

# САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: «ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ».

Выполнила:  
учащаяся I курса  
группы 8-14  
Хабирова Алия.

# ДОХОДЫ

- ◎ **Доходы организации** - это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).
- ◎ Экономической основой получения экономических выгод является создание новой стоимости товара, работы, услуги и последующее приобретение ее потребителем.
- ◎ Доходы организации в зависимости от характера и условий их получения подразделяются на доходы от



# Доходы организации

## Доходы от обычных видов деятельности

Выручка от продажи товаров

Поступления от выполнения работ, оказания услуг

Дебиторская задолженность

Арендная плата

Лицензионные платежи, роялти

## Прочие доходы

Прибыль от совместной деятельности

Поступления от продажи активов

Кредиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности

Активы, полученные безвозмездно

Полученные дивиденды, проценты

Полученные штрафы, пени, неустойки

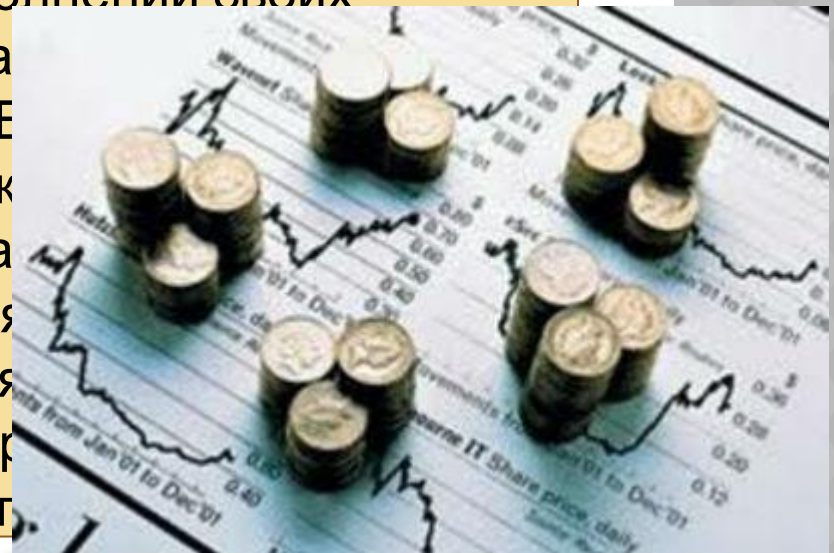
Поступления в возмещение причиненных убытков

Курсовая разница

К прочим доходам организации относятся прибыль:

- ▣ полученная организацией в результате совместной деятельности;
- ▣ поступления от продажи основных средств и иных активов;
- ▣ кредиторская и депонентская задолженность, по которой истек срок исковой давности;
- ▣ активы, полученные безвозмездно;
- ▣ проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств;
- ▣ поступления, связанные с участием в других организациях;
- ▣ штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- ▣ курсовые разницы.

Величина доходов зависит в основном от объема реализованной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, цен на них и дебиторской задолженности. Доходы зависят также от финансовой дисциплины покупателей продукции и потребителей работ и услуг. Чем выше доля дебиторской задолженности в составе доходов, тем меньшими финансовыми ресурсами располагает организация. Это создает угрозу возобновляемости производственного процесса вследствие несвоевременности исполнения обязательств перед персоналом, государством и поставщиками. В условиях кризиса надежность партнеров в выполнении своих обязательств приобретает особое значение, что снижает риск неплатежа покупателя. В кризис, как правило, все усилия управленческой организации направляются на удержание позиций на рынке. Одним из способов сохранения конкурентоспособности организации является снижение цен. В условиях кризиса и падения спроса необходимо поддерживать объем продаж путем стимулирования активности покупателей.



# РАСХОДЫ

- **Расходы организации** - это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации.
- **По экономическому содержанию** расходы организации делятся на материальные, трудовые и денежные. Материальные расходы связаны с ресурсным обеспечением финансово-хозяйственной деятельности организации и включают в себя стоимость приобретенного сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и электроэнергии, услуг сторонних организаций. Трудовые расходы направляются на оплату труда персонала организации. Денежные расходы представляют отток денежных средств. Это уплата налогов и обслуживание денежного оборота организации. Например, платежи банку за расчетно-кассовое обслуживание, выплаты процентов по кредитам.
- **По способу принятия решений** расходы делятся на альтернативные и вмененные. К вмененным расходам относятся расходы, обязательные для организации, например, налоговые платежи, платежи во внебюджетные фонды, оплата лицензий или членства в профессиональных саморегулируемых организациях. Остальные расходы являются альтернативными, поскольку организация может выбирать способ организации производственного процесса.



Признак классификации	Виды расходов
Экономическое содержание	Материальные, трудовые, денежные
Участие в бизнес-процессе	Производственные, коммерческие, непроизводственные
Принятие решений	Альтернативные и вмененные
Агрегированные расходы по видам потребляемых ресурсов	-Материальные затраты ; -Затраты на оплату труда; -Амортизация; -Прочие затраты
Статьи затрат	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Сырье и материалы</li> <li>•Возвратные отходы (вычитаются)</li> <li>•Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций</li> <li>•Топливо и энергия на технические цели</li> <li>•Заработная плата производственных рабочих</li> <li>•Отчисления во внебюджетные фонды</li> <li>•Расходы на подготовку и освоение производства</li> <li>•Общепроизводственные расходы</li> <li>•Общехозяйственные расходы</li> <li>•Потери от брака</li> <li>•Прочие производственные расходы</li> <li>•Коммерческие расходы</li> </ul>
Зависимость от объема производства (реализации)	Постоянные и переменные
Способы распределения между видами продукции	Прямые и косвенные
Связь с технологическим процессом	Основные и накладные
Степень агрегирования	Одноэлементные и комплексные
Периодичность возникновения	Постоянные и единовременные
Использование в системе управления	Прогнозные, плановые и фактические
Степень регулирования	Нормируемые и ненормируемые
Расходы в зависимости от направления деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Инвестиционные</li> <li>•На текущую деятельность</li> <li>•На потребление</li> </ul>

**По участию в бизнес-процессе** расходы делятся на производственные, коммерческие, непроизводственные. К производственным расходам относятся расходы, связанные с обеспечением производственного процесса. В них включаются расходы на приобретение материалов, ремонт оборудования, оплату труда работников, приобретение топлива и электроэнергии, оплату услуг сторонних организаций. К коммерческим расходам относятся расходы, связанные с реализацией и продвижением продукции на рынках. Они включают в себя расходы на затаривание и упаковку готовой продукции, транспортировку, рекламу и маркетинговые услуги. К непроизводственным расходам относятся расходы, не связанные с изготовлением продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Такие расходы, как правило, имеют социальный характер: оказание материальной помощи персоналу, содержание объектов социально-культурного назначения, оплата социальных пакетов работникам, благотворительные пожертвования.

**К агрегированным расходам** относятся расходы, сгруппированные по видам потребляемых ресурсов в процессе финансово-хозяйственной деятельности организаций. Материальные затраты отражают стоимость разнообразных потребляемых материальных ресурсов, затраты на оплату труда — заработную плату с отчислениями во внебюджетные фонды, амортизация — стоимость износа

Начисление **амортизации основных средств** производится одним из следующих способов: линейным способом, способом уменьшения остатка, способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Годовая сумма амортизационных отчислений определяется:

исходя из первоначальной стоимости основных средств и норм амортизации, исчисленных с учетом срока полезного их использования (линейный метод);

исходя из остаточной стоимости основных средств на начало отчетного года и норм амортизации, исчисленных с учетом срока полезного их использования;

исходя из первоначальной стоимости основных средств и соотношения числа лет, остающихся до конца срока полезного использования основных средств и общего срока полезного использования;

пропорционально объему выпускаемой продукции.

Все расходы на производство и реализацию продукции группируются по **статьям**

**затрат**. Необходимость классификации расходов по статьям затрат связана с формированием цен на товары, работы и услуги организаций.



**В зависимости от объемов производства (реализации)** расходы организаций делятся на постоянные и переменные. Постоянные расходы не зависят от объема производства. К ним относятся некоторые виды налогов, амортизационные отчисления, оплата охраны, арендная плата, заработная плата управленческого персонала и т.д. Переменные расходы изменяются пропорционально объему выпускаемой продукции, работ, услуг. К переменным расходам, как правило, относятся материальные затраты, заработная плата основных производственных рабочих.

**В зависимости от способов распределения затрат между видами продукции** расходы подразделяются на прямые и косвенные. Под прямыми расходами понимаются расходы, связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость продукции. Например, расходы на сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, основная заработная плата производственных рабочих и т.п. К косвенным относятся общепроизводственные и общехозяйственные расходы, услуги вспомогательного производства и др. Например, расходы на содержание зданий и оборудования, их ремонт, заработная плата аппарата управления и вспомогательного персонала. Косвенные расходы, так же как и прямые, относятся на себестоимость продукции, но косвенным путем, т.е. путем распределения между отдельными видами продукции, работ, услуг.

В зависимости от **связи с технологическим процессом** расходы делятся на основные и накладные. К основным расходам относятся расходы, непосредственно связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг: стоимость потребленного сырья и материалов, оплата труда основных производственных рабочих и т.п. Накладные расходы сопутствуют основной деятельности организации. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, обслуживание производства, командировки, обучение персонала и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.).

По **степени агрегирования** расходы делятся на одноэлементные и комплексные.

Одноэлементные расходы представляют собой один вид расхода. Комплексные расходы объединяют в себе одноэлементные расходы. Например, материальные расходы включают в себя расходы на сырье, материалы, комплектующие и полуфабрикаты, топливо, тару, запасные части

Расходы могут подразделяться **по признаку периодичности возникновения** на постоянные и единовременные. К постоянным расходам относятся все расходы, связанные с производством и реализацией продукции, выполнением работ, оказанием услуг, такие как материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизация. Эти расходы поддаются планированию. К единовременным расходам относятся расходы, которые возникают спонтанно. Например, стоимость внепланового ремонта оборудования, штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров и т.п.

**В системе управления используются** прогнозные, плановые и фактические значения расходов. Прогнозные расходы имеют ориентировочный, информационный характер. Плановые расходы выступают в форме обязательных лимитов в процессе составления бизнес-планов или производственных планов. Фактические расходы формируются на основе текущих данных.

**По степени регулирования** расходы организаций подразделяются на нормируемые и ненормируемые. К нормируемым расходам относятся материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизационные отчисления, налоговые платежи. К ненормируемым расходам относятся единовременные расходы.

Расходы организаций **в зависимости от направления их деятельности** можно разделить на инвестиционные расходы (расходы на воспроизводство основного и увеличение оборотного капитала), в основном связанные с расширением производства и приростом оборотных активов; расходы, связанные с текущей деятельностью, относимые на себестоимость продукции (расходы на производство и реализацию товаров, работ, услуг), и расходы на социально-культурные мероприятия (содержание столовых, санаториев, домов культуры и отдыха, летних лагерей отдыха, улучшение бытовых условий и др.).

Источником финансирования последних является чистая прибыль организаций.

Выбор классификации расходов зависит от области принятия управленческих решений. Например, выделение постоянных и единовременных расходов используется в процессе управления денежными потоками. Значения постоянных и переменных расходов используются для прогнозирования прибыли при уменьшении объемов реализации. Соотношение основных и накладных расходов характеризует инфраструктуру бизнеса. Статьи затрат позволяют охватить все стороны финансово-хозяйственной деятельности организации, а агрегированные показатели повышают оперативность бухгалтерской отчетности.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**