

ЭДЕЛЬВЕЙС

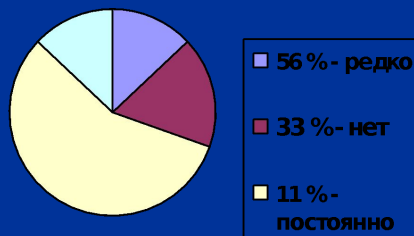
Разработчики:Илькаева Лилия

Илькаева Миляуша

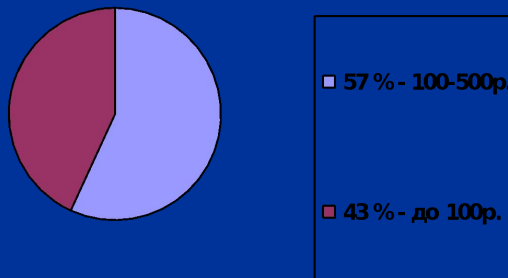


Анализ рынка

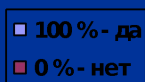
Покупаете ли вы комнатные растения?



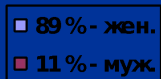
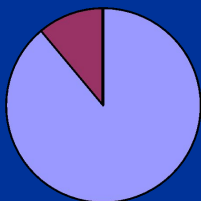
По какой цене покупаете?



Хотели бы вы, чтобы в нашем районе существовала организация по продаже цветов?



Ваш пол



Особенности продукции

- Все товары обладают высоким качеством.
- Цены на товар могут варьировать в зависимости от сорта, размера и сезона.
- Спрос на часть нашего ассортимента носит сезонный характер (максимальный спрос на рассаду, семена и др. посадочный материал наблюдается в весенний период, а увеличение спроса на луковицы цветов и саженцы приурочено к осеннему периоду).



Источники финансирования:

- 200 000 рублей — собственные средства .
- 90 000— кредит под 15 % годовых сроком на 1 год (взятие кредита—2010г., возвращение кредита—2012 г.)

В сумму налогов вошли следующие:

- НДС—20% от валового дохода = 252 000руб.,
 - НСП—24% от нераспределенной прибыли = 242 000руб.,
- налог на имущество, транспортный налог, а также отчисления в пенсионный фонд, в органы государственного страхования, обязательного медицинского страхования, в фонд занятости (всего 30% от дохода = 378 000 руб.).



Затраты на реализацию

- Заработная плата персонала и начисления на неё, амортизация основных средств, телефонные переговоры, отопление, канцтовары, реклама, изготовление дисконтных карт, себестоимость товара, стоимость упаковочных материалов, электроэнергии и содержание временных торговых точек.



Конкуренты

- Универмаг с. Барда по ул. Ленина, 44
- Магазин «Град» с. Барда, ул. Ленина, 40



Наименование товара

- Азалия 190—230 руб.
- Диффенбахия прелестная 190—230 руб.
- Драцена 250 руб.
- Кактус 50-150 руб.
- Пеларгония 190—230 руб.
- Роза 90—120 руб.
- Саженцы 10-50 руб.
- Семена 15—80 руб.
- Традесканция 190—230 руб.
- Фиалка 50—90 руб.
- Хризантема 190—230 руб.
- Цикламен 250 руб.

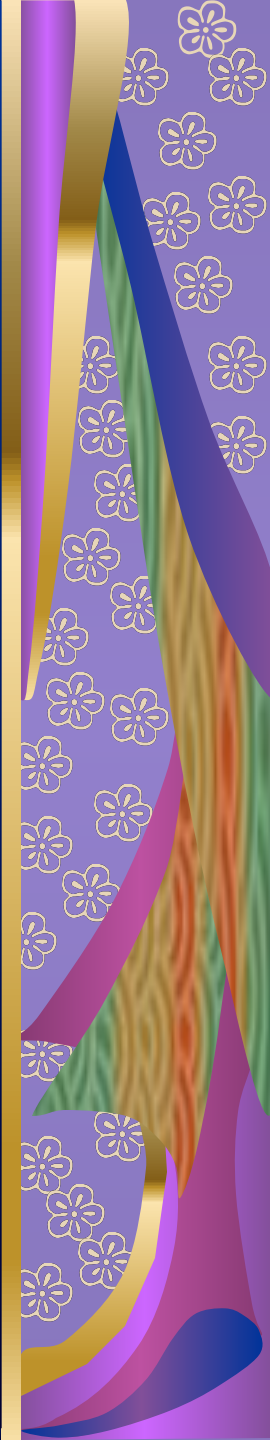


Схема распространения товара

- 1. Со складов фирмы
- 2. Через магазины других фирм
- 3. Оптом (от 10 шт)
- 4. В розницу
- 5. Заказы по почте
- 6. Продажа фирмам и организациям
- 7. Заказы по телефонам
- 8. Выездная торговля по выходным дням и крупным праздникам
- 9. Сезонная торговля в весенне-летний период
- 10. Индивидуальные заказы



Риски

Перечень рисков

- Финансово - экономические риски
- Простые риски
- Социальные риски



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

by Mary

