

Деньги, кредит, банки

Бондаренко Татьяна Николаевна
Ст. преподаватель кафедры
«Финансы и налоги»



Цель изучения дисциплины:

- Получение знаний об особенностях становления, функционирования и измерения основных финансовых систем государства: денежной, кредитной, банковской
- Закрепление полученных знаний, умений и навыков при проведении практических занятий



Задачи изучения курса ДКБ:

- ✓ изучить сущность и историю возникновения денег, знать классификацию их форм и видов;
 - ✓ сформулировать закон денежного обращения, и факторы на него влияющие;
 - ✓ понять сущность эмиссии; изучить механизмы безналичной и наличной эмиссии и их особенности;
 - ✓ ознакомиться с особенностями организации наличных и безналичных расчетов в РФ;
 - ✓ исследовать понятие, причины, факторы, типы, виды и способы борьбы с инфляцией. Изучить количественные показатели для оценки инфляции;
 - ✓ исследовать сущность и необходимость кредита, его законы, принципы, формы.
- ✓ Понять роль ссудного процента и механизм его функционирования в современных условиях, а так же изучить основы кредитных вычислений;
 - ✓ изучить роль платежного баланса в системе международных расчетов, изучить основные элементы валютной системы и их особенности, приобрести навыки по основам валютных расчетов;
 - ✓ понять сущность банковской системы и изучить ее основные элементы, функции и задачи;
 - ✓ выяснить роль Центрального банка России в регулировании денежной и банковской системы страны;
 - ✓ узнать о роли коммерческих банков



Основная литература:

1. Деньги, кредит, банки: учебник для студ. вузов / под ред. О. И. Лаврушина ; Фин. акад. при Правительстве РФ.—М.: КНОРУС, 2007
2. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студ. вузов / [авт. кол. : Е. Ф. Жуков, Н. М. Зеленкова, Л. Т. Литвиненко и др.].—М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие для студ. вузов / Н.Е.Титова, Ю.П.Кожаев. - М.: Владос, 2003.



Нормативная литература:

1. Федеральный Закон от 02.12.1990 N 395-1 (Ред. от 27.07.2006) "О банках и банковской деятельности"
2. Федеральный Закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (Ред. от 18.07.2006) "О несостоятельности (банкротстве)" (Принят ГД ФС РФ 27.09.2002)
3. Федеральный Закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (Ред. От 12.06.2006) "О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)" (Принят ГД ФС РФ 27.06.2002)

Деньги, кредит, банки

для специальностей: «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика»

Кафедра «Финансы и налоги»

Бондаренко Татьяна Николаевна

Тема 1. Необходимость денег в рыночной экономике, сущность, формы денег



ВГУЭС

План лекции:

- 1.1 Возникновение денег и их необходимость.
- 1.2 Сущность денег.

Подходы к возникновению денег:

Рационалистический. Его сторонники считают, что деньги возникли в результате общественного договора об использовании некоего инструмента обмена.

Эволюционный. Его последователи считают, что деньги возникли в результате развития производственных отношений и товарного производства.



Эволюционный подход.

Производственные отношения – отношения по производству, распоряжению, обмену и потреблению материальных благ.



Последствия развития производственных отношений:

- ✓ Разрушение первобытнообщинного хозяйства натурального типа и первое крупное разделение труда;
- ✓ Углубление разделения общественного труда и появление «специализаций» (скотоводство, земледелие, рыболовство, и т.д.). Развитие товарного производства;
- ✓ Развитие товарно-денежных отношений, появление различных классов (купцы, ремесленники, ростовщики)



Главная причина перехода от натурального хозяйства к товарному – общественное разделение труда

Обмен – это движение товара от одного производителя к другому. Предполагает эквивалентность, что требует соизмерения разных по виду, качеству, форме, назначению товаров. Это соизмерение требует единой общей основы.

Такой основой является **стоимость товара**

Стоимость товара – общественно необходимый труд, затраченный в процессе производства товара и овеществленный в этом товаре.

Меновая стоимость – это способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции, то есть обеспечивается количественное сравнение товаров.

Потребительная стоимость – способность продуктов удовлетворять какие-либо потребности человека.



Важно!

Товар при **обмене** должен обладать и стоимостью для производителя, и потребительской стоимостью для покупателя.

Теории стоимости товара:

- **Теория трудовой стоимости.** Труд – единственное всеобщее и точное мерило стоимости товара. Товар – это то, что имеет стоимость, меновую стоимость и может обмениваться на другие товары.
- **Теория предельной полезности.** Действительная стоимость товара – его потребительская стоимость, т.е. товар стоит столько, сколько за него согласны платить покупатели.



По мнению К. Маркса развитие обмена происходило путем смены следующих форм стоимости:

1. Простая или случайная форма стоимости.
2. Полная или развернутая форма стоимости.
3. Всеобщая форма стоимости.
4. Денежная форма стоимости.



Для превращения товара в деньги необходимо:

- общественное признание данного факта, как покупателем, так и продавцом (оба субъекта при обмене могут отказаться от своих ценностей ради денег);
- наличие особых физических свойств у товара – денег, пригодных для постоянной обмениваемости (качественная однородность, количественная делимость, сохраняемость, портативность);
- длительное выполнение товаром – деньгами роли всеобщего эквивалента.



Интересно:

По мнению некоторых ученых роль денег закрепляется за золотом из-за того, что золото обладая **большой стоимостью** (трудовые затраты на добычу, обработку) не имело **потребительской стоимости** (не могло использоваться в пищу, для строительства, обогрева и т.п.).

Роль денег:

Закрепление роли всеобщего эквивалента (денег) за золотом **разрешило противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью**. Потребительная стоимость сконцентрирована на стороне всех товаров, а их стоимость – на стороне денег (золота).

Сущность денег

1. Деньги являются всеобщим товарным эквивалентом.
2. Деньги служат средством всеобщей обмениваемости на товары, недвижимость, произведения искусства, драгоценности и т.д.
3. Деньги улучшают условия сохранения стоимости. При сохранении стоимости в деньгах, а не в товаре, уменьшаются издержки хранения, предотвращается порча.

Деньги – реальная или символическая ценность, которая в данных исторических обстоятельствах обладает наибольшим диапазоном и максимальной степенью ликвидности, т.е. способностью обращаться в товары и услуги.