



DIGITAL TRADE PROMOTION

Сергій Колесник
Виконавчий директор One2Action

Про агенцію One2Action

- ❖ Надає послуги з мобільного та інтернет-маркетингу
- ❖ Реалізує комплексні рішення від генерування ідей до реалізації у завершений проект



Клієнти та партнери

Завдяки нашим партнерам



ми реалізували проекти для таких клієнтів



Digital Trade Promo

- Реєстрація продажів учасників через 3 канали: веб-сайт, SMS, лінія 0-800
- Миттєвий доступ до даних через SMS команди (напр. «баланс», щоб дізнатись про к-сть зароблених балів)
- Накопичення даних в єдиній базі
- Завантаження звітів по реєстраціям учасників

Механіка Digital Trade Promo

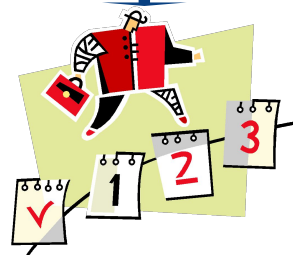
Продаж товару



Реєстрація
продажу



Запис до
картки продавця



Digital Trade Promo для Candy/Hoover

□ www.Candy-club.com.ua

The screenshot displays the website for the Candy Club promotion. At the top, there are logos for Candy and Hoover, and a navigation menu with links to "Главная", "О Candy", "Правила участия", and "Регистрация".

The main content area features a blue banner for the "Клуб друзей CANDY" with a "Вход" button. Below this is a large image of a group of people and a smaller image of a building. A text block reads: "Добро пожаловать в клуб друзей. Вы – продавец бытовой техники, профессионал, стремитесь получать от жизни больше! Вы хорошо вознаграждены по достоинству? Мы знаем: Ваша хорошо выполненная работа должна достойно и ваша жизнь станет ярче и интереснее, а раи удовольствия и пощаряться замечательнее! Специально для Вас действует программа, уч..."

On the right side, there is a section titled "Акция от Candy Club! Мы предлагаем Вам заработать еще больше! 100 баллов на счет за покупку Candy T10 40 баллов на счет за покупку каждой единицы стиральной машины или холодильника Hoover". Below this is an "admin" section with buttons for "Промотреть", "Изменить", "My Results", and "Проследить посещения страницы".

Further down, there is an "История" section with "Новости" and a link to "Посмотреть последние заявки в новости". A message says "благодарим Вас за участие в акции 'Общайся свободно с Candy!'". A progress bar shows: "В этом месяце Вы уже заработали 0 баллов. В следующем месяце до 10 числа Ваш накопленный номер будет пополнен на 0 грн. В сентябре - 0 баллов, В октябре - 0 баллов, В ноябре - 0 баллов, Всего с начала акции - 0 баллов."

At the bottom, there is a "Меню программы" section with links: "Регистрация в программе", "Начисление баллов", "Карта баллов, Продвижение", and "Баланс участника". A small disclaimer at the very bottom states: "*Участие в акции должно быть одобрено руководством магазина или торговой сети. Ответственность за получение разрешения на участие в акции несет Участник."

Особливості

- Для SMS реєстрацій використовуємо короткий номер 4647
- Вартість відправки SMS на 4647 дорівнює вартості звичайного SMS (33-39 коп.)
- Здійснення миттєвих SMS розсилок учасникам промо
- Ідентифікація продавців за номером мобільного телефону
- “чорний” список продавців, яким заборонена участь

Інтерактивні сервіси для учасників trade promo

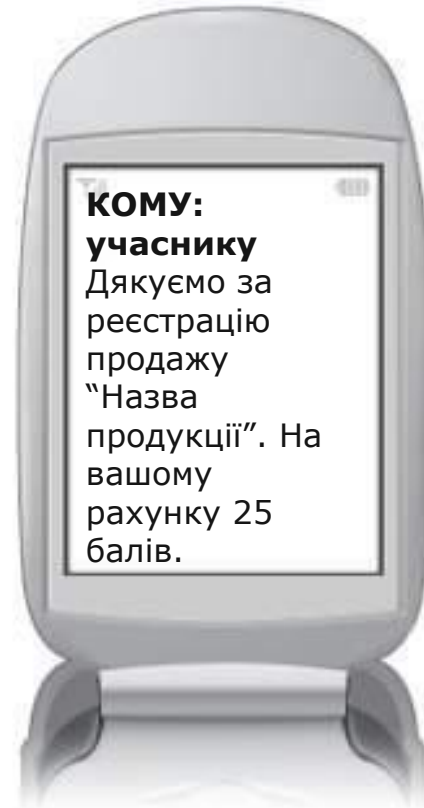
- Реєстрація продажів по SMS/на сайті власноруч або через кол-центр
- Перевірка балів по SMS/на сайті
- SMS вікторини
- SMS-розсилки з нагадуваннями про змагання за першість (вартість контакту – 0,15-0,25 грн. проти 1,5-2 грн. за послуги кол-центру)
- Довідкова система по продукції

SMS механіки: приклад

Відправлення
SMS



Відповідь
системи



One2Action організовує

- Розробку CRM-системи управління Trade Promo
- Розробку SMS механік (вікторини, отримання відповіді на запитання по SMS)
- Розробку WEB/SMS інтерфейсів для управління акцією
- Розробку системи поповнення мобільних рахунків учасників акції

Наступний крок

- Відправте бріф від клієнта або детальний опис завдання у довільній формі на адресу skolesnyk@one2action.com
- Протягом 2-х робочих днів ви отримаєте рішення згідно бріфу з детальним бюджетом
- Більше контактів на наступній сторінці

One2Action: КОМАНДА

- Виконавчий директор – Сергій Колесник
 - Досвід роботи в інтернет та мобільних проектах більше 8 років (детальніше www.linkedin.com/in/skolesnyk)
 - М.Б.А. по програмі Muskie (2002-2004), США
- Команда:
 - 3 програмісти
 - Програміст флеш-ігор
 - Флеш-аніматор та дизайнер

Найбільші проекти

- Створення проекту «Клуб продавців Candy»: веб-сайт, CRM-система, інтеграція з SMS
www.candy-club.com.ua
- Акція для Unilever (ТМ «Rexona»): за 5 днів запуск акції з реєстрацією кодів через СМС та веб-сайт
alfex.rexona.ua
- Інтерактивна підтримка акції «Якобз 13»: розробка сайту, флеш-мультиплікація, брендovanі флеш-ігри, банери
www.jacobs13.com.ua

Сергій Колесник
Виконавчий директор

Офіс: +38 (044) 331 5771
Моб.: +38 (067) 317 9905

One2Action
інтерактивні комунікації

ICQ: 10381566; skype: skolesnyk

skolesnyk@one2action.com

<http://www.one2action.com>

Блог про інтерактивний маркетинг

<http://www.activated.com.ua>

Всі презентації на

<http://www.slideshare.net/skolesnyk>