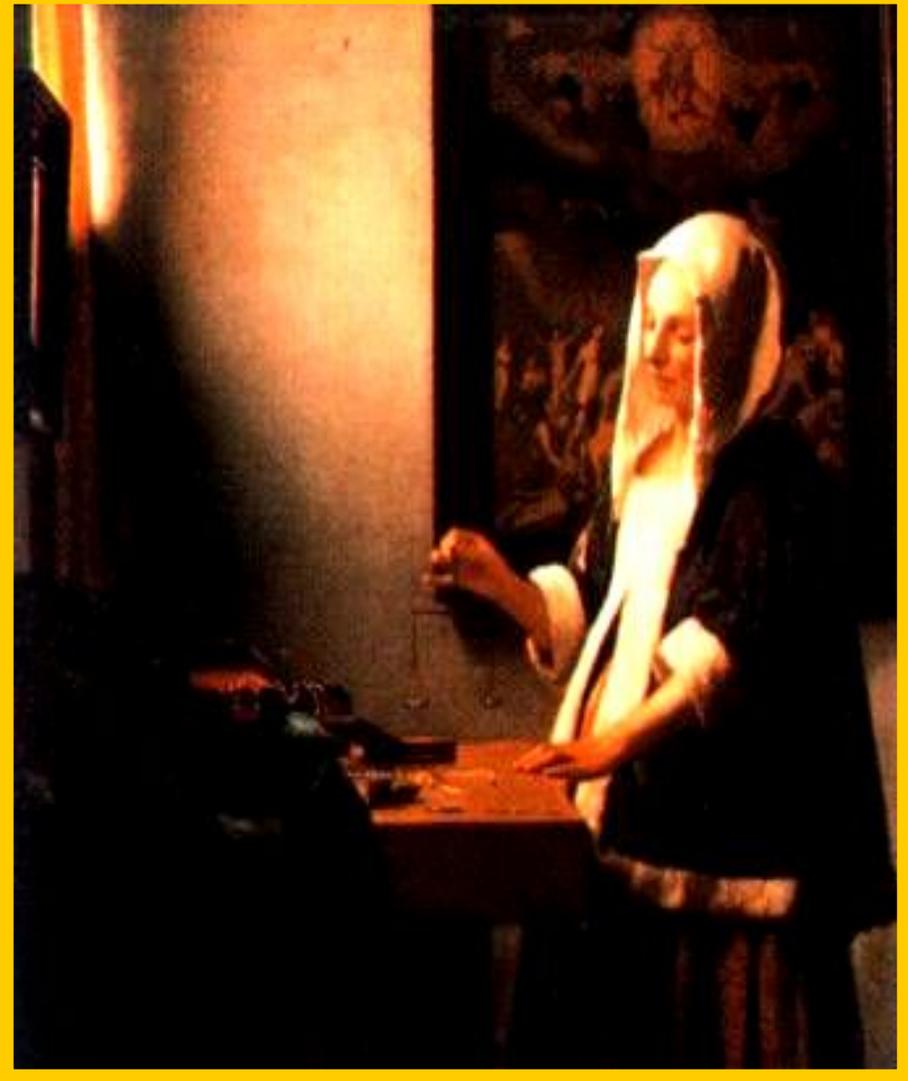


**Дух предпринимательства
преобразует экономику**

1. Новое в торговле



Вермер Делфтский.
«Женщина, взвешивающая жемчуг».

XV-XVI вв. – приток драгоценных металлов и товаров из Нового Света и Индии в города Европы.

Развитие **внутренней и международной торговли.**

Рост числа **купцов, банкиров.**

Дух предпринимательства.

Развитие **рыночной экономики.**

1. Новое в торговле

Городской рынок располагался на центральной площади города.

Шумно, многолюдно.

«Лучше иметь друзей на рынке, чем монеты в сундуке».

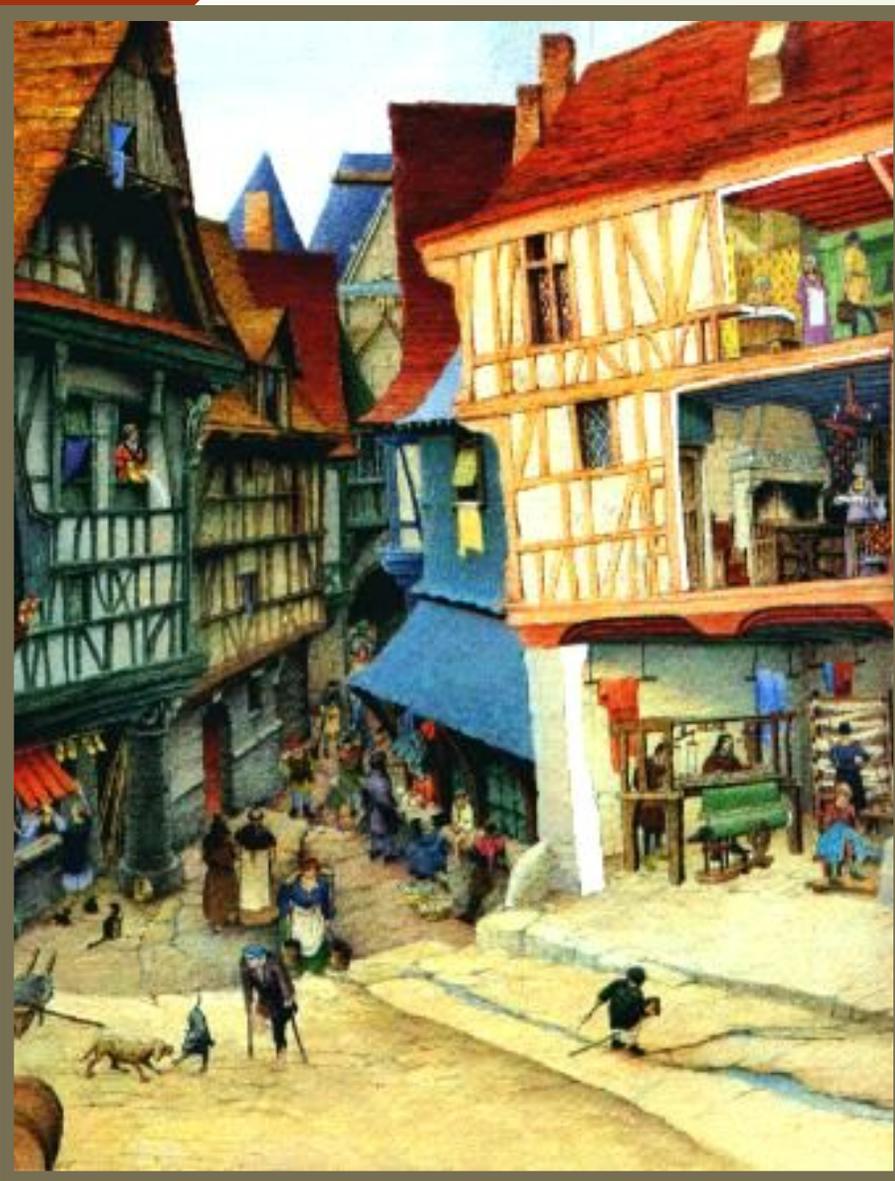
«Лавки завоёвывают мир».

Продавали в них не ремесленники, а профессиональные торговцы.

Активно практиковалась и

торговля вразнос.

Накопив денег, продавец мог купить свою лавку.





Пироженщик.
(Питер ван Лар)



Торговка.
(П. Артсен)



Танец на рынке.
(П. Эртсен)

2. Развитие мировой торговли



Лондонский порт.
Гравюра XVII в.

После ВГО центрами мировой торговли стали **Нидерланды** и **Англия**.

Антверпен – «ворота Европы».

Купцы объединялись в **торговые компании**. В основном это были семейные товарищества. Делили между собой всё – труд, риск, деньги.

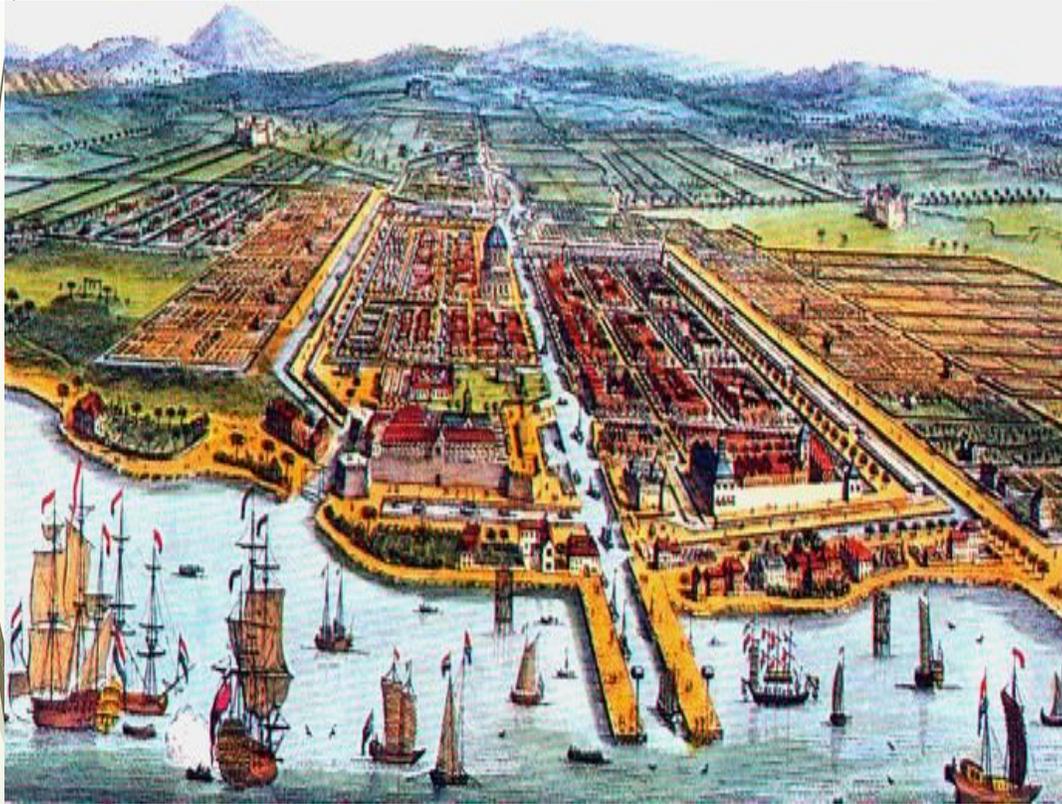
Возникли **монополии** – **крупные компании, добившиеся для себя исключительных прав в торговле.**

2. Развитие мировой торговли

1600г. В Англии была создана **Ост-Индская компания** (получила исключительное право ввозить в страну перец).

Значительная часть населения Европы была охвачена **духом предпринимательства**. Многие стремились стать пайщиком какой-либо компании.

Мировая торговля обеспечивала её участникам получение высокой прибыли, в их руках накапливались огромные состояния.

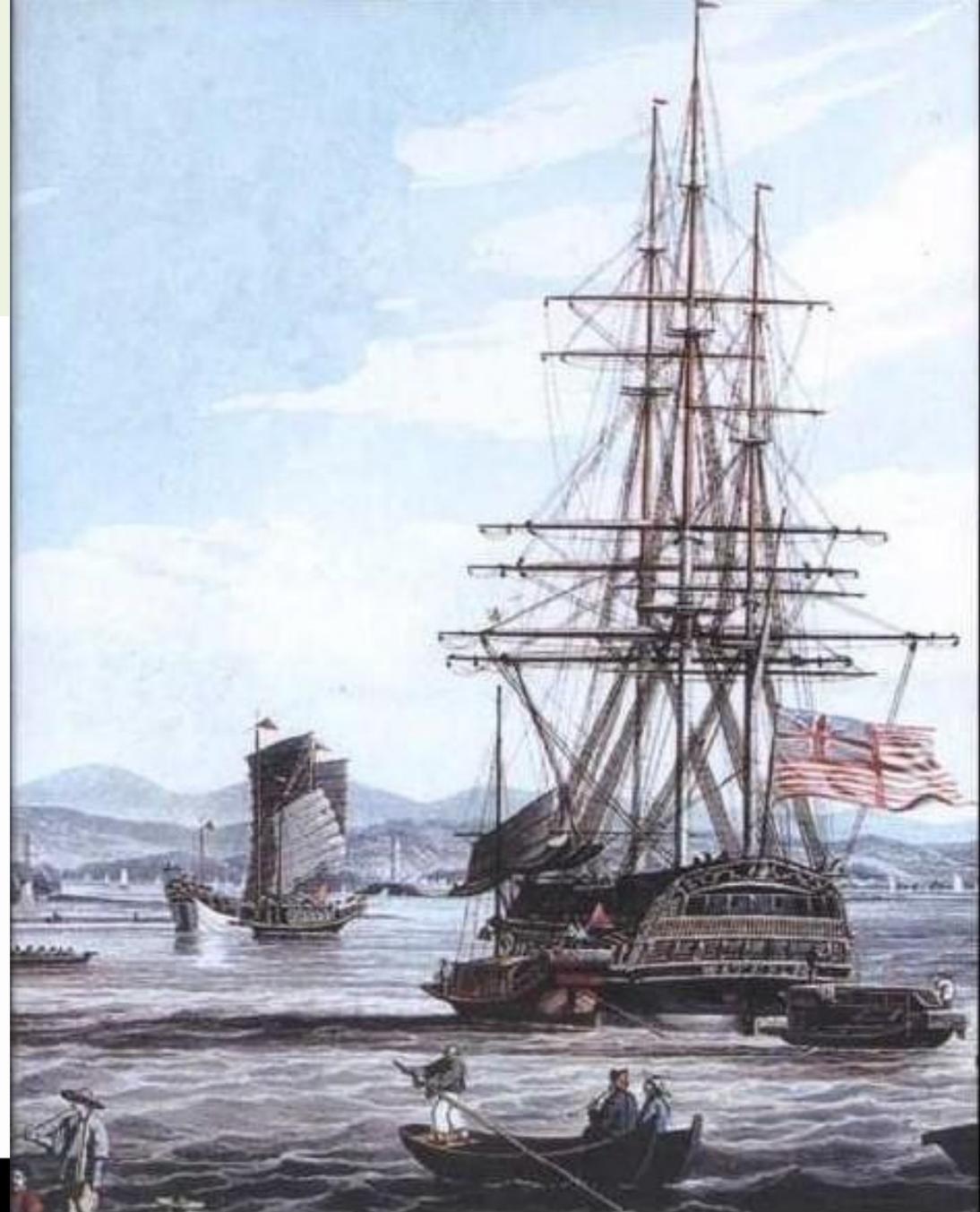


Батавия(Джакарта)-
столица голландской
Ост-Индийской компании

2. Развитие мировой торговли



Нидерландский дукат XVII века



Корабль английской Ост-Индской компании

3. Биржи и банки

К XVII в. почти каждый торговый город имел свою **биржу** – место, где могли встречаться для заключения сделок купцы, банкиры, заказчики и поставщики.

Иногда при заключении сделок деньги заменялись **ценными бумагами** – **долговыми расписками**.

«Антверпенская биржа казалась малым миром».

В результате биржевых спекуляций одни обогащались, а др. разорялись.

Биржи способствовали росту международной и оптовой торговле.



Роттердамская биржа



Биржа в Амстердаме



Внутренний двор биржи в Амстердаме.
(Э. де Витт)

3. Биржи и банки

С развитием мировой торговли расширяется деятельность **банков**, они богатеют. Но риск!

Наряду с частными создаются и государственные (**Амстердамский, Английский**).

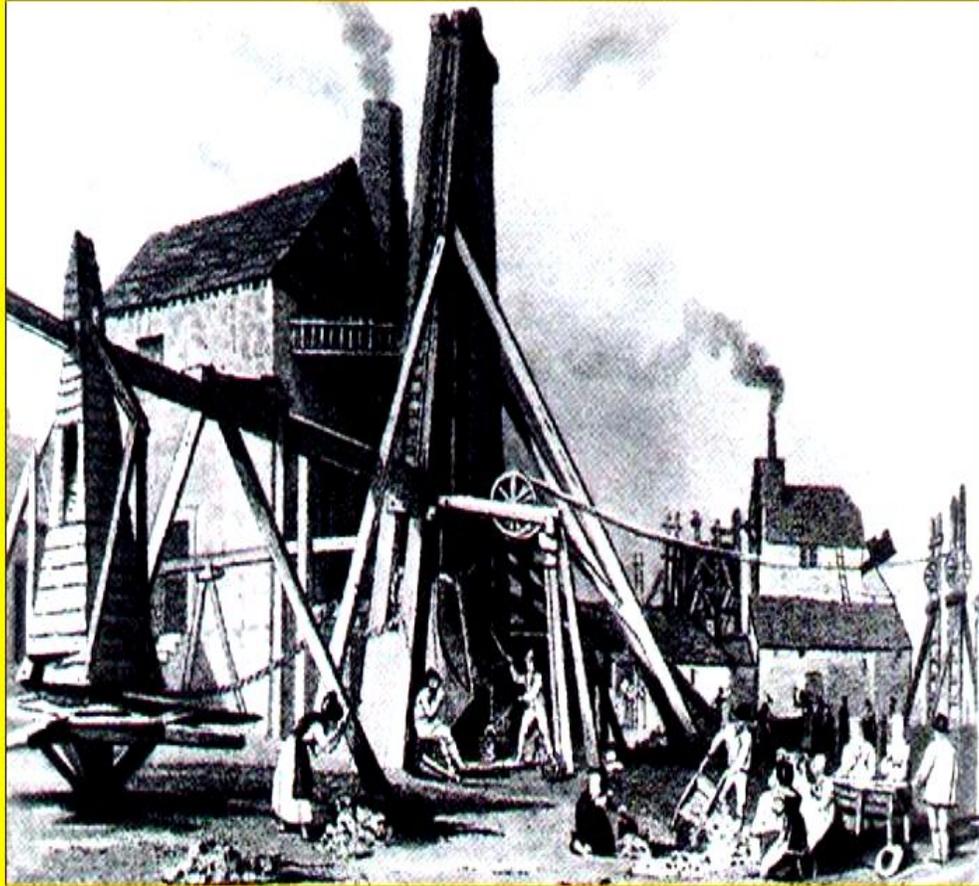
Банки давали **деньги в долг** купцам, промышленникам, государству.

Развитие в XVI-XVII вв. в европейских странах внутренней торговли, создание международных торговых компаний, банков и бирж свидетельствовало об успехах в развитии рыночного хозяйства.



В итальянском
банке

4. Мануфактура – предприятие нового типа



Железодельная
мануфактура.
Гравюра XVII в.

В результате произошедших изменений **повысился спрос на товары.**

Ремесленное производство не справлялось, т.к. мастерские были небольшими, а число работников и количество создаваемых ими изделий ограничивалось цеховыми уставами.

Крупные предприятия возникли, т.к. сложились необходимые для этого условия.

4. Мануфактура – предприятие нового типа

Некоторые купцы стали вкладывать свои **средства (капитал) в производство с целью получения прибыли.**

А крестьяне, деревенские **ремесленники** искали дополнительного приработка и готовы были наняться к предпринимателю.



Работа на ткацком станке, вторая половина XVI века

4. Мануфактура – предприятие нового типа



Мануфактура

В: какого типа мануфактура изображена на рисунке?



4. Мануфактура – предприятие нового типа

Купец становится **капиталистом-предпринимателем**, и на него работают **наёмные работники, бывшие крестьяне и ремесленники**.

Отличия мануфактуры от ремесленной мастерской:

? Размеры производства;

? Разделение труда.

В XVII в. мануфактуры появились в *Англии, Нидерландах, во Франции.*

На мануфактурах производили стекло, сахар, бумагу, шёлк, сукно.

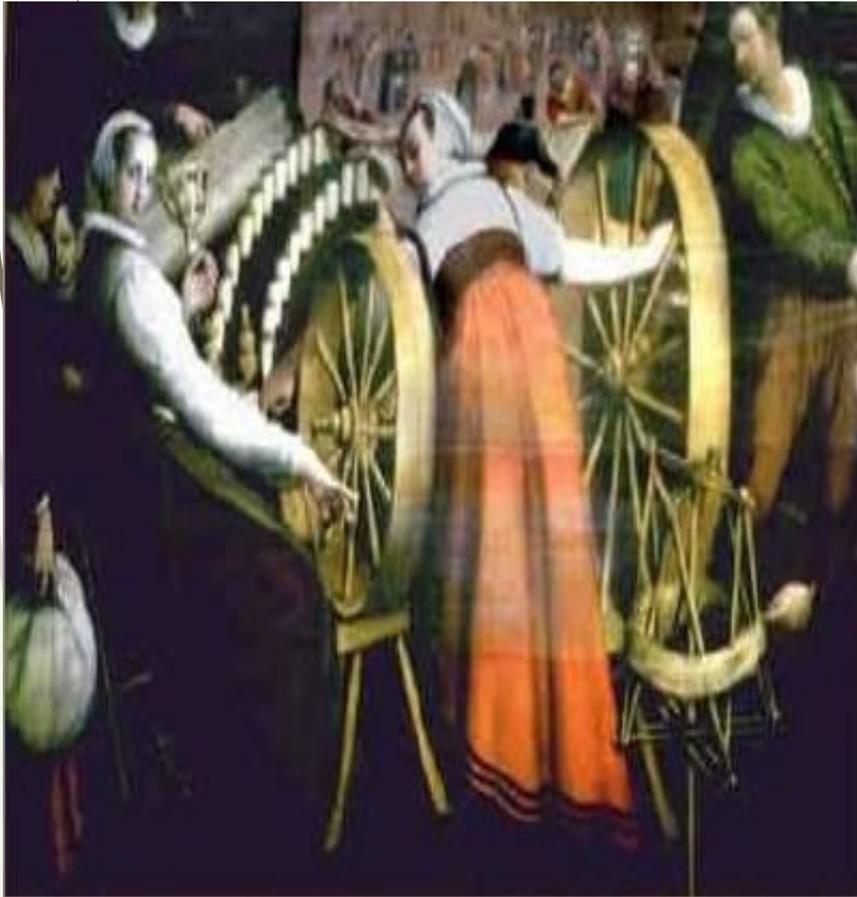
4. Мануфактура – предприятие нового типа

Мануфактура – это предприятие, основанное на ручном труде наёмных работников, где существует разделение труда.

Разделение труда позволяет повысить его производительность.

Произведённые товары поступают **на рынок**.

Развитие мануфактур – признак рождения капитализма – общественного строя, основанного **на частной собственности**, стремлении **к прибыли**, **свободном рыночном хозяйстве** и использовании **наёмного труда**.



Ткачество XVII века