



# DIGITAL TRADE PROMOTION

Сергій Колесник  
Виконавчий директор One2Action

# Про агенцію One2Action

- ❖ Надає послуги з мобільного та інтернет-маркетингу
- ❖ Реалізує комплексні рішення від генерування ідей до реалізації у завершений проект



# Клієнти та партнери

Завдяки нашим партнерам



ми реалізували проекти для таких клієнтів



# Digital Trade Promo

- Реєстрація продажів учасників через 3 канали: веб-сайт, SMS, лінія 0-800
- Миттєвий доступ до даних через SMS команди (напр. «баланс», щоб дізнатись про к-сть зароблених балів)
- Накопичення даних в єдиній базі
- Завантаження звітів по реєстраціям учасників

# Механіка Digital Trade Promo

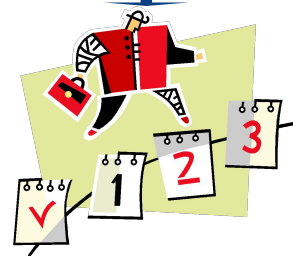
Продаж товару



Реєстрація  
продажу



Запис до  
картки продавця



# Digital Trade Promo для Candy/Hoover

□ [www.Candy-club.com.ua](http://www.Candy-club.com.ua)

The screenshot displays the website for the Candy Club promotion. At the top, there are logos for Candy and Hoover, and a navigation menu with links for "Главная", "О Candy", "Правила участия", and "Регистрация". Below the navigation is a large blue banner for the "Клуб друзей CANDY" with a "Вход" button. To the right of the banner is a photo of a group of people. Below the banner, there is a section titled "Добро пожаловать в клуб друзей" with a text block describing the club's benefits. To the left of this section is a smaller image of a building with the text "Последние новости клуба" and "С 1 сентября продолжается акция 'Общайся свободно с Candy'". Below the main text block is a list of news items, including "С 1 сентября продолжается акция 'Общайся свободно с Candy'", "Фото с вечера Candy для победителей акции 'Командная игра'", "С 15 мая стартует акция 'Общайся свободно с Candy'", "Изменения правил участия в акции 'Командная игра' для сотрудников сетей Фокстрот и FoxMart", and "Вручение призы победителям (фотоотчет)". To the right of the news list is a section for "Админ" with buttons for "Промотереть", "Изменить", "My Results", and "Проследить посещения страницы". Below this is a section for "История" with a "Новости" link and a "Просмотреть последние заявки в новости" link. The "История" section contains a message: "благодарим Вас за участие в акции 'Общайся свободно с Candy!'". Below this is a section for "В этом месяце Вы уже заработали 0 баллов." and a table showing the number of points earned in each month: "В сентябре - 0 баллов", "В октябре - 0 баллов", "В ноябре - 0 баллов", and "Всего с начала акции - 0 баллов". Below the table is a "Меню программы" section with links for "Регистрация в программе", "Начисление баллов", "Карта баллов, Продвижение", and "Баланс участника". At the bottom of the page, there is a disclaimer: "\*Участие в акции должно быть одобрено руководством магазина или торговой сети. Ответственность за получение разрешения на участие в акции несет Участник.\*"

# Особливості

- Для SMS реєстрацій використовуємо короткий номер 4647
- Вартість відправки SMS на 4647 дорівнює вартості звичайного SMS (33-39 коп.)
- Здійснення миттєвих SMS розсилок учасникам промо
- Ідентифікація продавців за номером мобільного телефону
- “чорний” список продавців, яким заборонена участь

# Інтерактивні сервіси для учасників trade promo

- Реєстрація продажів по SMS/на сайті власноруч або через кол-центр
- Перевірка балів по SMS/на сайті
- SMS вікторини
- SMS-розсилки з нагадуваннями про змагання за першість (вартість контакту – 0,15-0,25 грн. проти 1,5-2 грн. за послуги кол-центру)
- Довідкова система по продукції



# SMS механіки: приклад

Відправлення  
SMS



Відповідь  
системи



# One2Action організовує

- Розробку CRM-системи управління Trade Promo
- Розробку SMS механік (вікторини, отримання відповіді на запитання по SMS)
- Розробку WEB/SMS інтерфейсів для управління акцією
- Розробку системи поповнення мобільних рахунків учасників акції

# Наступний крок

- Відправте бріф від клієнта або детальний опис завдання у довільній формі на адресу [skolesnyk@one2action.com](mailto:skolesnyk@one2action.com)
- Протягом 2-х робочих днів ви отримаєте рішення згідно бріфу з детальним бюджетом
- Більше контактів на наступній сторінці

# One2Action: КОМАНДА

- Виконавчий директор – Сергій Колесник
  - Досвід роботи в інтернет та мобільних проектах більше 8 років (детальніше [www.linkedin.com/in/skolesnyk](http://www.linkedin.com/in/skolesnyk))
  - М.Б.А. по програмі Muskie (2002-2004), США
- Команда:
  - 3 програмісти
  - Програміст флеш-ігор
  - Флеш-аніматор та дизайнер

# Найбільші проекти

- Створення проекту «Клуб продавців Candy»: веб-сайт, CRM-система, інтеграція з SMS  
[www.candy-club.com.ua](http://www.candy-club.com.ua)
- Акція для Unilever (ТМ «Rexona»): за 5 днів запуск акції з реєстрацією кодів через СМС та веб-сайт  
[alfex.rexona.ua](http://alfex.rexona.ua)
- Інтерактивна підтримка акції «Якобз 13»: розробка сайту, флеш-мультиплікація, брендovanі флеш-ігри, банери  
[www.jacobs13.com.ua](http://www.jacobs13.com.ua)

Сергій Колесник  
Виконавчий директор

Офіс: +38 (044) 331 5771  
Моб.: +38 (067) 317 9905

**One2Action**  
інтерактивні комунікації

ICQ: 10381566; skype: skolesnyk

[skolesnyk@one2action.com](mailto:skolesnyk@one2action.com)

<http://www.one2action.com>

Блог про інтерактивний маркетинг

<http://www.activated.com.ua>

Всі презентації на

<http://www.slideshare.net/skolesnyk>