

# Рынок детских товаров от 0 до 3-х лет

Анастасия Джафарова  
Ведущий Консультант  
отдела потребительских панелей

[900igr.net](http://900igr.net)

GfK

**1****Методология исследования****2****Структура затрат на детские товары****3****Каналы розничной торговли детскими товарами / Сетевая торговля: основные игроки**

## Размер и структура выборки

**Целевая Группа:** мамы с детьми 0-36 месяцев

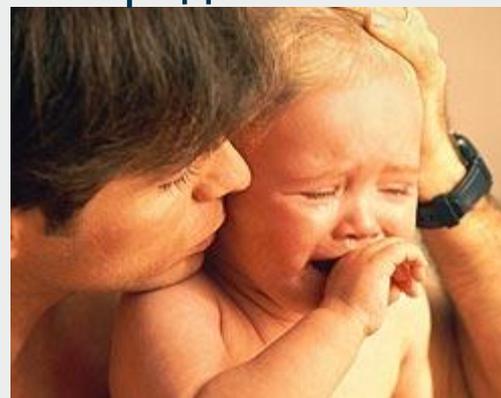
**Региональное покрытие:** городская Россия (населенные пункты 10 000 тыс. +)

**Размер Выборки:** 1,200 мам с детьми 0-36 месяцев

- 00-12 месяцев: 630
- 13-24 месяцев: 430
- 25-36 месяцев: 140
- Москва: 500
- Города 1 млн.+ : 300
- Остальные города: 400

### Квота:

- возраст ребенка в месяцах
- размер населенного пункта
- доход на человека в семье



## Поддержание панели / исследуемые категории

4

### Исследуются только детские товары:

- Постоянное панельное исследование с июля 2005 г.
- Каждый месяц мы рекрутируем мам с новорожденными детьми вместо тех, кто достигает 36 месяцев и выбывает из исследования
- Таким образом, размер выборки поддерживается на уровне 1,200 мам с детьми 0-36 каждый месяц



### Исследуются только детские товары:

- Подгузники
- Влажные салфетки
- Косметические средства
- Ср-ва для стирки и ополаскиватели для тканей
- Детское питание
- Игрушки, текстиль, книги, аксессуары и т.д.





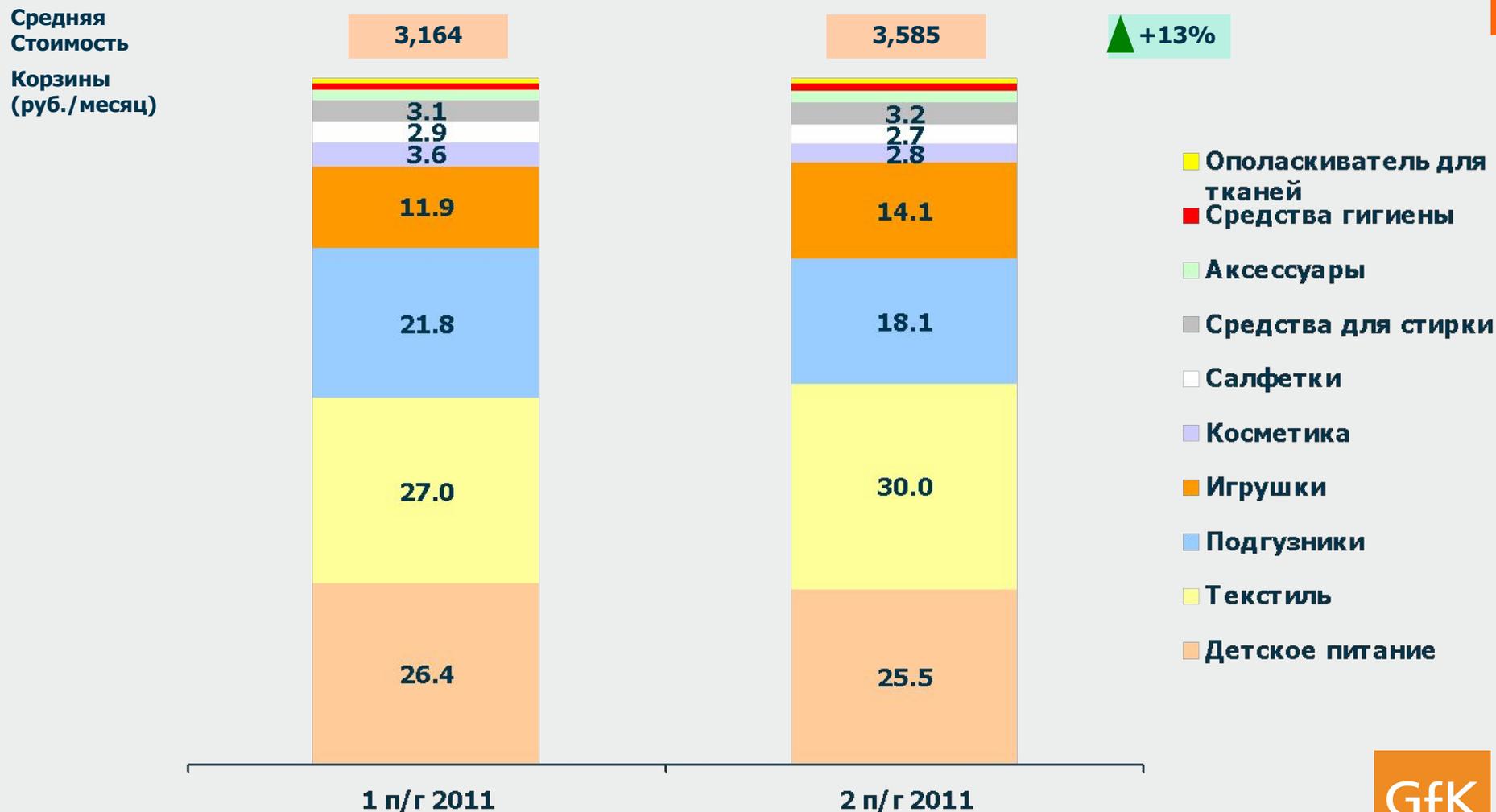


## Структура затрат на детские товары

# Городская Россия

## Корзина детских товаров (дети 0-3 года)

### Стоимостные доли детских товаров



# Городская Россия

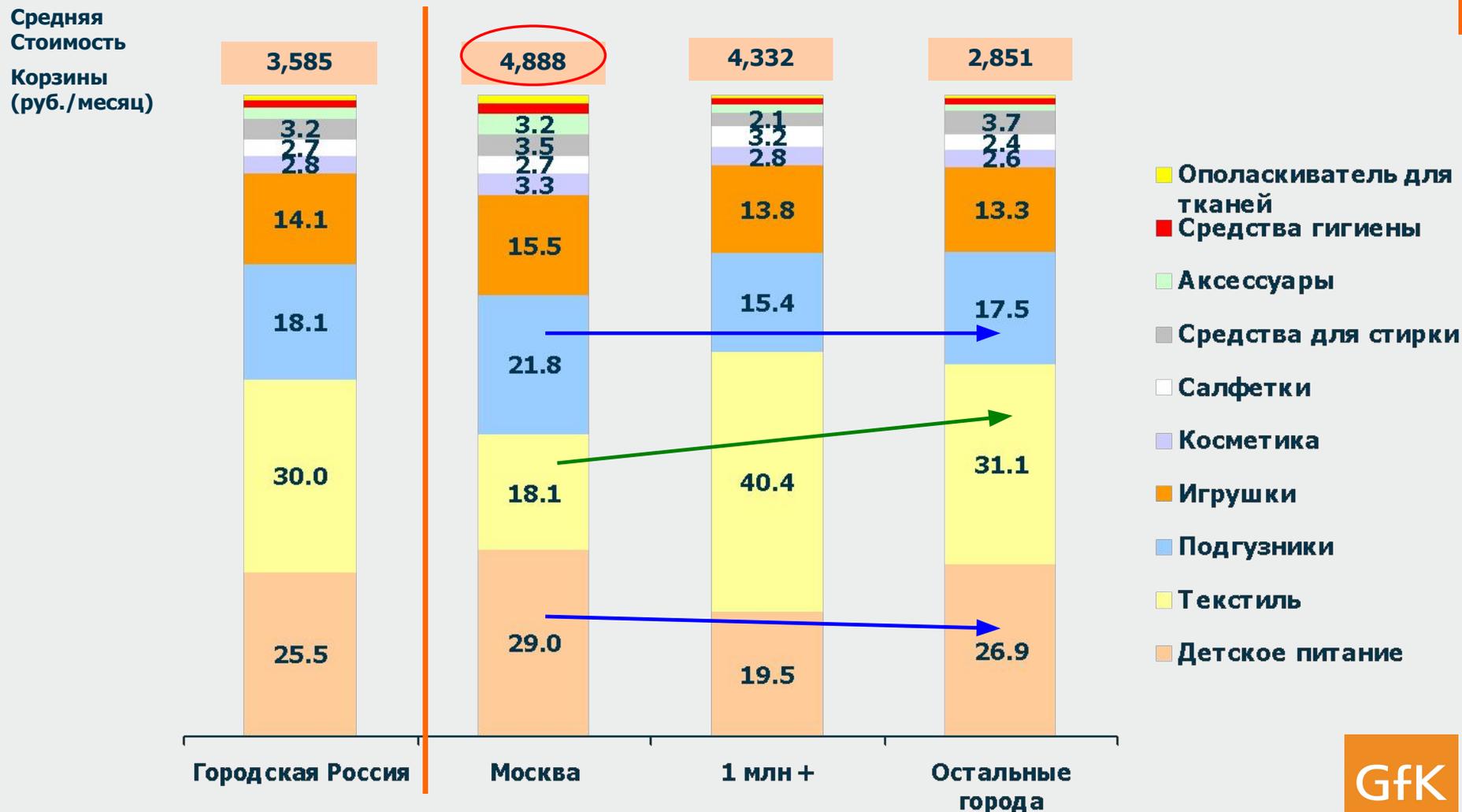
## Корзина детских товаров

### Стоимостные доли детских товаров по возрасту ребенка



# Городская Россия Корзина детских товаров

## Стоимостные доли детских товаров по регионам





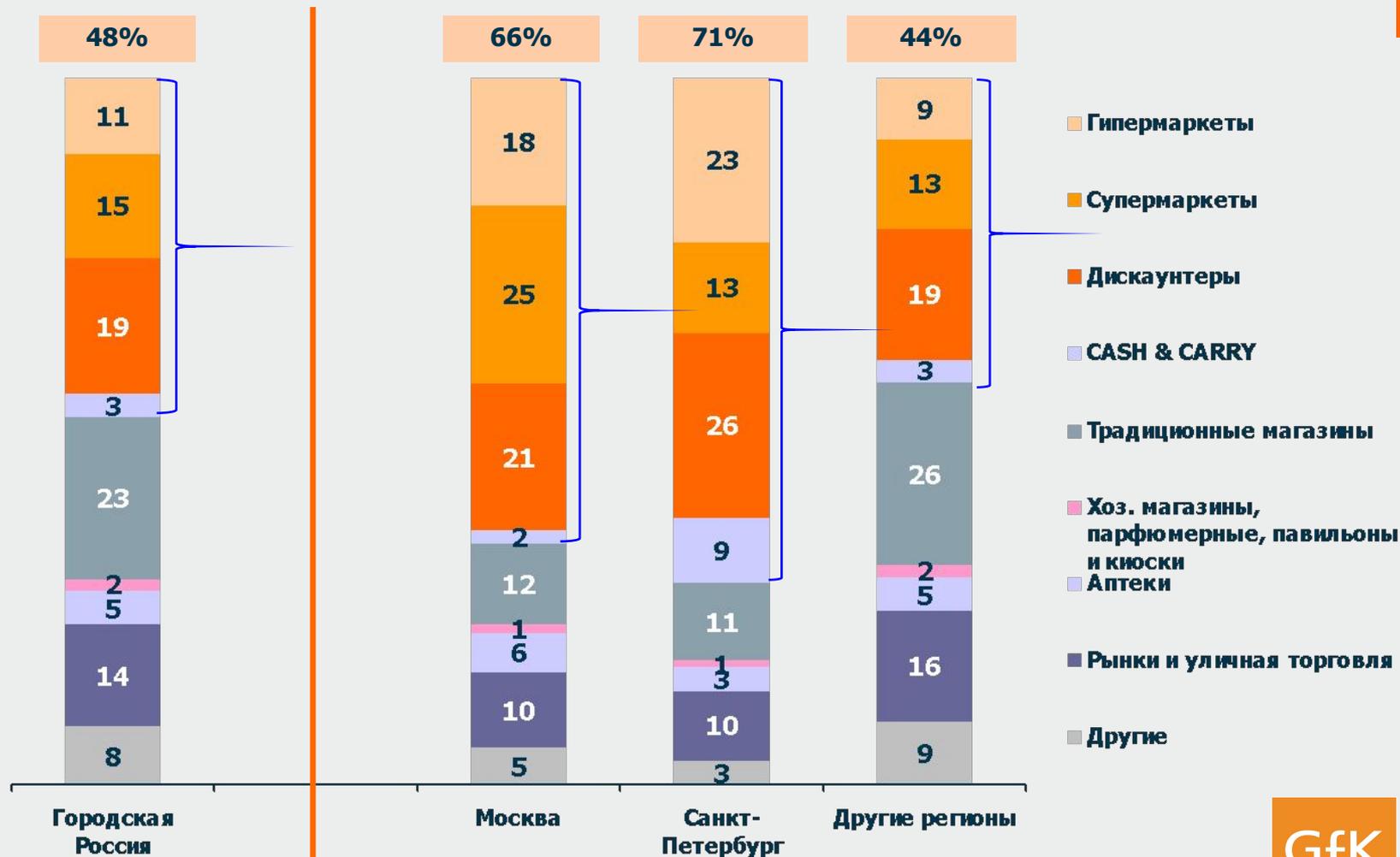
3

## Каналы розничной торговли детскими товарами / Сетевая торговля: основные игроки

# Доля форматов современной торговли товаров повседневного спроса (FMCG)

## Региональные отличия

Доля современной торговли



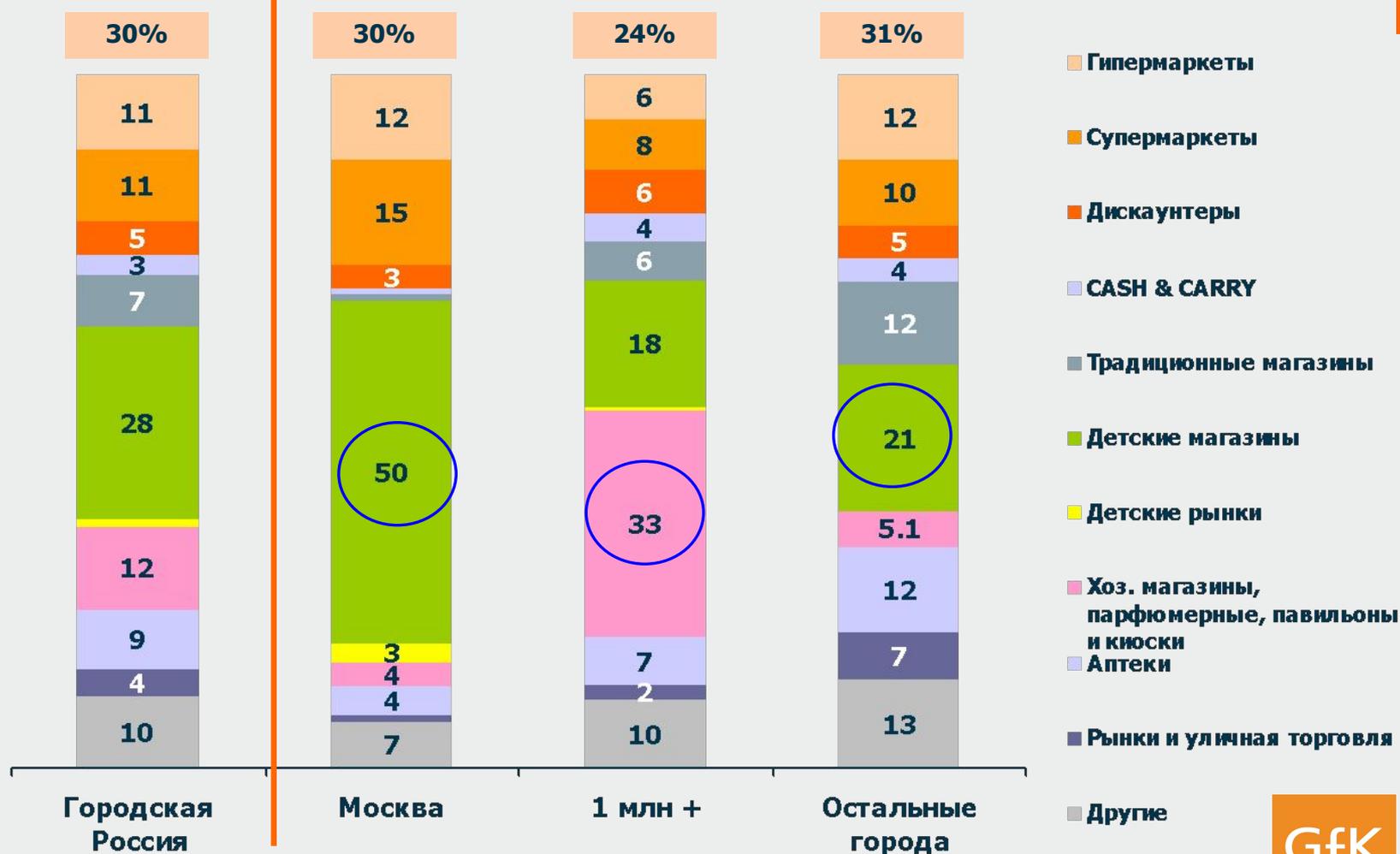
11

Период: 2011 в целом  
 Городская Россия (города от 10 тыс. жителей)  
 Данные скан панели ГФК-Русь

# Доли каналов по товарам для детей от 0 до 3-х лет

## Региональные отличия

Доля современной торговли



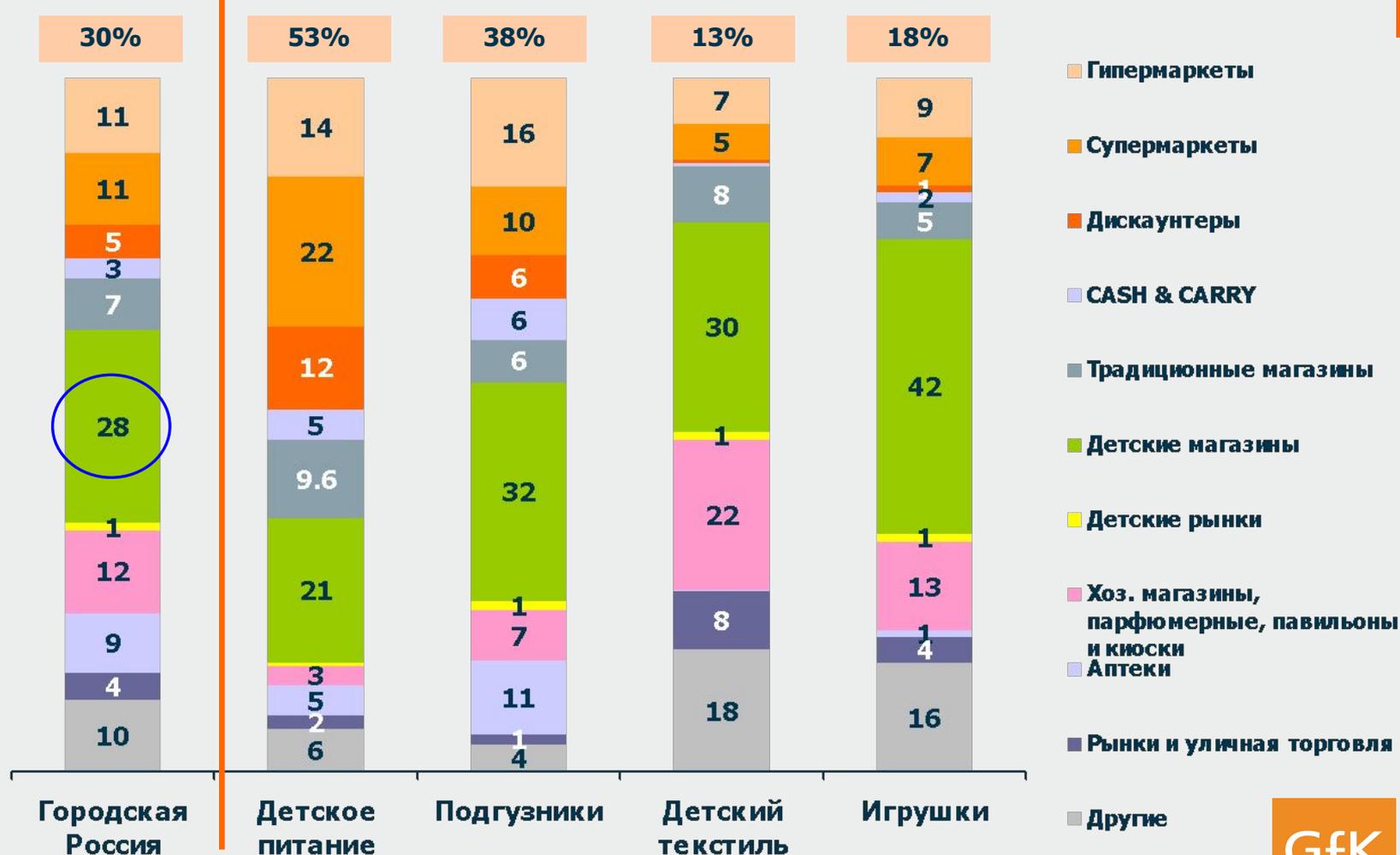
12

GfK

Период: июль'11-декабрь'11

# Доли каналов торговли в различных категориях детских товаров

Доля современной торговли



13

GfK

# Сетевая торговля

## Основные игроки, Городская Россия

14

ТОП-10 сетей по обороту	Количество покупателей, %	Средний чек за один поход в т.т., руб.	Частота покупки
1. АШАН	20%	501	8 раз
2. Детский Мир	30%	548	5 раз
3. Кораблик	8%	657	5 раз
4. Перекресток	15%	315	4 раза
5. Магнит	31%	120	16 раз
6. Дети	6%	882	5 раз
7. Лента	11%	348	10 раз
8. Дочки-сыночки	8%	819	3 раза
9. Пятерочка	24%	155	6 раз
10. Здоровый малыш	4%	942	8 раз
<b>Рынок детских товаров в целом</b>	<b>100%</b>	<b>248</b>	<b>87 раз</b>

**Спасибо за  
внимание!**