

**Дух
предпринимательс
тва преобразует
экономику**

Последствия Великих географических открытий:

1. **Перемещение главных торговых путей в океаны.** Страны Ближнего Востока, ранее бывшие «перекрёстком цивилизаций», теперь оказались в захолустье.
2. **Распространение иноземных товаров в Европе.**
3. **«Продовольственная революция» в Европе** (внедрение множества новых культур: картофеля, кукурузы, томатов, подсолнечника, ананасов, различные пряности, какао, чай). В то же время, в Америке получили распространение кофе, пшеница, сахарный тростник и др.
4. **Революция цен** — первооткрыватели земель вывезли из Нового Света много золота и серебра, что привело к снижению цен на драгоценные металлы, а следовательно увеличились цены на все остальные товары.
5. **Изменения в социальной структуре.** **Появление новых слоёв общества.**
6. **Расширение кругозора европейцев:** бурное развитие географии, контакты с народами разных культур, лучшее понимание разнообразия животного и растительного мира.
7. **Научно-технический прогресс.**
8. **Создание колониальной системы.**
9. **Пиратство, работорговля.**
0. **Уничтожение культуры индейцев** (Майя, Ацтеки, Инки), захват

Великие географические открытия

Развитие

Мировая торговля
(Англия и Голландия)

Ремесл
о

Сельское
хозяйство

Новые формы предпринимательской

- деятельности**
1. Появление торговых компаний, занимающихся международной торговлей.
 2. Приобретение торговыми компаниями монополий (исключительное право на что-либо).
 3. Стремление людей стать пайщиками торговых компаний.
 4. Появление **бирж** – мест для заключения торговых сделок.
 5. Развитие банковского дела. Создание гос. банков (Амстердамский и Английский)

В начале Нового
времени в Европе
повсеместно
сохранялась
цеховая
организация
городского ремесла



В начале Нового времени в Европе повсеместно сохранялась цеховая организация городского ремесла

- 1. Жесткая регламентация производства и сбыта продукции.**
- 2. Нет свободы выбора в направлении хозяйственной деятельности и найма рабочей силы**
- 3. Нет конкуренции**
- 4. Работа не на рынок, а на заказ.**

С развитием мировой торговли цеховое ремесло не могло удовлетворить возросший спрос на многие виды промышленной продукции и возникла потребность в предприятиях, свободных от цеховой регламентации.

Мануфактуры

Размещались вне городских стен, где не действовали цеховые уставы и регламенты. Работали не на заказ, а на свободный рынок.

Мануфактура - крупное промышленное предприятие,
основанное на разделении ручного труда





Централизованная мануфактура



Мануфактура - крупное промышленное предприятие, основанное на разделении ручного труда

Рассеянная мануфактура



Линии сравнения	Централизованные мануфактуры	Рассеянные мануфактуры
Способ организации	Предприятие под одной крышей	Предприятие рассредоточено по разным мастерским
Владельцы	Казенные предприятия, прямо финансируемые из государственного бюджета, либо частные , которым государство на длительный срок предоставляло особые привилегии	Частные предприниматели.
Сильные стороны	Не боялись конкуренции. Применялись самые сложные и совершенные промышленные технологии того времени.	Возможность свести к минимуму издержки производства. Можно было без особых затрат быстро увеличить выпуск продукции, либо сократить его. Дешевая рабочая сила

Чем ремесленная мастерская отличалась от мануфактуры?

Линии сравнения	Ремесленная мастерская	Мануфактура
Размеры предприятий		
Кто работал на предприятии		
Ручной или машинный труд		
Разделение труда		
Производительность труда		

Линии сравнения	Ремесленная мастерская	Мануфактура
Размеры предприятия	Небольшое предприятие	Крупное предприятие (десятки и даже сотни работников)
Кто работал на предприятии	Мастер, подмастерья и ученики	Наемные рабочие
Ручной или машинный труд	Ручной	Ручной
Разделение труда	Ремесленник сам выполнял все основные операции	Операции разделены между работниками разных специальностей
Производительность труда	Невысокая	Резко увеличилась

Значение мануфактурного производства

Развитие мануфактур является признаком рождения капитализма – основанного на частной собственности и рыночном хозяйстве.

Капитал – средства, вкладываемые в производство с целью получения прибыли.

Капитализм – общественное устройство, где главные классы общества – капиталисты-предприниматели и наемные рабочие

Феодализм	Капитализм
Главная ценность — земля	Главная ценность — промышленные предприятия
Феод принадлежит феодалу как условное земельное держание, верховным собственником земли является король	Предприятия находятся в частной собственности владельца
Два основных класса — феодалы и зависимые крестьяне	Два основных класса — буржуазия и наемные рабочие
Зависимость крестьян личная и поземельная	Наемный рабочий лично свободен, его зависимость экономическая
Крестьянин имеет свое хозяйство, орудия труда, скот	Наемный рабочий лишен орудий труда и частной собственности
Господствует натуральное хозяйство	Рыночное хозяйство

Зарождение капиталистических отношений

крестьяне — лично свободны (Не нужно нести личные повинности сеньору. Сеньор больше не считается покровителем крестьян, он остался верховным собственником земли и крестьяне должны арендовать землю. Увеличить арендную плату, как правило, сеньор не мог)

крестьяне должны продавать свою продукцию, чтобы заплатить арендную плату

развитие товарно-денежных отношений, разложение натурального хозяйства

«революция цен»

увеличение арендной платы и налогов

разбогатевшие крестьяне

разорившиеся крестьяне

стремятся расширить свои владения, взять в аренду больше земельных участков (как правило, из домена сеньора)

теряют землю

появляется слой крупных арендаторов (фермеров)

появляется слой безземельных крестьян

нанимают наемных работников для обработки земли

превращаются в наемных работников (батраков)

Домашнее задание



**§ 4,
р/т № 15, 17 стр. 13-16**

