

Ставропольский государственный аграрный  
университет

---

Дисциплина «Теория отраслевых рынков»

**Тема: «Размещение,  
специализация  
и концентрация отраслей»**

# Вопросы

---

1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики
2. Сущность и показатели отраслевой специализации
3. Концентрация отраслевого производства

**Отраслевое размещение производств** — это фактическое распределение объемов производства валовой и товарной продукции по территории страны в соответствии с природными, социально-демографическими, политическими условиями.

**Размещение промышленности** – это одна из форм общественного разделения труда, выражающаяся в пространственном распределении промышленных предприятий и производства на территории экономического района, региона или страны в целом.

Географическое размещение промышленных предприятий – основа для эффективного использования природных богатств и трудовых ресурсов страны, сокращения нерациональных перевозок продукции и укрепления обороноспособности России, более полного удовлетворения потребностей населения, роста его благосостояния.

**Размещение сельского хозяйства** — это распределение производства отдельных видов продукции по территории страны, экономического района, региона в целях наиболее эффективного использования земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов и максимального обеспечения потребителей сельскохозяйственной продукцией.

**Размещение отраслей базируется на следующих принципах:**

1. Минимизация затрат на производство единицы продукции
2. Минимизация транспортных расходов
3. Использование соотношения спроса и предложения.
4. Самообеспечение потребителей региона продовольствием.
5. Оптимальное соотношение развития сельского хозяйства и промышленности.
6. Обеспечение продовольственной и экономической безопасности страны.

**Факторы размещения производства** - это совокупность условий для наиболее рационального выбора места расположения хозяйственного объекта (предприятия), отрасли, конкретной территориальной организационной структуры хозяйства республики, экономического района, территориально-производственного комплекса.

## 1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

*Основными факторами размещения производства* являются:

Природно-климатические условия региона;

Обеспеченность земельными ресурсами;

Обеспеченность материально-производственными ресурсами

Состояние путей сообщения по отношению к рынкам сбыта продукции;

условия хранения и транспортировки сырья;

Обеспеченность трудовыми ресурсами необходимого уровня квалификации и специализации в регионе (с учетом использования традиционных трудовых навыков населения);

Уровень развития научно-технического прогресса, совершенствование материально-технической базы производства;

Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции в данном регионе.



## 1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

---

С точки зрения размещения отраслей **обрабатывающей промышленности** выделяют четыре группы производств по преобладающим факторам размещения.

**Это отрасли:**

- 1) тяготеющие к источникам дешевого топлива и электроэнергии
- 2) тяготеющие к источникам сырья;
- 3) размещаемые в районах концентрации трудовых ресурсов
- 4) ориентированные на потребительский рынок

Экономический район — это целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи. Образование экономических районов является объективным процессом, отражающим территориальное разделение труда.

## 1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

---

На территории Российской Федерации образовано 11 экономических районов:

- Северный,
- Северо-Западный,
- Центральный,
- Волго-Вятский,
- Центрально-Черноземный,
- Поволжский,
- Северо-Кавказский,
- Уральский,
- Западно-Сибирский,
- Восточно-Сибирский,
- Дальневосточный.

## 1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

---

Экономические районы России существенно различаются условиями и специализацией производства сельскохозяйственной продукции. Большая дифференциация природных, экономических и социальных факторов предопределяет территориальное разделение труда, отраслевую структуру и специализацию каждого из них. Рациональное размещение отрасли способствует увеличению объемов производства основных видов продукции, повышению экономической эффективности всего агропромышленного комплекса.

## *2. Сущность и показатели отраслевой специализации*

---

**Специализация производства** — это процесс обособления и выделения в результате общественного разделения труда отраслей и производств, выпускающих однородную продукцию и характеризующихся особым оборудованием, технологией производства и квалификацией кадров.

**Специализация производства** – это форма общественного разделения труда, выражающаяся в преимущественном производстве определенных видов продукции, а иногда и в выполнении отдельной стадии производства готового продукта.

**Специализация сельского хозяйства** — это сложный и разносторонний процесс, который включает рациональное размещение и специализацию производства по природно-экономическим зонам, специализацию отдельных отраслей и подотраслей, предприятий и их отдельных подразделений.

Существуют различные формы специализации:

зональная,  
хозяйственная,  
внутрихозяйственная,  
внутриотраслевая.

**Зональная (территориальная)** – разделение труда между экономическими районами и сельскохозяйственными зонами по производству отдельных видов продукции. Специализация обусловлена географическим разделением труда; она отражает территориальное размещение производств и связана с тем, что их результаты сильно зависят от климатических и почвенных факторов. Крупные территории (экономические районы, республики, области) специализируются на производстве тех видов продукции, для которых имеются наиболее благоприятные условия.



**Хозяйственная специализация** возникает в процессе разделения труда между отдельными товаропроизводителями. В условиях рынка каждый из них специализируется на выпуске экономически выгодной продукции. Специализация хозяйства определяется его главной отраслью (или несколькими основными отраслями).

### **Внутрихозяйственная специализация**

- это разделение труда между внутрихозяйственными подразделениями (отделениями, бригадами, цехами, фермами). Как правило, эти подразделения специализируются на производстве одного или нескольких видов продукции с учетом имеющихся ресурсов. Внутрихозяйственная специализация определяется по структуре товарной продукции.

**Внутриотраслевая (постадийная) специализация** основана на расчленении технологического цикла на отдельные стадии, сосредоточенные в разных предприятиях, причем конечный продукт одной стадии служит при этом исходным для следующей. Наиболее распространена она в животноводстве; так, в свиноводстве существуют племенные, репродукторные и откормочные хозяйства, в птицеводстве — предприятия по производству яиц, инкубаторные хозяйства, мясные бройлерные хозяйства и т.д. Созданные на такой основе хозяйства обычно являются узкоспециализированными.

Показателем, наиболее точно отражающим специализацию, является **структура товарной продукции** – процентное соотношение между стоимостью отдельных видов продукта и в целом по предприятию.

Основными показателями специализации предприятия являются уровень специализации и коэффициент специализации.

**Уровень специализации** — это удельный вес главной (основной) отрасли в структуре товарной продукции:

$$U_c = \frac{TPr}{ТП} * 100\%$$

:

где  $U_c$  — уровень специализации, %;

$TPr$  — стоимость товарной продукции главной (основной) отрасли, руб.;

$ТП$  — стоимость товарной продукции всего предприятия, руб.

## 2. Сущность и показатели отраслевой специализации

---

К специализированным относят предприятия с главной отраслью, на долю которой приходится свыше 50% всей товарной продукции, а также предприятия, имеющие две основные отрасли, доля каждой из которых составляет не менее 25%. Все остальные хозяйства (имеющие три и более основных отраслей) относятся к многоотраслевым (неспециализированным).

Коэффициент специализации:

$$K_c = \frac{100}{\sum U_i(2n - 1)}$$

где  $U_i$  — удельный вес товарной продукции отдельных отраслей;  
 $n$  — порядковый номер вида товарной продукции в ранжированном ряду по удельному весу в сумме выручки от реализации, начиная с наивысшего.

$K_c$  менее 0,2 означает низкий уровень специализации, от 0,2 до 0,4 — средний, от 0,4 до 0,6 — высокий, выше 0,6 — очень высокий уровень специализации.

У моноотраслевых предприятий, которые проводят только один вид товарной продукции, коэффициент специализации равен 1.



## Концентрация производства

представляет собой укрупнение производства путем сосредоточение имеющихся ресурсов и объемов выпуска продукции на крупных предприятиях. Усиление концентрации производства — это объективный процесс, связанный с действием экономического закона превосходства крупного производства перед мелким.

### *3. Концентрация отраслевого производства*

---

**Концентрация производства**— это экономический процесс, характеризующийся увеличением количества крупных предприятий, в которых постепенно сосредотачивается значительная часть средств рабочей силы и средств производства, и которые начинают изготавливать значительную часть продукции. Одно из основных условий, при котором возможна концентрация производства — это концентрация капитала. Результатом концентрации производства может стать такое нежелательное явление, как монополизация.

### 3. Концентрация отраслевого производства

---

Концентрация производства создает необходимые предпосылки для развития техники, внедрения прогрессивных методов организации производства, улучшения экономических показателей работы предприятий, совершенствования планирования и управления.

Концентрацию производства определяют показатели:

- объем производства продукции за год;
- среднегодовая численность промышленно-производственного персонала;
- среднегодовая стоимость производственных основных фондов.
- фондовооруженность.

### 3. Концентрация отраслевого производства

---

Преимущества концентрации производства:

- более широкие возможности применения технологии и использования современной высокопроизводительной техники;
- рациональное использование дополнительных вложений в производство, достижений НТП и трудовых ресурсов;
- рациональная организация производства, высокая степень экономической устойчивости предприятия;
- повышения производительности труда, качества продукции,
- снижение себестоимости, увеличение рентабельности.

## Наконец-то БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

