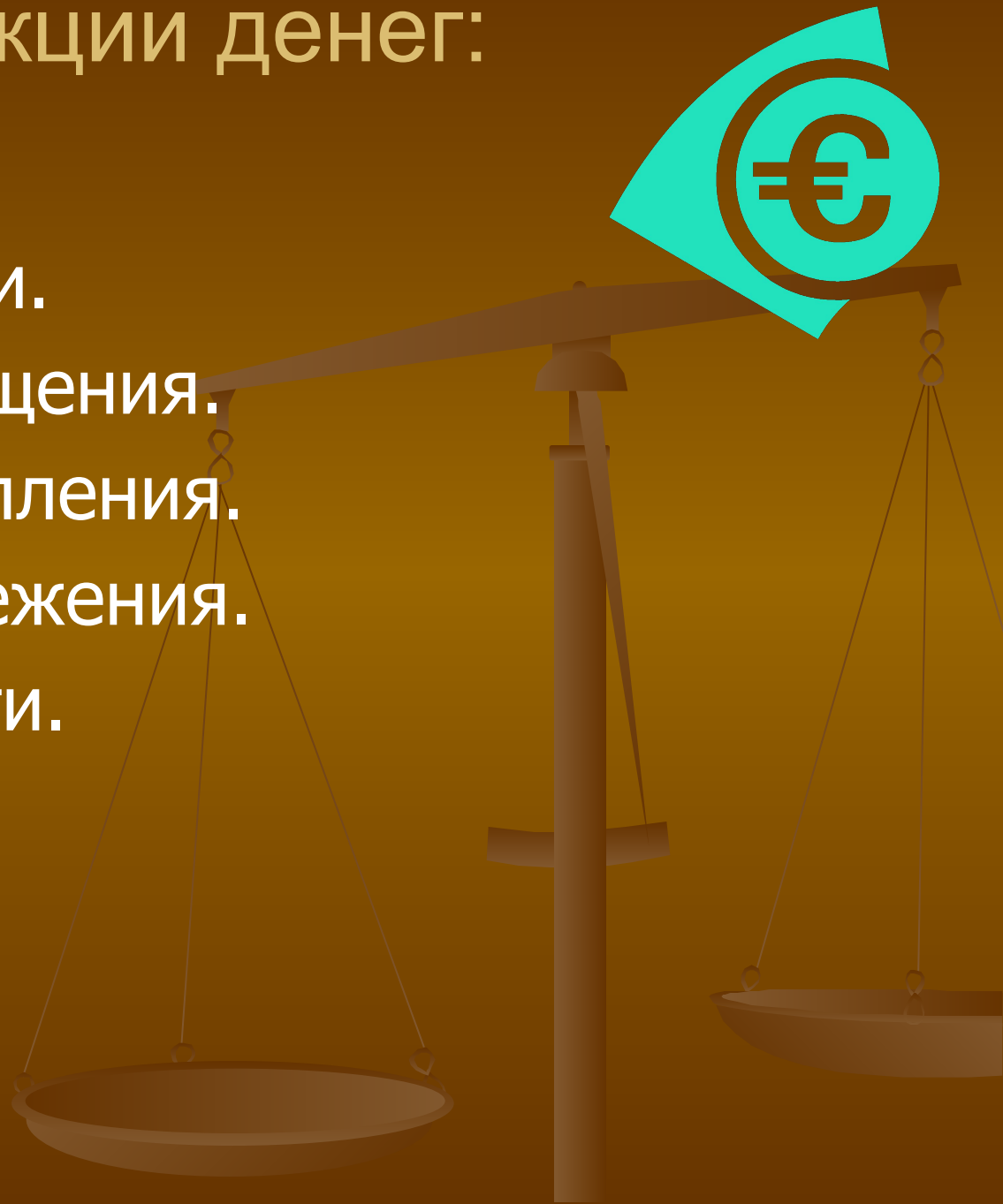
# Что такое деньги?

Деньги – это всеобщий эквивалент, выражающий стоимость всех товаров и услуг, выступающий посредником при обмене их друг на друга.



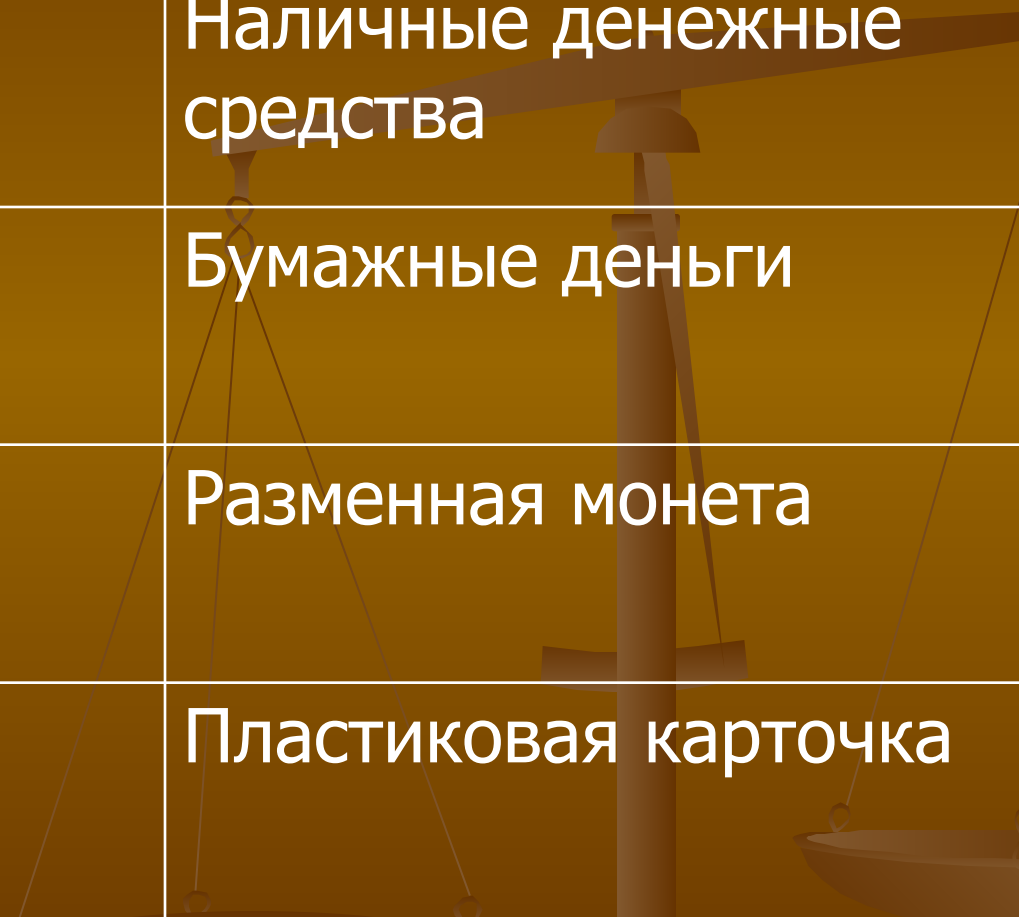
# Функции денег:

- Мера стоимости.
- Средство обращения.
- Средство накопления.
- Средство сбережения.
- Мировые деньги.





# Виды денег.



Безналичные денежные средства	Наличные денежные средства
Вексель	Бумажные деньги
Чек	Разменная монета
	Пластиковая карточка

# Сколько денег нужно и можно иметь в стране?

Для определения конкретного количества денег существует формула Фишера:

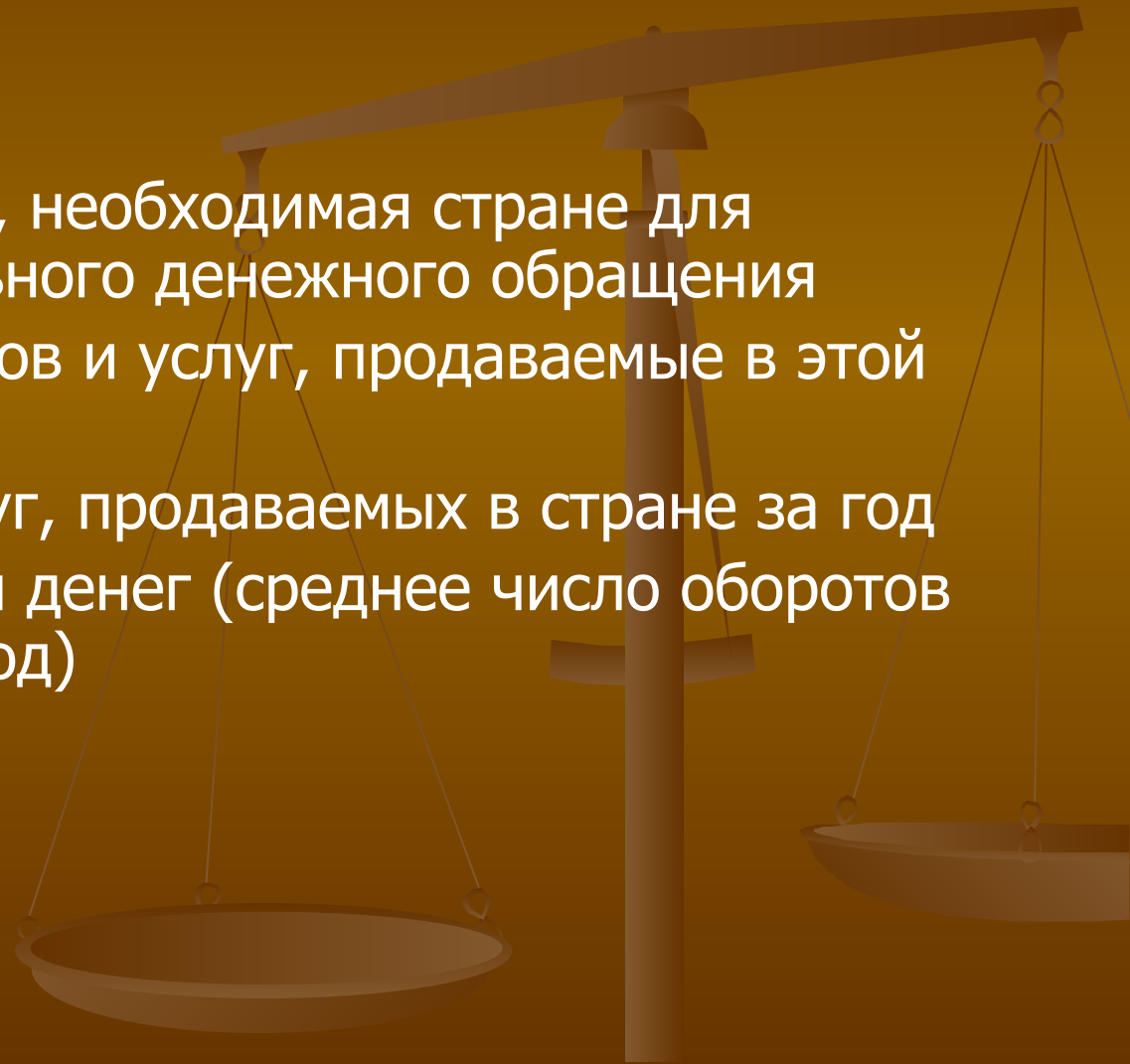
$$M = P * Q / V$$

$M$  - средняя масса денег, необходимая стране для обеспечения нормального денежного обращения

$P$  – средние цены товаров и услуг, продаваемые в этой стране за год

$Q$  – объём товаров, услуг, продаваемых в стране за год

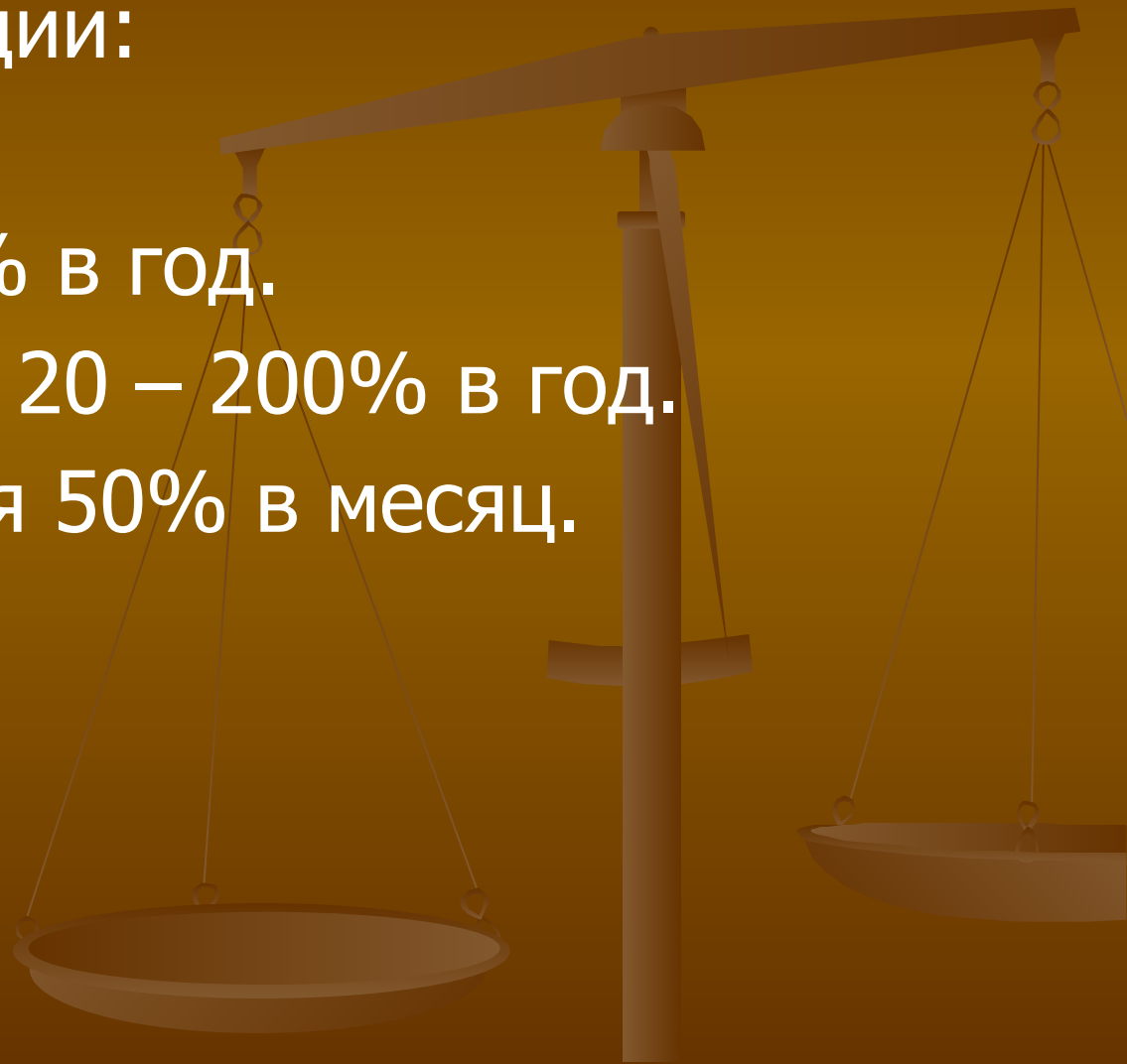
$V$  – скорость обращения денег (среднее число оборотов денег, число раз за год)



Инфляция – это процесс повышения  
общего уровня цен в стране.

Три вида инфляции:

- Умеренная 10% в год.
- Галопирующая 20 – 200% в год.
- Гиперинфляция 50% в месяц.



# Кто выигрывает от инфляции?

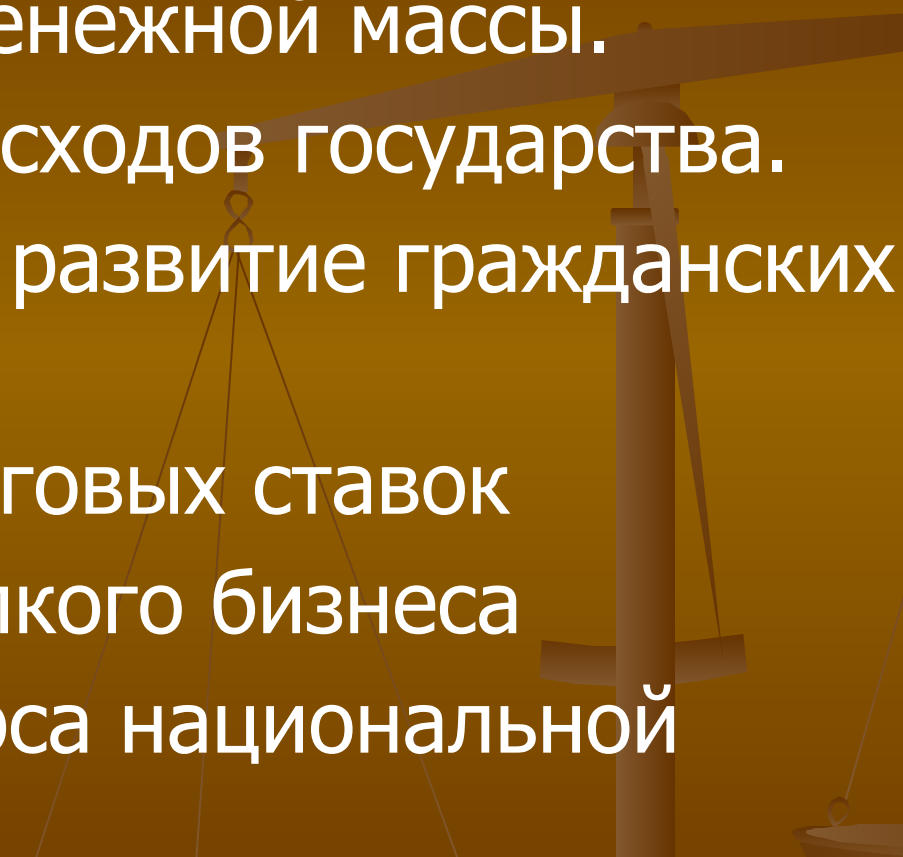
1 Кто берёт деньги в кредит.

Они вернут деньги, которые будут стоить меньше.

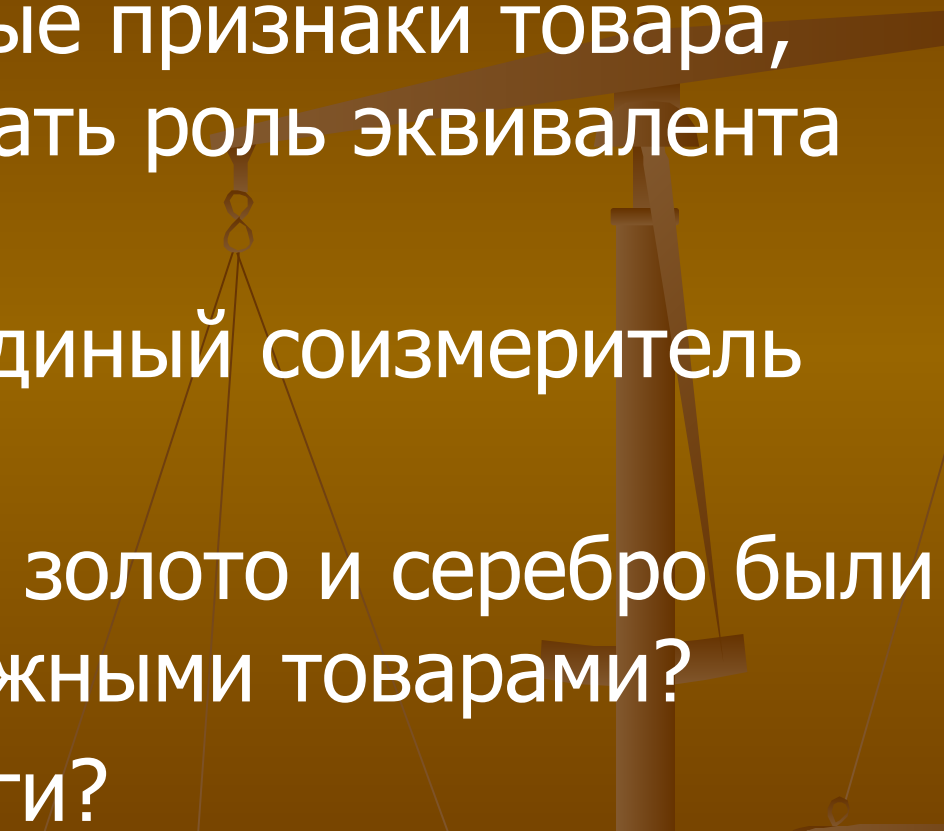
2 Торговцы драгоценностями и недвижимостью.

Стоимость драгоценностей и недвижимости растёт быстрее стоимости жизни во время инфляции.

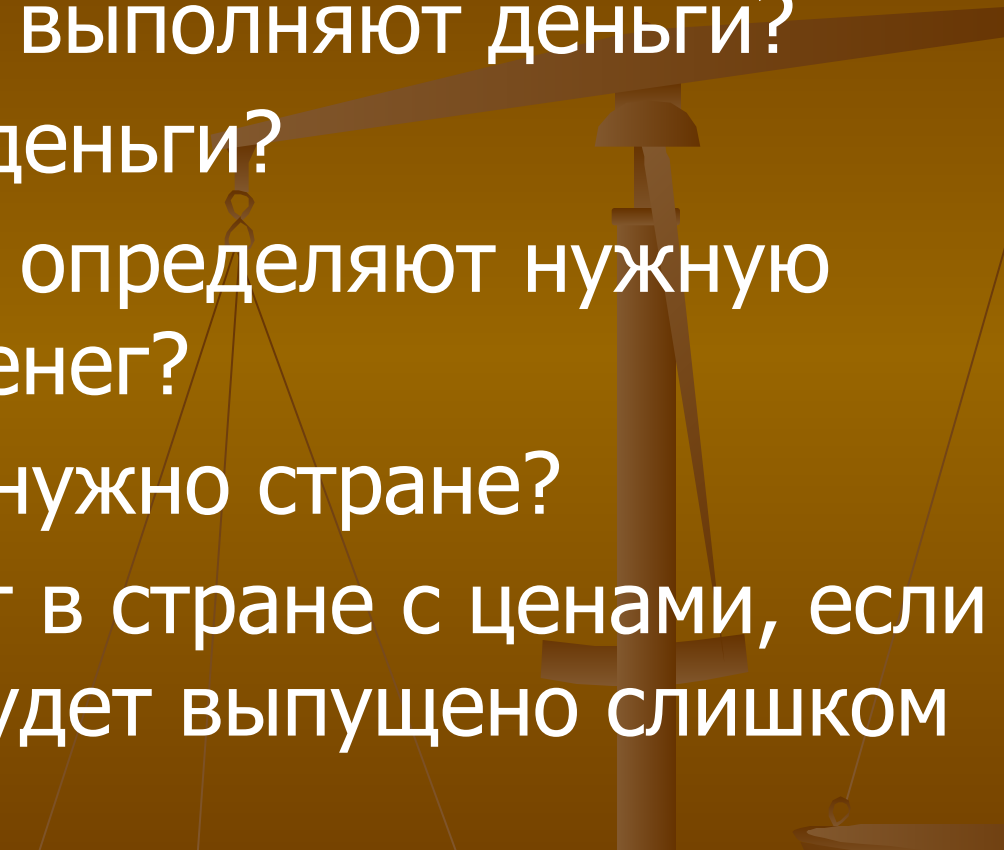
# Антиинфляционные меры.

- Ограничение денежной массы.
  - Уменьшение расходов государства.
  - Ориентация на развитие гражданских отраслей
  - Снижение налоговых ставок
  - Поощрение мелкого бизнеса
  - Повышение курса национальной валюты.
- 

# Вопросы для обсуждения.

- Каковы основные признаки товара, способного играть роль эквивалента всех товаров?
  - Зачем людям единый соизмеритель товаров?
  - Почему именно золото и серебро были главными денежными товарами?
  - Что такое деньги?
- 

# Вопросы для обсуждения

- Какие функции выполняют деньги?
  - Какие бывают деньги?
  - Какие факторы определяют нужную стране массу денег?
  - Сколько денег нужно стране?
  - Что произойдёт в стране с ценами, если в обращении будет выпущено слишком много денег?
- 

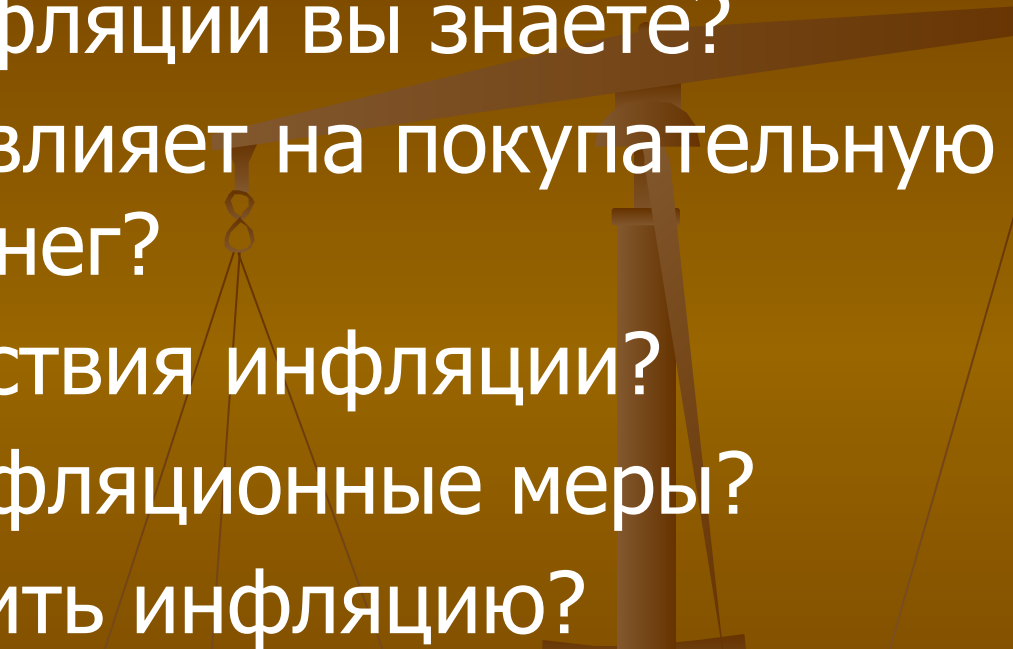
# Задание

Как вы понимаете английский афоризм:  
«Цена человека – его зарплата»?

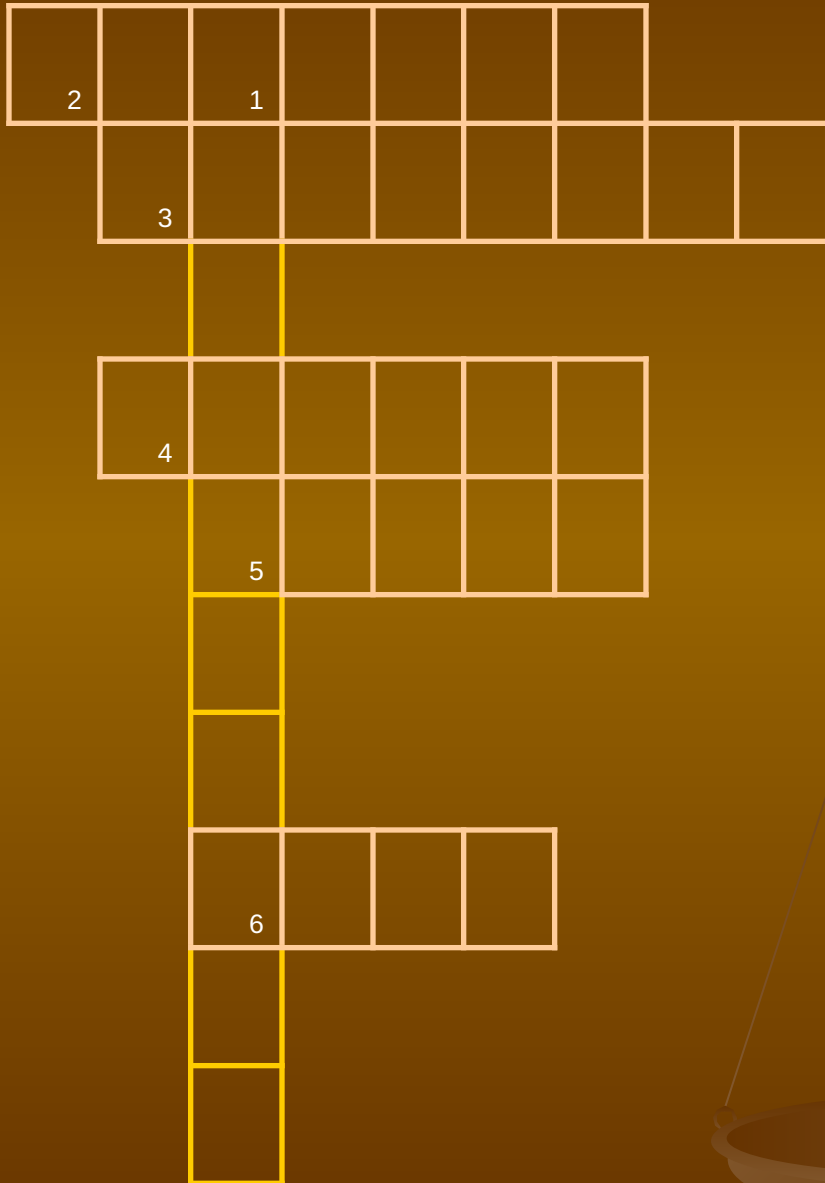




# Вопросы для обсуждения

- Какие виды инфляции вы знаете?
  - Как инфляция влияет на покупательную способность денег?
  - Каковы последствия инфляции?
  - Каковы антиинфляционные меры?
  - Как предупредить инфляцию?
- 

# Кроссворд



1. Вложение денежных средств в производство, способное в будущем приносить доходы.

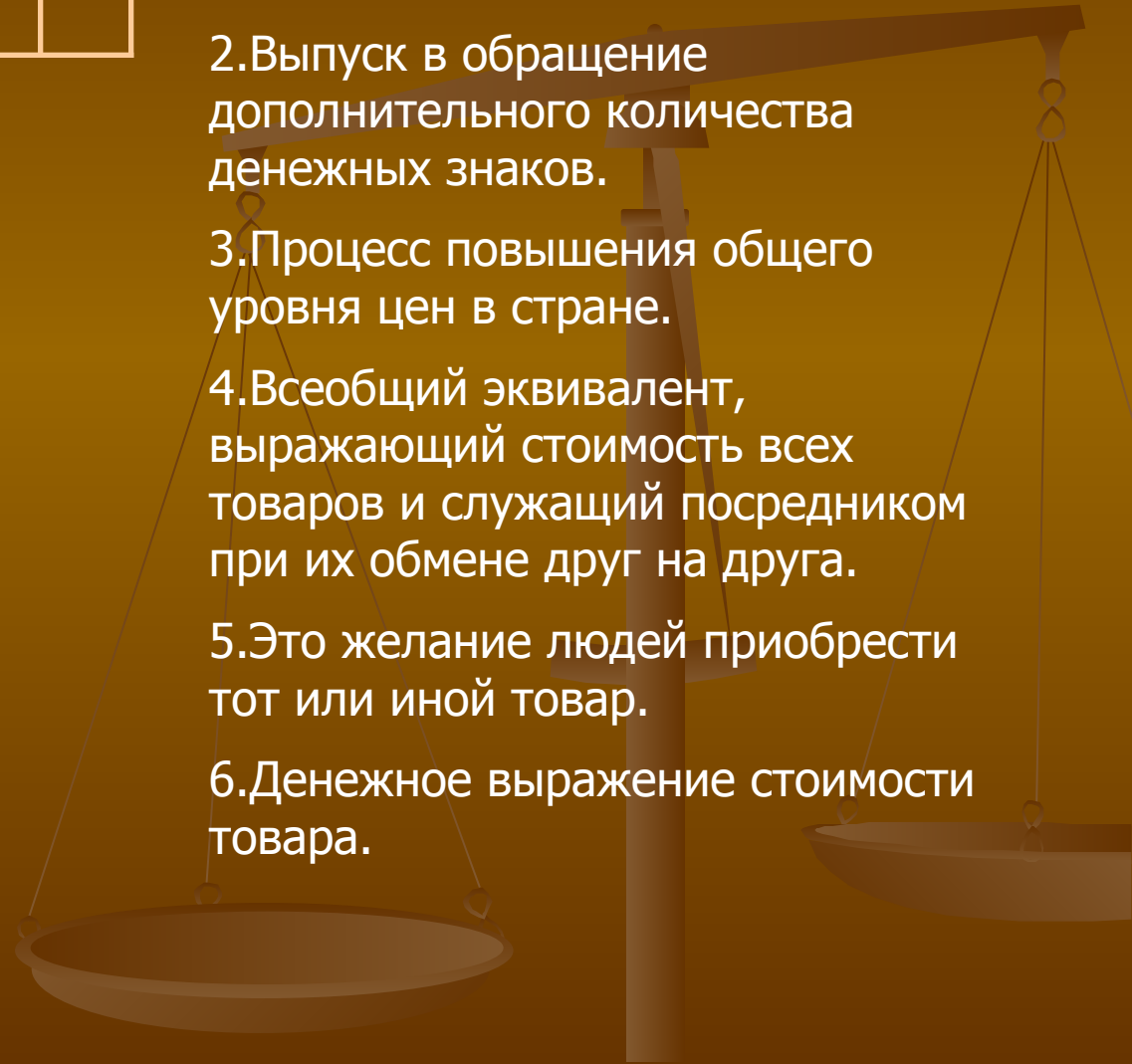
2. Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков.

3. Процесс повышения общего уровня цен в стране.

4. Всеобщий эквивалент, выражающий стоимость всех товаров и служащий посредником при их обмене друг на друга.

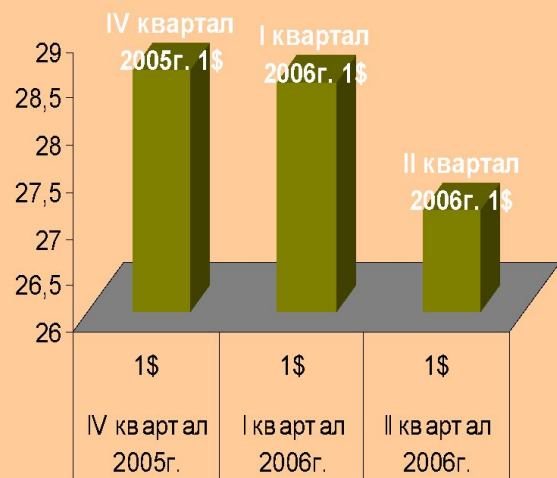
5. Это желание людей приобрести тот или иной товар.

6. Денежное выражение стоимости товара.



# КОТИРОВКА

Котировка



Период	Доллар	Рубль
IV квартал 2005г.	1\$	28,58
I квартал 2006г.	1\$	28,46
II квартал 2006г.	1\$	27,09