

Ставропольский государственный аграрный
университет

Дисциплина «Теория отраслевых рынков»

**Тема: «Размещение,
специализация
и концентрация отраслей»**

Вопросы

1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики
2. Сущность и показатели отраслевой специализации
3. Концентрация отраслевого производства

Отраслевое размещение производств — это фактическое распределение объемов производства валовой и товарной продукции по территории страны в соответствии с природными, социально-демографическими, политическими условиями.

Размещение промышленности – это одна из форм общественного разделения труда, выражающаяся в пространственном распределении промышленных предприятий и производства на территории экономического района, региона или страны в целом.

Географическое размещение промышленных предприятий – основа для эффективного использования природных богатств и трудовых ресурсов страны, сокращения нерациональных перевозок продукции и укрепления обороноспособности России, более полного удовлетворения потребностей населения, роста его благосостояния.

Размещение сельского хозяйства — это распределение производства отдельных видов продукции по территории страны, экономического района, региона в целях наиболее эффективного использования земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов и максимального обеспечения потребителей сельскохозяйственной продукцией.

Размещение отраслей базируется на следующих принципах:.

1. Минимизация затрат на производство единицы продукции
2. Минимизация транспортных расходов
3. Использование соотношения спроса и предложения.
4. Самообеспечение потребителей региона продовольствием.
5. Оптимальное соотношение развития сельского хозяйства и промышленности.
6. Обеспечение продовольственной и экономической безопасности страны.

Факторы размещения производства - это совокупность условий для наиболее рационального выбора места расположения хозяйственного объекта (предприятия), отрасли, конкретной территориальной организационной структуры хозяйства республики, экономического района, территориально-производственного комплекса.

1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

Основными факторами размещения производства являются:

Природно-климатические условия региона;

Обеспеченность земельными ресурсами;

Обеспеченность материально-производственными ресурсами

Состояние путей сообщения по отношению к рынкам сбыта продукции;

условия хранения и транспортировки сырья;

Обеспеченность трудовыми ресурсами необходимого уровня квалификации и специализации в регионе (с учетом использования традиционных трудовых навыков населения);

Уровень развития научно-технического прогресса, совершенствование материально-технической базы производства;

Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции в данном регионе.

1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

С точки зрения размещения отраслей **обрабатывающей промышленности** выделяют четыре группы производств по преобладающим факторам размещения.

Это отрасли:

- 1) тяготеющие к источникам дешевого топлива и электроэнергии
- 2) тяготеющие к источникам сырья;
- 3) размещаемые в районах концентрации трудовых ресурсов
- 4) ориентированные на потребительский рынок

Экономический район — это целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи. Образование экономических районов является объективным процессом, отражающим территориальное разделение труда.

1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

На территории Российской Федерации образовано 11 экономических районов:

- Северный,
- Северо-Западный,
- Центральный,
- Волго-Вятский,
- Центрально-Черноземный,
- Поволжский,
- Северо-Кавказский,
- Уральский,
- Западно-Сибирский,
- Восточно-Сибирский,
- Дальневосточный.

1. Понятие, принципы и факторы размещения отраслей экономики

Экономические районы России существенно различаются условиями и специализацией производства сельскохозяйственной продукции. Большая дифференциация природных, экономических и социальных факторов предопределяет территориальное разделение труда, отраслевую структуру и специализацию каждого из них. Рациональное размещение отрасли способствует увеличению объемов производства основных видов продукции, повышению экономической эффективности всего агропромышленного комплекса.

2. Сущность и показатели отраслевой специализации

Специализация производства — это процесс обособления и выделения в результате общественного разделения труда отраслей и производств, выпускающих однородную продукцию и характеризующихся особым оборудованием, технологией производства и квалификацией кадров.

Специализация производства – это форма общественного разделения труда, выражающаяся в преимущественном производстве определенных видов продукции, а иногда и в выполнении отдельной стадии производства готового продукта.

Специализация сельского хозяйства — это сложный и разносторонний процесс, который включает рациональное размещение и специализацию производства по природно-экономическим зонам, специализацию отдельных отраслей и подотраслей, предприятий и их отдельных подразделений.

Существуют различные формы специализации:

зональная,
хозяйственная,
внутрихозяйственная,
внутриотраслевая.

Зональная (территориальная) – разделение труда между экономическими районами и сельскохозяйственными зонами по производству отдельных видов продукции. Специализация обусловлена географическим разделением труда; она отражает территориальное размещение производств и связана с тем, что их результаты сильно зависят от климатических и почвенных факторов. Крупные территории (экономические районы, республики, области) специализируются на производстве тех видов продукции, для которых имеются наиболее благоприятные условия.

Хозяйственная специализация возникает в процессе разделения труда между отдельными товаропроизводителями. В условиях рынка каждый из них специализируется на выпуске экономически выгодной продукции. Специализация хозяйства определяется его главной отраслью (или несколькими основными отраслями).

Внутрихозяйственная специализация

- это разделение труда между внутрихозяйственными подразделениями (отделениями, бригадами, цехами, фермами). Как правило, эти подразделения специализируются на производстве одного или нескольких видов продукции с учетом имеющихся ресурсов. Внутрихозяйственная специализация определяется по структуре товарной продукции.

Внутриотраслевая (постадийная) специализация основана на расчленении технологического цикла на отдельные стадии, сосредоточенные в разных предприятиях, причем конечный продукт одной стадии служит при этом исходным для следующей. Наиболее распространена она в животноводстве; так, в свиноводстве существуют племенные, репродукторные и откормочные хозяйства, в птицеводстве — предприятия по производству яиц, инкубаторные хозяйства, мясные бройлерные хозяйства и т.д. Созданные на такой основе хозяйства обычно являются узкоспециализированными.

Показателем, наиболее точно отражающим специализацию, является **структура товарной продукции** – процентное соотношение между стоимостью отдельных видов продукта и в целом по предприятию.

Основными показателями специализации предприятия являются уровень специализации и коэффициент специализации.

Уровень специализации — это удельный вес главной (основной) отрасли в структуре товарной продукции:

$$Ус = \frac{ТПr}{ТП} * 100\%$$

:

где $Ус$ — уровень специализации, %;

$ТПr$ — стоимость товарной продукции главной (основной) отрасли, руб.;

$ТП$ — стоимость товарной продукции всего предприятия, руб.

К специализированным относят предприятия с главной отраслью, на долю которой приходится свыше 50% всей товарной продукции, а также предприятия, имеющие две основные отрасли, доля каждой из которых составляет не менее 25%. Все остальные хозяйства (имеющие три и более основных отраслей) относятся к многоотраслевым (неспециализированным).

Коэффициент специализации:

$$K_c = \frac{100}{\sum U_i(2n - 1)}$$

где U_i — удельный вес товарной продукции отдельных отраслей;
 n — порядковый номер вида товарной продукции в ранжированном ряду по удельному весу в сумме выручки от реализации, начиная с наивысшего.

K_c менее 0,2 означает низкий уровень специализации, от 0,2 до 0,4 — средний, от 0,4 до 0,6 — высокий, выше 0,6 — очень высокий уровень специализации.

У моноотраслевых предприятий, которые проводят только один вид товарной продукции, коэффициент специализации равен 1.

Концентрация производства

представляет собой укрупнение производства путем сосредоточение имеющихся ресурсов и объемов выпуска продукции на крупных предприятиях. Усиление концентрации производства — это объективный процесс, связанный с действием экономического закона превосходства крупного производства перед мелким.

3. Концентрация отраслевого производства

Концентрация производства— это экономический процесс, характеризующийся увеличением количества крупных предприятий, в которых постепенно сосредотачивается значительная часть средств рабочей силы и средств производства, и которые начинают изготавливать значительную часть продукции. Одно из основных условий, при котором возможна концентрация производства — это концентрация капитала. Результатом концентрации производства может стать такое нежелательное явление, как монополизация.

3. Концентрация отраслевого производства

Концентрация производства создает необходимые предпосылки для развития техники, внедрения прогрессивных методов организации производства, улучшения экономических показателей работы предприятий, совершенствования планирования и управления.

Концентрацию производства определяют показатели:

- объем производства продукции за год;
- среднегодовая численность промышленно-производственного персонала;
- среднегодовая стоимость производственных основных фондов.
- фондовооруженность.

3. Концентрация отраслевого производства

Преимущества концентрации производства:

- более широкие возможности применения технологии и использования современной высокопроизводительной техники;
- рациональное использование дополнительных вложений в производство, достижений НТП и трудовых ресурсов;
- рациональная организация производства, высокая степень экономической устойчивости предприятия;
- повышения производительности труда, качества продукции,
- снижение себестоимости, увеличение рентабельности.

Наконец-то БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

