

Національний авіаційний університет  
Інститут економіки та менеджменту  
Факультет менеджменту та логістики  
Кафедра організації авіаційних робіт і послуг

### **Тема дипломної роботи**

**«Диверсифікація діяльності компанії шляхом розширення асортименту послуг і  
сервісного обслуговування авіаційної техніки»**

Ложковського Євгена Петровича

Група ОР-510С

спеціальність 7.07010103

«Організація авіаційних робіт і послуг»

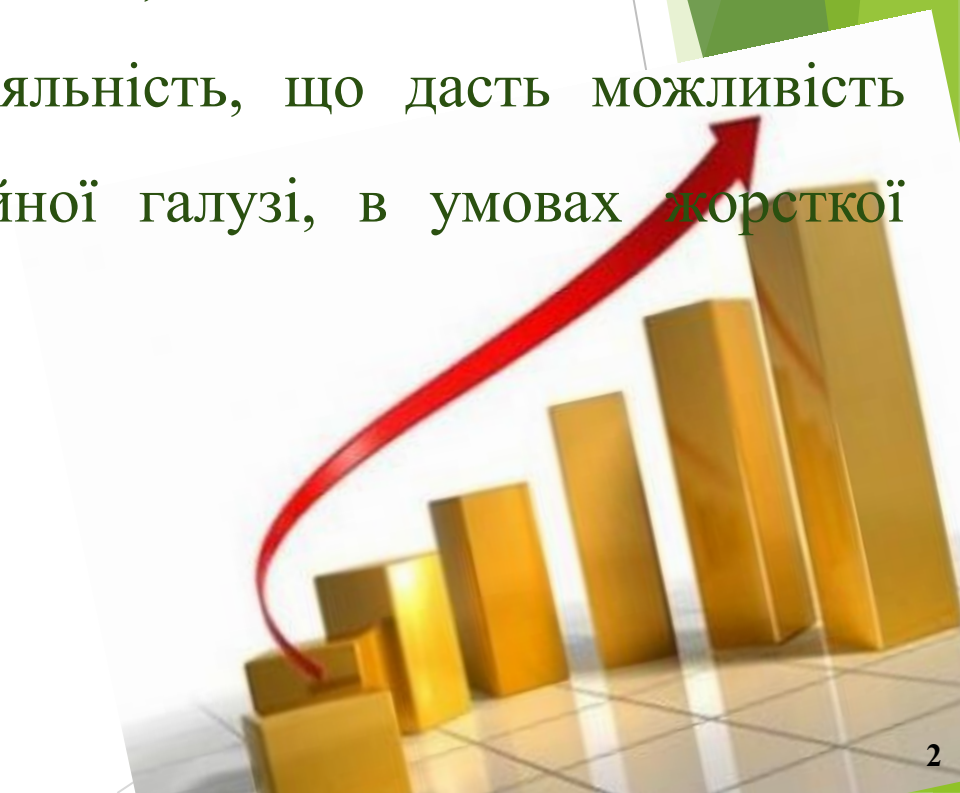
Роздаточний матеріал, презентація:

1 примірник на 16 сторінок



# Мета роботи

- збільшити обсяг прибутку компанії;
- зменшити ризик;
- забезпечити стабільним розвитком;
- ввести в компанію нову діяльність, що дасть можливість триматись на ринку авіаційної галузі, в умовах жорсткої конкуренції.

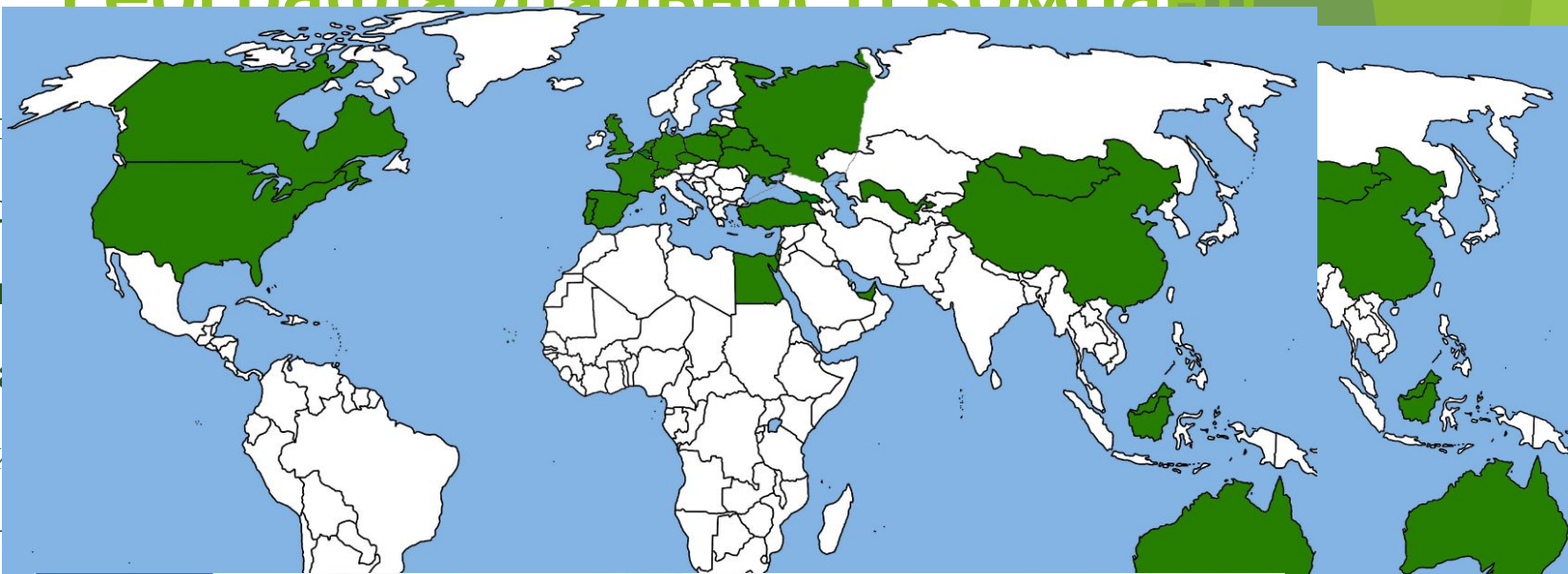


# Предмет дослідження



# Географія діяльності компанії

В результаті  
підприємство  
придбало і  
представило  
російським  
авіакомпаніям

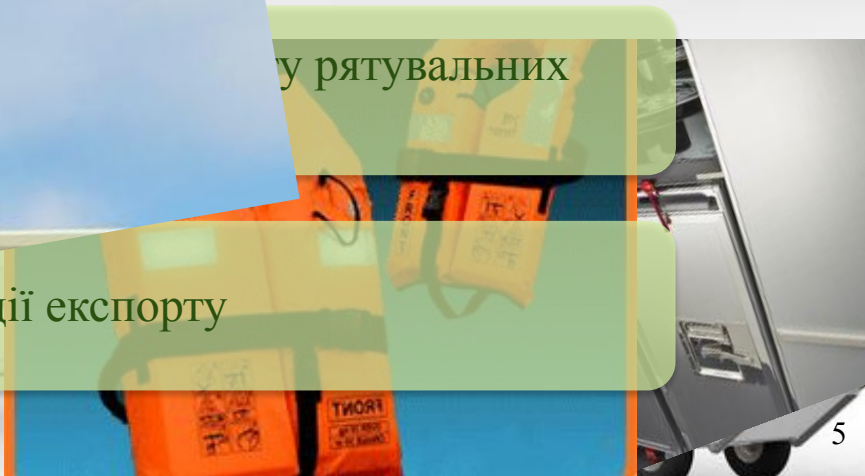


# Основні напрямки діяльності

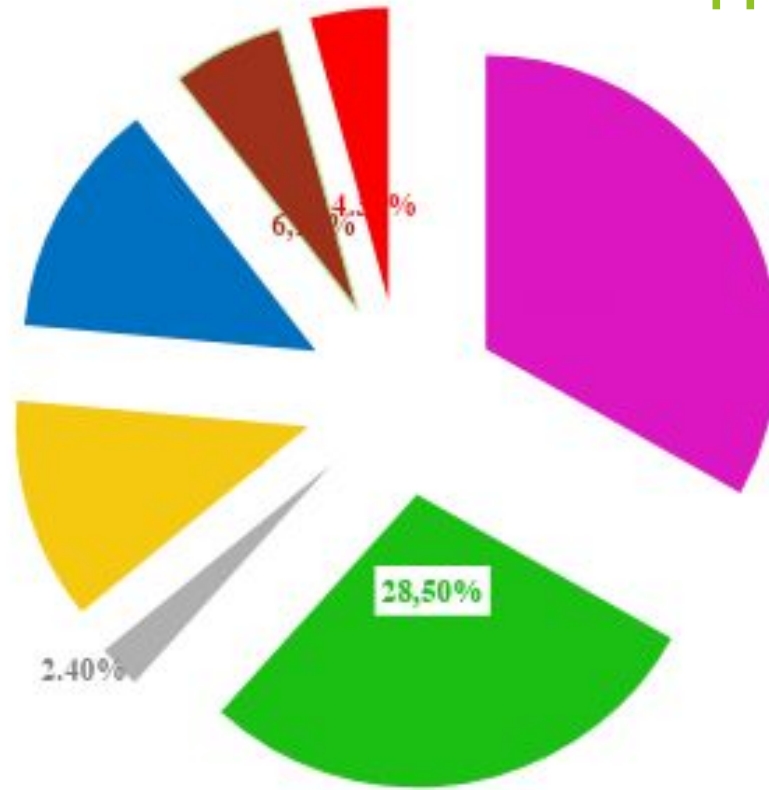


у рятувальних

послуги з організації експорту



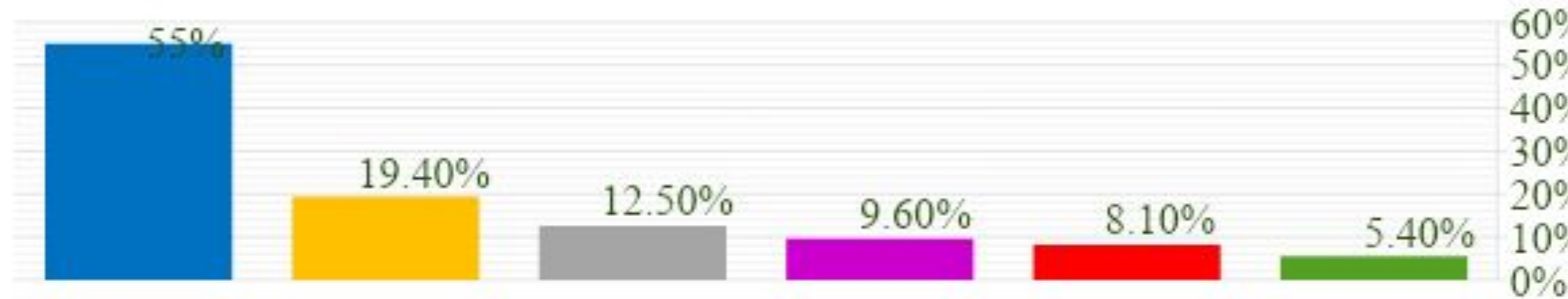
# Асортимент товару, в процентному співвідношенні, що поставляється на підприємство



- Компоненти шасі;
- Авіаційні шини;
- Рятувальні жилети;
- Авіаційні двигуни;

- Авіаційна хімія;
- Акумуляторні батареї;
- Інше.

# Фінансові показники компанії



- Колеса та гальма
- Авіаційні двигуни
- Акумуляторні батареї
- Авіаційна хімія
- Рятувальні жилети
- Інше



# Диверсифікація. Її види



Диверсифікація

Зв'язана

Незв'язана

Горизонтальна

Концентрична



# Диверсифікація діяльності компанії

Економія на  
"масштабі  
виробництва"

Усунення недоліків у  
виробничому  
процесі

Нова діяльність, нові  
послуги

Зниження ризику  
на ринках

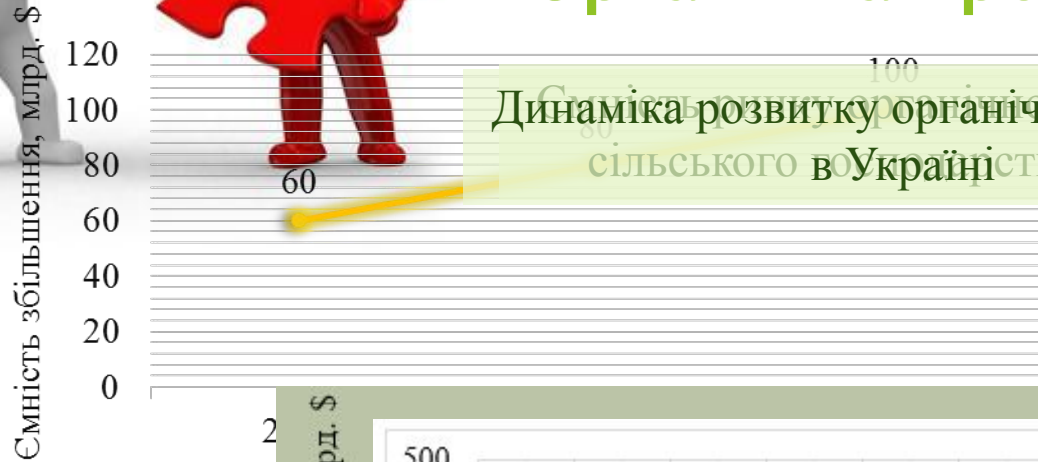
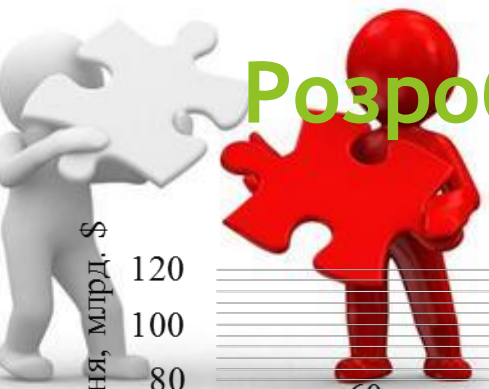
**Диверсифікація**

Доступ до нових  
технологій,  
ресурсів та ринків

Прогнозований прибуток за  
попередніми розрахунками

Спільна діяльність (збут,  
маркетинг, реклама,  
інформація)

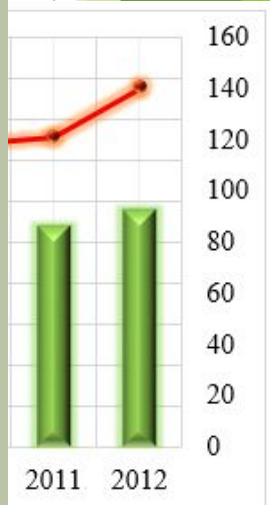
# Розробка стратегії диверсифікації. Органічна продукція



Динаміка розвитку органічної продукції сільського господарства у світі

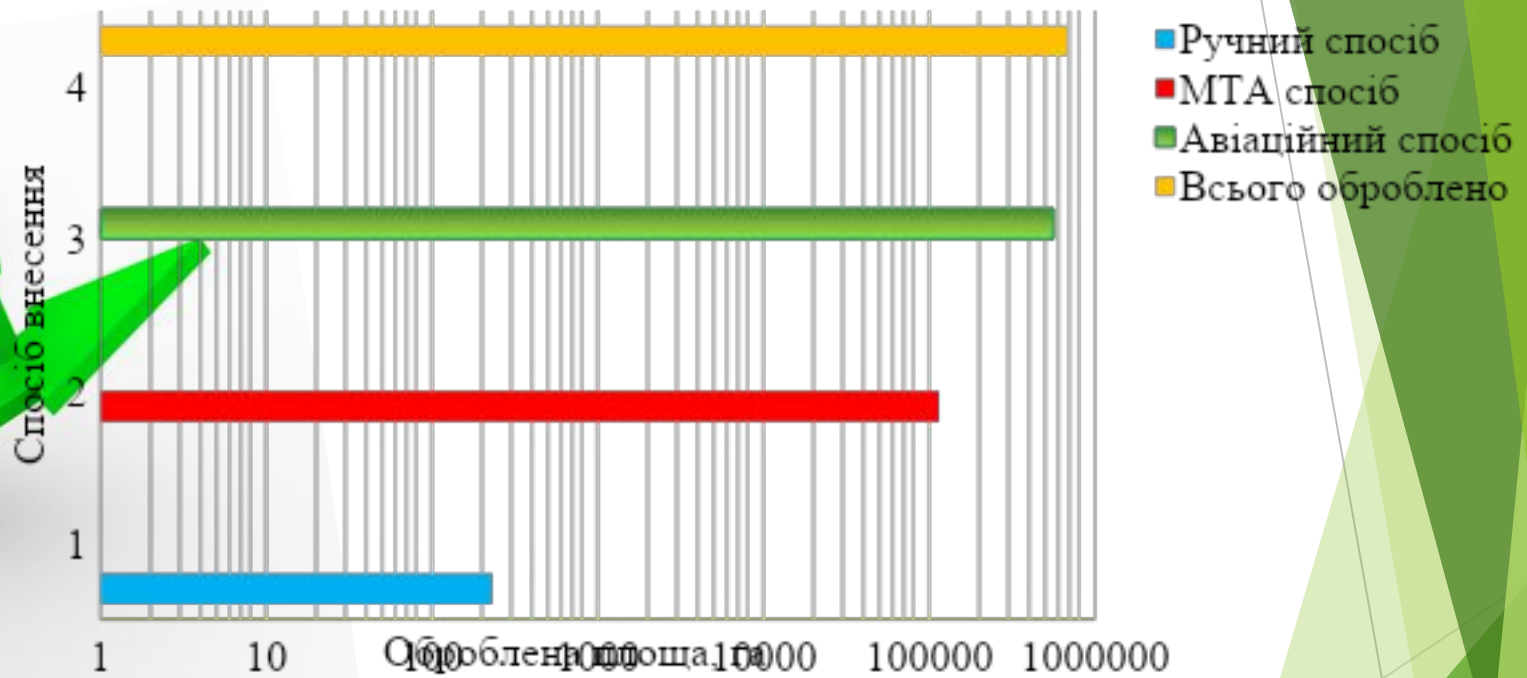
Ємність ринку органічної продукції сільського господарства у світі

Динаміка розви



Площа, тис. га Кількість господарств, од

# Площа оброблених ділянок трихограмою за 2010 рік



# Розрахунок економічної ефективності авіаційно-хімічних робіт шляхом їх продажу

Розрахуємо ціну за послугу на 1000 га, яку буде платити замовник, використовуючи БПЛ «А-1».

№ п/п	Культура	Вартість роботи, грн/га	Вартість роботи, грн	Вартість дизпалива, грн	Вартість послуги, грн
1	Кукурудза	45	45000	600	45600
2	Пшениця	45	45000		45600
3	Соняшник	45	45000		45600
4	Горох	45	45000		45600
5	Капуста, перець, помідори, баклажани	60	60000		60600
6	Буряк	45	45000		45600
7	Плодовий сад	45	45000		45600
8	Багаторічні трави	45	45000		45600
9	Баштан	60	60000		60600

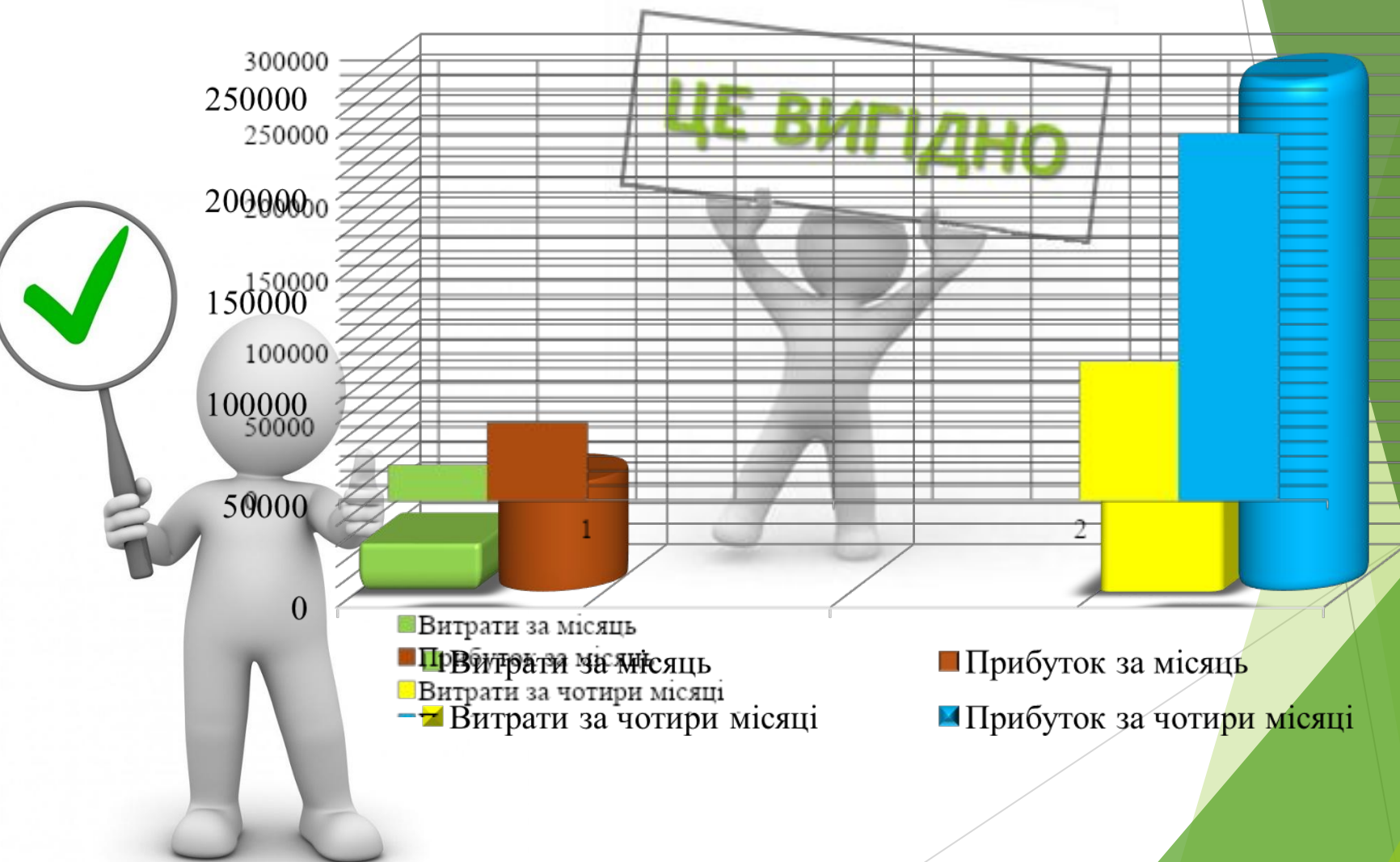
# Витрати на утримання та сервісне обслуговування БЛА «А-1»

№ п/п	Показник	Значення	Од. виміру	Вартість послуги, грн	Витрати, грн
1	Електроенергія	450	кВт	0,62	279
2	Вода	35	м <sup>3</sup>	6	210
3	БАК	10	%		12120
4	Оренда приміщення для зберігання БЛА	3,2	%	121200	3636
5	Транспортування БЛА на місце роботи	6	%		
	Всього				23517

# Дохід компанії за виконання авіаційно-хімічних робіт

№ п/п	Показник	Об'єм послуг	Од. виміру	Вартість одиниці, грн	Дохід, грн
1	Вартість послуги	2	шт.	60600	121200
2	Придбання трихограми	2	шт.	20000	-40000
3	Продаж трихограми	2	шт.	30000	60000
4	Оренда приміщення під офіс	-3,5	%	121200	-4242
5	З/п польові працівники	180	год	-28	-5040
6	З/п офісні працівники	800	год	-12	-9600
7	Премія (польові працівники)	-12,5	%	121200	-15150
8	Премія (офісні працівники)	-7,5	%	121200	-9090
9	Реклама	-10	%	121200	-12120
	Всього				85958

# Відношення витрат компанії до її прибутку за різними показниками



**ДЯКУЮ  
ЗА**

